

中国冷链物流行业发展深度研究与投资前景分析 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国冷链物流行业发展深度研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202402/692910.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业基本概述

冷链物流是现代农产品流通方式的“升级版”，一般指冷藏冷冻类食品在生产、贮藏运输、销售，到消费前的各个环节中始终处于规定的低温环境下，以保证食品质量，减少食品损耗的一项系统工程；其是随着科学技术的进步、制冷技术的发展而建立起来的，是以冷冻工艺学为基础、以制冷技术为手段的低温物流过程。

二、行业市场发展现状

1、我国冷链物流需求总量不断扩大

冷链物流是食品及餐饮行业中非常重要的一环。近年随着城镇化进程不断推进，消费者的食品安全意识不断提升，以及生鲜电商市场的带动，我国冷链物流需求总量不断扩大。数据显示，2023年我国冷链物流需求总量约3.5亿吨，同比增长6.1%。

数据来源：观研天下整理

2、冷链物流行业步入高速发展阶段,市场规模不断增长

在上述旺盛的消费需求驱动之下,我国冷链物流行业正步入高速发展阶段，市场规模不断增长。数据显示，2022年我国冷链物流市场规模达5515亿元，同比增长15.55%。预计2023年我国冷链物流市场规模将达6486亿元。

数据来源：观研天下整理

而虽然目前我国冷链市场体量增长快速，但是冷链物流水平却远不及美国、德国、日本等发达国家，未来仍有很大的增长空间。例如在人均冷库容量方面，目前我国人均冷库的容量仍较低。据国际冷藏仓库协会数据统计，目前荷兰以0.96立方米/人的人均冷库容量位列第一名，紧随其后的是新西兰0.5立方米/人以及美国0.49立方米/人，分别位列第二、三名。我国人均冷库容量为0.13立方米/人，在全球各国人均冷库容量中的排名较为靠后，人均冷库容量只占美国的1/4，明显低于海外大部分国家。

数据来源：观研天下整理

此外冷链物流运输结构单一。有相关资料显示，目前我国公路冷链运输货量占比约90%，海运冷链货物量占比8.1%，航空冷链运输货物量占比1.2%，铁路冷链运输货物量占比还不到1%。

3、政策推动行业高质量发展

基于市场规模大、发展迅速但水平落后的现状，近两年国家密集出台大量政策来推动我国冷链物流的高质量发展。从《“十四五”冷链物流发展规划》到《关于加快推进冷链物流运输高质量发展的实施意见》、《关于支持加快农产品供应链体系建设进一步促进冷链物流发展的

通知》等，均指出要积极推进冷链物流运输质量，推进冷链物流多式联运发展，推动冷链班列与冷链海运直达快线无缝衔接，鼓励物流企业延伸业务链条，强化综合服务能力，提供“干线运输+区域分拨+城市配送”冷链物流服务。2024年中央一号文件，中明确提出优化农产品冷链物流体系，加快建设骨干冷链物流基地和县域产地公共冷链物流设施，为行业的发展指明了方向。

