

# 2021年中国碳酸氢铵市场调研报告- 行业现状调查与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国碳酸氢铵市场调研报告-行业现状调查与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/532915532915.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

碳酸氢铵是一种白色化合物，呈粒状、板状或柱状结晶，有氨臭。碳铵是我国国民经济发展史的历史产物，也是我国独立自主研制的氮肥品种。在上个世纪50年代，我们国家自主研发成功了碳铵的生产工艺，由于流程短、投资省、建设快，特别是当时我国地方县市对农业生产的积极性，使小型氮肥厂得到迅速的发展，曾经在一段相当长的时间里成为我国氮肥的当家肥(20世纪70年代后期，碳铵产量占我国氮肥的40%，生产厂家达1520家)，有力地冲破了国际封锁和支援了我国农业发展。

随着国力的增强、技术的发展，化学产品逐年与国际接轨，化肥向多产品、高浓度方向发展，如当今尿素已占氮肥产量的40%以上。碳铵在国内市场的总体需求呈下降之势，如2006年里一般下降幅度在10%左右。特别在价格方面，由于成本上升，市场批发价达到450-540元/吨，零售价达到480-600元/吨，未来市场需求也呈微弱下跌之势。

总体来看，我国碳酸氢铵市场处于萎缩的趋势，2019年行业市场规模约为63.6亿元，同比下降约10.55%。

2015-2019年我国碳酸氢铵市场规模走势 资料来源：观研天下数据中心整理

碳酸氢铵企业的运营成本主要为原材料、运输成本、人工成本。对碳酸氢铵来说，原材料成本是主要的成本构成，此外燃料和动力也是主要的成本来源，其余的成本主要来自于人工成本和制造费用。

2019年我国碳酸氢铵行业营运成本构成 资料来源：观研天下数据中心整理

### 碳酸氢铵行业价格影响因素分析

#### 1、供需因素：

##### 1) 消费者的收入

一般来说，在其它条件不变的情况下，消费者的收入越高，对商品的需求越多。但随着人们收入水平的不断提高，消费需求结构会发生变化，即随着收入的提高，对有些商品的需求会增加，而对有些商品的需求会减少。经济学把需求数量的变动与消费者收入同方向变化的物品称为正常品，把需求数量的变动与消费者收入反方向变化的物品称为劣等品。

##### 2) 消费者的偏好

当消费者对某种商品的偏好程度增强时，对该商品的需求数量就会增加。相反，当偏好程度减弱时，需求数量就会减少。人们的偏好一般与所处的社会环境及当时当地的社会风俗习惯等因素有关。

##### 3) 相关商品的价格

当一种商品本身的价格不变，而和它相关的其它商品的价格发生变化时，这种商品的需求数量也会发生变化。如果其他商品和被考察的商品是替代品，如牛肉和猪肉、苹果和梨子等。由于它们在消费中可以相互替代以满足消费者的某种欲望，故一种商品的需求与它的替代品价格成同方向变化，即替代品价格的提高将引起该商品需求的增加，替代品价格的降低

将引起该商品需求的减少。如果其它商品和被考察的商品是互补品，如汽车与汽油、影碟与影碟机等，由于它们必须相互结合才能满足消费者的某种欲望，故一种商品的需求与它的互补品的价格成反方向变化，即互补品价格的提高将引起该商品需求的降低，互补品价格的下降将引起该商品需求的增加。

#### 4) 消费者对商品价格的预期

当消费者预期某种商品的价格在将来某一时期会上升时，就会增加目前的需求，当消费者预期某商品的价格在将来某一时期会下降时，就会减少对该商品的现期需求。

### 2、成本因素：

对于碳酸氢铵产业来说，成本是一个关键因素。企业产品定价以成本为最低界限，产品价格只有高于成本，企业才能补偿生产上的耗费，从而获得一定盈利。但这并不排斥在一段时期个别产品价格低于成本。产品成本是定价的最低经济界限。按量本利盈亏分析法。一定时期内总的价格水平必须超过盈亏平衡点的产销数量，这时候才有利润。只有在市场情况恶劣的情况下，作为短期权宜之计，可以把售价降到比变动成本稍高一点卖出。在实际工作中，产品的价格是按成本、利润来制定的。成本又可分解为固定成本和变动成本。产品的价格有时是由总成本决定的，有时又仅由变动成本决定。成本有时又分为社会平均成本和企业个别成本。就社会同类产品市场价格而言，主要的是受社会平均成本影响。在竞争很充分的情况下，企业个别成本高于或低于社会平均成本，对产品价格的影响不大。产品定价时，不应将成本孤立地对待，而应同产量、销量、资金周转等因素综合起来考虑。成本因素还要与影响价格的其他因素结合起来考虑。

