

2010-2015年中国印刷机械产业市场走势及投资前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年中国印刷机械产业市场走势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/8291582915.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

摘要

现代印刷机一般由装版、涂墨、压印、输纸等机构组成。它在工作时先将要印刷的文字和图像制成印版，装在印刷机上，然后由人工或印刷机把墨涂敷于印版上有文字和图像的地方，再直接或间接地转印到纸或其他承印物上，从而复制出与印版相同的印刷品。

凸版印刷机主要有平压平、圆压平和圆压圆三种型式。平压平凸版印刷机又称平压印刷机。它装置印版的版台和压印机构均为平面形，工作时，印版与压印平板全面接触，机器一次所承受的总压力比较大，相对压印时间较长。这种印刷机要求印版和压印平板平整，印刷幅面不大；圆压平凸版印刷机又称平台印刷机，它装置印版的版台为平面形，而压印机构则为圆形滚筒。机器工作时，版台往复运动，印刷速度受到一定限制，故产量不高；圆压圆凸版印刷机又称轮转印刷机，它装置印版的版台和压印机构均为圆形滚筒。机器工作时，压印滚筒带着印刷物运动，并与印版滚筒互相接触。压印滚筒和印版滚筒连续不断地飞速旋转，故生产率较高。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国印刷机械行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区印刷机械市场的发展状况、印刷机械消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国印刷机械市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对印刷机械未来发展趋势进行了研判，是印刷机械生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前印刷机械行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

目录

第一章 2009-2010年世界印刷机械产业运行状况分析 1

第一节 2009-2010年国际印刷机械行业发展综述 1

一、全球印刷机械行业发展状况分析 1

二、印刷机械跨国品牌开拓中国市场状况 2

三、全球印刷机械技术发展趋势分析 3

第二节 2009-2010年国际主要国家印刷机械行业分析 6

一、德国印刷机械制造业分析 6

二、美国印刷机械行业 7

三、日本印刷机械行业状况分析 7

四、意大利印刷机械制造业以技术革新保持竞争力 8

五、越南印刷机械市场分析 9

六、2011年伊朗国际包装印刷机械展 9

第三节 2010-2015年世界印刷机械产业发展趋势分析	11
第二章 2009-2010年中国印刷机械产业运行环境分析	12
第一节 2009-2010年中国印刷机械产业政策分析	12
一、印刷机械行业政策概况	12
二、印刷机械行业标准法规	13
三、印刷机械行业标准存在的问题及发展对策	14
第一节 2010年1-2月份经济运行分析	14
一、工业生产	14
二、社会消费	16
三、固定资产投资	16
四、对外贸易	17
五、居民消费价格指数	18
六、工业品出厂价格指数	19
七、货币供应量	20
第三节 2009-2010年中国印刷机械产业社会环境分析	22
第三章 2009-2010年中国印刷机械行业运行形势分析	23
第一节 2009-2010年中国印刷机械行业发展分析	23
一、中国印刷机械行业步入旺盛增长期	23
二、印刷机械产业呈现的特点	24
三、中国印刷机械制造业全力开拓国际市场	27
四、印刷机械行业技术应用分析	28
第二节 2009-2010年中国印刷机械行业面临的难题及挑战	32
一、中国印刷机械行业严重缺乏发明专利	32
二、品牌缺位制约中国印刷机械行业发展	32
三、印刷设备行业迎接新一轮整合	34
第三节 2009-2010年中国印刷机械行业发展策略	35
一、印刷机械行业应对增产不增收策略分析	35
二、快速推进国产印刷机产业化进程策略分析	36
三、中国印机制造企业掌握核心技术是关键	41
四、中国印刷机械制造企业发展的成功模式解析	43
第四章 2009-2010年中国印刷专用设备制造行业规模以上企业经济运行数据监测	45
第一节 2009年（按季度更新）中国印刷机制造行业数据监测回顾	45
一、竞争企业数量	45
二、亏损面情况	45
三、市场销售额增长	46

