

2020年中国聚硅氧烷市场分析报告- 市场深度分析与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国聚硅氧烷市场分析报告-市场深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/522920522920.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

聚硅氧烷是一类以重复的Si-O键为主链，硅原子上直接连接有机基团的聚合物。在产业链方面，聚硅氧烷行业上游为硅粉、一氯甲烷等；下游主要是硅油、有机硅环体、硅橡胶、硅树脂等。

聚硅氧烷行业产业链

数据来源：公开资料整理

近三年来，随着国家对新兴产业发展重视程度持续提升并相继出台了一系列相关政策来支持该产业发展，而聚硅氧烷行业发展也因此获得了有效的动力。

我国聚硅氧烷行业相关政策内容

时间

政策名称

主要内容

2017年

《增强制造业核心竞争力三年行动计划（2018-2020年）》

开展市场潜力大、附加价值高的重点新材料关键技术产业化，其中包括：高性能硅树脂及单体，液体硅橡胶、苯基硅橡胶等特种硅橡胶，有机硅改性聚氨酯热塑性弹性体等

2018年

《中国制造2025》重点领域技术创新路线图（2017）

重点发展硅橡胶、硅树脂、硅油等先进石化材料

2018年

《战略性新兴产业分类（2018）》

DMC、D4、硅橡胶、硅油、硅树脂等均被列入战略性新兴产业新材料行业重点产品和服务

2019年

《鼓励外商投资产业目录（2019年版）》

“有机硅新型下游产品开发与生产”、“硅橡胶等特种橡胶生产”及“改性硅酮密封膏配制技术和生产设备制造”被列入全国鼓励外商投资产业目录数据来源：发改委、国务院

因此，在国家相关政策支持下，我国聚硅氧烷产能及产能利用率整体上呈现上升趋势，2019年增速有所放缓。根据SAGSI数据显示，2019年我国聚硅氧烷产能为142.3万吨/年，同比增长0.57%，产能利用率达到82.92%。

2013-2019年我国聚硅氧烷行业产能统计情况

数据来源：SAGSI

2012-2019年我国聚硅氧烷行业产能利用率走势图

数据来源：SAGSI

而在国家政策支持以及产能不断增长下，我国聚硅氧烷供给稳定增长。根据SAGSI数据

显示，2019年中国聚硅氧烷产量达到118.0万吨，同比增长4.42%。

2013-2019年我国聚硅氧烷产量及增长情况

数据来源：SAGSI

需求方面，得益于有机硅、橡胶等市场发展迅速，2013-2019年我国聚硅氧烷需求量逐渐增长。根据数据显示，2019年中国聚硅氧烷需求量突破100万吨，达到109.27万吨，年复合增长率8.2%。

2013-2019年我国聚硅氧烷行业需求量统计情况

数据来源：SAGSI

因此，随着需求量不断上升以及中国经济转型逐步推进，2012-2019年我国聚硅氧烷消费量也不断提升，截至2019年达到113万吨，同比增长8.7%。

2012-2019年中国聚硅氧烷消费量统计情况

数据来源：公开资料整理

在市场竞争方面，近年来，我国聚硅氧烷行业市场集中度较高，企业竞争激烈。根据SAGSI数据，2019年我国聚硅氧烷CR2达33.53%，CR4达52.85%，CR8达82.78%。

2019年我国聚硅氧烷行业市场集中度

数据来源：公开资料整理

同时，随着国产企业技术水平和生产能力不断提升，在全球市场中占据一定的份额，如中国蓝星集团市场份额占比达到12%，仅次于美国陶氏，成为全球第二大聚硅氧烷企业。并且，合盛硅业、新安股份、东岳硅材、恒业成等企业也均占据5%以上的市场份额。

全球聚硅氧烷行业市场份额占比情况

数据来源：公开资料整理

综上所述，在国内聚硅氧烷产能与需求量持续增长下，其市场规模在2013-2019年整体不断扩大，2019年由于受中美贸易摩擦影响而有所下降，为207.32亿元。不过，随着聚硅氧烷行业上下游技术的突破，如上游新建金属硅冶炼装置采用25500KW以上炉型，同时再加上应用领域持续扩大以及国产企业竞争力不断增强，预计未来聚硅氧烷行业规模将恢复增长。

2013-2019年中国聚硅氧烷行业市场规模统计情况

数据来源：公开资料整理（WYD）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国聚硅氧烷市场分析报告-市场深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发聚硅氧烷的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国聚硅氧烷行业发展概述

第一节 聚硅氧烷行业发展情况概述

- 一、聚硅氧烷行业相关定义
- 二、聚硅氧烷行业基本情况介绍
- 三、聚硅氧烷行业发展特点分析

第二节 中国聚硅氧烷行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、聚硅氧烷行业产业链条分析
- 三、中国聚硅氧烷行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国聚硅氧烷行业生命周期分析

- 一、聚硅氧烷行业生命周期理论概述
- 二、聚硅氧烷行业所属的生命周期分析

第四节 聚硅氧烷行业经济指标分析

- 一、聚硅氧烷行业的赢利性分析
- 二、聚硅氧烷行业的经济周期分析

三、聚硅氧烷行业附加值的提升空间分析

第五节 中国聚硅氧烷行业进入壁垒分析

- 一、聚硅氧烷行业资金壁垒分析
- 二、聚硅氧烷行业技术壁垒分析
- 三、聚硅氧烷行业人才壁垒分析
- 四、聚硅氧烷行业品牌壁垒分析
- 五、聚硅氧烷行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球聚硅氧烷行业市场发展现状分析

