

# 2009-2012年催化剂行业竞争格局与投资战略研究 咨询报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年催化剂行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wujihuagong/6290962909.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2009年，全球化工行业催化剂需求持续增长。尽管当前世界经济已处于下行通道，但全球催化剂需求仍保持乐观。世界催化剂需求的年增长率为6%，2012年市值将达到163亿美元，其中聚合催化剂将增长最快。由于对催化剂选择性和产率要求的提高，以及工艺过程改进的要求，化工行业对催化剂的需求仍在增长之中。合成气制化学品可发挥煤炭、天然气和生物质等丰富的原料优势，雅保、巴斯夫、格雷斯戴维逊、海尔德托普索、庄信万丰、南方化学和UOP等催化剂生产商当前正在进行中的许多研发活动主要集中在合成气催化剂领域。合成气制甲醇催化剂到2013年需求的年增长率为5%~6%，合成气制氢催化剂到2013年需求的年增长率为6%，合成气制合成氨催化剂需求的年增长率为2%。CO<sub>2</sub>封存仍被认为是减少CO<sub>2</sub>排放的主要路径，现在各大催化剂生产商正在寻求将CO<sub>2</sub>催化转化成燃料和化学品的更高效途径，比如从CO<sub>2</sub>衍生的甲醇来制取二甲醚或烯烃。炼油催化剂市场正在开发能够改变产品模式的产品，可根据市场对柴油和汽油的不同需求，转向生产更多的柴油。目前市场对炼油催化剂的前景看好，这是由于油品库存量已短缺、需求在增长以及炼油能力的继续扩增。截至2009年4月，对石油燃料的需求已开始复苏，炼油厂开工率已提高到85%。

生产生物燃料用的催化剂在快速发展。生物燃料市场的催化剂开发受到第一代生物燃料向第二代生物燃料转变的驱动。采用酶催化剂是生产第一代生物燃料的主要路线，当前各大公司正在进行中的一些重要研发活动是采用化学催化剂生产第二代生物燃料。一些农化公司如嘉吉和ADM公司仍倾向于使用酶，而其他一些公司如UOP、雪佛龙、康菲等公司则采用化学催化剂开发第二代生物燃料技术。经济进入下行通道对催化剂的需求也产生了一定程度的影响，截至2009年4月，聚合物催化剂产能利用率低于70%。但由于催化剂应用领域很广，同时烯烃化学品催化剂使用寿命为3~4年，因此总体来说，受经济进入下行通道的影响很小。与聚酯产业链相关的催化剂销售量比较疲软，因为聚酯产业开工率已低至65%~75%，并且供应大大过剩。不过，当前聚酯需求已开始有复苏迹象，尤其是亚洲市场。另外，线型烷基苯（LAB）催化剂市场是一个亮点，LAB被应用于较多的与经济衰退无关的产品，如去垢剂和清洗剂。石油价格的下跌也抑制了从天然油制取LAB产品的替代趋势。

在石油、天然气和主要石化产品价格大幅震荡形势下，石化企业正提高催化工艺效率和生产率，开发替代常规原料生产石化产品的新型催化剂。尽管有些催化剂的开发进度会放缓，但从长期来看，投入催化剂研发的经费仍将持续增长。当前催化剂研发的主要趋势是降低能耗，提高收率和选择性。比利时安特卫普新建的30万吨/年环氧丙烷装置采用德国巴斯夫与美国陶氏共同拥有的过氧化氢制环氧丙烷技术。与传统环氧丙烷技术相比，HPPO技术不产生副产品。德国赢创公司和伍德公司采用美国Headwaters公司的多相纳米催化剂也开发了新型HPPO工艺，韩国生产商SKC已采用该技术建设一套10万吨/年的装置。日本触媒株式会社和德国南方化学公司也正致力于一些新催化剂的开发，其目的是降低投资或操作成本。另一个重要的催化剂应用领域是加工替代原料。巴斯夫开发了一种将蓖麻油转化为癸二酸的

