

2021年中国智能包装市场调研报告- 行业现状与未来商机预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国智能包装市场调研报告-行业现状与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/532902532902.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智能包装是一类保有基础包装功能后，又能感知、监控、记录、调整产品所处环境的相关信息，并可将信息便捷、高效的传递给使用者的包装总称。智能包装涉及到保鲜技术、水溶膜包装技术、二维码技术、便携包装技术、纹理防伪技术、包装性与结构创新技术、磁共振射频防伪识别技术、食品安全溯源方案技术、物联网技术等。按照技术原理划分，智能包装可划分为功能材料型智能包装、功能结构型智能包装、信息型智能包装。

智能包装分类

类别

简介

特点

功能材料型智能包装

指通过应用新型智能包装材料，改善和增加包装的功能，以达到和完成特定包装的目的。需在原有的包装印刷中植入微电子芯片，技术壁垒高，短期内较难大规模推广。

功能结构型规模推广智能包装

指通过增加或改进部分包装机构，促使包装具有某些特殊功能和智能型特点。

信息型智能包装

指能反映包装内容物及其内在品质和储存、运输、销售过程信息的新型包装。技术壁垒低，更容易在中短期内实现数据源：公开资料整理

根据数据显示，2018年，我国智能包装行业市场规模为1596.7亿元，较上年同比增长7.3%；2019年，我国智能包装行业市场规模为1724.5亿元，较上年同比增长8%。

2015-2019年我国智能包装行业市场规模及增速 数据来源：公开资料整理

一、优势分析

(1) 传统包装通常具有保护、流通、便捷和储存四个功能，智能包装在传统包装的基础上结合物理、化学、计算机等学科，促使包装智能化，有效解决传统包装众多痛点。

传统包装痛点及智能包装针对其实施的解决方案

传统包装痛点

具体情况

智能包装解决方案

具体情况

食品、药品等包装问题频出

食品、药品安全问题频发，可追溯需求日益增加

物联网技术实现追溯和防伪

通过物联网技术（如RFID）实现产品追溯和防伪，明确权责关系，防范商品质量问题

包装材料资源浪费和环境污染

包装材料往往具有一次性实用性，未经处理的包装废弃物导致资源浪费和环境污染
包装循环利用

智能包装通过可循环利用功能大幅提升包装材料的使用率，并减少环境污染问题

行业集中度低、产能分散

我国包装行业面临行业集中度低、产能过剩等等问题

在线云平台优化产能

智能包装通过在线云平台对于中小产能进行优化，就近最大程度整合和调配行业生产能力数据
数据来源：公开资料整理

(2) 2016年以来，我国智能包装行业技术研发步伐加快，为智能包装行业发展奠定了良好的技术基础。根据数据显示，我国智能包装行业专利数量由2010年的6件增加至2018年的151件。

2013-2018年我国智能包装行业发明专利数量 数据来源：公开资料整理

(3) 智能包装在保护、服务、信息等方面的强大功能使其在食品、药品、日用化学品、物流等领域的运用越来越广泛，促进行业进一步发展。根据数据显示，目前我国智能包装主要应用领域中，食品饮料、物流、日用化妆品、药品等行业占比分别为30%、20%、10%、10%。

我国智能包装应用领域占比情况 数据来源：公开资料整理

二、劣势分析

(1) 从申请人分布层面分析，长春3家公司专利申请数量位居前三，3家公司专利申请数量占比超30%。但总体来看，中国智能包装行业的技术仍相对分散，市场集中度低。

2018年我国智能包装行业专利申请TOP10企业

排名

申请人

专利申请数量

专利占比

1

长春北方化工灌装设备有限公司

62件

10.9%

2

长春知和智能包装设备有限公司

62件

10.9%

3

长春蓝舟科技有限公司

55件

9.7%

4

安徽永锋智能包装科技有限公

39件

6.9%

5

天津明佳智能包装科技有限公司

22件

3.9%

6

广西西格智能包装机械有限公司

21件

3.7%

7

成都卓尔钛乙科技有限公司

19件

3.6%

8

湖南达嘉智能包装设备有限公司

18件

3.2%

9

漳州宇杰智能包装设备有限公司

16件

2.8%

10

米多智能包装（昆山）有限公司

15件

2.7%数据来源：公开资料整理

（2）RFID技术是智能包装行业核心技术之一。但现阶段我国RFID电子标签大部分仍依赖国际厂商提供的芯片，在核心技术方面，我国处于相对落后的地位，对智能包装行业的发展造成不良影响。

