

# 2009-2012年电石行业竞争格局与投资战略研究咨 询报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年电石行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wujihuagong/6291262912.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

我国电石工业经过60多年的发展，已经成为重要的基础化工原料产业。近年来，在下游需求不断增长的带动下，国内电石产能快速扩张。但是，行业也逐渐暴露出产业集中度低、企业布局分散、技术装备水平不高等问题。随着节能减排形势的日益严峻，国家对于电石等行业的宏观调控力度也逐渐加大。因此，如何解决好电石行业存在的问题和矛盾，提高行业整体的节能减排水平，是行业面临的艰巨任务，同时也是响应国家号召，建立资源节约型和环境友好型社会的迫切需要。电石生产的主要原料是煤和石灰。我国煤炭资源储量丰富，煤炭供应完全可以满足国内需求。2007年，国内已查证的煤炭储量达到7200亿吨左右，净增约450亿吨（其中生产和在建项目占用的储量约为1870亿吨，占总储量的26%）。同年，我国原煤产量为25.23亿吨，同比增长8.2%。按此计算，我国煤炭资源最少还能够使用200年以上。因此，发展以电石为代表的煤化工行业，原料来源有充分保障。同煤炭一样，我国的石灰资源也非常丰富，能够保障电石行业的可持续发展。在我国，电石主要用于生产电石法聚氯乙烯（PVC），PVC消耗的电石量约占电石表观消费量的75%以上；其次用于生产金属切割用的乙炔类产品，该领域对于电石的需求量约占电石总消费量的10%左右；其余用于生产氯丁橡胶、聚乙烯醇（PVA）、石灰氮及其衍生物等产品。因此，国内电石市场的走向主要取决于下游PVC行业的发展态势。预计到2011年，我国PVC产能将有可能达到2200万吨/年左右，其中电石法产能将由2008年的1200万吨增长到1800万吨，若开工率按80%~90%计算，则电石法PVC产量将达到1440万~1620万吨。按照生产1吨PVC需要消耗1.5吨电石计算，则总共需要消耗电石2160万~2430万吨。

未来几年内国内电石行业仍存在一定的发展空间，产能的合理扩张将有利于满足下游行业不断增长的需求，从而保障国民经济的平稳增长。但是，在面临良好发展机遇的同时，我国电石行业也面临以下几方面的挑战。煤制烯烃构成潜在威胁。根据经济性测算，煤制烯烃生产成本相当于国际油价在40~50美元/桶时的石油法烯烃成本（虽然国内煤炭价格有较大幅度的上涨，但是规划煤制烯烃项目的企业均掌握有大量的煤炭资源，所以能够有效降低产品成本）。目前，国际油价为70美元/桶，使用煤制烯烃中的乙烯生产聚氯乙烯，相对于传统的石油乙烯法和电石乙炔法，都具有明显的成本优势。另外，相对于电石法聚氯乙烯生产，煤制烯烃工艺还具有能耗低、污染排放量少等优势。煤制烯烃是资源、资金、技术密集型产业，项目投资风险较大，仍处于起步阶段，还没有装置投入工业化试运行，所以短时期内尚不能对电石行业等传统化工行业构成威胁。但是，一旦试验装置获得成功，那么煤制烯烃行业将获得较大的发展空间，随着产业规模的不断扩大和技术的逐步成熟，煤制烯烃能耗低、污染排放少、成本低的优势将逐步显现，将对传统石化行业产生一定的冲击。产品竞争力受石油价格和煤炭价格的制约。电石法PVC和乙烯法PVC互为竞争对手。因此，电石—电石法PVC系列产品的竞争力主要取决于生产成本和国际原油价格。2008年，受国际油价持续高位运行的影响，国内煤炭价格也水涨船高。电石行业的主要原料——兰炭的价格从280元/吨