### 3、渠道因素

碳酸氢铵行业由于面对足够的市场外部竞争，使得产品销售非常依赖各种市场渠道，尤其是销售队伍的营销和维系能力，都会对碳酸氢铵的销量产生深远的影响，自然地，渠道因素也很容易对本行业的价格体系产生较大的影响。

### 4、其他因素

其它方面，由于我国是人口大国，农业相关产品很容易受到海外因素的影响，并且我国是重要的粮食生产和消费国，大量的农产品进口出口使得外部因素都会影响到农产品的价格体系，并传导至本行业。

我国碳酸氢铵总体价格保持稳定，2019年市场平均价约为670元/吨，比上年度有所下降。

2015-2019年我国碳酸氢铵市场平均价格走势 资料来源：观研天下数据中心整理

长期来看，我国碳酸氢铵的价格走势基本上和粮食价格一致，粮价高时碳铵价格也高，粮价低时碳铵价格也低，因此在我国粮食价格保持稳定的态势下，我国碳酸氢铵市场价格有望维持现状。

2020-2026年我国碳酸氢铵行业平均价格走势预测 资料来源：观研天下数据中心整理

2020-2026年我国碳酸氢铵行业平均价格增速预测 资料来源：观研天下数据中心整理

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国碳酸氢铵市场调研报告-行业现状调查与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国碳酸氢铵行业发展概述

#### 第一节 碳酸氢铵行业发展情况概述

- 一、碳酸氢铵行业相关定义
- 二、碳酸氢铵行业基本情况介绍
- 三、碳酸氢铵行业发展特点分析
- 四、碳酸氢铵行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、碳酸氢铵行业需求主体分析

## 第二节 中国碳酸氢铵行业上下游产业链分析

### 一、产业链模型原理介绍

### 二、碳酸氢铵行业产业链条分析

### 三、产业链运行机制

#### 1、沟通协调机制

#### 2、风险分配机制

#### 3、竞争协调机制

### 四、中国碳酸氢铵行业产业链环节分析

#### 1、上游产业

#### 2、下游产业

## 第三节 中国碳酸氢铵行业生命周期分析

### 一、碳酸氢铵行业生命周期理论概述

### 二、碳酸氢铵行业所属的生命周期分析

## 第四节 碳酸氢铵行业经济指标分析

### 一、碳酸氢铵行业的赢利性分析

### 二、碳酸氢铵行业的经济周期分析

### 三、碳酸氢铵行业附加值的提升空间分析

## 第五节 中国碳酸氢铵行业进入壁垒分析

### 一、碳酸氢铵行业资金壁垒分析

### 二、碳酸氢铵行业技术壁垒分析

### 三、碳酸氢铵行业人才壁垒分析

### 四、碳酸氢铵行业品牌壁垒分析

### 五、碳酸氢铵行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球碳酸氢铵行业市场发展现状分析

### 第一节 全球碳酸氢铵行业发展历程回顾

### 第二节 全球碳酸氢铵行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲碳酸氢铵行业地区市场分析

#### 一、亚洲碳酸氢铵行业市场现状分析

#### 二、亚洲碳酸氢铵行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲碳酸氢铵行业市场前景分析

### 第四节 北美碳酸氢铵行业地区市场分析

#### 一、北美碳酸氢铵行业市场现状分析

#### 二、北美碳酸氢铵行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美碳酸氢铵行业市场前景分析

## 第五节 欧洲碳酸氢铵行业地区市场分析

- 一、欧洲碳酸氢铵行业市场现状分析
- 二、欧洲碳酸氢铵行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲碳酸氢铵行业市场前景分析

## 第六节 2021-2026年世界碳酸氢铵行业分布走势预测

## 第七节 2021-2026年全球碳酸氢铵行业市场规模预测

## 第三章 中国碳酸氢铵产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品碳酸氢铵总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国碳酸氢铵行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国碳酸氢铵产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

## 第四章 中国碳酸氢铵行业运行情况

### 第一节 中国碳酸氢铵行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国碳酸氢铵行业市场规模分析

### 第三节 中国碳酸氢铵行业供应情况分析

### 第四节 中国碳酸氢铵行业需求情况分析

### 第五节 我国碳酸氢铵行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国碳酸氢铵行业供需平衡分析

第七节 中国碳酸氢铵行业发展趋势分析

第五章 中国碳酸氢铵所属行业运行数据监测

第一节 中国碳酸氢铵所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国碳酸氢铵所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国碳酸氢铵所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国碳酸氢铵市场格局分析