三、 机遇分析

（1）2015年以来，受下游需求疲弱影响，多数包装印刷企业产销量增速明显放缓，以

美盈森、劲嘉股份、贵联控股、裕同科技、合兴包装和奥瑞金等为代表的包装行业龙头企业开始主动向智能包装领域转型。如美盈森、裕同科技、贵联控股等先后投资数亿元用于建设智能包装产业基地或研发基地。包装行业巨头的相继加入为智能包装行业带来更多的资本和技术，从而推动智能包装行业的快速发展。

我国主流包装企业布局智能包装市场情况一览

公司

时间

主要布局事件

劲嘉股份

2015年

在五年（2016-2020年）发展战略规划中明确提出大力推广智能包装，力争到2020年实现RFID等技术在包装领域的广泛应用

2018年

成立深圳劲嘉盒知科技有限公司，从事芯片设计开发、包装创意设计制作及互联网数字产品开发等

美盈森

2016年

与惠州鉴真科技有限公司、浙江甲骨文超级码科技股份有限公司签署《物联网包组业务战略合作协议》

2018年

投资4.3亿元在西安建设智能包装研发生产基地项目

裕同科技

2016年

成立上海裕仁包装科技有限公司，在上海开建智能包装项目，总投资额高达数亿元

2018年

与宜宾市签约智能包装及竹浆环保纸塑项目

2019年

拟在惠州市潼湖生态智慧区投资6亿元建设智能包装产业基地

贵联控股

2018年

投资2.8亿元发力智能包装产业

合兴包装

2016年

成立全资子公司智能集成服务，开展智能包装集成服务，实现个性化包装O2O项目及智能化包装产品的应用

奥瑞金

2016年

参股手游公司乐道互动以拓展包装互动动能，同时与中科金财合资成立以智能包装为入口的服务平台数据来源：公开资料整理

(2) 近两年，在国家政府的支持下，我国RFID芯片技术飞速发展，助推智能包装行业发展。根据数据显示，2018年，我国RFID行业市场规模为956.6亿元，较上年同比增长24.3%；2019年，我国RFID行业市场规模为1100.6亿元，较上年同比增长15.1%。

2015-2019年我国RFID行业市场规模及增速 数据来源：公开资料整理

(3) 包装行业属于服务型制造业，在国民经济和社会发展中具有重要地位。近年来，国务院、中国包装联合会等相关部门相继出台一系列政策支持和规范智能包装行业发展。如2016年5月，我国工业和信息化部、商务部制定《关于加快我国包装产业转型升级发展的指导意见》，意见明确提出了要围绕绿色包装、安全包装、智能包装，构建产业技术创新体系及围绕清洁生产和绿色发展，形成覆盖包装全生命周期的绿色生产体系。该政策的发布将进一步促进智能包装行业发展，进一步拓展智能包装的功能与应用领域。

我国智能包装行业相关政策

时间

政策名称

制定部门

主要内容及影响

2019.05

《绿色包装评价方法与准则》

国家市场监督管理总局

针对绿色包装产品低碳、节能、环保、安全的要求规定了绿色包装评价准则、评价方法、评价报告内容和格式，并定义了“绿色包装”的内涵。该政策的发布对转变包装产业结构、实现包装行业可持续发展具有举足轻重的意义。相比传统包装，智能包装更符合绿色包装要求，因此智能包装将成为行业未来重要发展方向

2016.12

《关于加快我国包装产业转型升级发展的指导意见》

工业和信息化部、商务部

明确提出了要围绕绿色包装、安全包装、智能包装，构建产业技术创新体系及围绕清洁生产和绿色发展，形成覆盖包装全生命周期的绿色生产体系。该政策的发布将进一步促进智能包装行业发展，进一步拓展智能包装的功能与应用领域