新型催化剂，目前正致力于通过新型费-托（FT）合成工艺将合成气直接转化为烯烃，预计7至10年内将实现工业化。法国Arkema开发一种催化工艺，可将生物柴油的副产品甘油转化为丙烯醛和丙烯酸，预计2至4年内建成中试装置。陶氏和德国南方化学公司正在联合开发合成气转化制高附加值化工产品的新型催化剂，预计5年内将取得突破性成果。一些小型公司也活跃在该领域。美国Rentech公司已开发一种高铁基FT催化剂，既可生产汽柴油，也可生产高纯度的石蜡、煤油、 $\alpha$ -烯烃和乙醇。该工艺操作温度相对较低，适用于各种原料，包括煤、石油焦和生物质。在烯烃生产技术上，采用固体酸催化剂及分子筛将甲醇和乙醇转化为丙烯的工艺成为新趋势，日本三井化学公司正在进行将丁烯转化为丁二烯技术的中试。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家发改委、中国石油和化学工业协会、国内及海外多种相关报刊杂志及新闻媒体机构的基础信息以及催化剂专业研究单位等公布和提供的大量资料，对我国催化剂行业的供给与需求、进出口形势、消费与市场、竞争与发展机会、行业结构、行业整合状况、行业领先企业、行业发展趋势等进行了独到的、深入详细的研究与分析。同时，本报告也针对催化剂行业的特点，对相关生产厂商进行了抽样调查，在报告中汇集了大量的、最新的第一手数据和资料，采用了时间序列分析、回归、相关性分析，并综合运用定量和定性的分析方法对中国催化剂市场的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为催化剂生产与贸易企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略，同时对于产业规律研究、产业政策制定和欲进入的投资集团提供了准确的情报信息及科学的决策依据。

