

2009-2012年醋酐行业竞争格局与投资战略研究咨 询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年醋酐行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wujihuagong/6290862908.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

醋酐作为主要的乙酰化剂和脱水剂，主要用于生产醋酸纤维素和医药，醋酸纤维素用于制造胶片、塑料、纤维制品，最大用途是制造香烟过滤嘴。醋酐还有很多未开发或刚开发出来的应用领域，如洗涤剂、炸药(火箭推进剂等)、液晶显示器等。而且，在液晶显示器方面，用量很大，是新开发出来的应用领域。我国醋酸消费构成中，醋酸乙烯和聚乙烯醇约占41.18%，对苯二甲酸占16.25%，醋酸酯类占19.87%，醋酸酐占9.81%，氯乙酸占5.78%，双乙烯酮占2.23%，其他产品占4.88%。我国是世界上最大的香烟生产和消费国。对醋酸纤维素（主要是二醋酸纤维素）的消费量在16.0万t/a以上，目前我国二醋酸纤维素的生产厂家主要有江苏南通醋酸纤维厂、日本大赛路（西安）公司等，当前的生产能力和产量无法满足国内实际生产的需求，仍需要大量进口。目前国内还有一些企业和地区如宁波大安化学工业有限公司、山东淄博、重庆等正在计划扩建或新建二醋酸纤维素生产装置，届时我国二醋酸纤维素的生产能力将大幅度增加。

香烟过滤嘴将是我国未来醋酐最具有潜力的市场，预计2011年烟用纤维对醋酐的需求量将达到22万t。在医药工业上，醋酐与水扬酸反应可制备阿斯匹林（乙酰水扬酸），还可以制造解热剂非那西丁及扑热息痛、吠喃西林、吠喃生酮、甲基睾丸素、黄体酮、安茶碱、维生素B1、维生素B6以及痢特灵等。医药行业消费量基数较大,下游产品的出口形势看好。预计到2011年对醋酐的需求量将达到约6万t。在染料方面，醋酐可用于生产分散深蓝HGL、分散大红S-SWEL、分散黄棕S-2REC等。在其他方面，醋酐可用于生产香豆素、乙酸龙脑酯、葵子麝香、乙酸柏木酯、乙酸松香酯、乙酸苯乙酯、乙酸香叶酯等。此外，醋酸酐还可用于制备麻醉剂海洛因、橡胶改性剂和RDX炸药，用于合成氯乙酸等化工中间体，并用于生产高级塑料增塑剂（环氧乙酰蓖麻酸甲酯）和光刻胶原料桂批酸等，用途十分广泛。预计2011年我国其他方面对醋酐的需求量将达到约4万t。由此可见，由于醋酸纤维素以及医药工业不断发展，预计今后几年我国对醋酐的需求量将以年均约10.9%的速度增长，到2011年，我国对醋酐的总消费量将达到约40万t。近年来，国内醋酐价格高涨，企业效益大幅度增加，经济形势看好，使得许多企业计划新建或扩建醋酐装置，预计到2011年，我国醋酐的总生产能力将有可能达到约60万t/a，届时生产能力将出现过剩。为此，今后我国新建醋酐生产装置需慎重，应该逐步淘汰陈旧的小装置，实现规模化生产。建议考虑醋酸与醋酐发展相结合，采用甲醇和醋酸的一氧化碳羰基合成法工艺技术，同时开发先进的羰基合成醋酸/醋酐联产装置，以提高我国醋酐工业的整体水平。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家商务部、国务院发展研究中心、全国醋酸醋酐行业协作组、中国化学工业协会、全国及海外相关报刊杂志的基础信息，结合深入的市场调查资料，以独特精辟的视角，对全球醋酐市场的发展现状、我国醋酐行业生产能力、我国醋酐市场消费状况、以及我国醋酐市场的发展趋势等内容进行了深入分析，探究我国醋酐市场存在的缺陷，寻求中国醋酐市场发展的有效

