

中国视频剪辑软件行业现状深度分析与发展前景 研究报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国视频剪辑软件行业现状深度分析与发展前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/582904.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

视频剪辑软件属多媒体制作软件范畴，是对视频源进行非线性编辑的软件，主要通过对加入的图片、背景音乐、特效、场景等素材与视频进行重混合，对视频源进行切割、合并，通过二次编码，生成具有不同表现力的新视频。视频剪辑软件实现对视频的剪辑，主要有两种方式，一种是通过转换实现，多媒体领域亦称之为剪辑转换，一种是直接剪辑，不进行转换。

一、市场发展现状

互联网用户数量和移动互联网渗透率不断提高，推动移动相关产业快速发展

近年来我国互联网技术不断提升，5G 技术更是在全球处于领先地位，国内互联网普及率也在稳步提升。有相关数据显示，截止2021年12月，我国网民规模达10.32亿，较2020年12月增长4296万，互联网普及率达73.0%。

数据来源：CNNIC，观研天下整理

并且随着国民上网逐渐由PC 端向智能手持设备的转变。截至 2021 年 12 月，我国手机网民规模为 10.29 亿，较 2020 年 12 月新增手机网民 4373万，网民中使用手机上网的比例为 99.7%。

数据来源：CNNIC，观研天下整理

智能终端设备日益普及和移动通信技术高速发展促使各类软件逐渐从计算机设备端转向移动设备端，移动端 App 用户的规模快速增长。数据显示，全球移动端 App 下载量由 2016 年的 1,407 亿次增长至 2021 年的 2,300 亿次，增长 63.47%；使用移动设备 App 已成为人们日常生活中不可或缺的一部分。截至2021年12月末，我国国内市场上监测到的APP数量为252万款，其中本土第三方应用商店APP数量为117万款，苹果商店（中国区）APP数量为135万款。

网络视频时代迅速发展带动视频剪辑软件行业发展

近年来随着信息技术的不断发展，社会的主流信息载体形式不断丰富，互联网传播媒介经历以下阶段：从以文字信息为主的贴吧/BBS，到以图片信息为主的新浪、搜狐等门户网站，到以长视频信息为主的优酷、土豆等视频媒体，再到以短视频信息为主的抖音、快手等社交媒体。从而也推动了视频剪辑软件行业的发展与升级。

近年来随着5G网络和终端设备的普及，目前是从图文时代向视频时代转变的重要阶段，网络视频行业发展态势迅猛，全民化视频时代已经来临。数据显示，截至 2021 年 12 月，我国网络视频用户规模达 9.75 亿，较 2020 年 12 月增长 4794 万，占网民整体的 94.5%。

数据来源：CNNIC，观研天下整理

在短视频风潮下,国内视频剪辑软件产业链不断升级,整个市场不断向好

在YY、斗鱼、虎牙、映客等各直播平台热潮的带动下,越来越多的生活分享、即时娱乐、在线教育等短视频内容涌入大众视野,papi酱、李子柒、办公室小野众多网红通过短视频走进我们的生活。尤其是2020年,受新冠疫情影响,市场上视频分享的意愿与需求大幅提升,整个视频剪辑行业关注度明显提高。

相比于长视频,短视频时间短、内容丰富、交互性强、易于传播,具备更强的社交属性,短视频已经成为当下最具代表性的大众文化表现形式之一。短视频以其独特的内容形态满足了用户彰显个性的社交需求,帮助用户记录表达、分享自我、传播美好,因此短视频创作用户基础广泛。

如果把抖音上线的2016年称为短视频爆发元年,五年过去,短视频赛道早已发展得如日中天。目前短视频大势所趋,不光爱优腾等长视频平台不甘示弱大举发力,微信、淘宝等加入短视频大军,微信、知乎、小红书等图文社区平台也纷纷布局,至今各大平台已全面“视频流化”。数据显示,截止到2021年,我国短视频用户规模为 9.34 亿,较 2020 年 12 月增长6080 万,占网民整体的 90.5%。