## 目录

### CONTENTS

#### 第一部分 行业发展现状

##### 第一章 催化剂行业发展概述

###### 第一节 催化剂的概念

###### 一、催化剂的定义

###### 二、催化剂的特点

###### 三、催化剂的分类

###### 第二节 催化剂行业发展成熟度

###### 一、行业发展周期分析

###### 二、行业中外市场成熟度对比

###### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

###### 第三节 催化剂市场特征分析

###### 一、市场规模

###### 二、产业关联度

###### 三、影响需求的关键因素

#### 四、国内和国际市场

#### 五、主要竞争因素

#### 六、生命周期

### 第二章 全球催化剂行业发展分析

#### 第一节 世界催化剂行业发展分析

##### 一、2007年世界催化剂行业发展分析

##### 二、2008年世界催化剂行业发展分析

##### 三、2009年世界催化剂行业发展分析

#### 第二节 全球催化剂市场分析

##### 一、2009年全球催化剂需求分析

##### 二、2009年欧美催化剂需求分析

##### 三、2009年中外催化剂市场对比

#### 第三节 2008-2009年主要国家或地区催化剂行业发展分析

##### 一、2008-2009年美国催化剂行业分析

##### 二、2008-2009年日本催化剂行业分析

##### 三、2008-2009年欧洲催化剂行业分析

### 第三章 我国催化剂行业发展分析

#### 第一节 中国催化剂行业发展状况

##### 一、2008年催化剂行业发展状况分析

##### 二、2008年中国催化剂行业发展动态

##### 三、2008年催化剂行业经营业绩分析

##### 四、2008年我国催化剂行业发展热点

#### 第二节 中国催化剂市场供需状况

##### 一、2009年中国催化剂行业供给能力

##### 二、2009年中国催化剂市场供给分析

##### 三、2009年中国催化剂市场需求分析

##### 四、2009年中国催化剂产品价格分析

#### 第三节 我国催化剂市场分析

##### 一、2008年上半年催化剂市场分析

##### 二、2008年下半年催化剂市场分析

##### 三、2009年上半年催化剂市场分析

##### 四、2009年催化剂市场的走向分析

### 第四章 催化剂产业经济运行分析

#### 第一节 2008-2009年中国催化剂产业工业总产值分析

##### 一、2008-2009年中国催化剂产业工业总产值分析

- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较
- 第二节 2008-2009年中国催化剂产业市场销售收入分析
  - 一、2008-2009年中国催化剂产业市场总销售收入分析
  - 二、不同规模企业总销售收入分析
  - 三、不同所有制企业总销售收入比较
- 第三节 2008-2009年中国催化剂产业产品成本费用分析
  - 一、2008-2009年中国催化剂产业成本费用总额分析
  - 二、不同规模企业销售成本比较分析
  - 三、不同所有制企业销售成本比较分析
- 第四节 2008-2009年中国催化剂产业利润总额分析
  - 一、2008-2009年中国催化剂产业利润总额分析
  - 二、不同规模企业利润总额比较分析
  - 三、不同所有制企业利润总额比较分析
- 第五章 我国催化剂产业进出口分析
  - 第一节 我国催化剂产品进口分析
    - 一、2008年进口总量分析
    - 二、2008年进口结构分析
    - 三、2008年进口区域分析
  - 第二节 我国催化剂产品出口分析
    - 一、2008年出口总量分析
    - 二、2008年出口结构分析
    - 三、2008年出口区域分析
  - 第三节 我国催化剂产品进出口预测
    - 一、2009年上半年进口分析
    - 二、2009年上半年出口分析
    - 三、2009年催化剂进口预测
    - 四、2009年催化剂出口预测
- 第二部分 行业竞争格局
- 第六章 催化剂行业竞争格局分析
  - 第一节 行业竞争结构分析
    - 一、现有企业间竞争
    - 二、潜在进入者分析
    - 三、替代品威胁分析
    - 四、供应商议价能力