第一节 全球聚硅氧烷行业发展历程回顾

第二节 全球聚硅氧烷行业市场区域分聚硅氧烷情况

第三节 亚洲聚硅氧烷行业地区市场分析

- 一、亚洲聚硅氧烷行业市场现状分析
- 二、亚洲聚硅氧烷行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲聚硅氧烷行业市场前景分析

第四节 北美聚硅氧烷行业地区市场分析

- 一、北美聚硅氧烷行业市场现状分析
- 二、北美聚硅氧烷行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美聚硅氧烷行业市场前景分析

第五节 欧盟聚硅氧烷行业地区市场分析

- 一、欧盟聚硅氧烷行业市场现状分析
- 二、欧盟聚硅氧烷行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟聚硅氧烷行业市场前景分析

第六节 全球聚硅氧烷行业重点企业分析

第七节 2021-2026年世界聚硅氧烷行业分聚硅氧烷走势预测

第八节 2021-2026年全球聚硅氧烷行业市场规模预测

第三章 中国聚硅氧烷产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品聚硅氧烷总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国聚硅氧烷行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国聚硅氧烷产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国聚硅氧烷行业运行情况

第一节 中国聚硅氧烷行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国聚硅氧烷行业市场规模分析

第三节 中国聚硅氧烷行业供应情况分析

第四节 中国聚硅氧烷行业需求情况分析

第五节 中国聚硅氧烷行业供需平衡分析

第六节 中国聚硅氧烷行业发展趋势分析

第五章 中国聚硅氧烷所属行业运行数据监测

第一节 中国聚硅氧烷所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国聚硅氧烷所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国聚硅氧烷所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国聚硅氧烷市场格局分析

第一节 中国聚硅氧烷行业竞争现状分析

一、中国聚硅氧烷行业竞争情况分析

二、中国聚硅氧烷行业主要品牌分析

第二节 中国聚硅氧烷行业集中度分析

一、中国聚硅氧烷行业市场集中度分析

二、中国聚硅氧烷行业企业集中度分析

第三节 中国聚硅氧烷行业存在的问题

第四节 中国聚硅氧烷行业解决问题的策略分析

第五节 中国聚硅氧烷行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国聚硅氧烷行业需求特点与动态分析

第一节 中国聚硅氧烷行业消费市场动态情况

第二节 中国聚硅氧烷行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 聚硅氧烷行业成本分析

第四节 聚硅氧烷行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国聚硅氧烷行业价格现状分析

第六节 中国聚硅氧烷行业平均价格走势预测

一、中国聚硅氧烷行业价格影响因素

- 二、中国聚硅氧烷行业平均价格走势预测
- 三、中国聚硅氧烷行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国聚硅氧烷行业区域市场现状分析

第一节 中国聚硅氧烷行业区域市场规模分聚硅氧烷

第二节 中国华东地区聚硅氧烷市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区聚硅氧烷市场规模分析
- 四、华东地区聚硅氧烷市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区聚硅氧烷市场规模分析
- 四、华中地区聚硅氧烷市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区聚硅氧烷市场规模分析
- 四、华南地区聚硅氧烷市场规模预测

第九章 2017-2020年中国聚硅氧烷行业竞争情况

第一节 中国聚硅氧烷行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国聚硅氧烷行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国聚硅氧烷行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境

- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 聚硅氧烷行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国聚硅氧烷行业发展前景分析与预测

第一节 中国聚硅氧烷行业未来发展前景分析

- 一、聚硅氧烷行业国内投资环境分析
- 二、中国聚硅氧烷行业市场机会分析

三、中国聚硅氧烷行业投资增速预测

第二节 中国聚硅氧烷行业未来发展趋势预测

第三节 中国聚硅氧烷行业市场发展预测

一、中国聚硅氧烷行业市场规模预测

二、中国聚硅氧烷行业市场规模增速预测

三、中国聚硅氧烷行业产值规模预测

四、中国聚硅氧烷行业产值增速预测

五、中国聚硅氧烷行业供需情况预测

第四节 中国聚硅氧烷行业盈利走势预测

一、中国聚硅氧烷行业毛利润同比增速预测

二、中国聚硅氧烷行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国聚硅氧烷行业投资风险与营销分析

第一节 聚硅氧烷行业投资风险分析

一、聚硅氧烷行业政策风险分析

二、聚硅氧烷行业技术风险分析

三、聚硅氧烷行业竞争风险

四、聚硅氧烷行业其他风险分析

第二节 聚硅氧烷行业企业经营发展分析及建议

一、聚硅氧烷行业经营模式

二、聚硅氧烷行业销售模式

三、聚硅氧烷行业创新方向

第三节 聚硅氧烷行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国聚硅氧烷行业发展战略及规划建议

第一节 中国聚硅氧烷行业品牌战略分析

一、聚硅氧烷企业品牌的重要性

二、聚硅氧烷企业实施品牌战略的意义

三、聚硅氧烷企业品牌的现状分析

四、聚硅氧烷企业的品牌战略

五、聚硅氧烷品牌战略管理的策略

第二节 中国聚硅氧烷行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
 - 二、合理确立重点客户
 - 三、对重点客户的营销策略
 - 四、强化重点客户的管理
 - 五、实施重点客户战略要重点解决的问题
- 第三节 中国聚硅氧烷行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国聚硅氧烷行业发展策略及投资建议

第一节 中国聚硅氧烷行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国聚硅氧烷行业定价策略分析

第三节 中国聚硅氧烷行业营销渠道策略

- 一、聚硅氧烷行业渠道选择策略
- 二、聚硅氧烷行业营销策略

第四节 中国聚硅氧烷行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国聚硅氧烷行业重点投资区域分析
- 二、中国聚硅氧烷行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/522920522920.html>