

中国养老机构行业现状深度研究与投资前景分析 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国养老机构行业现状深度研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202402/692908.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业基本概述

养老机构是指为老年人提供集中居住和照料服务的机构，包括为老年人提供饮食起居、清洁卫生、生活护理、健康管理和文体娱乐活动等综合性服务。养老机构主要对象是老年人，但某些养老机构（如农村敬老院）也接收辖区内的孤残儿童或残疾人。

养老机构可以是独立的法人机构，也可以是附属于医疗机构、企事业单位、社会团体或组织、综合性社会福利机构的一个部门或者分支机构。目前有敬老院、福利院、养老院、老年公寓、护老院、护养院、护理院等几种类型。

二、人口老龄化快速发展，带动养老市场需求日渐旺盛

人口老龄化是指由于人口生育率降低和人均寿命延长，导致社会总人口中老年人口比例相应增长的动态。目前我国正处于人口老龄化的快速发展阶段，老年人口数量迅速增加。根据国家统计局发布，截止2023年年末我国60岁及以上老年人口达到2.97亿（29697万人），占全国人口的21.1%。其中65岁及以上人口21676万人，占全国人口的15.4%。可见我国已正式步入中度老龄化社会。

数据来源：观研天下整理

庞大的老龄群体带来的养老需求日渐旺盛，从而也对养老机构市场需求快速增长。近年随着老龄化的不断加剧以及政策推动，我国养老市场一直保持着较高增长。数据显示，2022年我国养老市场规模已超9.4万亿，达98520亿元，较2021年增加了7280亿元，同比增长8.0%。预计未来随着中产阶级养老意识的逐渐扩大，对养老服务需求将进一步提升，市场规模也将进一步提升。

数据来源：观研天下整理

三、我国养老机构量与床位数逐年增长

自2019年以后，随着老年人口增长的加快和新《养老机构管理办法》的出台，我国养老机构行业进入了快速增长状态。数据显示，截至2022年底，全国有各类养老机构和设施38.1万个，其中养老机构4万个、社区养老服务机构和设施34.1万个。

数据来源：观研天下整理

随着中国养老机构数量的增加，我国养老床位数量也在增长，数据显示，截至2022年底，我国养老床位数量为822.3万张。其中注册登记的养老机构床位518.3万张，比上年增长2.9%；社区养老服务机构和设施共有床位311.1万张。

数据来源：观研天下整理

四、当前我国养老格局尚不够完善，养老机构入住率仍较低

虽然近几年我国养老机构量与床位数逐年增长。但值得注意的是，受传统文化影响，实际上老年人大多更倾向于在自家养老，以家庭为基础、以社区为依托来养老。根据相关资料显示，多年来我国为“9073”或“9064”的养老格局，即倡导90%的老人居家养老，6%或7%的老人在社区机构养老，3%或4%的老人在养老院等机构养老。

数据来源：观研天下整理

在上述背景下，也就导致目前我国养老机构的入住率仍较低。有相关资料显示，2020年我国已建成养老床位429.1万张，老年人累计安置214.6万张。老年床位空置率高达50%。预计未来随着整体组织的便利性和性价比，入住率可能会提高。

五、未来我国养老机构市场拥有可观的市场潜力，提高其性价比是养老机构发展的关键
展望未来，老年人在机构养老已然成为社会化养老的主要趋势之一。对于庞大的养老市场需求来说，随着我国老龄化程度的不断加快，我国机构养老服务存在巨大的市场缺口。由此随着我国老龄化程度的加深以及我国养老服务政策的推动下，我国养老机构产业将加速发展。但值得注意的是，面对我国居民消费升级的变化和健康需求的扩大，更需要多样化、专业化、针对性的市场开发，机构养老除了数量上的增长外，服务质量也亟待提高。另外目前国内养老机构的整体成本仍然相对较高。以北京为例，每月4000元以下的费用占65%，仍然是主要机构，但实际消费4000元以上的收入仍然相对较高。主要费用占床位的4%以上，护士近40%，与4000元以下的养老机构整体服务相对较差，护理水平存在一定差距。可见如何提高养老机构的服务质量，提高其性价比是养老机构发展的关键。（WW）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国养老机构行业现状深度研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中

国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国养老机构行业发展概述

第一节 养老机构行业发展情况概述

一、养老机构行业相关定义

二、养老机构特点分析

三、养老机构行业基本情况介绍

四、养老机构行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、养老机构行业需求主体分析

第二节 中国养老机构行业生命周期分析

一、养老机构行业生命周期理论概述

二、养老机构行业所属的生命周期分析

第三节 养老机构行业经济指标分析

一、养老机构行业的赢利性分析

二、养老机构行业的经济周期分析

三、养老机构行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球养老机构行业市场发展现状分析

第一节 全球养老机构行业发展历程回顾

第二节 全球养老机构行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲养老机构行业地区市场分析

一、亚洲养老机构行业市场现状分析

二、亚洲养老机构行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲养老机构行业市场前景分析

第四节 北美养老机构行业地区市场分析

一、北美养老机构行业市场现状分析

二、北美养老机构行业市场规模与市场需求分析

三、北美养老机构行业市场前景分析

第五节 欧洲养老机构行业地区市场分析

一、欧洲养老机构行业市场现状分析

二、欧洲养老机构行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲养老机构行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界养老机构行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球养老机构行业市场规模预测