## 五、客户议价能力

### 第二节 行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、企业集中度分析

#### 三、区域集中度分析

### 第三节 行业国际竞争力比较

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

### 第四节 催化剂行业主要企业竞争力分析

#### 一、重点企业资产总计对比分析

#### 二、重点企业从业人员对比分析

#### 三、重点企业全年营业收入对比分析

#### 四、重点企业出口交货值对比分析

#### 五、重点企业利润总额对比分析

#### 六、重点企业综合竞争力对比分析

### 第五节 2008-2009年催化剂行业竞争格局分析

#### 一、2008年催化剂行业竞争分析

#### 二、2008年中外催化剂产品竞争分析

#### 三、2008-2009年国内外催化剂竞争分析

#### 四、2008-2009年我国催化剂市场竞争分析

#### 五、2008-2009年我国催化剂市场集中度分析

#### 六、2009-2012年国内主要催化剂企业动向

## 第七章 催化剂企业竞争策略分析

### 第一节 催化剂市场竞争策略分析

#### 一、2009年催化剂市场增长潜力分析

#### 二、2009年催化剂主要潜力品种分析

#### 三、现有催化剂产品竞争策略分析

#### 四、潜力催化剂品种竞争策略选择

#### 五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 催化剂企业竞争策略分析

#### 一、金融危机对催化剂行业竞争格局的影响

#### 二、金融危机后催化剂行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国催化剂市场竞争趋势

四、2009-2012年催化剂行业竞争格局展望

五、2009-2012年催化剂行业竞争策略分析

六、2009-2012年催化剂企业竞争策略分析

## 第八章 主要催化剂企业竞争分析

### 第一节 中国石化集团齐鲁石油化工公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

### 第二节 中国石油化工股份有限公司催化剂长岭分公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

### 第三节 上海德尔福排气控制系统有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

### 第四节 湖北省化学研究所生产基地

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

### 第五节 江苏汉光实业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

### 第六节 中国建长石化股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

## 第七节 北京阿科玛化学有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

## 第八节 中石化物资装备贵金属有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

## 第九节 山东公泉化工股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

## 第十节 岳阳聚成化工有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

## 第三部分 行业前景预测

### 第九章 催化剂行业发展趋势分析

#### 第一节 2009年发展环境展望

- 一、2009年宏观经济形势展望
- 二、2009年政策走势及其影响
- 三、2009年国际行业走势展望

#### 第二节 2009年催化剂行业发展趋势分析

- 一、2009年技术发展趋势分析
- 二、2009年产品发展趋势分析
- 三、2009年行业竞争格局展望

#### 第三节 2009-2012年中国催化剂市场趋势分析

- 一、2008-2009年催化剂市场趋势总结
- 二、2009-2012年催化剂发展趋势分析
- 三、2009-2012年催化剂市场发展空间
- 四、2009-2012年催化剂产业政策趋向

五、2009-2012年催化剂技术革新趋势

六、2009-2012年催化剂价格走势分析

第十章 未来催化剂行业发展预测

第一节 未来催化剂需求与消费预测

一、2009-2012年催化剂产品消费预测

二、2009-2012年催化剂市场规模预测

三、2009-2012年催化剂行业总产值预测

四、2009-2012年催化剂行业销售收入预测

五、2009-2012年催化剂行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国催化剂行业供需预测

一、2008-2012年中国催化剂供给预测

二、2009-2012年中国催化剂产量预测

三、2009-2012年中国催化剂需求预测

四、2009-2012年中国催化剂供需平衡预测

五、2009-2012年中国催化剂产品价格预测

六、2009-2012年主要催化剂产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十一章 催化剂行业投资现状分析

第一节 2008年催化剂行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年上半年催化剂行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资及结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

六、2009年上半年外商投资情况

第十二章 催化剂行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

## 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

## 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

### 第二节 政策法规环境分析

#### 一、2009年催化剂行业政策环境

#### 二、2009年国内宏观政策对其影响

#### 三、2009年行业产业政策对其影响

### 第三节 社会发展环境分析

#### 一、国内社会环境发展现状

#### 二、2009年社会环境发展分析

#### 三、2009-2012年社会环境对行业的影响

### 第四节 石油化工行业振兴规划

#### 一、石油化工行业振兴规划概述

#### 二、石油化工行业振兴规划细则

#### 三、石油化工行业振兴规划主要任务

#### 四、石油化工行业振兴规划主要工程

#### 五、石油化工行业振兴规划主要措施

#### 六、石油化工行业振兴规划的意义与作用

#### 七、石油化工行业振兴规划对行业的影响

## 第十三章 催化剂行业投资机会与风险

### 第一节 行业活力系数比较及分析

#### 一、2009年相关产业活力系数比较

#### 二、2007-2008行业活力系数分析

### 第二节 行业投资收益率比较及分析

#### 一、2009年相关产业投资收益率比较

#### 二、2007-2008行业投资收益率分析

### 第三节 催化剂行业投资效益分析

#### 一、2008-2009年催化剂行业投资状况分析

#### 二、2009-2012年催化剂行业投资效益分析

#### 三、2009-2012年催化剂行业投资趋势预测

#### 四、2009-2012年催化剂行业的投资方向

#### 五、2009-2012年催化剂行业投资的建议

#### 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第四节 影响催化剂行业发展的主要因素

#### 一、2009-2012年影响催化剂行业运行的有利因素分析

#### 二、2009-2012年影响催化剂行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响催化剂行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国催化剂行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国催化剂行业发展面临的机遇分析

#### 第五节 催化剂行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年催化剂行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年催化剂行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年催化剂行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年催化剂行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年催化剂同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年催化剂行业其他风险及控制策略