数据来源:CNNIC,观研天下整理

预计在新基建的带动下,视频经济的应用场景将会更加广泛,短视频不仅局限于个人分享,营销带货,还将扩充至更多线下场景。相比于传统的图文软广,视频将作为全新的互动语言,推动商业应用场景地延伸拓展。

5G 技术进一步丰富用户视频创作体验,加速视频创作软件行业发展

随着 5G 技术日渐普及,移动互联网行业逐渐进入低时延、高带宽时代。在5G 及云存储技术日渐成熟的背景下,不同设备能够跨屏互融,用户创作视频时可以在手机、平板、电脑等不同设备上实现无缝切换。同时创作软件可以通过分布式编辑技术,支持多个用户远程、在线、协同地进行视频创作。

此外,5G 技术的单位传输速度大幅提升,大大提高了虚拟与真实的交互效率,可满足 VR/AR/MR

等场景对网络传输能力和网络时延的苛刻要求,保障沉浸式的互动体验。同时在 5G 技术的支持下,边缘计算及云计算技术将得到大力发展,可满足 VR/AR/MR 等复杂物理场景效果的高性能计算需求,5G 与VR/AR/MR 的深度融合,将为视频创作和用户体验提升带来新的发展机会。

二、市场竞争情况

目前视频剪辑已成为兵家必争之地。虽然各大流量主陆续跑步入场,但是在推出时间上并不占优势,想要重塑用户的心智认知也需要一个较长的过程,但是对持续深耕行业的老牌企业可能是一个利好。

就目前的国内移动端短视频创作软件赛道而言,市场竞争格局已初步形成,但行业“内卷”现

象严重，主要分为两大阵营：一类是头部短视频平台推出的创作软件，如脸萌科技推出的剪映和Bytedance Pte.Ltd.推出的CapCut，快手科技推出的快影等；另一类是第三方专业化的移动端视频创作软件，如小影(VivaVideo)、“InShot”以及乐秀(VideoShow)等。但其中“剪映”（背靠抖音）、“快影”（背靠快手），依靠内容平台积累的大规模用户为剪辑软件引流，从而形成完整的生态闭环，对缺乏内容平台支撑的软件（例如小影科技）造成一定的不利影响。

目前我国视频剪辑软件市场上有深圳市脸萌科技有限公司、北京快手科技有限公司、杭州影笑科技有限责任公司、上海影卓信息科技有限公司、万兴科技集团股份有限公司、杭州小影创新科技股份有限公司等一批优秀企业，旗下产品分别为剪映、快影、InShot 及 YouCut、VideoShow、FilmoraGo。

主要竞争企业对比情况	公司名称	主要产品	移动端视频创作软件面向的市场
移动端视频创作软件变现模式	深圳市脸萌科技有限公司	剪映	面向中国大陆
剪映存在以下变现方式：1、互联网广告；2、产品云空间服务；3、部分创作模板收费；4、销售部分剪辑课程。	北京快手科技有限公司	快影	中国大陆
“免费+广告”模式	杭州影笑科技有限责任公司	移动端视频创作软件主要包括InShot和YouCut。	此外，公司拥有视频播放器、录屏软件、音乐播放器、视频音频转换器等移动端软件
全球市场	上海影卓信息科技有限公司	移动端视频创作软件主要包括乐秀(VideoShow)、Filmigo和节拍视频(TapSlide)。	此外公司拥有视频播放器、视频转换器、相机等移动端软件
全球市场	万兴科技集团股份有限公司	移动端视频创作软件主要包括FilmoraGo和Beat.ly。	此外公司拥有电脑端视频创作软件、绘图创意和文档创意软件等
全球市场	杭州小影创新科技股份有限公司	(VivaVideo)、“InShot”	在中国大陆、美国、日本、俄罗斯、英国、印度、巴西、埃及和南非等全球主要国家或地区
“免费+广告”模式和订阅模式			