第一节 中国碳酸氢铵行业竞争现状分析

一、中国碳酸氢铵行业竞争情况分析

二、中国碳酸氢铵行业主要品牌分析

第二节 中国碳酸氢铵行业集中度分析

一、中国碳酸氢铵行业市场集中度影响因素分析

二、中国碳酸氢铵行业市场集中度分析

第三节 中国碳酸氢铵行业存在的问题

第四节 中国碳酸氢铵行业解决问题的策略分析

第五节 中国碳酸氢铵行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

### 第七章 2017-2020年中国碳酸氢铵行业需求特点与动态分析

#### 第一节 中国碳酸氢铵行业消费市场动态情况

#### 第二节 中国碳酸氢铵行业消费市场特点分析

##### 一、需求偏好

##### 二、价格偏好

##### 三、品牌偏好

##### 四、其他偏好

#### 第三节 碳酸氢铵行业成本结构分析

#### 第四节 碳酸氢铵行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

##### 三、渠道因素

##### 四、其他因素

#### 第五节 中国碳酸氢铵行业价格现状分析

#### 第六节 中国碳酸氢铵行业平均价格走势预测

##### 一、中国碳酸氢铵行业价格影响因素

##### 二、中国碳酸氢铵行业平均价格走势预测

##### 三、中国碳酸氢铵行业平均价格增速预测

### 第八章 2017-2020年中国碳酸氢铵行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国碳酸氢铵行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区碳酸氢铵市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区碳酸氢铵市场规模分析

##### 四、华东地区碳酸氢铵市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区碳酸氢铵市场规模分析

##### 四、华中地区碳酸氢铵市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区碳酸氢铵市场规模分析
- 四、华南地区碳酸氢铵市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国碳酸氢铵行业竞争情况

### 第一节 中国碳酸氢铵行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国碳酸氢铵行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

### 第三节 中国碳酸氢铵行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 碳酸氢铵行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国碳酸氢铵行业发展前景分析与预测

第一节 中国碳酸氢铵行业未来发展前景分析

一、碳酸氢铵行业国内投资环境分析

二、中国碳酸氢铵行业市场机会分析

三、中国碳酸氢铵行业投资增速预测

第二节 中国碳酸氢铵行业未来发展趋势预测

第三节 中国碳酸氢铵行业市场发展预测

一、中国碳酸氢铵行业市场规模预测

二、中国碳酸氢铵行业市场规模增速预测

三、中国碳酸氢铵行业产值规模预测

四、中国碳酸氢铵行业产值增速预测

五、中国碳酸氢铵行业供需情况预测

第四节 中国碳酸氢铵行业盈利走势预测

一、中国碳酸氢铵行业毛利润同比增速预测

二、中国碳酸氢铵行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国碳酸氢铵行业投资风险与营销分析

### 第一节 碳酸氢铵行业投资风险分析

- 一、碳酸氢铵行业政策风险分析
- 二、碳酸氢铵行业技术风险分析
- 三、碳酸氢铵行业竞争风险分析
- 四、碳酸氢铵行业其他风险分析

### 第二节 碳酸氢铵行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国碳酸氢铵行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国碳酸氢铵行业品牌战略分析

- 一、碳酸氢铵企业品牌的重要性
- 二、碳酸氢铵企业实施品牌战略的意义
- 三、碳酸氢铵企业品牌的现状分析
- 四、碳酸氢铵企业的品牌战略
- 五、碳酸氢铵品牌战略管理的策略

### 第二节 中国碳酸氢铵行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国碳酸氢铵行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第四节 碳酸氢铵行业竞争力提升策略

- 一、碳酸氢铵行业产品差异性策略
- 二、碳酸氢铵行业个性化服务策略

- 三、碳酸氢铵行业的促销宣传策略
- 四、碳酸氢铵行业信息智能化策略
- 五、碳酸氢铵行业品牌化建设策略
- 六、碳酸氢铵行业专业化治理策略

## 第十四章 2021-2026年中国碳酸氢铵行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国碳酸氢铵行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国碳酸氢铵行业营销渠道策略

- 一、碳酸氢铵行业渠道选择策略
- 二、碳酸氢铵行业营销策略

### 第三节 中国碳酸氢铵行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国碳酸氢铵行业重点投资区域分析
- 二、中国碳酸氢铵行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/532915532915.html>