

中国兽用疫苗行业发展现状分析与投资前景研究 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国兽用疫苗行业发展现状分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/592903.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

兽用疫苗归属于兽用生物制品，是预防和控制畜禽传染病最有效、最经济的策略之一，也是我国兽用生物制品最重要的组成部分。

兽用疫苗是促进养殖业健康发展的基础。我国是畜牧业大国，养殖经济动物的群体数量庞大，对包括兽用疫苗在内的兽药市场需求旺盛。近年来随着我国养殖业规模化水平逐渐提高、养殖户防疫意识逐步加强以及政府对动物疫病的重视程度提高，我国兽用疫苗市场保持较好的发展态势。

根据中国兽药协会数据统计显示，虽然2019年受非洲猪瘟影响整体销售额下降，但2020年随着下游大型养殖企业复产和扩产，我国兽用疫苗销售额回升。到2020年我国兽用疫苗销售额从2016年121.89亿元增长至121.96亿美元，并预计2022年我国兽用疫苗市场规模有望达到153.68亿美元。

数据来源：中国兽药协会，观研天下整理

目前我国兽用疫苗主要以禽用疫苗和猪用疫苗为主。数据显示，2020年我国禽用疫苗销售额为66.48亿元，占兽用生物制品销售总额的46.72%；猪用疫苗销售额为56.95亿元，占兽用生物制品销售总额的40.02%。

数据来源：中国兽药协会，观研天下整理

具体来看：

禽用疫苗方面：禽业是一个涉及3700多万养殖场户的民生行业。而在禽业市场中主要又以家禽为主。家禽养殖对于经济的发展具有重要意义，是农业的重要组成部分。在我国畜禽类消费市场中，猪肉消费是我国居民的第一大消费品类，鸡肉消费仅次于猪肉，位居第二。

自上世纪90年代以来，我国家禽饲养业，已经取得了飞速发展，家禽饲养量、禽蛋产量已连续多年保持世界第一，从而也带动了禽用疫苗市场增长。根据数据显示，2021年我国家禽出栏157.4亿只，比上年增加1.7亿只，同比增长1.1%；禽蛋产量为3409万吨。

数据来源：观研天下整理

其中饲养业中的肉鸡产业已逐步形成了品种优良化、饲料全价化和饲养规模化、产业化的格局，成为全国畜牧业中产业化最迅速、最典型、市场化程度最高的行业。目前我国是全球第二大肉鸡生产国。根据中国畜牧业协会数据，2021年，我国共出栏40.42亿只黄羽肉鸡，65.32亿只白羽肉鸡，其中白羽肉鸡出栏量占据了整个肉鸡出栏量的56.43%。

尤其是自2018年以来，受非洲猪瘟影响，我国家禽产品价格持续上涨带来养殖效益提升，家禽饲养规模持续扩大。而家禽养殖行业规模继续发展也在推动禽用疫苗的发展。据中国兽药协会数据，禽用疫苗销售额逐年增加，其中2020年中国禽用疫苗销售额为66.48亿元

，同比增长55.5%。

数据来源：中国兽药协会，观研天下整理

其中禽用强制免疫疫苗销售数量逐年增加。数据显示，2020年中国禽用强制免疫疫苗销售数量为94.38亿毫升，同比增长6.6%；销售额为24.23亿元，同比增长30.6%。2020年按抗原分禽用疫苗中活疫苗销售额达16.3亿元，同比增长10%；灭活疫苗销售额达50.1亿元，同比增长5.4%。

数据来源：中国兽药协会，观研天下整理

数据来源：中国兽药协会，观研天下整理

这主要是因为我国鸡肉与猪肉消费具有一定的替代性。据了解，2019年受非洲猪瘟与相关政策等因素影响，我国生猪产量从2018年的6.88亿头骤降至4.40亿头，同时居民的猪肉消费量出现下降。此后非洲猪瘟虽得到了一定的控制，但快速上涨的猪价使猪肉消费量进一步萎缩。有资料显示，2018-2020年，我国居民猪肉消费量从5529.5万吨减少至4152.1万吨。进入2021年6月我国能繁母猪存栏出现拐点，7-10月能繁母猪存栏环比降幅5.7%。

而作为猪肉的主要替代品，鸡肉消费量自2018年以来逐年攀升。2019年，我国居民的鸡肉消费量为1395.2万吨，同比增长20.33%。但2021年以来，在生猪产能持续释放的背景下，猪价大幅下降带动猪肉需求增加，鸡肉替代效应或有所趋缓。预计家禽养殖行业会有供大于需的现象，家禽消费偏向于买方市场，对家禽生产者不利，家禽行业会面临下滑态势，对其上游的动物疫苗行业有利空影响。