策略。报告涵盖了醋酐市场的生产、需求、以及发展趋势等重要板块，并对国家醋酐相关政策进行了介绍和政策趋向研判，是从事醋酐行业生产、销售以及研究机构等准确了解中国醋酐市场发展动态，把握企业定位和市场命脉不可多得的精品。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 醋酐行业发展概述

第一节 醋酐的概念

一、醋酐的定义

二、醋酐的特点

三、醋酐的应用

第二节 醋酐行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 醋酐市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球醋酐行业发展分析

第一节 世界醋酐行业发展分析

一、2007年世界醋酐行业发展分析

二、2008年世界醋酐行业发展分析

三、2009年世界醋酐行业发展分析

第二节 全球醋酐市场分析

一、2009年全球醋酐需求分析

二、2009年欧美醋酐需求分析

三、2009年中外醋酐市场对比

第三节 2008-2009年主要国家或地区醋酐行业发展分析

一、2008-2009年美国醋酐行业分析

二、2008-2009年日本醋酐行业分析

三、2008-2009年欧洲醋酐行业分析

第三章 我国醋酐行业发展分析

第一节 中国醋酐行业发展状况

- 一、2008年醋酐行业发展状况分析
- 二、2008年中国醋酐行业发展动态
- 三、2008年醋酐行业经营业绩分析
- 四、2008年我国醋酐行业发展热点

第二节 中国醋酐市场供需状况

- 一、2009年中国醋酐行业供给能力
- 二、2009年中国醋酐市场供给分析
- 三、2009年中国醋酐市场需求分析
- 四、2009年中国醋酐产品价格分析

第三节 我国醋酐市场分析

- 一、2008年上半年醋酐市场分析
- 二、2008年下半年醋酐市场分析
- 三、2009年上半年醋酐市场分析
- 四、2009年醋酐市场的走向分析

第四章 醋酐产业经济运行分析

第一节 2008-2009年中国醋酐产业工业总产值分析

- 一、2008-2009年中国醋酐产业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2008-2009年中国醋酐产业市场销售收入分析

- 一、2008-2009年中国醋酐产业市场总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2008-2009年中国醋酐产业产品成本费用分析

- 一、2008-2009年中国醋酐产业成本费用总额分析
- 二、不同规模企业销售成本比较分析
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2008-2009年中国醋酐产业利润总额分析

- 一、2008-2009年中国醋酐产业利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国醋酐产业进出口分析

第一节 我国醋酐产品进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

第二节 我国醋酐产品出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国醋酐产品进出口预测

一、2009年上半年进口分析

二、2009年上半年出口分析

三、2009年醋酐进口预测

四、2009年醋酐出口预测

第六章 醋酸纤维素及其消费领域分析

第一节 醋酸纤维素

一、醋酸纤维素概况

二、醋酸纤维素和醋酸纤维发展分析

三、醋酸纤维素行业格局分析

四、醋酸纤维素技术析

五、醋酸纤维的用途及国内外市场需求预测

六、2010年醋酐/醋酸纤维素对醋酸的需求量预测

第二节 烟草行业发展状况

一、中国烟草行业现状

二、2008-2009年烟草行业发展分析

三、烟草行业的发展趋势

四、过滤嘴发展现状

五、烟用醋酸丝束发展趋势

六、醋酸纤维过滤嘴发展分析

第三节 纺织业发展状况

一、纺织业振兴规划分析

二、我国纺织产业发展现状

三、2009年我国纺织行业运行状况

四、2009年我国纺织业出口分析

五、我国面料市场发展状况

六、醋酸纤维素在服装中应用分析

第七章 醋酐在其他消费行业应用分析

第一节 医药行业

- 一、2008年我国医药行业发展状况
- 二、2008-2009年医药行业运行指标
- 三、阿司匹林市场分析
- 四、维生素E市场
- 五、2009-2012年中国医药发展趋势分析
- 六、“十一五”医药行业发展趋势
- 七、醋酐在医药行业应用

第二节 染料行业

- 一、分散染料概况
- 二、全球染料和有机颜料市场分析
- 三、中国染料工业发展现状
- 四、2009年中国染料行业发展预测
- 五、我国分散染料产业发展现状
- 六、醋酐在染料行业应用分析

