

2011-2015年中国光波炉市场专项调研与发展前景 预测报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国光波炉市场专项调研与发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/112909112909.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

光波炉是一种家用烹调用炉，号称微波炉的升级版，光波炉与微波炉的原理不同。光波炉的输出功率多为七八百瓦，但它具有特别的“节能”手段。光波炉是采用光波和微波双重高效加热，瞬间即能产生巨大热量。

中国报告网发布的《2011-2015年中国光波炉市场专项调研与发展前景预测报告》共十三章。首先介绍了全球光波炉行业整体运营状况、中国光波炉行业市场发展环境等，接着分析了中国光波炉行业市场运行的现状，然后介绍了中国光波炉市场竞争格局。随后，报告对中国光波炉行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国光波炉行业发展趋势与投资预测。您若想对光波炉产业有个系统的了解或者想投资光波炉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2010-2011年全球光波炉行业整体运营状况分析

第一节 2010-2011年全球光波炉行业市场发展格局

一、全球光波炉市场特征分析

二、全球光波炉品牌综述

三、全球光波炉市场动态分析

第二节 2010-2011年全球主要国家光波炉市场运行分析

一、德国

二、日本

三、韩国

第三节 2011-2015年全球光波炉行业发展趋势分析

第二章 2010-2011年中国光波炉行业市场发展环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010-2011年中国光波炉市场政策环境分析

一、七大措施搞活流通扩大消费政策解读

二、家电下乡政策要点分析

三、光波炉行业标准

四、光波炉进出口政策分析

第三节 2010-2011年中国光波炉市场社会环境分析

第三章 2010-2011年中国光波炉行业市场运行态势分析

第一节 2010-2011年中国光波炉行业现状综述

一、光波炉行业行业特点分析

二、厨房家电结构变化分析

三、微波炉和光波炉的区别

第二节 2010-2011年中国光波炉技术新进展分析

一、光波炉应用技术推向了第三阶段

二、新一代光波炉技术取得新突破

三、海尔光波炉有哪些技术优势

第三节 2010-2011年中国光波炉产业面临的挑战分析

第四章 2010-2011年中国光波炉产业运行态势分析

第一节 2010-2011年中国光波炉产业走势分析

一、电磁炉光波炉销量分析

二、光波炉产业转移项目落户亭湖

三、格兰仕光波炉市场分析

第二节 2010-2011年中国光波炉行业发展动态分析

一、光波炉产业供给分析

二、光波炉需求分析

三、光波炉市场价格分析

第三节 2010-2011年中国光波炉市场运行动态分析

一、佰氏光波炉拓宽网络孕育新商机

二、格兰仕市场新战略强化光波炉淡化微波炉

三、中国红光波炉面世

四、格兰仕打造A6蒸汽光波炉

第五章 2008-2010年中国家用厨房电器具制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国家用厨房电器具制造行业总体数据分析

一、2008年中国家用厨房电器具制造行业全部企业数据分析

二、2009年中国家用厨房电器具制造行业全部企业数据分析

三、2010年中国家用厨房电器具制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国家用厨房电器具制造行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国家用厨房电器具制造行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国家用厨房电器具制造行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国家用厨房电器具制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2010-2011年中国光波炉市场销售策略分析

第一节 2010-2011年中国光波炉市场营销现状

第二节 2010-2011年中国光波炉营销渠道

一、商场

二、家店专卖店

三、网购

第三节 2010-2011年中国光波炉营销策划点评

一、产品创新：光波炉全球首创

二、市场分析：瞄准微波炉升级换代契机

三、营销进程：“四部曲”步步为赢

1、预热：定价一步到位

2、升温：“高档中价”应市

3、沸腾：千家名店终端发力

4、加火：借力名人广告

四、2010-2011年中国光波炉市场营销策略分析

一、产品策略

二、推广策略

三、服务策略

第七章 2010-2011年中国光波炉市场消费调研分析

第一节 消费者基本情况调查分析

一、性别

二、年龄

三、职业分布

第二节 光波炉消费者品牌认识度调查分析

第三节 消费者购买光波炉功率分析

第四节 消费者购买光波炉控制模式调查

第四节、消费者购买光波炉容量调研

第五节、消费者光波炉满意度调查分析

第六节、影响消费者购买的因素调查侵权

第八章 2010-2011年中国光波炉市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国光波炉行业竞争现状