猪用疫苗方面：自2018年8月以来，我国爆发非洲猪瘟疫情并在全国蔓延，且该疫病到目前都尚无有效的预防或治疗手段，主要采取扑杀深埋等措施对发病猪群进行处理。受疫情影响，2019年生猪存栏量出现断崖式下跌，仅为31040.69万头，但2020年恢复迅速，生猪存栏量较上一年增长30.96%，达到40650.42万头，基本恢复至正常水平。到2021年末，我国生猪存栏量已基本恢复至常年状态的90%以上。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

出栏量来看，自2021年以来，全国能繁母猪存栏量继续增长，基础产能持续恢复，生猪出栏显著增加。2021年全年共出栏生猪67128万头，同比增加27.4%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

由此受生猪出栏量及年末存栏量下滑影响，2019年我国养殖场在一定程度上也减少了基础疫苗免疫以降低接触频率，使得猪用疫苗市场规模有所下降，较2018年下降了31.4%，尤其

是猪用疫苗受影响较大。

进入2020年后，我国非洲猪瘟疫情得到一定的有效控制，发生强度明显下降，关键环节病毒污染情况得到改善，生猪生产恢复势头良好，且规模化养殖水平进一步提升，使得我国猪用疫苗市场规模增长迅速，达到了69.23亿元，较2019年增长70.43%。

数据来源：观研天下整理

牛、羊用疫苗方面：我国牛、羊用疫苗市场规模相对较小。2012年以来我国牛、羊出栏量较为稳定，牛年出栏量约4,000万头至4,500万头、羊年出栏量约3亿头。对此根据估算，牛、羊用疫苗潜在市场空间约47亿元。

数据显示，2021年末我国牛存栏量达9817万头，同比增长2.7%；出栏量达4707万头，较2020年增加142万头，增长3.1%。羊存栏量为31969万只，较上年同期上升4.3%；出栏量33045万只，比上年增加1104万只，增长3.5%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

数据来源：国家统计局，观研天下整理

宠物用疫苗：我国宠物用疫苗市场规模很小，市场渗透率不足3%，与国外发达国家40%的水平还有很大差距，行业整体处于培育阶段，且同时主要以进口为主。预计随着我国收入水平的提升、消费升级以及宠物疫苗的研发生产加速等因素影响，宠物用药市场未来有着广阔的发展空间。

近年来在单身经济、居民收入增加和资本的共同推动下，我国宠物市场规模不断扩大，宠物经济持续升温。根据数据显示，2021年，我国宠物行业市场规模3942亿元，同比增长33.5%，城镇犬猫数量合计11235万只，其中猫5806万只，犬5429万只。

数据来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国兽用疫苗行业发展现状分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询

机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国兽用疫苗行业发展概述

第一节 兽用疫苗行业发展情况概述

一、兽用疫苗行业相关定义

二、兽用疫苗特点分析

三、兽用疫苗行业基本情况介绍

四、兽用疫苗行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、兽用疫苗行业需求主体分析

第二节 中国兽用疫苗行业生命周期分析

一、兽用疫苗行业生命周期理论概述

二、兽用疫苗行业所属的生命周期分析

第三节 兽用疫苗行业经济指标分析

一、兽用疫苗行业的赢利性分析

二、兽用疫苗行业的经济周期分析

三、兽用疫苗行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球兽用疫苗行业市场发展现状分析

第一节 全球兽用疫苗行业发展历程回顾

第二节 全球兽用疫苗行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲兽用疫苗行业地区市场分析

- 一、亚洲兽用疫苗行业市场现状分析
- 二、亚洲兽用疫苗行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲兽用疫苗行业市场前景分析

第四节 北美兽用疫苗行业地区市场分析

- 一、北美兽用疫苗行业市场现状分析
- 二、北美兽用疫苗行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美兽用疫苗行业市场前景分析

第五节 欧洲兽用疫苗行业地区市场分析

- 一、欧洲兽用疫苗行业市场现状分析
- 二、欧洲兽用疫苗行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲兽用疫苗行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界兽用疫苗行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球兽用疫苗行业市场规模预测

第三章 中国兽用疫苗行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 我国宏观经济环境对兽用疫苗行业的影响分析

第三节 中国兽用疫苗行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节 政策环境对兽用疫苗行业的影响分析

第五节 中国兽用疫苗行业产业社会环境分析

第四章 中国兽用疫苗行业运行情况

第一节 中国兽用疫苗行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国兽用疫苗行业市场规模分析

一、影响中国兽用疫苗行业市场规模的因素

二、中国兽用疫苗行业市场规模

三、中国兽用疫苗行业市场规模解析

第三节中国兽用疫苗行业供应情况分析

一、中国兽用疫苗行业供应规模

二、中国兽用疫苗行业供应特点

第四节中国兽用疫苗行业需求情况分析

一、中国兽用疫苗行业需求规模

二、中国兽用疫苗行业需求特点

第五节中国兽用疫苗行业供需平衡分析

第五章 中国兽用疫苗行业产业链和细分市场分析

第一节中国兽用疫苗行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、兽用疫苗行业产业链图解

第二节中国兽用疫苗行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对兽用疫苗行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对兽用疫苗行业的影响分析