一路上涨至1200元/年，涨幅超过300%，白灰价格也从200元/吨上涨至600元/吨。原料价格的上涨导致电石生产成本大幅度上升。目前，国际石油价格已经从140美元/桶下降至70美元/桶，乙烯法PVC的生产成本也随之大幅下降。但是，国内煤炭价格仍处于较高水平，如兰炭价格仍维持在900元/吨左右，导致电石法PVC的竞争力削弱，产品销售困难。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、国家海关总署、国家经济信息中心、中国石油和化学工业协会、中国化学工业协会、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量内容翔实、统计精确的资料和数据。报告立足于我国电石行业现状，从电石行业的发展环境、进出口状况、细分市场发展情况、竞争格局、行业内主要企业发展情况以及行业未来发展趋势等多方面深度剖析，全面展示电石行业现状，揭示电石的市场潜在需求与潜在机会。同时对我国主要的电石上市公司的发展情况、财务状况进行了分析，并重点分析了我国电石市场各细分产业的发展状况以及行业发展策略。本报告是电石生产行业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前电石行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

## 目录

### CONTENTS

#### 第一部分 行业发展现状

##### 第一章 电石行业发展概述

###### 第一节 电石的概念

###### 一、电石的定义

###### 二、电石的特点

###### 三、电石的分类

###### 第二节 电石行业发展成熟度

###### 一、行业发展周期分析

###### 二、行业中外市场成熟度对比

###### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

###### 第三节 电石市场特征分析

###### 一、市场规模

###### 二、产业关联度

###### 三、影响需求的关键因素

###### 四、国内和国际市场

###### 五、主要竞争因素

###### 六、生命周期

#### 第二章 全球电石行业发展分析

##### 第一节 世界电石行业发展分析

- 一、2007年世界电石行业发展分析
- 二、2008年世界电石行业发展分析
- 三、2009年世界电石行业发展分析
- 第二节 全球电石市场分析
  - 一、2009年全球电石需求分析
  - 二、2009年欧美电石需求分析
  - 三、2009年中外电石市场对比
- 第三节 2008-2009年主要国家或地区电石行业发展分析
  - 一、2008-2009年美国电石行业分析
  - 二、2008-2009年日本电石行业分析
  - 三、2008-2009年欧洲电石行业分析
- 第三章 我国电石行业发展分析
  - 第一节 中国电石行业发展状况
    - 一、2008年电石行业发展状况分析
    - 二、2008年中国电石行业发展动态
    - 三、2008年电石行业经营业绩分析
    - 四、2008年我国电石行业发展热点
  - 第二节 中国电石市场供需状况
    - 一、2009年中国电石行业供给能力
    - 二、2009年中国电石市场供给分析
    - 三、2009年中国电石市场需求分析
    - 四、2009年中国电石产品价格分析
  - 第三节 我国电石市场分析
    - 一、2008年上半年电石市场分析
    - 二、2008年下半年电石市场分析
    - 三、2009年上半年电石市场分析
    - 四、2009年电石市场的走向分析
- 第四章 电石产业经济运行分析
  - 第一节 2008-2009年中国电石产业工业总产值分析
    - 一、2008-2009年中国电石产业工业总产值分析
    - 二、不同规模企业工业总产值分析
    - 三、不同所有制企业工业总产值比较
  - 第二节 2008-2009年中国电石产业市场销售收入分析
    - 一、2008-2009年中国电石产业市场总销售收入分析
    - 二、不同规模企业总销售收入分析

### 三、不同所有制企业总销售收入比较

#### 第三节 2008-2009年中国电石产业产品成本费用分析

##### 一、2008-2009年中国电石产业成本费用总额分析

##### 二、不同规模企业销售成本比较分析

##### 三、不同所有制企业销售成本比较分析

#### 第四节 2008-2009年中国电石产业利润总额分析

##### 一、2008-2009年中国电石产业利润总额分析

##### 二、不同规模企业利润总额比较分析

##### 三、不同所有制企业利润总额比较分析

### 第五章 我国电石产业进出口分析

#### 第一节 我国电石产品进口分析

##### 一、2008年进口总量分析

##### 二、2008年进口结构分析

##### 三、2008年进口区域分析

#### 第二节 我国电石产品出口分析

##### 一、2008年出口总量分析

##### 二、2008年出口结构分析

##### 三、2008年出口区域分析

#### 第三节 我国电石产品进出口预测

##### 一、2009年上半年进口分析

##### 二、2009年上半年出口分析

##### 三、2009年电石进口预测

##### 四、2009年电石出口预测

### 第六章 电石下游市场需求分析

#### 第一节 中国电石消费结构分析

##### 一、电石主要消费行业

##### 二、2008-2009年中国电石消费的结构分析

#### 第二节 2008-2009年PVC行业发展分析

##### 一、PVC全球概况

##### 二、PVC全球区域市场描述及重点企业动态

##### 三、2008-2009年中国PVC行业概括

##### 四、中国各区域市场分析

##### 五、中国PVC行业扩能情况统计

##### 六、国内PVC生产路线变化及消费分析

##### 七、中国PVC市场价格变动分析

### 第三节 2008-2009年电石法PVC发展分析

- 一、2008-2009电石法PVC产量分析
- 二、2008-2009年电石法PVC耗用电石总量的份额
- 三、电石法PVC单位生产成本比例分析
- 四、降低电石法聚氯乙烯生产成本的措施