近两年我国冷链物流行业相关政策	发布时间	发布部门	政策名称	重点内容
商务部等九部门《商贸物流高质量发展转向行动计划(2021-2025年)》	2021年8月	商务部等九部门	《商贸物流高质量发展转向行动计划(2021-2025年)》	出加强冷链物流规划布局，建设一批国家骨干物流基地，推广应用移动冷库、恒温冷藏车、冷藏箱等新型冷链设备，改善末端冷链设备装备，建立全程冷链配送系统。
国家发改委《“十四五”冷链物流发展规划》	2021年12月	国家发改委	《“十四五”冷链物流发展规划》	提出以产销冷链集配中心为支撑，高效衔接国家骨干冷链物流基地和两端冷链物流设施，构建干支线运输和两端集配一体化运作的区域冷链物流服务体系。鼓励物流企业延伸业务链条，强化综合服务能力，提供“干线运输+区域分拨+城市配送”冷链物流服务。完善末端冷链设施功能。加大城市冷链前置仓等“最后一公里”设施建设力度。鼓励移动冷库、智慧冷链自动售卖机、冷链自提柜等在城市末端配送领域广泛应用。推进冷链物流全流程创新。加快数字化发展步伐，推进冷链设施数字化改造。完善专业冷链物流信息平台。提高智能化发展水平，推动冷链基础设施智慧化升级，加强冷链智能技术装备应用。
《国家骨干冷链物流基地建设实施方案》(发改经贸〔2021〕1809号,简称《方案》)	2021年12月	国家发改委	《国家骨干冷链物流基地建设实施方案》(发改经贸〔2021〕1809号,简称《方案》)	提出“十四五”期间我国计划布局100个左右国家骨干冷链物流基地，并公布了冷链物流基地承载城市的名单。
国务院《“十四五”现代综合交通运输体系发展规划》	2022年1月	国务院	《“十四五”现代综合交通运输体系发展规划》	要求优先利用现有物流园区以及货运场站等设施，规划建设多种运输方式高效融合的综合货运枢纽，引导冷链物流、邮政快递、分拨配送等功能设施集中布局。
交通运输部《关于加快推进冷链物流运输高质量发展的实施意见》	2022年4月	交通运输部	《关于加快推进冷链物流运输高质量发展的实施意见》	指出要推进冷链运输工具专业化发展。加快铁路机械冷藏车更新升级,促进冷链运载单元标准化发展。加强冷藏集装箱检验检测，大力发展国际海运标准冷藏集装箱，推动和规范海运冷藏集装箱在道路运输等其他运输方式中的使用。推广应用智能化温控设施设备。增强跨境冷链物流服务能力。创新冷链运输组织模式,依托多式联运示范工程，积极推进冷链物流多式联运发展。鼓励铁路企业开行冷链班列,推动冷链班列与冷链海运直达快线无缝衔接,积极发展“海运+冷链班列”海铁联运新模式。提升中欧班列集结中心冷链物流服务水平，畅通亚欧陆路冷链物流通道。扩展西部陆海新通道等海铁联运、国际铁路联运、国际道路冷链物流业务。
国家财政部、商务部《关于支持加快农产品供应链体系建设进一步促进冷链物流发展的通知》	2022年5月	国家财政部、商务部	《关于支持加快农产品供应链体系建设进一步促进冷链物流发展的通知》	明确提出增强农产品批发市场冷链流通能力，提高冷链物流重点干支线配送效率，提高冷链干线与支线衔接效率。在集散地、销地支持农产品批发市场冷链流通基础设施改造升级，鼓励建设公共冷库、中央厨房等设接效率。在集散地、销地支持农产品批发市场冷链流通基础设施改造升级，

鼓励建设公共冷库、中央厨房等设施。在销地支持农产品流通企业、冷链物流企业等改扩建冷链集配中心和低温配送中心,集成流通加工、区域分拨、城市配送等功能,完善农产品零售终端冷链环境。推动建设改造前置仓等末端冷链配送站点,鼓励配备移动冷库(冷箱)等产品,提高冷链物流终端配送效率。 2022年5月 交通运输部

《关于开展冷藏集装箱港航服务提升行动的通知》 提出要推进基于物联网的冷藏集装箱发展,推动基于区块链的冷藏集装箱电子放货,提升冷藏集装箱道路水路联运服务质量,提升港C冷藏集装箱堆存处置能力,研究制定冷藏集装箱运输相关指南等。 2024年2月 / 2024年中央一号文件 深入推进县域商业体系建设,健全县乡村物流配送体系,促进农村客货邮融合发展,大力发展共同配送。推进农产品批发市场转型升级。优化农产品冷链物流体系建设,加快建设骨干冷链物流基地,布局建设县域产地公共冷链物流设施。

资料来源:观研天下整理

三、行业细分市场发展情况

1、2024年中央一号文件发布,农产品冷链物流行业迎来新发展机遇

农产品冷链物流是指使肉、禽、水产、蔬菜、水果、蛋等生鲜农产品从产地采收(或屠宰、捕捞)后,在产品加工、贮藏、运输、分销、零售等环节始终处于适宜的低温控制环境下,最大程度地保证产品品质和质量安全、减少损耗、防止污染的特殊供应链系统。

我国是一个农产品生产、消费和贸易大国,农产品生产经营方式的升级、农业生产与现代化大流通及城市大市场的联系越来越紧密。在乳制品、禽肉、水产等生鲜产品的运输过程中,冷链物流起到的作用越来越突出。