资料来源：杭州小影创新科技股份有限公司招股说明书，观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国视频剪辑软件行业现状深度分析与发展前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国视频剪辑软件行业发展概述

第一节 视频剪辑软件行业发展情况概述

- 一、视频剪辑软件行业相关定义
- 二、视频剪辑软件行业基本情况介绍
- 三、视频剪辑软件行业发展特点分析
- 四、视频剪辑软件行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、视频剪辑软件行业需求主体分析

第二节 中国视频剪辑软件行业生命周期分析

- 一、视频剪辑软件行业生命周期理论概述
- 二、视频剪辑软件行业所属的生命周期分析

第三节 视频剪辑软件行业经济指标分析

- 一、视频剪辑软件行业的赢利性分析
- 二、视频剪辑软件行业的经济周期分析
- 三、视频剪辑软件行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球视频剪辑软件行业市场发展现状分析

第一节全球视频剪辑软件行业发展历程回顾

第二节全球视频剪辑软件行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲视频剪辑软件行业地区市场分析

一、亚洲视频剪辑软件行业市场现状分析

二、亚洲视频剪辑软件行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲视频剪辑软件行业市场前景分析

第四节北美视频剪辑软件行业地区市场分析

一、北美视频剪辑软件行业市场现状分析

二、北美视频剪辑软件行业市场规模与市场需求分析

三、北美视频剪辑软件行业市场前景分析

第五节欧洲视频剪辑软件行业地区市场分析

一、欧洲视频剪辑软件行业市场现状分析

二、欧洲视频剪辑软件行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲视频剪辑软件行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界视频剪辑软件行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球视频剪辑软件行业市场规模预测

第三章 中国视频剪辑软件行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对视频剪辑软件行业的影响分析

第三节中国视频剪辑软件行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对视频剪辑软件行业的影响分析

第五节中国视频剪辑软件行业产业社会环境分析

第四章 中国视频剪辑软件行业运行情况

第一节中国视频剪辑软件行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国视频剪辑软件行业市场规模分析

一、影响中国视频剪辑软件行业市场规模的因素

二、中国视频剪辑软件行业市场规模

三、中国视频剪辑软件行业市场规模解析

第三节中国视频剪辑软件行业供应情况分析

一、中国视频剪辑软件行业供应规模

二、中国视频剪辑软件行业供应特点

第四节中国视频剪辑软件行业需求情况分析

一、中国视频剪辑软件行业需求规模

二、中国视频剪辑软件行业需求特点

第五节中国视频剪辑软件行业供需平衡分析

第五章 中国视频剪辑软件行业产业链和细分市场分析

第一节中国视频剪辑软件行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、视频剪辑软件行业产业链图解

第二节中国视频剪辑软件行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对视频剪辑软件行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对视频剪辑软件行业的影响分析

第三节我国视频剪辑软件行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国视频剪辑软件行业市场竞争分析

第一节中国视频剪辑软件行业竞争要素分析

一、产品竞争

二、服务竞争

三、渠道竞争

四、其他竞争

第二节中国视频剪辑软件行业竞争现状分析

一、中国视频剪辑软件行业竞争格局分析

二、中国视频剪辑软件行业主要品牌分析

第三节中国视频剪辑软件行业集中度分析

一、中国视频剪辑软件行业市场集中度影响因素分析

二、中国视频剪辑软件行业市场集中度分析

第七章 2018-2022年中国视频剪辑软件行业模型分析

第一节中国视频剪辑软件行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国视频剪辑软件行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国视频剪辑软件行业SWOT分析结论

第三节中国视频剪辑软件行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国视频剪辑软件行业需求特点与动态分析