一、光波炉正与燃气灶、电磁炉形成三足鼎立之势

二、光波炉五大品牌竞争力分析

三、光波炉价格战在长春爆发

第二节 2010-2011年中国光波炉市场竞争格局

一、美的第三代光波炉国内市场称雄

二、格兰仕与美的同城相争

第三节 2010-2011年中国光波炉市场竞争优势分析

第九章 2010-2011年全球品牌光波炉企业分析

第一节 LG

一、企业概况

二、企业经营状况分析

第二节 三星SAMSUNG

一、企业概况

二、企业经营状况分析

第三节 三洋SANYO

一、企业概况

二、企业经营状况分析

第十章 2010-2011年中国光波炉行业优势企业竞争性财务数据分析

第一节 青岛海尔股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 浙江苏泊尔股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 广东美的电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 九阳股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 广东格兰仕集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 浙江奔腾电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 珠海格力电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2010-2011年中国光波炉替代产品运行态势剖析

第一节 2010-2011年中国电磁炉市场分析

一、电磁炉市场竞争步入重新洗牌时代

二、电磁炉市场烽火再起

三、电磁炉销量增长情况分析

四、电磁炉市场价格情况分析

五、电磁炉企业市场竞争份额分布

六、电磁炉行业今后热点预测

七、中国电磁炉行业市场进出口数据监测

第二节 2010-2011年中国燃气灶市场分析

一、燃气灶相关概述

二、燃气灶产销分析

三、燃气灶二三级市场发展概况

四、燃气灶价格暴降救市场

五、未来中国燃气灶市场预测分析

第十二章 2011-2015年中国光波炉行业发展趋势预测分析

第一节 2011-2015年中国光波炉行业发展前景分析

一、厨房小家电产业前景展望

二、光波炉市场前景分析

三、光波炉竞争格局预测分析

第二节 2011-2015年中国光波炉行业发展趋势分析

一、小家电产品三大发展趋势

二、厨房小家电的八大发展趋势

三、未来光波炉新趋势

第三节 2011-2015年中国光波炉行业市场盈利预测分析

第十三章 2011-2015年中国光波炉产业投资机会与风险分析

第一节 2011-2015年中国光波炉投资机会分析

一、行业投资吸引力分析

二、区域投资优势分析

第二节 2011-2015年中国光波炉投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、市场运营机制风险

第三节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：青岛海尔股份有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司经营收入走势图

图表：青岛海尔股份有限公司盈利指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司负债情况图

图表：青岛海尔股份有限公司负债指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江苏泊尔股份有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江苏泊尔股份有限公司经营收入走势图

图表：浙江苏泊尔股份有限公司盈利指标走势图

图表：浙江苏泊尔股份有限公司负债情况图

图表：浙江苏泊尔股份有限公司负债指标走势图

图表：浙江苏泊尔股份有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江苏泊尔股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司经营收入走势图

图表：广东美的电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司负债情况图

图表：广东美的电器股份有限公司负债指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：九阳股份有限公司主要经济指标走势图

图表：九阳股份有限公司经营收入走势图

图表：九阳股份有限公司盈利指标走势图

图表：九阳股份有限公司负债情况图

图表：九阳股份有限公司负债指标走势图

图表：九阳股份有限公司运营能力指标走势图

图表：九阳股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广东格兰仕集团有限公司主要经济指标走势图

图表：广东格兰仕集团有限公司经营收入走势图

图表：广东格兰仕集团有限公司盈利指标走势图

图表：广东格兰仕集团有限公司负债情况图

图表：广东格兰仕集团有限公司负债指标走势图

图表：广东格兰仕集团有限公司运营能力指标走势图

图表：广东格兰仕集团有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江奔腾电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江奔腾电器股份有限公司经营收入走势图

图表：浙江奔腾电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：浙江奔腾电器股份有限公司负债情况图

图表：浙江奔腾电器股份有限公司负债指标走势图

图表：浙江奔腾电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江奔腾电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司经营收入走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司负债情况图

图表：珠海格力电器股份有限公司负债指标走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司成长能力指标走势图

中国报告网发布的《2011-2015年中国光波炉市场专项调研与发展前景预测报告》共十三章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/112909112909.html>