2016.12

《中国包装工业发展规划

(2016-2020年)》

中国包装联合会

明确提出了包装工业发展四大重点，即推动绿色包装持续发展、推动安全包装深入发展、推动智能包装快速发展、推动关键领域突破发展。该政策的发布将大力提升包装产业信息化水平，从而进一步推动智能包装行业快速发展

2016.12

《智能制造发展规划（2016-2020年）》

工业和信息化部、财政部

到2020年，智能制造发展基础和支撑能力明显增强，传统制造业重点领域基本实现数字化制造，有条件、有基础的重点产业智能转型取得明显进展。该政策的发布对推动中国制造业供给侧结构性改革、实现制造强国具有重要战略意义，对智能包装行业发展有积极的促进作用

2016.01

《关于加快推进重要产品追溯体系建设的意见》

国务院

指出围绕重要商品如一般食品、食用农产品、药品、稀土商品等，各地区、各部门应积极推动采用物联网、云计算等现代信息技术的追溯体系的应用。该政策的发布将进一步推动食品、药品及电商、物流等行业对智能包装需求的增加，未来或将成为智能包装增长最快的应用市场

2015.05

《中国制造2025》

国务院

要着力发展智能装备和智能产品，推进生产过程智能化，培育新型生产方式，全面提升企业研发、生产、管理和服务的智能化水平。该政策的发布促使智能包装成为包装业热点话题，推动了智能包装行业往新的方向发展数据来源：公开资料整理

四、威胁分析

（1）市场不确定性风险：目前我国智能包装行业仍处于起步阶段，市场接受度和盈利性存在不确定性。同时，受成本高限制，现阶段智能包装主要应用在附加值较高的产品中。若成本不能降低，智能包装推广、普及和盈利情况将不如预期。

（2）原材料价格波动风险：智能包装主要生产原材料包括白板纸、双胶纸、铜版纸、瓦楞纸等。一旦市面上纸张价格波动频繁且幅度加大，且智能包装企业无法及时调整销售规模及提升产品附加值时，企业主要原材料价格将发生波动，进而影响企业生产成本，造成公司产品毛利率的波动。

（3）核心原材料依赖进口：在技术方面，我国智能包装原材料研究基础薄弱，聚乙烯、聚丙烯、PET(聚对苯二甲酸乙二醇酯)、尼龙等原料牌号少，使用效果差，大部分依赖进口。汇率波动对智能包装原材料影响较大，且长期以来也不利于我国智能包装行业的发展。

威胁我国智能包装行业发展因素分析 数据来源：公开资料整理（zlj）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国智能包装市场调研报告-行业现状与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国智能包装行业发展概述

第一节 智能包装行业发展情况概述

一、智能包装行业相关定义

二、智能包装行业基本情况介绍

三、智能包装行业发展特点分析

四、智能包装行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、智能包装行业需求主体分析

第二节 中国智能包装行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、智能包装行业产业链条分析

三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国智能包装行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国智能包装行业生命周期分析

一、智能包装行业生命周期理论概述

二、智能包装行业所属的生命周期分析

第四节 智能包装行业经济指标分析

一、智能包装行业的赢利性分析

二、智能包装行业的经济周期分析

三、智能包装行业附加值的提升空间分析

第五节 中国智能包装行业进入壁垒分析

一、智能包装行业资金壁垒分析

二、智能包装行业技术壁垒分析

三、智能包装行业人才壁垒分析

四、智能包装行业品牌壁垒分析

五、智能包装行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球智能包装行业市场发展现状分析

第一节 全球智能包装行业发展历程回顾

第二节 全球智能包装行业市场区域分布情况

第三节 亚洲智能包装行业地区市场分析

一、亚洲智能包装行业市场现状分析

二、亚洲智能包装行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲智能包装行业市场前景分析

第四节 北美智能包装行业地区市场分析

一、北美智能包装行业市场现状分析

二、北美智能包装行业市场规模与市场需求分析

三、北美智能包装行业市场前景分析

第五节 欧洲智能包装行业地区市场分析

一、欧洲智能包装行业市场现状分析

二、欧洲智能包装行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲智能包装行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界智能包装行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球智能包装行业市场规模预测