第三节 氯乙酸

- 一、国内外氯乙酸生产现状与市场分析
- 二、氯乙酸的市场分析
- 三、我国氯乙酸消费现状
- 四、我国氯乙酸行业存在的问题及对策
- 五、国内市场前景分析
- 六、醋酐在氯乙酸行业应用分析

第四节 表面活性剂

- 一、表面活性剂生产商瞄准新兴市场
- 二、我国表面活性剂行业发展新形势分析
- 三、绿色表面活性剂产业化获突破

第五节 农药行业

- 一、农药行业发展现状
- 二、2008-2009年农药行业运行状况
- 三、2009年农药行业的利好因素分析

第二部分 行业竞争格局

第八章 醋酐行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 醋酐行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2008-2009年醋酐行业竞争格局分析

一、2008年醋酐行业竞争分析

二、2008年中外醋酐产品竞争分析

三、2008-2009年国内外醋酐竞争分析

四、2008-2009年我国醋酐市场竞争分析

五、2008-2009年我国醋酐市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要醋酐企业动向

第九章 醋酐企业竞争策略分析

第一节 醋酐市场竞争策略分析

一、2009年醋酐市场增长潜力分析

二、2009年醋酐主要潜力品种分析

三、现有醋酐产品竞争策略分析

四、潜力醋酐品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 醋酐企业竞争策略分析

- 一、金融危机对醋酐行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后醋酐行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国醋酐市场竞争趋势
- 四、2009-2012年醋酐行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年醋酐行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年醋酐企业竞争策略分析

第十章 主要醋酐企业竞争分析

第一节 吉林石化

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第二节 江苏丹化集团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第三节 江苏丹化醋酐有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第四节 丹化化工科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第五节 南通醋酸纤维

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十一章 醋酐行业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

一、2009年宏观经济形势展望

二、2009年政策走势及其影响

三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年醋酐行业发展趋势分析

一、2009年技术发展趋势分析

二、2009年产品发展趋势分析

三、2009年行业竞争格局展望

第三节 2009-2012年中国醋酐市场趋势分析

一、2008-2009年醋酐市场趋势总结

二、2009-2012年醋酐发展趋势分析

三、2009-2012年醋酐市场发展空间

四、2009-2012年醋酐产业政策趋向

五、2009-2012年醋酐技术革新趋势

六、2009-2012年醋酐价格走势分析

第十二章 未来醋酐行业发展预测

第一节 未来醋酐需求与消费预测

一、2009-2012年醋酐产品消费预测

二、2009-2012年醋酐市场规模预测

三、2009-2012年醋酐行业总产值预测

四、2009-2012年醋酐行业销售收入预测

五、2009-2012年醋酐行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国醋酐行业供需预测

一、2008-2012年中国醋酐供给预测

二、2009-2012年中国醋酐产量预测

三、2009-2012年中国醋酐需求预测

四、2009-2012年中国醋酐供需平衡预测

五、2009-2012年中国醋酐产品价格预测

六、2009-2012年主要醋酐产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十三章 醋酐行业投资现状分析

第一节 2008年醋酐行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年上半年醋酐行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资及结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

六、2009年上半年外商投资情况

第十四章 醋酐行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2009年醋酐行业政策环境

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响

第四节 石油化工行业振兴规划

一、石油化工行业振兴规划概述

二、石油化工行业振兴规划细则

三、石油化工行业振兴规划主要任务

四、石油化工行业振兴规划主要工程

五、石油化工行业振兴规划主要措施

六、石油化工行业振兴规划的意义与作用

七、石油化工行业振兴规划对行业的影响

第十五章 醋酐行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 醋酐行业投资效益分析

一、2008-2009年醋酐行业投资状况分析

二、2009-2012年醋酐行业投资效益分析

三、2009-2012年醋酐行业投资趋势预测

四、2009-2012年醋酐行业的投资方向

五、2009-2012年醋酐行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响醋酐行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响醋酐行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响醋酐行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响醋酐行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国醋酐行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国醋酐行业发展面临的机遇分析