### 第四节 电石乙炔化工产品概述

## 第二部分 行业竞争格局

## 第七章 电石行业竞争格局分析

### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

### 第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

### 第四节 电石行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业出口交货值对比分析
- 五、重点企业利润总额对比分析
- 六、重点企业综合竞争力对比分析

### 第五节 2008-2009年电石行业竞争格局分析

- 一、2008年电石行业竞争分析
- 二、2008年中外电石产品竞争分析
- 三、2008-2009年国内外电石竞争分析

四、2008-2009年我国电石市场竞争分析

五、2008-2009年我国电石市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要电石企业动向

第八章 电石企业竞争策略分析

第一节 电石市场竞争策略分析

一、2009年电石市场增长潜力分析

二、2009年电石主要潜力品种分析

三、现有电石产品竞争策略分析

四、潜力电石品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 电石企业竞争策略分析

一、金融危机对电石行业竞争格局的影响

二、金融危机后电石行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国电石市场竞争趋势

四、2009-2012年电石行业竞争格局展望

五、2009-2012年电石行业竞争策略分析

六、2009-2012年电石企业竞争策略分析

第九章 主要电石企业竞争分析

第一节 内蒙古白雁湖化工股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 浙江巨化电石有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 四川省宜宾昌宏化工有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 屏山天原金石化工股份有限公司

一、企业概况



## 二、竞争优势分析

### 三、2008-2009年经营状况

### 四、2009-2012年发展战略

## 第五节 乌鲁木齐环鹏有限公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2008-2009年经营状况

### 四、2009-2012年发展战略

## 第三部分 行业前景预测

## 第十章 电石行业发展趋势分析

### 第一节 2009年发展环境展望

#### 一、2009年宏观经济形势展望

#### 二、2009年政策走势及其影响

#### 三、2009年国际行业走势展望

### 第二节 2009年电石行业发展趋势分析

#### 一、2009年技术发展趋势分析

#### 二、2009年产品发展趋势分析

#### 三、2009年行业竞争格局展望

### 第三节 2009-2012年中国电石市场趋势分析

#### 一、2008-2009年电石市场趋势总结

#### 二、2009-2012年电石发展趋势分析

#### 三、2009-2012年电石市场发展空间

#### 四、2009-2012年电石产业政策趋向

#### 五、2009-2012年电石技术革新趋势

#### 六、2009-2012年电石价格走势分析

## 第十一章 未来电石行业发展预测

### 第一节 未来电石需求与消费预测

#### 一、2009-2012年电石产品消费预测

#### 二、2009-2012年电石市场规模预测

#### 三、2009-2012年电石行业总产值预测

#### 四、2009-2012年电石行业销售收入预测

#### 五、2009-2012年电石行业总资产预测

### 第二节 2009-2012年中国电石行业供需预测

#### 一、2008-2012年中国电石供给预测

#### 二、2009-2012年中国电石产量预测

- 三、2009-2012年中国电石需求预测
- 四、2009-2012年中国电石供需平衡预测
- 五、2009-2012年中国电石产品价格预测
- 六、2009-2012年主要电石产品进出口预测
- 第四部分 投资战略研究
- 第十二章 电石行业投资现状分析
- 第一节 2008年电石行业投资情况分析
- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况
- 第二节 2009年上半年电石行业投资情况分析
- 一、2009年上半年总体投资及结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析
- 六、2009年上半年外商投资情况
- 第十三章 电石行业投资环境分析
- 第一节 经济发展环境分析
- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测
- 第二节 政策法规环境分析
- 一、2009年电石行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响
- 第三节 社会发展环境分析
- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响
- 第四节 石油化工有限公司振兴规划
- 一、石油化工有限公司振兴规划概述