四、利润总额增长 46

五、行业从业人数调查分析 46

第二节 2009年（按季度更新）中国印刷机制造行业投资价值测算 47

一、销售利润率 47

二、资产周转率 47

三、资产利润率 47

四、未来5年印刷机制造盈利能力预测 48

第三节 2009年（按季度更新）中国印刷机制造行业产销率调查 48

一、工业总产值 48

二、工业销售产值 48

三、产销率调查 48

第四节 2009年印刷专用设备制造出口交货值数据 49

一、2009年1-12月中国印刷机制造企业规模经济出口交货值分析 49

二、2010年印刷机制造行业不同所有制规模出口分布 49

第五章 2009年印刷专用设备制造行业产量分析 50

第一节 2008年全国印刷机产量数据分析 50

一、2008年全国印刷专用设备行业产量数据分析 50

二、2008年印刷专用设备行业重点省市数据分析 50

第二节 2009年中国印刷专用设备行业产量数据分析 52

一、2009年全国印刷专用设备行业产量数据分析 52

二、2009年印刷专用设备行业重点省市数据分析 52

第三节 2009年中国印刷专用设备行业分区域产量增长性分析 53

一、2009年1-12月份华北区印刷专用设备产量增长性分析 53

二、2009年1-12月份东北区印刷专用设备产量增长性分析 54

三、2009年1-12月份华中区印刷专用设备产量增长性分析 55

四、2009年1-12月份华南区印刷专用设备产量增长性分析 56

五、2009年1-12月份西南区印刷专用设备产量增长性分析 57

六、2009年1-12月份西北区印刷专用设备产量增长性分析 58

第六章 2009-2010年中国印刷机械市场运行动态分析 59

第一节 2009-2010年中国印刷机械市场发展概况 59

一、印刷机械销售市场回顾 59

二、快速印刷设备市场状况分析 60

三、中国印刷机械在中亚国家有市场 63

第二节 2009-2010年中国印刷机械市场运行分析 63

一、外企抢滩我国印刷机械市场 63

二、印刷机械销售市场之前途 65

第三节 2009-2010年中国印刷机械租赁分析 68

- 一、印刷设备的融资租赁工具解析 68
- 二、浅析印刷机械租赁模式产业化运作 70
- 三、包装印刷机械融资租赁的可行性及发展分析 71
- 四、印刷机械的融资租赁风险分析 73
- 五、印刷机械融资租赁的软肋分析 74
- 六、印刷设备融资和租赁中出现的问题及解决对策 75

第四节 中国印版等印刷件分析 76

- 一、我国网版印刷市场大 76
- 二、网版印刷的技术创新 76
- 三、网版印刷的广泛应用 77
- 四、促进网版印刷设备的发展 79

第七章 2009-2010年中国印刷机械细分产品市场——胶印机 80

第一节 2009-2010年中国胶印机行业分析 80

- 一、国际著名胶印机的发展与前景分析 80
- 二、中国机械制造企业进军高档多色胶印机 82
- 三、中国大幅面单张纸胶印机发展迅速 83
- 四、中国胶印机国际招标市场情况分析 84

第二节 2009-2010年中国小胶印机市场分析 86

- 一、国产多色小胶印机市场发展概况 86
- 二、国产多色小胶印机市场消费者分析 88
- 三、国产多色小胶印机市场品牌分析 89
- 四、国产多色小胶印机市场展望 90