第一节中国视频剪辑软件行业市场动态情况

第二节中国视频剪辑软件行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节视频剪辑软件行业成本结构分析

第四节视频剪辑软件行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国视频剪辑软件行业价格现状分析

第六节中国视频剪辑软件行业平均价格走势预测

一、中国视频剪辑软件行业平均价格趋势分析

二、中国视频剪辑软件行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国视频剪辑软件行业所属行业运行数据监测

第一节中国视频剪辑软件行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国视频剪辑软件行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国视频剪辑软件行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国视频剪辑软件行业区域市场现状分析

第一节中国视频剪辑软件行业区域市场规模分析

影响视频剪辑软件行业区域市场分布的因素

中国视频剪辑软件行业区域市场分布

第二节中国华东地区视频剪辑软件行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区视频剪辑软件行业市场分析

(1) 华东地区视频剪辑软件行业市场规模

(2) 华东地区视频剪辑软件行业市场现状

(3) 华东地区视频剪辑软件行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区视频剪辑软件行业市场分析

(1) 华中地区视频剪辑软件行业市场规模

(2) 华中地区视频剪辑软件行业市场现状

(3) 华中地区视频剪辑软件行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区视频剪辑软件行业市场分析

(1) 华南地区视频剪辑软件行业市场规模

(2) 华南地区视频剪辑软件行业市场现状

(3) 华南地区视频剪辑软件行业市场规模预测

第五节华北地区视频剪辑软件行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区视频剪辑软件行业市场分析

(1) 华北地区视频剪辑软件行业市场规模

(2) 华北地区视频剪辑软件行业市场现状

(3) 华北地区视频剪辑软件行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区视频剪辑软件行业市场分析

(1) 东北地区视频剪辑软件行业市场规模

(2) 东北地区视频剪辑软件行业市场现状

(3) 东北地区视频剪辑软件行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区视频剪辑软件行业市场分析
 - (1) 西南地区视频剪辑软件行业市场规模
 - (2) 西南地区视频剪辑软件行业市场现状
 - (3) 西南地区视频剪辑软件行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区视频剪辑软件行业市场分析
 - (1) 西北地区视频剪辑软件行业市场规模
 - (2) 西北地区视频剪辑软件行业市场现状
 - (3) 西北地区视频剪辑软件行业市场规模预测

第十一章 视频剪辑软件行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国视频剪辑软件行业发展前景分析与预测

第一节 中国视频剪辑软件行业未来发展前景分析

- 一、视频剪辑软件行业国内投资环境分析
- 二、中国视频剪辑软件行业市场机会分析
- 三、中国视频剪辑软件行业投资增速预测

第二节 中国视频剪辑软件行业未来发展趋势预测

第三节 中国视频剪辑软件行业规模发展预测

- 一、中国视频剪辑软件行业市场规模预测
- 二、中国视频剪辑软件行业市场规模增速预测
- 三、中国视频剪辑软件行业产值规模预测
- 四、中国视频剪辑软件行业产值增速预测
- 五、中国视频剪辑软件行业供需情况预测

第四节 中国视频剪辑软件行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国视频剪辑软件行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国视频剪辑软件行业进入壁垒分析

- 一、视频剪辑软件行业资金壁垒分析
- 二、视频剪辑软件行业技术壁垒分析
- 三、视频剪辑软件行业人才壁垒分析
- 四、视频剪辑软件行业品牌壁垒分析
- 五、视频剪辑软件行业其他壁垒分析

第二节 视频剪辑软件行业风险分析

- 一、视频剪辑软件行业宏观环境风险

二、视频剪辑软件行业技术风险

三、视频剪辑软件行业竞争风险

四、视频剪辑软件行业其他风险

第三节中国视频剪辑软件行业存在的问题

第四节中国视频剪辑软件行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国视频剪辑软件行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国视频剪辑软件行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国视频剪辑软件行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节视频剪辑软件行业营销策略分析

一、视频剪辑软件行业产品营销

二、视频剪辑软件行业定价策略

三、视频剪辑软件行业渠道选择策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/582904.html>