

# 2021年中国儿科疫苗行业分析报告- 市场竞争策略与投资潜力评估

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国儿科疫苗行业分析报告-市场竞争策略与投资潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/552916552916.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

儿科疫苗又称为小儿疫苗，是专门针对婴幼儿群体的医疗疫苗。接种儿科疫苗不仅能预防流感病毒，减轻婴幼儿疾病痛苦，还可以减少多种慢性病的发病率，例如哮喘、肺心病、慢性支气管炎等疾病，极大地降低了因患病带来的经济损失。

儿科疫苗可分为一类疫苗和二类疫苗。一类儿科疫苗属于国家计划内的免疫疫苗，由国家免费接种，具体包括卡介苗、乙肝疫苗、脊髓灰质炎疫苗、白百破疫苗、麻疹解毒疫苗等；二类儿科疫苗属于计划外的疫苗，一般由家长自费接种，具体包括乙型脑炎疫苗、风疹疫苗、流感疫苗、腮腺炎疫苗、水痘疫苗、流感杆菌疫苗、肺炎疫苗、手足口病疫苗等。

儿科疫苗分类 资料来源：公开资料整理

近年来随着居民对健康意识的不断重视，以及居民可支配收入的增长，在医疗领域支出也在逐年增长。根据数据显示，2021年上半年我国居民人均可支配收入17642元，比上年同期名义增长12.6%；居民人均消费支出11471元，比上年同期名义增长18.0%。其中人均医疗保健消费支出1015元，增长19.7%，占人均消费支出的比重为8.8%。

2016-2021年上半年我国居民人均可支配收入情况 数据来源：国家统计局

2016-2021年上半年我国居民人均消费支出 数据来源：国家统计局

2016-2021年上半年我国人均医疗保健消费支出情况 数据来源：国家统计局

随着我国医疗水平、居民消费能力不断提升，儿科疫苗市场需求逐渐释放。2017-2020年，我国儿科用疫苗批签发量保持相对稳定。数据显示，2020年，我国儿科用疫苗批签发量为3.62亿剂，同比下降0.004%。

2017-2020年我国儿科用疫苗批签发量情况 数据来源：中检所

销售收入方面，2017-2019年期间整体呈上升的趋势，进入2020年销售收入出现小幅下降。数据显示，2020年我国儿科用疫苗销售收入在36亿元左右，同比下降5.26%。

2017-2020年我国儿科用疫苗市场销售收入情况 数据来源：中检所

但同时由于儿科疫苗市场需求与新生儿数量具有较大联系。自2016年以来，我国新生儿数量开始下降，出现低生育率现象，这也对儿科疫苗市场容量的增长造成一定的不利影响。数据显示，2020年我国出生人口约为1200万人同2019年相比下降265万人。

2010-2020年我国新生儿数量情况 数据来源：国家统计局

而虽然新生儿数量不断下降，但一方面我国人口基数庞大。另一方面，在2021年5月31日，为进一步优化生育政策，国家发布了“三孩”政策。预计随着“三孩”政策的实施，我国出生人口有望回升。而假设我国新生儿数量均为1500万人，目前国家免疫规划疫苗接种率在达到90%，不考虑死亡，在疫苗价格不变、免疫规划疫苗不变情况下，市场潜在规模在38亿元左右。

国内主要儿童疫苗市场需求情况

数据来源：观研天下整理

市场竞争方面，行业集中度不断下降。以CR3市场份额为例，2020年我国儿科用疫苗CR3生产厂商市场份额已从2017年的47.18%下降到了39.41%。

2017-2020年儿科用疫苗CR3生产厂商市场份额情况 数据来源：中检所

目前我国儿科用疫苗生产两类疫苗及以上的厂商有武汉生物、成都生物、上海生物、北京生物、医科院生物所及玉溪沃森六家企业。

2020年中国生产两类及以上儿科用疫苗厂商情况

生产厂商

疫苗种类

武汉生物

百白破疫苗

乙脑疫苗

流脑疫苗

成都生物

卡介苗

百白破疫苗

乙脑疫苗

上海生物

卡介苗

麻腮风疫苗

北京生物

脊灰疫苗

麻腮风疫苗

医科院生物所

脊灰疫苗

甲肝疫苗

玉溪沃森

百白破疫苗

流脑疫苗数据来源：中检所

其中武汉生物市场份额占比最大。以2020年数据为例，武汉生物儿科用疫苗批签量为5760.52万剂，占整体比例15.89%；其次为中国医学科学院、成都生物，批签量分别为4300.40万剂、4223.01万剂，分别占整体比例的11.9%、11.7%。

2020年中国儿科用疫苗生产厂商市场份额 数据来源：中检所（WW）

观研报告网发布的《2021年中国儿科疫苗行业分析报告-市场竞争策略与投资潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企

业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国儿科疫苗行业发展概述

#### 第一节 儿科疫苗行业发展情况概述

- 一、儿科疫苗行业相关定义
- 二、儿科疫苗行业基本情况介绍
- 三、儿科疫苗行业发展特点分析
- 四、儿科疫苗行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、儿科疫苗行业需求主体分析

#### 第二节 中国儿科疫苗行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、儿科疫苗行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - (1) 沟通协调机制
  - (2) 风险分配机制
  - (3) 竞争协调机制
- 四、中国儿科疫苗行业产业链环节分析