### 第十四章 催化剂行业投资战略研究

#### 第一节 催化剂行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

#### 第二节 对我国催化剂品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、催化剂实施品牌战略的意义

三、催化剂企业品牌的现状分析

四、我国催化剂企业的品牌战略

五、催化剂品牌战略管理的策略

#### 第三节 催化剂行业投资战略研究

一、2009年石化行业投资战略研究

二、2009年催化剂行业投资战略研究

三、2009-2012年催化剂行业投资形势

四、2009-2012年催化剂行业投资战略

#### 图表目录

图表：催化剂产业链分析

图表：国际催化剂市场规模

图表：国际催化剂生命周期

图表：2008-2009年中国催化剂行业市场规模

- 图表：2008-2009年全球催化剂产业市场规模
- 图表：2008-2009年催化剂重要数据指标比较
- 图表：2008-2009年中国催化剂行业销售情况分析
- 图表：2008-2009年中国催化剂行业利润情况分析
- 图表：2008-2009年中国催化剂行业资产情况分析
- 图表：2008-2009年中国催化剂竞争力分析
- 图表：2009-2012年中国催化剂产能预测
- 图表：2009-2012年中国催化剂消费量预测
- 图表：2009-2012年中国催化剂市场前景预测
- 图表：2009-2012年中国催化剂市场价格走势预测
- 图表：2009-2012年中国催化剂发展前景预测
- 图表：2008年1-12月催化剂产量全国合计
- 图表：2008年1-12月催化剂产量北京市合计
- 图表：2008年1-12月催化剂产量天津市合计
- 图表：2008年1-12月催化剂产量河北省合计
- 图表：2008年1-12月催化剂产量山西省合计
- 图表：2008年1-12月催化剂产量辽宁省合计
- 图表：2008年1-12月催化剂产量吉林省合计
- 图表：2008年1-12月催化剂产量黑龙江合计
- 图表：2008年1-12月催化剂产量上海市合计
- 图表：2008年1-12月催化剂产量江苏省合计
- 图表：2008年1-12月催化剂产量浙江省合计
- 图表：2008年1-12月催化剂产量安徽省合计
- 图表：2008年1-12月催化剂产量福建省合计
- 图表：2008年1-12月催化剂产量江西省合计
- 图表：2008年1-12月催化剂产量山东省合计
- 图表：2008年1-12月催化剂产量河南省合计
- 图表：2008年1-12月催化剂产量湖北省合计
- 图表：2008年1-12月催化剂产量湖南省合计
- 图表：2008年1-12月催化剂产量广东省合计
- 图表：2008年1-12月催化剂产量广西区合计
- 图表：2008年1-12月催化剂产量海南省合计
- 图表：2008年1-12月催化剂产量重庆市合计
- 图表：2008年1-12月催化剂产量四川省合计
- 图表：2008年1-12月催化剂产量贵州省合计

图表：2008年1-12月催化剂产量云南省合计

图表：2008年1-12月催化剂产量陕西省合计

图表：2008年1-12月催化剂产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月催化剂产量新疆区合计