第三章 中国养老机构行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对养老机构行业的影响分析

第三节中国养老机构行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对养老机构行业的影响分析

第五节中国养老机构行业产业社会环境分析

第四章 中国养老机构行业运行情况

第一节中国养老机构行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国养老机构行业市场规模分析

一、影响中国养老机构行业市场规模的因素

二、中国养老机构行业市场规模

三、中国养老机构行业市场规模解析

第三节中国养老机构行业供应情况分析

一、中国养老机构行业供应规模

二、中国养老机构行业供应特点

第四节中国养老机构行业需求情况分析

一、中国养老机构行业需求规模

二、中国养老机构行业需求特点

第五节中国养老机构行业供需平衡分析

第五章 中国养老机构行业产业链和细分市场分析

第一节中国养老机构行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、养老机构行业产业链图解

第二节中国养老机构行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对养老机构行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对养老机构行业的影响分析

第三节我国养老机构行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国养老机构行业市场竞争分析

第一节中国养老机构行业竞争现状分析

- 一、中国养老机构行业竞争格局分析
- 二、中国养老机构行业主要品牌分析

第二节中国养老机构行业集中度分析

- 一、中国养老机构行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国养老机构行业市场集中度分析

第三节中国养老机构行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国养老机构行业模型分析

第一节中国养老机构行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国养老机构行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国养老机构行业SWOT分析结论

第三节中国养老机构行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国养老机构行业需求特点与动态分析

第一节中国养老机构行业市场动态情况

第二节中国养老机构行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节养老机构行业成本结构分析

第四节养老机构行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国养老机构行业价格现状分析

第六节中国养老机构行业平均价格走势预测

一、中国养老机构行业平均价格趋势分析

二、中国养老机构行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国养老机构行业所属行业运行数据监测

第一节中国养老机构行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国养老机构行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国养老机构行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国养老机构行业区域市场现状分析

第一节中国养老机构行业区域市场规模分析

一、影响养老机构行业区域市场分布的因素

二、中国养老机构行业区域市场分布

第二节中国华东地区养老机构行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区养老机构行业市场分析

（1）华东地区养老机构行业市场规模

（2）华南地区养老机构行业市场现状

（3）华东地区养老机构行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区养老机构行业市场分析

（1）华中地区养老机构行业市场规模

（2）华中地区养老机构行业市场现状

（3）华中地区养老机构行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区养老机构行业市场分析

（1）华南地区养老机构行业市场规模

（2）华南地区养老机构行业市场现状

（3）华南地区养老机构行业市场规模预测

第五节华北地区养老机构行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区养老机构行业市场分析

(1) 华北地区养老机构行业市场规模

(2) 华北地区养老机构行业市场现状

(3) 华北地区养老机构行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区养老机构行业市场分析

(1) 东北地区养老机构行业市场规模

(2) 东北地区养老机构行业市场现状

(3) 东北地区养老机构行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区养老机构行业市场分析

(1) 西南地区养老机构行业市场规模

(2) 西南地区养老机构行业市场现状

(3) 西南地区养老机构行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区养老机构行业市场分析

(1) 西北地区养老机构行业市场规模

(2) 西北地区养老机构行业市场现状

(3) 西北地区养老机构行业市场规模预测

第十一章 养老机构行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国养老机构行业发展前景分析与预测

第一节中国养老机构行业未来发展前景分析

- 一、养老机构行业国内投资环境分析
- 二、中国养老机构行业市场机会分析
- 三、中国养老机构行业投资增速预测

第二节中国养老机构行业未来发展趋势预测

第三节中国养老机构行业规模发展预测

- 一、中国养老机构行业市场规模预测
- 二、中国养老机构行业市场规模增速预测
- 三、中国养老机构行业产值规模预测
- 四、中国养老机构行业产值增速预测
- 五、中国养老机构行业供需情况预测

第四节中国养老机构行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国养老机构行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国养老机构行业进入壁垒分析

- 一、养老机构行业资金壁垒分析
- 二、养老机构行业技术壁垒分析
- 三、养老机构行业人才壁垒分析
- 四、养老机构行业品牌壁垒分析

五、养老机构行业其他壁垒分析

第二节养老机构行业风险分析

一、养老机构行业宏观环境风险

二、养老机构行业技术风险

三、养老机构行业竞争风险

四、养老机构行业其他风险

第三节中国养老机构行业存在的问题

第四节中国养老机构行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国养老机构行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国养老机构行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国养老机构行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节养老机构行业营销策略分析

一、养老机构行业产品策略

二、养老机构行业定价策略

三、养老机构行业渠道策略

四、养老机构行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202402/692908.html>