第三节我国兽用疫苗行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国兽用疫苗行业市场竞争分析

第一节中国兽用疫苗行业竞争现状分析

一、中国兽用疫苗行业竞争格局分析

二、中国兽用疫苗行业主要品牌分析

第二节中国兽用疫苗行业集中度分析

一、中国兽用疫苗行业市场集中度影响因素分析

二、中国兽用疫苗行业市场集中度分析

第三节中国兽用疫苗行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国兽用疫苗行业模型分析

第一节中国兽用疫苗行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国兽用疫苗行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国兽用疫苗行业SWOT分析结论

第三节中国兽用疫苗行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国兽用疫苗行业需求特点与动态分析

第一节中国兽用疫苗行业市场动态情况

第二节中国兽用疫苗行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 兽用疫苗行业成本结构分析

第四节 兽用疫苗行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国兽用疫苗行业价格现状分析

第六节 中国兽用疫苗行业平均价格走势预测

一、中国兽用疫苗行业平均价格趋势分析

二、中国兽用疫苗行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国兽用疫苗行业所属行业运行数据监测

第一节 中国兽用疫苗行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国兽用疫苗行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国兽用疫苗行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国兽用疫苗行业区域市场现状分析

第一节 中国兽用疫苗行业区域市场规模分析

一、影响兽用疫苗行业区域市场分布的因素

二、中国兽用疫苗行业区域市场分布

第二节 中国华东地区兽用疫苗行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区兽用疫苗行业市场分析

- (1) 华东地区兽用疫苗行业市场规模
- (2) 华南地区兽用疫苗行业市场现状
- (3) 华东地区兽用疫苗行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区兽用疫苗行业市场分析
 - (1) 华中地区兽用疫苗行业市场规模
 - (2) 华中地区兽用疫苗行业市场现状
 - (3) 华中地区兽用疫苗行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区兽用疫苗行业市场分析
 - (1) 华南地区兽用疫苗行业市场规模
 - (2) 华南地区兽用疫苗行业市场现状
 - (3) 华南地区兽用疫苗行业市场规模预测

第五节华北地区兽用疫苗行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区兽用疫苗行业市场分析
 - (1) 华北地区兽用疫苗行业市场规模
 - (2) 华北地区兽用疫苗行业市场现状
 - (3) 华北地区兽用疫苗行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区兽用疫苗行业市场分析
 - (1) 东北地区兽用疫苗行业市场规模
 - (2) 东北地区兽用疫苗行业市场现状
 - (3) 东北地区兽用疫苗行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区兽用疫苗行业市场分析

- (1) 西南地区兽用疫苗行业市场规模
- (2) 西南地区兽用疫苗行业市场现状
- (3) 西南地区兽用疫苗行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区兽用疫苗行业市场分析
 - (1) 西北地区兽用疫苗行业市场规模
 - (2) 西北地区兽用疫苗行业市场现状
 - (3) 西北地区兽用疫苗行业市场规模预测

第十一章 兽用疫苗行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国兽用疫苗行业发展前景分析与预测

第一节中国兽用疫苗行业未来发展前景分析

一、兽用疫苗行业国内投资环境分析

二、中国兽用疫苗行业市场机会分析

三、中国兽用疫苗行业投资增速预测

第二节中国兽用疫苗行业未来发展趋势预测

第三节中国兽用疫苗行业规模发展预测

一、中国兽用疫苗行业市场规模预测

二、中国兽用疫苗行业市场规模增速预测

三、中国兽用疫苗行业产值规模预测

四、中国兽用疫苗行业产值增速预测

五、中国兽用疫苗行业供需情况预测

第四节中国兽用疫苗行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国兽用疫苗行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国兽用疫苗行业进入壁垒分析

一、兽用疫苗行业资金壁垒分析

二、兽用疫苗行业技术壁垒分析

三、兽用疫苗行业人才壁垒分析

四、兽用疫苗行业品牌壁垒分析

五、兽用疫苗行业其他壁垒分析

第二节 兽用疫苗行业风险分析

- 一、兽用疫苗行业宏观环境风险
- 二、兽用疫苗行业技术风险
- 三、兽用疫苗行业竞争风险
- 四、兽用疫苗行业其他风险

第三节 中国兽用疫苗行业存在的问题

第四节 中国兽用疫苗行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国兽用疫苗行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国兽用疫苗行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节 中国兽用疫苗行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 兽用疫苗行业营销策略分析

- 一、兽用疫苗行业产品策略
- 二、兽用疫苗行业定价策略
- 三、兽用疫苗行业渠道策略
- 四、兽用疫苗行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/592903.html>