- 二、石油化工行业振兴规划细则
- 三、石油化工行业振兴规划主要任务
- 四、石油化工行业振兴规划主要工程
- 五、石油化工行业振兴规划主要措施
- 六、石油化工行业振兴规划的意义与作用
- 七、石油化工行业振兴规划对行业的影响
- 第十四章 电石行业投资机会与风险
  - 第一节 行业活力系数比较及分析
    - 一、2009年相关产业活力系数比较
    - 二、2007-2008行业活力系数分析
  - 第二节 行业投资收益率比较及分析
    - 一、2009年相关产业投资收益率比较
    - 二、2007-2008行业投资收益率分析
  - 第三节 电石行业投资效益分析
    - 一、2008-2009年电石行业投资状况分析
    - 二、2009-2012年电石行业投资效益分析
    - 三、2009-2012年电石行业投资趋势预测
    - 四、2009-2012年电石行业的投资方向
    - 五、2009-2012年电石行业投资的建议
    - 六、新进入者应注意的障碍因素分析
  - 第四节 影响电石行业发展的主要因素
    - 一、2009-2012年影响电石行业运行的有利因素分析
    - 二、2009-2012年影响电石行业运行的稳定因素分析
    - 三、2009-2012年影响电石行业运行的不利因素分析
    - 四、2009-2012年我国电石行业发展面临的挑战分析
    - 五、2009-2012年我国电石行业发展面临的机遇分析
  - 第五节 电石行业投资风险及控制策略分析
    - 一、2009-2012年电石行业市场风险及控制策略
    - 二、2009-2012年电石行业政策风险及控制策略
    - 三、2009-2012年电石行业经营风险及控制策略
    - 四、2009-2012年电石行业技术风险及控制策略
    - 五、2009-2012年电石同业竞争风险及控制策略
    - 六、2009-2012年电石行业其他风险及控制策略
- 第十五章 电石行业投资战略研究
  - 第一节 电石行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国电石品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、电石实施品牌战略的意义

三、电石企业品牌的现状分析

四、我国电石企业的品牌战略

五、电石品牌战略管理的策略

第三节 电石行业投资战略研究

一、2009年石化行业投资战略研究

二、2009年电石行业投资战略研究

三、2009-2012年电石行业投资形势

四、2009-2012年电石行业投资战略

图表目录

图表：电石产业链分析

图表：国际电石市场规模

图表：国际电石生命周期

图表：2008-2009年中国电石行业市场规模

图表：2008-2009年全球电石产业市场规模

图表：2008-2009年电石重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国电石行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国电石行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国电石行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国电石竞争力分析