图表：2008年1-12月催化剂产量内蒙古合计

图表：2009年1-5月催化剂产量全国合计

图表：2009年1-5月催化剂产量北京市合计

图表：2009年1-5月催化剂产量天津市合计

图表：2009年1-5月催化剂产量河北省合计

图表：2009年1-5月催化剂产量山西省合计

图表：2009年1-5月催化剂产量辽宁省合计

图表：2009年1-5月催化剂产量吉林省合计

图表：2009年1-5月催化剂产量黑龙江合计

图表：2009年1-5月催化剂产量上海市合计

图表：2009年1-5月催化剂产量江苏省合计

图表：2009年1-5月催化剂产量浙江省合计

图表：2009年1-5月催化剂产量安徽省合计

图表：2009年1-5月催化剂产量福建省合计

图表：2009年1-5月催化剂产量江西省合计

图表：2009年1-5月催化剂产量山东省合计

图表：2009年1-5月催化剂产量河南省合计

图表：2009年1-5月催化剂产量湖北省合计

图表：2009年1-5月催化剂产量湖南省合计

图表：2009年1-5月催化剂产量广东省合计

图表：2009年1-5月催化剂产量广西区合计

图表：2009年1-5月催化剂产量海南省合计

图表：2009年1-5月催化剂产量重庆市合计

图表：2009年1-5月催化剂产量四川省合计

图表：2009年1-5月催化剂产量贵州省合计

图表：2009年1-5月催化剂产量云南省合计

图表：2009年1-5月催化剂产量陕西省合计

图表：2009年1-5月催化剂产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月催化剂产量新疆区合计

图表：2009年1-5月催化剂产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月催化剂行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月催化剂行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月催化剂行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月催化剂行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月催化剂行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月催化剂行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月催化剂行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月催化剂行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月催化剂行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月催化剂行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月催化剂行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月催化剂行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月催化剂行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月催化剂行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月催化剂行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月催化剂行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月催化剂行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月催化剂行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月催化剂行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月催化剂行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月催化剂行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月催化剂行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月催化剂行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月催化剂行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月催化剂行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月催化剂行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月催化剂行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月催化剂行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月催化剂行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月催化剂行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月催化剂行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月催化剂行业收入前十家企业

图表：2008年5月催化剂行业收入前十家企业

图表：2008年8月催化剂行业收入前十家企业

图表：2008年11月催化剂行业收入前十家企业

图表：2009年1-5月催化剂行业经济指标全国合计

图表：2009年1-5月催化剂行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-5月催化剂行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-5月催化剂行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-5月催化剂行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-5月催化剂行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-5月催化剂行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-5月催化剂行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-5月催化剂行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-5月催化剂行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-5月催化剂行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-5月催化剂行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-5月催化剂行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-5月催化剂行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-5月催化剂行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-5月催化剂行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-5月催化剂行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-5月催化剂行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-5月催化剂行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月催化剂行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月催化剂行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月催化剂行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月催化剂行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月催化剂行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月催化剂行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月催化剂行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月催化剂行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月催化剂行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月催化剂行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月催化剂行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月催化剂行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月催化剂进口数据

图表：2008年1季度催化剂进口数据

图表：2008年1月催化剂进口数据

图表：2008年2月催化剂进口数据

图表：2008年3月催化剂进口数据

图表：2008年2季度催化剂进口数据

图表：2008年4月催化剂进口数据

图表：2008年5月催化剂进口数据

图表：2008年6月催化剂进口数据

图表：2008年3季度催化剂进口数据

图表：2008年7月催化剂进口数据

图表：2008年8月催化剂进口数据

图表：2008年9月催化剂进口数据

图表：2008年4季度催化剂进口数据

图表：2008年10月催化剂进口数据

图表：2008年11月催化剂进口数据

图表：2008年12月催化剂进口数据

图表：2008年1-12月催化剂出口数据

图表：2008年1季度催化剂出口数据

图表：2008年1月催化剂出口数据

图表：2008年2月催化剂出口数据

图表：2008年3月催化剂出口数据

图表：2008年2季度催化剂出口数据

图表：2008年4月催化剂出口数据

图表：2008年5月催化剂出口数据

图表：2008年6月催化剂出口数据

图表：2008年3季度催化剂出口数据

图表：2008年7月催化剂出口数据

图表：2008年8月催化剂出口数据

图表：2008年9月催化剂出口数据

图表：2008年4季度催化剂出口数据

图表：2008年10月催化剂出口数据

图表：2008年11月催化剂出口数据

图表：2008年12月催化剂出口数据

图表：2009年1-5月催化剂进口数据

图表：2009年1季度催化剂进口数据

图表：2009年1月催化剂进口数据

图表：2009年2月催化剂进口数据

图表：2009年3月催化剂进口数据

图表：2009年2季度催化剂进口数据

图表：2009年4月催化剂进口数据

图表：2009年5月催化剂进口数据

图表：2009年1-5月催化剂出口数据

图表：2009年1季度催化剂出口数据

图表：2009年1月催化剂出口数据

图表：2009年2月催化剂出口数据

图表：2009年3月催化剂出口数据

图表：2009年2季度催化剂出口数据

图表：2009年4月催化剂出口数据

图表：2009年5月催化剂出口数据

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wujihuagong/6290962909.html>