## 1、上游产业

## 2、下游产业

### 第三节 中国儿科疫苗行业生命周期分析

#### 一、儿科疫苗行业生命周期理论概述

#### 二、儿科疫苗行业所属的生命周期分析

### 第四节 儿科疫苗行业经济指标分析

#### 一、儿科疫苗行业的赢利性分析

#### 二、儿科疫苗行业的经济周期分析

#### 三、儿科疫苗行业附加值的提升空间分析

### 第五节 中国儿科疫苗行业进入壁垒分析

#### 一、儿科疫苗行业资金壁垒分析

#### 二、儿科疫苗行业技术壁垒分析

#### 三、儿科疫苗行业人才壁垒分析

#### 四、儿科疫苗行业品牌壁垒分析

#### 五、儿科疫苗行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2021年全球儿科疫苗行业市场发展现状分析

### 第一节 全球儿科疫苗行业发展历程回顾

### 第二节 全球儿科疫苗行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲儿科疫苗行业地区市场分析

#### 一、亚洲儿科疫苗行业市场现状分析

#### 二、亚洲儿科疫苗行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲儿科疫苗行业市场前景分析

### 第四节 北美儿科疫苗行业地区市场分析

#### 一、北美儿科疫苗行业市场现状分析

#### 二、北美儿科疫苗行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美儿科疫苗行业市场前景分析

### 第五节 欧洲儿科疫苗行业地区市场分析

#### 一、欧洲儿科疫苗行业市场现状分析

#### 二、欧洲儿科疫苗行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲儿科疫苗行业市场前景分析

### 第六节 2021-2026年世界儿科疫苗行业分布走势预测

### 第七节 2021-2026年全球儿科疫苗行业市场规模预测

## 第三章 中国儿科疫苗产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国儿科疫苗行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国儿科疫苗产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国儿科疫苗行业运行情况

第一节 中国儿科疫苗行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国儿科疫苗行业市场规模分析

第三节 中国儿科疫苗行业供应情况分析

第四节 中国儿科疫苗行业需求情况分析

第五节 我国儿科疫苗行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国儿科疫苗行业供需平衡分析

第七节 中国儿科疫苗行业发展趋势分析

第五章 中国儿科疫苗所属行业运行数据监测

第一节 中国儿科疫苗所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

## 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国儿科疫苗所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国儿科疫苗所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2021年中国儿科疫苗市场格局分析

### 第一节 中国儿科疫苗行业竞争现状分析

#### 一、中国儿科疫苗行业竞争情况分析

#### 二、中国儿科疫苗行业主要品牌分析

### 第二节 中国儿科疫苗行业集中度分析

#### 一、中国儿科疫苗行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国儿科疫苗行业市场集中度分析

### 第三节 中国儿科疫苗行业存在的问题

### 第四节 中国儿科疫苗行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国儿科疫苗行业钻石模型分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2021年中国儿科疫苗行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国儿科疫苗行业消费市场动态情况

### 第二节 中国儿科疫苗行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 儿科疫苗行业成本结构分析



#### 第四节 儿科疫苗行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

#### 第五节 中国儿科疫苗行业价格现状分析

#### 第六节 中国儿科疫苗行业平均价格走势预测

- 一、中国儿科疫苗行业价格影响因素
- 二、中国儿科疫苗行业平均价格走势预测
- 三、中国儿科疫苗行业平均价格增速预测

#### 第八章 2017-2021年中国儿科疫苗行业区域市场现状分析

##### 第一节 中国儿科疫苗行业区域市场规模分布

##### 第二节 中国华东地区儿科疫苗市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区儿科疫苗市场规模分析
- 四、华东地区儿科疫苗市场规模预测

##### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区儿科疫苗市场规模分析
- 四、华中地区儿科疫苗市场规模预测

##### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区儿科疫苗市场规模分析
- 四、华南地区儿科疫苗市场规模预测

#### 第九章 2017-2021年中国儿科疫苗行业竞争情况

##### 第一节 中国儿科疫苗行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

##### 第二节 中国儿科疫苗行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国儿科疫苗行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 儿科疫苗行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

## 一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

## 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国儿科疫苗行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国儿科疫苗行业未来发展前景分析

#### 一、儿科疫苗行业国内投资环境分析

#### 二、中国儿科疫苗行业市场机会分析

#### 三、中国儿科疫苗行业投资增速预测

### 第二节 中国儿科疫苗行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国儿科疫苗行业市场发展预测

#### 一、中国儿科疫苗行业市场规模预测

#### 二、中国儿科疫苗行业市场规模增速预测

#### 三、中国儿科疫苗行业产值规模预测

#### 四、中国儿科疫苗行业产值增速预测

#### 五、中国儿科疫苗行业供需情况预测

### 第四节 中国儿科疫苗行业盈利走势预测

#### 一、中国儿科疫苗行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国儿科疫苗行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国儿科疫苗行业投资风险与营销分析

### 第一节 儿科疫苗行业投资风险分析

#### 一、儿科疫苗行业政策风险分析

#### 二、儿科疫苗行业技术风险分析

#### 三、儿科疫苗行业竞争风险

#### 四、儿科疫苗行业其他风险分析

### 第二节 儿科疫苗行业应对策略

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施

#### 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国儿科疫苗行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国儿科疫苗行业品牌战略分析

#### 一、儿科疫苗企业品牌的重要性

#### 二、儿科疫苗企业实施品牌战略的意义

#### 三、儿科疫苗企业品牌的现状分析

#### 四、儿科疫苗企业的品牌战略

## 五、儿科疫苗品牌战略管理的策略

### 第二节 中国儿科疫苗行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国儿科疫苗行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国儿科疫苗行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国儿科疫苗行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国儿科疫苗行业营销渠道策略

- 一、儿科疫苗行业渠道选择策略
- 二、儿科疫苗行业营销策略

### 第三节 中国儿科疫苗行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国儿科疫苗行业重点投资区域分析
- 二、中国儿科疫苗行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/552916552916.html>