第三章 中国智能包装产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品智能包装总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国智能包装行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国智能包装产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国智能包装行业运行情况

第一节 中国智能包装行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国智能包装行业市场规模分析

第三节 中国智能包装行业供应情况分析

第四节 中国智能包装行业需求情况分析

第五节 我国智能包装行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二
- 三、其它细分市场

第六节 中国智能包装行业供需平衡分析

第七节 中国智能包装行业发展趋势分析

第五章 中国智能包装所属行业运行数据监测

第一节 中国智能包装所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国智能包装所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国智能包装所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国智能包装市场格局分析

第一节 中国智能包装行业竞争现状分析

- 一、中国智能包装行业竞争情况分析
- 二、中国智能包装行业主要品牌分析

第二节 中国智能包装行业集中度分析

- 一、中国智能包装行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国智能包装行业市场集中度分析

第三节 中国智能包装行业存在的问题

第四节 中国智能包装行业解决问题的策略分析

第五节 中国智能包装行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国智能包装行业需求特点与动态分析

第一节 中国智能包装行业消费市场动态情况

第二节 中国智能包装行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 智能包装行业成本结构分析

第四节 智能包装行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国智能包装行业价格现状分析

第六节 中国智能包装行业平均价格走势预测

一、中国智能包装行业价格影响因素

二、中国智能包装行业平均价格走势预测

三、中国智能包装行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国智能包装行业区域市场现状分析

第一节 中国智能包装行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区智能包装市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区智能包装市场规模分析

四、华东地区智能包装市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区智能包装市场规模分析

四、华中地区智能包装市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区智能包装市场规模分析
- 四、华南地区智能包装市场规模预测

第九章 2017-2020年中国智能包装行业竞争情况

第一节 中国智能包装行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国智能包装行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国智能包装行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 智能包装行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国智能包装行业发展前景分析与预测

第一节 中国智能包装行业未来发展前景分析

- 一、智能包装行业国内投资环境分析
- 二、中国智能包装行业市场机会分析
- 三、中国智能包装行业投资增速预测

第二节 中国智能包装行业未来发展趋势预测

第三节 中国智能包装行业市场发展预测

- 一、中国智能包装行业市场规模预测
- 二、中国智能包装行业市场规模增速预测
- 三、中国智能包装行业产值规模预测
- 四、中国智能包装行业产值增速预测
- 五、中国智能包装行业供需情况预测

第四节 中国智能包装行业盈利走势预测

- 一、中国智能包装行业毛利润同比增速预测
- 二、中国智能包装行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国智能包装行业投资风险与营销分析

第一节 智能包装行业投资风险分析

- 一、智能包装行业政策风险分析
- 二、智能包装行业技术风险分析
- 三、智能包装行业竞争风险分析
- 四、智能包装行业其他风险分析

第二节 智能包装行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国智能包装行业发展战略及规划建议

第一节 中国智能包装行业品牌战略分析

- 一、智能包装企业品牌的重要性
- 二、智能包装企业实施品牌战略的意义
- 三、智能包装企业品牌的现状分析
- 四、智能包装企业的品牌战略
- 五、智能包装品牌战略管理的策略

第二节 中国智能包装行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国智能包装行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 智能包装行业竞争力提升策略

- 一、智能包装行业产品差异性策略

- 二、智能包装行业个性化服务策略
- 三、智能包装行业的促销宣传策略
- 四、智能包装行业信息智能化策略
- 五、智能包装行业品牌化建设策略
- 六、智能包装行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国智能包装行业发展策略及投资建议

第一节 中国智能包装行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国智能包装行业营销渠道策略

- 一、智能包装行业渠道选择策略
- 二、智能包装行业营销策略

第三节 中国智能包装行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国智能包装行业重点投资区域分析
- 二、中国智能包装行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/532902532902.html>