第三节 2009-2010年中国胶印机产业技术分析 91

- 一、卷筒纸胶印机新技术介绍 91
- 二、六大国际品牌的胶印机技术简析 94
- 三、国产胶印机技术未来发展方向 97

第八章 2009-2010年中国印刷机械细分产品市场——其他细分 97

第一节 凹印机 97

- 一、中国国产凹版印刷机械的现状分析 97
- 二、国产凹版印刷设备面临的问题及解决对策 101
- 三、凹版包装印刷机械技术10个主要突破方向 103

第二节 柔印机 104

- 一、中国印刷市场柔印机械发展状况分析 104

二、无齿轮柔印机在包装印刷业的应用分析 105

三、柔版印刷机在标签印刷的应用状况分析 106

四、柔印机在折叠纸盒印刷上的应用分析 106

第三节 数字印刷机 109

一、数字印刷和数字印刷机分类 109

二、数字印刷机的崛起 110

三、市场上常见的数字印刷机 113

四、数码印刷机包装印刷领域上的应用 115

第四节 其他类型印刷机 118

一、国产卷筒纸印刷机增长迅速 118

二、国产全自动印刷机性价比有明显优势 122

三、商业短版印刷设备发展的主要特点 123

四、丝网印刷机市场解析 125

五、中国纸箱印刷和印刷设备的发展分析 126

第五节 2009-2010年中国印前及印后设备发展状况分析 128

一、预印设备发展分析 128

二、中国印后加工设备的发展分析 131

三、中国包装印后加工设备发展状况分析 133

四、印后装订设备的发展分析 136

第九章 2009-2010年中国印刷机械产业市场竞争格局分析 138

第一节 2009-2010年中国印刷机械市场竞争分析 138

一、国内印刷机械市场恶性竞争分析 138

二、中国印刷机械企业参与国际市场竞争力不足 139

三、顺德印刷包装业与印刷机械行业互相促进提升竞争力 141

四、温州印机制造业竞争力分析 142

第二节 2009-2010年中国小胶印机市场竞争分析 145

一、小胶印机市场竞争局势分析 145

二、小胶印机市场竞争将品牌化 147

三、小胶印机与数字印刷机的竞争剖析 148

第三节 2009-2010年中国不同地区印刷机械行业分析 150

一、河北玉田县印刷机械产业发展优势解析 150

二、深圳印刷机械自主创新突破国际技术门槛 151

三、温州市印刷包装机械市场发展浅析 151

第十章 2009-2010年中国印刷机械行业重点企业竞争性财务分析 152

第一节 北人印刷机械股份有限公司 152

一、企业基本情况	152
二、企业产销状况情况	154
三、企业财务数据分析	154
四、企业经营指标分析	155
第二节 上海高斯印刷设备有限公司	155
一、企业基本情况	155
二、企业产销状况分析	156
三、企业财务数据分析	156
四、企业经营指标分析	157
第三节 上海光华印刷机械有限公司	157
一、企业基本情况	157
二、企业产销状况分析	158
三、企业财务数据分析	158
四、企业经营指标分析	159
第四节 辽宁中野科技实业发展有限公司	159
一、企业基本情况	159
二、企业产销状况分析	159
三、企业财务数据分析	160
四、企业经营指标分析	160
第五节 青岛美光机械有限公司	161
一、企业基本情况	161
二、企业产销状况分析	162
三、企业财务数据分析	162
四、企业经营指标分析	163
第六节 江西中景集团有限公司	163
一、企业基本情况	163
二、企业产销状况分析	163
三、企业财务数据分析	163
四、企业经营指标分析	164
第七节 江苏昌升集团股份有限公司	165
一、企业基本情况	165
二、企业产销状况分析	165
三、企业财务数据分析	166
四、企业经营指标分析	166
第八节 上海电气集团印刷包装机械有限公司	167

一、企业基本情况	167
二、企业产销状况分析	167
三、企业财务数据分析	168
四、企业经营指标分析	168
第九节 上海亚华印刷机械有限公司	169
一、企业基本情况	169
二、企业产销状况分析	169
三、企业财务数据分析	169
四、企业经营指标分析	170
第十节 上海紫光机械有限公司	170
一、企业基本情况	170
二、企业产销状况分析	172
三、企业财务数据分析	173
四、企业经营指标分析	173
第十一章 2010-2015年中国印刷机械产业发展趋势预测分析	174
第一节 2010-2015年中国印刷机械发展前景及趋势	174
一、中国的印刷机械制造业未来前景分析	174
二、国产卷筒纸报纸印刷机发展前景剖析	175
三、印刷机械设备市场及技术发展趋势	178
四、单张纸胶印机的发展方向	179
五、国产凹印机技术发展趋势	184
第二节 2010-2015年中国印刷机械产业市场预测分析	184
一、2010-2015年行业总产值预测	184
二、2010-2015年行业销售收入预测	185
三、2010-2015年行业总资产预测	186
第三节 2010-2015年中国印刷机械产业市场盈利预测分析	187
一、2006-2010年资产利润率	187
二、2006-2010年销售利润率	187
三、2006-2010年资产年均增长率	188
四、2006-2010年利润增长率	188
五、2010-2015年行业利润总额预测	189
第十二章 2010-2015年中国印刷机械产业市场投资机会与风险分析	190
第一节 2010-2015年中国印刷机械产业投资环境分析	190
一、宏观经济预测分析	190
二、金融危机影响分析	193