而作为保障食品安全和品质的关键环节,农产品冷链物流在近年来得到了国家政策和资金的大力支持,不断推动着市场快速发展。同时伴随农业结构调整和居民消费水平的不断提升,我国农产品流通量逐年增长,带动了农产品冷链物流发展,市场规模不断增长。根据数据数据,2017-2022年我国农产品物流市场规模由3.7万亿元增长至5.3亿元,农产品冷链物流市场规模从0.27万亿元增长至0.48万亿元。

数据来源:观研天下整理

2024年中央一号文件的发布,农产品冷链物流行业迎来了新的发展机遇。文件中明确提出优化农产品冷链物流体系,加快建设骨干冷链物流基地和县域产地公共冷链物流设施,为行业的发展指明了方向。预计随着国内农业产业的快速发展和消费者对高品质农产品的需求增加,我国农产品冷链物流市场规模将持续扩大。未来几年内我国农产品冷链物流行业将呈现出以下发展趋势:

资料来源:观研天下整理

2、速冻食品冷链物流需求保持旺盛,半成品食材兴起赋予新发展机遇

“速冻食品”又称急冻食品,是指将各类加工后的新鲜食品或处理后的原料进行深度快速冷冻

的食品。近年受快节奏生活的影响，消费者对方便、快捷的食品需求不断增加，中国速冻食品市场规模不断扩大。同时随着餐饮端对半成品食材的需求日益增强，半成品食材兴起丰富了速冻食品市场，赋予速冻食品行业新的发展机遇。数据显示，2022年我国速冻食品市场规模已达1689亿元，五年内年均复合增长率为10.10%。估计2023年我国速冻食品市场规模将达到1835亿元。

数据来源：观研天下整理

从细分品类来看，我国速冻食品可分为速冻米面、速冻火锅料和其他速冻食品。其中，最受消费者欢迎的是速冻米面食品和速冻火锅料食品，速冻米面食品占比为52.4%，为最大的品类；速冻火锅料排第二，占比约为33.3%；其他速冻食品占比14.3%。

数据来源：观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国冷链物流行业发展深度研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国冷链物流行业发展概述

第一节 冷链物流行业发展情况概述

一、冷链物流行业相关定义

二、冷链物流特点分析

三、冷链物流行业基本情况介绍

四、冷链物流行业经营模式

- 1、生产模式
- 2、采购模式
- 3、销售/服务模式

五、冷链物流行业需求主体分析

第二节中国冷链物流行业生命周期分析

- 一、冷链物流行业生命周期理论概述
- 二、冷链物流行业所属的生命周期分析

第三节冷链物流行业经济指标分析

- 一、冷链物流行业的赢利性分析
- 二、冷链物流行业的经济周期分析
- 三、冷链物流行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球冷链物流行业市场发展现状分析

第一节全球冷链物流行业发展历程回顾

第二节全球冷链物流行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲冷链物流行业地区市场分析

- 一、亚洲冷链物流行业市场现状分析
- 二、亚洲冷链物流行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲冷链物流行业市场前景分析

第四节北美冷链物流行业地区市场分析

- 一、北美冷链物流行业市场现状分析
- 二、北美冷链物流行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美冷链物流行业市场前景分析

第五节欧洲冷链物流行业地区市场分析

- 一、欧洲冷链物流行业市场现状分析
- 二、欧洲冷链物流行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲冷链物流行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界冷链物流行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球冷链物流行业市场规模预测

第三章 中国冷链物流行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对冷链物流行业的影响分析

第三节中国冷链物流行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对冷链物流行业的影响分析

第五节中国冷链物流行业产业社会环境分析

第四章 中国冷链物流行业运行情况

第一节中国冷链物流行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国冷链物流行业市场规模分析

一、影响中国冷链物流行业市场规模的因素

二、中国冷链物流行业市场规模

三、中国冷链物流行业市场规模解析

第三节中国冷链物流行业供应情况分析

一、中国冷链物流行业供应规模

二、中国冷链物流行业供应特点

第四节中国冷链物流行业需求情况分析

一、中国冷链物流行业需求规模

二、中国冷链物流行业需求特点

第五节中国冷链物流行业供需平衡分析

第五章 中国冷链物流行业产业链和细分市场分析

第一节中国冷链物流行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、冷链物流行业产业链图解

第二节中国冷链物流行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对冷链物流行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对冷链物流行业的影响分析