图表：2009-2012年中国电石产能预测

图表：2009-2012年中国电石消费量预测

图表：2009-2012年中国电石市场前景预测

图表：2009-2012年中国电石市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国电石发展前景预测

图表：2008年1-12月电石产量全国合计

图表：2008年1-12月电石产量北京市合计

图表：2008年1-12月电石产量天津市合计

图表：2008年1-12月电石产量河北省合计

图表：2008年1-12月电石产量山西省合计

图表：2008年1-12月电石产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月电石产量吉林省合计

图表：2008年1-12月电石产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月电石产量上海市合计

图表：2008年1-12月电石产量江苏省合计

图表：2008年1-12月电石产量浙江省合计

图表：2008年1-12月电石产量安徽省合计

图表：2008年1-12月电石产量福建省合计

图表：2008年1-12月电石产量江西省合计

图表：2008年1-12月电石产量山东省合计

图表：2008年1-12月电石产量河南省合计

图表：2008年1-12月电石产量湖北省合计

图表：2008年1-12月电石产量湖南省合计

图表：2008年1-12月电石产量广东省合计

图表：2008年1-12月电石产量广西区合计

图表：2008年1-12月电石产量海南省合计

图表：2008年1-12月电石产量重庆市合计

图表：2008年1-12月电石产量四川省合计

图表：2008年1-12月电石产量贵州省合计

图表：2008年1-12月电石产量云南省合计

图表：2008年1-12月电石产量陕西省合计

图表：2008年1-12月电石产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月电石产量新疆区合计

图表：2008年1-12月电石产量内蒙古合计

图表：2009年1-5月电石产量全国合计

图表：2009年1-5月电石产量北京市合计

图表：2009年1-5月电石产量天津市合计

图表：2009年1-5月电石产量河北省合计

图表：2009年1-5月电石产量山西省合计

图表：2009年1-5月电石产量辽宁省合计

图表：2009年1-5月电石产量吉林省合计

图表：2009年1-5月电石产量黑龙江合计

图表：2009年1-5月电石产量上海市合计

图表：2009年1-5月电石产量江苏省合计

图表：2009年1-5月电石产量浙江省合计

图表：2009年1-5月电石产量安徽省合计

图表：2009年1-5月电石产量福建省合计

图表：2009年1-5月电石产量江西省合计

图表：2009年1-5月电石产量山东省合计

图表：2009年1-5月电石产量河南省合计

图表：2009年1-5月电石产量湖北省合计

图表：2009年1-5月电石产量湖南省合计

图表：2009年1-5月电石产量广东省合计

图表：2009年1-5月电石产量广西区合计

图表：2009年1-5月电石产量海南省合计

图表：2009年1-5月电石产量重庆市合计

图表：2009年1-5月电石产量四川省合计

图表：2009年1-5月电石产量贵州省合计

图表：2009年1-5月电石产量云南省合计

图表：2009年1-5月电石产量陕西省合计

图表：2009年1-5月电石产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月电石产量新疆区合计

图表：2009年1-5月电石产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月电石行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月电石行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月电石行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月电石行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月电石行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月电石行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月电石行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月电石行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月电石行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月电石行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月电石行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月电石行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月电石行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月电石行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月电石行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月电石行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月电石行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月电石行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月电石行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月电石行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月电石行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月电石行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月电石行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月电石行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月电石行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月电石行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月电石行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月电石行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月电石行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月电石行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月电石行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月电石行业收入前十家企业

图表：2008年5月电石行业收入前十家企业

图表：2008年8月电石行业收入前十家企业

图表：2008年11月电石行业收入前十家企业

图表：2009年1-5月电石行业经济指标全国合计

图表：2009年1-5月电石行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-5月电石行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-5月电石行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-5月电石行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-5月电石行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-5月电石行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-5月电石行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-5月电石行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-5月电石行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-5月电石行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-5月电石行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-5月电石行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-5月电石行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-5月电石行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-5月电石行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-5月电石行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-5月电石行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-5月电石行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月电石行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月电石行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月电石行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月电石行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月电石行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月电石行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月电石行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月电石行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月电石行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月电石行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月电石行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月电石行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月电石进口数据

图表：2008年1季度电石进口数据

图表：2008年1月电石进口数据

图表：2008年2月电石进口数据

图表：2008年3月电石进口数据

图表：2008年2季度电石进口数据

图表：2008年4月电石进口数据

图表：2008年5月电石进口数据

图表：2008年6月电石进口数据

图表：2008年3季度电石进口数据

图表：2008年7月电石进口数据

图表：2008年8月电石进口数据

图表：2008年9月电石进口数据

图表：2008年4季度电石进口数据

图表：2008年10月电石进口数据

图表：2008年11月电石进口数据

图表：2008年12月电石进口数据



图表：2008年1-12月电石出口数据

图表：2008年1季度电石出口数据

图表：2008年1月电石出口数据

图表：2008年2月电石出口数据

图表：2008年3月电石出口数据

图表：2008年2季度电石出口数据

图表：2008年4月电石出口数据

图表：2008年5月电石出口数据

图表：2008年6月电石出口数据

图表：2008年3季度电石出口数据

图表：2008年7月电石出口数据

图表：2008年8月电石出口数据

图表：2008年9月电石出口数据

图表：2008年4季度电石出口数据

图表：2008年10月电石出口数据

图表：2008年11月电石出口数据

图表：2008年12月电石出口数据

图表：2009年1-5月电石进口数据

图表：2009年1季度电石进口数据

图表：2009年1月电石进口数据

图表：2009年2月电石进口数据

图表：2009年3月电石进口数据

图表：2009年2季度电石进口数据

图表：2009年4月电石进口数据

图表：2009年5月电石进口数据

图表：2009年1-5月电石出口数据

图表：2009年1季度电石出口数据

图表：2009年1月电石出口数据

图表：2009年2月电石出口数据

图表：2009年3月电石出口数据

图表：2009年2季度电石出口数据

图表：2009年4月电石出口数据

图表：2009年5月电石出口数据

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wujihuagong/6291262912.html>