第二节 2010-2015年中国印刷机械产业投资机会分析 197

一、中国印刷机械行业进军越南有市场 197

二、中国印刷包装机械进军印度有机会 198

三、投资不干胶印刷设备策略分析 198

四、可变数据印刷设备投资情况分析 200

第三节 2010-2015年中国印刷机械产业投资风险分析 202

一、政策和体制风险 202

二、宏观经济波动风险 207

三、市场竞争风险 209

四、原材料压力风险分析 210

五、政策风险分析 210

第四节 专家投资建议 210

一、产品技术应用注意事项 210

二、项目投资注意事项 211

三、产品生产开发注意事项 211

四、产品销售注意事项 212

图表目录

图表 近几年几种印刷方式在包装领域所占比重表 5

图表 2010年2月工业增加值月度同比增长率(%) 15

图表 2010年2月社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 16

图表 2010年1-2月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 17

图表 2010年2月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 18

图表 2010年2月居民消费价格指数(上年同月=100) 19

图表 2010年2月工业品出厂价格指数(上年同月=100) 20

图表 2010年2月货币供应量月度同比增长率(%) 21

图表 2009年1-11月印刷机制造行业企业户数 45

图表 2009年1-11月印刷机制造行业亏损户数 45

图表 2009年1-11月印刷机制造行业销售产值 46

图表 2009年1-11月印刷机制造行业利润 46

图表 2009年1-11月印刷机制造行业从业人数 46

图表 2009年1-11月印刷机制造行业销售利润率 47

图表 2009年1-11月印刷机制造行业资产周转率 47

图表 2009年1-11月印刷机制造行业效益增速 47

图表 2009年1-11月印刷机制造行业工业总产值 48

图表 2009年1-11月印刷机制造行业工业销售产值 48

图表 2009年1-11月印刷机制造行业产销率	48
图表 2009年1-12月中国印刷机制造企业规模经济出口交货值及增长分析	49
图表 2010年印刷机制造行业不同所有制规模以上企业个数分布图	49
图表 2008年1-12月份全国印刷专用设备行业产量数据分析	50
图表 2008年1-12月份印刷专用设备行业重点省市数据分析	50
图表 2009年1-12月全国印刷专用设备行业产量数据分析	52
图表 2009年1-12月份印刷专用设备行业重点省市数据分析	52
图表 2009年1-12月份华北区印刷专用设备产量增长性分析	53
图表 2009年1-12月份华北区印刷专用设备产量增长性图例分析	54
图表 2009年1-12月份东北区印刷专用设备产量增长性分析	54
图表 2009年1-12月份东北区印刷专用设备产量增长性图例分析	54
图表 2009年1-12月份华中区印刷专用设备产量增长性分析	55
图表 2009年1-12月份华中区印刷专用设备产量增长性图例分析	56
图表 2009年1-12月份华南区印刷专用设备产量增长性分析	56
图表 2009年1-12月份华南区印刷专用设备产量增长性图例分析	57
图表 2009年1-12月份西南区印刷专用设备产量增长性分析	57
图表 2009年1-12月份西南区印刷专用设备产量增长性图例分析	57
图表 2009年1-12月份西北区印刷专用设备产量增长性分析	58
图表 2009年1-12月份西北区印刷专用设备产量增长性图例分析	58
图表 2009年3季度我国胶印机国际招标项目中标数量	85
图表 2009年3季度我国胶印机国际招标项目中标金额	85
图表 2009年1-12月份北人印刷机械股份有限公司基本财务结构分析	153
图表 2009年1-12月份北人印刷机械股份有限公司经营效率分析	154
图表 2009年1-12月份北人印刷机械股份有限公司盈利能力分析	154
图表 2009年1-12月份北人印刷机械股份有限公司成长能力分析	154
图表 2009年1-12月份北人印刷机械股份有限公司财务结构分析	154
图表 2009年1-12月份北人印刷机械股份有限公司偿债能力分析	155
图表 2008-2009年1-12月份上海高斯印刷设备有限公司 经营效率分析	156
图表 2008-2009年1-12月份上海高斯印刷设备有限公司 盈利能力分析	156
图表 2008-2009年1-12月份上海高斯印刷设备有限公司 成长能力分析	156
图表 2008-2009年1-12月份上海高斯印刷设备有限公司 财务结构分析	156
图表 2008-2009年1-12月份上海高斯印刷设备有限公司 偿债能力分析	157
图表 2009年1-12月份上海光华印刷机械有限公司经营效率分析	158
图表 2009年1-12月份上海光华印刷机械有限公司盈利能力分析	158
图表 2009年1-12月份上海光华印刷机械有限公司成长能力分析	158