第五节 醋酐行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年醋酐行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年醋酐行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年醋酐行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年醋酐行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年醋酐同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年醋酐行业其他风险及控制策略

第十六章 醋酐行业投资战略研究

第一节 醋酐行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国醋酐品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、醋酐实施品牌战略的意义

三、醋酐企业品牌的现状分析

四、我国醋酐企业的品牌战略

五、醋酐品牌战略管理的策略

第三节 醋酐行业投资战略研究

一、2009年石化行业投资战略研究

二、2009年醋酐行业投资战略研究

三、2009-2012年醋酐行业投资形势

四、2009-2012年醋酐行业投资战略

图表目录

图表：醋酐产业链分析

图表：国际醋酐市场规模

图表：国际醋酐生命周期

图表：2008-2009年中国醋酐行业市场规模

图表：2008-2009年全球醋酐产业市场规模

图表：2008-2009年醋酐重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国醋酐行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国醋酐行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国醋酐行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国醋酐竞争力分析

图表：2009-2012年中国醋酐产能预测

图表：2009-2012年中国醋酐消费量预测

图表：2009-2012年中国醋酐市场前景预测

图表：2009-2012年中国醋酐市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国醋酐发展前景预测

图表：2008年1-12月醋酐产量全国合计

图表：2008年1-12月醋酐产量北京市合计

图表：2008年1-12月醋酐产量天津市合计

图表：2008年1-12月醋酐产量河北省合计

图表：2008年1-12月醋酐产量山西省合计

图表：2008年1-12月醋酐产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月醋酐产量吉林省合计

图表：2008年1-12月醋酐产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月醋酐产量上海市合计

图表：2008年1-12月醋酐产量江苏省合计

图表：2008年1-12月醋酐产量浙江省合计

图表：2008年1-12月醋酐产量安徽省合计

图表：2008年1-12月醋酐产量福建省合计

图表：2008年1-12月醋酐产量江西省合计

图表：2008年1-12月醋酐产量山东省合计

图表：2008年1-12月醋酐产量河南省合计

图表：2008年1-12月醋酐产量湖北省合计

图表：2008年1-12月醋酐产量湖南省合计

图表：2008年1-12月醋酐产量广东省合计

图表：2008年1-12月醋酐产量广西区合计

图表：2008年1-12月醋酐产量海南省合计

图表：2008年1-12月醋酐产量重庆市合计

图表：2008年1-12月醋酐产量四川省合计

图表：2008年1-12月醋酐产量贵州省合计

图表：2008年1-12月醋酐产量云南省合计

图表：2008年1-12月醋酐产量陕西省合计

图表：2008年1-12月醋酐产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月醋酐产量新疆区合计

图表：2008年1-12月醋酐产量内蒙古合计

图表：2009年1-5月醋酐产量全国合计

图表：2009年1-5月醋酐产量北京市合计

图表：2009年1-5月醋酐产量天津市合计

图表：2009年1-5月醋酐产量河北省合计

图表：2009年1-5月醋酐产量山西省合计

图表：2009年1-5月醋酐产量辽宁省合计

图表：2009年1-5月醋酐产量吉林省合计

图表：2009年1-5月醋酐产量黑龙江合计

图表：2009年1-5月醋酐产量上海市合计

图表：2009年1-5月醋酐产量江苏省合计

图表：2009年1-5月醋酐产量浙江省合计

图表：2009年1-5月醋酐产量安徽省合计

图表：2009年1-5月醋酐产量福建省合计

图表：2009年1-5月醋酐产量江西省合计

图表：2009年1-5月醋酐产量山东省合计

图表：2009年1-5月醋酐产量河南省合计

图表：2009年1-5月醋酐产量湖北省合计

图表：2009年1-5月醋酐产量湖南省合计

图表：2009年1-5月醋酐产量广东省合计

图表：2009年1-5月醋酐产量广西区合计

图表：2009年1-5月醋酐产量海南省合计

图表：2009年1-5月醋酐产量重庆市合计

图表：2009年1-5月醋酐产量四川省合计

图表：2009年1-5月醋酐产量贵州省合计

图表：2009年1-5月醋酐产量云南省合计

图表：2009年1-5月醋酐产量陕西省合计

图表：2009年1-5月醋酐产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月醋酐产量新疆区合计

图表：2009年1-5月醋酐产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月醋酐行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月醋酐行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月醋酐行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月醋酐行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月醋酐行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月醋酐行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月醋酐行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月醋酐行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月醋酐行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月醋酐行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月醋酐行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月醋酐行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月醋酐行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月醋酐行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月醋酐行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月醋酐行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月醋酐行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月