第三节我国冷链物流行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国冷链物流行业市场竞争分析

第一节 中国冷链物流行业竞争现状分析

一、中国冷链物流行业竞争格局分析

二、中国冷链物流行业主要品牌分析

第二节 中国冷链物流行业集中度分析

一、中国冷链物流行业市场集中度影响因素分析

二、中国冷链物流行业市场集中度分析

第三节 中国冷链物流行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国冷链物流行业模型分析

第一节 中国冷链物流行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国冷链物流行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国冷链物流行业SWOT分析结论

第三节 中国冷链物流行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国冷链物流行业需求特点与动态分析

第一节中国冷链物流行业市场动态情况

第二节中国冷链物流行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节冷链物流行业成本结构分析

第四节冷链物流行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国冷链物流行业价格现状分析

第六节中国冷链物流行业平均价格走势预测

一、中国冷链物流行业平均价格趋势分析

二、中国冷链物流行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国冷链物流行业所属行业运行数据监测

第一节中国冷链物流行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国冷链物流行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国冷链物流行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国冷链物流行业区域市场现状分析

第一节 中国冷链物流行业区域市场规模分析

一、影响冷链物流行业区域市场分布的因素

二、中国冷链物流行业区域市场分布

第二节 中国华东地区冷链物流行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区冷链物流行业市场分析

(1) 华东地区冷链物流行业市场规模

(2) 华南地区冷链物流行业市场现状

(3) 华东地区冷链物流行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区冷链物流行业市场分析

(1) 华中地区冷链物流行业市场规模

(2) 华中地区冷链物流行业市场现状

(3) 华中地区冷链物流行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区冷链物流行业市场分析

(1) 华南地区冷链物流行业市场规模

(2) 华南地区冷链物流行业市场现状

(3) 华南地区冷链物流行业市场规模预测

第五节 华北地区冷链物流行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区冷链物流行业市场分析

(1) 华北地区冷链物流行业市场规模

(2) 华北地区冷链物流行业市场现状

(3) 华北地区冷链物流行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区冷链物流行业市场分析

- (1) 东北地区冷链物流行业市场规模
- (2) 东北地区冷链物流行业市场现状
- (3) 东北地区冷链物流行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区冷链物流行业市场分析

- (1) 西南地区冷链物流行业市场规模
- (2) 西南地区冷链物流行业市场现状
- (3) 西南地区冷链物流行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区冷链物流行业市场分析

- (1) 西北地区冷链物流行业市场规模
- (2) 西北地区冷链物流行业市场现状
- (3) 西北地区冷链物流行业市场规模预测

第十一章 冷链物流行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国冷链物流行业发展前景分析与预测

第一节中国冷链物流行业未来发展前景分析

一、冷链物流行业国内投资环境分析

二、中国冷链物流行业市场机会分析

三、中国冷链物流行业投资增速预测

第二节中国冷链物流行业未来发展趋势预测

第三节中国冷链物流行业规模发展预测

一、中国冷链物流行业市场规模预测

二、中国冷链物流行业市场规模增速预测

三、中国冷链物流行业产值规模预测

四、中国冷链物流行业产值增速预测

五、中国冷链物流行业供需情况预测

第四节中国冷链物流行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国冷链物流行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国冷链物流行业进入壁垒分析

一、冷链物流行业资金壁垒分析

二、冷链物流行业技术壁垒分析

三、冷链物流行业人才壁垒分析

四、冷链物流行业品牌壁垒分析

五、冷链物流行业其他壁垒分析

第二节冷链物流行业风险分析

一、冷链物流行业宏观环境风险

二、冷链物流行业技术风险

三、冷链物流行业竞争风险

四、冷链物流行业其他风险

第三节中国冷链物流行业存在的问题

第四节中国冷链物流行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国冷链物流行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国冷链物流行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国冷链物流行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 冷链物流行业营销策略分析

一、冷链物流行业产品策略

二、冷链物流行业定价策略

三、冷链物流行业渠道策略

四、冷链物流行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202402/692910.html>