图表 2009年1-12月份上海光华印刷机械有限公司财务结构分析	158
图表 2009年1-12月份上海光华印刷机械有限公司偿债能力分析	159
图表 2009年1-12月份辽宁中野科技实业发展有限公司经营效率分析	159
图表 2009年1-12月份辽宁中野科技实业发展有限公司盈利能力分析	160
图表 2009年1-12月份辽宁中野科技实业发展有限公司成长能力分析	160
图表 2009年1-12月份辽宁中野科技实业发展有限公司财务结构分析	160
图表 2009年1-12月份辽宁中野科技实业发展有限公司偿债能力分析	160
图表 2009年1-12月份青岛美光机械有限公司经营效率分析	162
图表 2009年1-12月份青岛美光机械有限公司盈利能力分析	162
图表 2009年1-12月份青岛美光机械有限公司成长能力分析	162
图表 2009年1-12月份青岛美光机械有限公司财务结构分析	162
图表 2009年1-12月份青岛美光机械有限公司偿债能力分析	163
图表 2009年1-12月份江西中景集团有限公司经营效率分析	163
图表 2009年1-12月份江西中景集团有限公司盈利能力分析	163
图表 2009年1-12月份江西中景集团有限公司成长能力分析	164
图表 2009年1-12月份江西中景集团有限公司财务结构分析	164
图表 2009年1-12月份江西中景集团有限公司偿债能力分析	164
图表 2009年1-12月份江苏昌升集团股份有限公司经营效率分析	165
图表 2009年1-12月份江苏昌升集团股份有限公司盈利能力分析	166
图表 2009年1-12月份江苏昌升集团股份有限公司成长能力分析	166
图表 2009年1-12月份江苏昌升集团股份有限公司财务结构分析	166
图表 2009年1-12月份江苏昌升集团股份有限公司偿债能力分析	166
图表 2009年1-12月份上海电气集团印刷包装机械有限公司经营效率分析	167
图表 2009年1-12月份上海电气集团印刷包装机械有限公司盈利能力分析	168
图表 2009年1-12月份上海电气集团印刷包装机械有限公司成长能力分析	168
图表 2009年1-12月份上海电气集团印刷包装机械有限公司财务结构分析	168
图表 2009年1-12月份上海电气集团印刷包装机械有限公司偿债能力分析	168
图表 2009年1-12月份上海亚华印刷机械有限公司经营效率分析	169
图表 2009年1-12月份上海亚华印刷机械有限公司盈利能力分析	169
图表 2009年1-12月份上海亚华印刷机械有限公司成长能力分析	170
图表 2009年1-12月份上海亚华印刷机械有限公司财务结构分析	170
图表 2009年1-12月份上海亚华印刷机械有限公司 偿债能力分析	170
图表 2009年1-12月份上海紫光机械有限公司经营效率分析	172
图表 2009年1-12月份上海紫光机械有限公司盈利能力分析	173
图表 2009年1-12月份上海紫光机械有限公司成长能力分析	173

图表 2009年1-12月份上海紫光机械有限公司财务结构分析	173
图表 2009年1-12月份上海紫光机械有限公司偿债能力分析	173
图表 2010-2015年中国印刷机械行业总产值预测	184
图表 2010-2015年中国印刷机械行业总产值预测图例分析	185
图表 2010-2015年中国印刷机械行业销售收入预测	185
图表 2010-2015年中国印刷机械行业销售收入预测图例分析	186
图表 2010-2015年中国印刷机械行业总资产预测	186
图表 2010-2015年中国印刷机械行业总资产预测图例分析	186
图表 2006-2010年印刷机械行业资产利润率	187
图表 2006-2010年份印刷机械行业销售利润分析	187
图表 2006-2010年份印刷机械行业资产年均增长率分析	188
图表 2006-2010年份印刷机械行业利润分析	188
图表2010-2015年中国印刷机械行业利润总额预测	189
图表 2010-2015年中国印刷机械行业利润总额预测图例分析	189
图表 中国的产能过剩状况	191
图表 2009年我国重工业与轻工业累计同比增速 单位：%	192
图表 2009年房地产投资累计同比增速（单位：%）	193
图表 2008-2009年我国投资、消费、出口同比增速（单位：%）	193
图表 我国GDP增长率中各组成部分贡献值（单位：%）	194
图表 2008-2009年我国城镇固定资产投资累计同比增长率（单位：%）	194
图表 2008-2009年我国月度新增贷款（单位：亿元人民币）	195
图表 2008-2009年以来我国投资与消费月度同比增速差额（单位：%）	196
图表 2009-2015年印刷机械行业投资环境分析	205

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/8291582915.html>