醋酐行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月醋酐行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月醋酐行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月醋酐行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月醋酐行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月醋酐行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月醋酐行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月醋酐行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月醋酐行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月醋酐行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月醋酐行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月醋酐行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月醋酐行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月醋酐行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月醋酐行业收入前十家企业

图表：2008年5月醋酐行业收入前十家企业

图表：2008年8月醋酐行业收入前十家企业

图表：2008年11月醋酐行业收入前十家企业

图表：2009年1-5月醋酐行业经济指标全国合计

图表：2009年1-5月醋酐行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-5月醋酐行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-5月醋酐行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-5月醋酐行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-5月醋酐行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-5月醋酐行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-5月醋酐行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-5月醋酐行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-5月醋酐行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-5月醋酐行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-5月醋酐行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-5月醋酐行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-5月醋酐行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-5月醋酐行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-5月醋酐行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-5月醋酐行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-5月醋酐行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-5月醋酐行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月醋酐行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月醋酐行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月醋酐行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月醋酐行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月醋酐行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月醋酐行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月醋酐行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月醋酐行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月醋酐行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月醋酐行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月醋酐行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月醋酐行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月醋酐进口数据

图表：2008年1季度醋酐进口数据

图表：2008年1月醋酐进口数据

图表：2008年2月醋酐进口数据

图表：2008年3月醋酐进口数据

图表：2008年2季度醋酐进口数据

图表：2008年4月醋酐进口数据

图表：2008年5月醋酐进口数据

图表：2008年6月醋酐进口数据

图表：2008年3季度醋酐进口数据

图表：2008年7月醋酐进口数据

图表：2008年8月醋酐进口数据

图表：2008年9月醋酐进口数据

图表：2008年4季度醋酐进口数据

图表：2008年10月醋酐进口数据

图表：2008年11月醋酐进口数据

图表：2008年12月醋酐进口数据

图表：2008年1-12月醋酐出口数据

图表：2008年1季度醋酐出口数据

图表：2008年1月醋酐出口数据

图表：2008年2月醋酐出口数据

图表：2008年3月醋酐出口数据

图表：2008年2季度醋酐出口数据

图表：2008年4月醋酐出口数据

图表：2008年5月醋酐出口数据

图表：2008年6月醋酐出口数据

图表：2008年3季度醋酐出口数据

图表：2008年7月醋酐出口数据

图表：2008年8月醋酐出口数据

图表：2008年9月醋酐出口数据

图表：2008年4季度醋酐出口数据

图表：2008年10月醋酐出口数据

图表：2008年11月醋酐出口数据

图表：2008年12月醋酐出口数据

图表：2009年1-5月醋酐进口数据

图表：2009年1季度醋酐进口数据

图表：2009年1月醋酐进口数据

图表：2009年2月醋酐进口数据

图表：2009年3月醋酐进口数据

图表：2009年2季度醋酐进口数据

图表：2009年4月醋酐进口数据

图表：2009年5月醋酐进口数据

图表：2009年1-5月醋酐出口数据

图表：2009年1季度醋酐出口数据

图表：2009年1月醋酐出口数据

图表：2009年2月醋酐出口数据

图表：2009年3月醋酐出口数据

图表：2009年2季度醋酐出口数据

图表：2009年4月醋酐出口数据

图表：2009年5月醋酐出口数据

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wujihuagong/6290862908.html>