

# 2016-2022年中国虚拟运营商市场动向调研及十三五市场商机分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国虚拟运营商市场动向调研及十三五市场商机分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jisuanji/242921242921.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国虚拟运营商市场动向调研及十三五市场商机分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及有关部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是为了了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章：虚拟运营商行业发展综述

#### 1.1 虚拟运营商的相关概述

##### 1.1.1 行业的定义

##### 1.1.2 行业发展特点

##### 1.1.3 行业发展历程

#### 1.2 虚拟运营商发展环境

##### 1.2.1 行业经济环境分析

##### 1.2.2 行业监管环境分析

##### 1.2.3 行业社会环境分析

##### 1.2.4 行业技术环境分析

#### 1.3 国内外虚拟运营商比较分析

##### 1.3.1 国外虚拟运营商发展规律

##### 1.3.2 国外虚拟运营商商业模式

##### 1.3.3 美国虚拟运营商发展经验

##### 1.3.4 英国虚拟运营商发展经验

##### 1.3.5 荷兰虚拟运营商发展经验

### 第二章：虚拟运营商行业运营策略分析

#### 2.1 虚拟运营商收益来源分析

##### 2.1.1 移动业务批零差价

##### 2.1.2 流量应用增值收入

##### 2.1.3 语音业务数据化价差

#### 2.1.4 与原主业的协同效益

### 2.2 虚拟运营商行业牌照分析

#### 2.2.1 虚拟运营商发牌分析

#### 2.2.2 虚拟运营商获牌企业分析

#### 2.2.3 虚拟运营商牌照存在问题

### 2.3 虚拟运营商品牌策略分析

#### 2.3.1 推出独立虚拟运营品牌

#### 2.3.2 强势推广新建虚拟品牌

#### 2.3.3 新建品牌与企业品牌共发展

#### 2.3.4 结合传统业务推广虚拟品牌

### 2.4 虚拟运营商经营策略分析

#### 2.4.1 战略合作分析

(1) 与基础运营商的战略合作

(2) 与国内大型国企的战略合作

(3) 与其他MVNO的战略合作

#### 2.4.2 客户/业务资源协同

#### 2.4.3 资费创新策略分析

#### 2.4.4 流量经营策略分析

#### 2.4.5 语音业务经营策略分析

#### 2.4.6 “去电信化”的互联网化经营

## 第三章：电信行业整体运营状况分析

### 3.1 电信行业整体发展概况

#### 3.1.1 电信行业总体情况

#### 3.1.2 电信行业电信用户

#### 3.1.3 电信行业业务使用情况

#### 3.1.4 电信行业经济效益

#### 3.1.5 电信能力建设分析

#### 3.1.6 村通工程与农村信息化建设

#### 3.1.7 电信业主要指标分省情况

### 3.2 通信业经济运行情况分析

#### 3.2.1 总体情况

#### 3.2.2 电信用户发展情况

#### 3.2.3 电信业务使用情况

#### 3.2.4 电信经济效益

#### 3.2.5 地区发展情况

### 3.3 G成为2013产业发展主动力

#### 3.3.1 G投资效应拉动产业复苏

#### 3.3.2 信息消费催化大信息产业

#### 3.3.3 民资进入激活通信市场

### 第四章：虚拟运营商行业市场竞争分析

#### 4.1 虚拟运营商总体竞争概况

#### 4.2 虚拟运营商竞争格局分析

##### 4.2.1 虚拟运营商竞争主体分析

##### 4.2.2 虚拟运营商竞争格局分析

##### 4.2.3 虚拟运营商竞争态势分析

#### 4.3 虚拟运营商竞争趋势预测

##### 4.3.1 虚拟运营商竞争特点分析

##### 4.3.2 虚拟运营商竞争热点分析

##### 4.3.3 虚拟运营商竞争趋势预测

### 第五章：虚拟运营商企业竞争策略分析

#### 5.1 巴士在线

##### 5.1.1 企业发展概况

##### 5.1.2 企业业务品牌分析

##### 5.1.3 企业市场定位分析

##### 5.1.4 企业竞争策略分析

##### 5.1.5 企业最新发展动向

#### 5.2 分享在线

##### 5.2.1 企业发展概况

##### 5.2.2 企业业务品牌分析

##### 5.2.3 企业市场定位分析

##### 5.2.4 企业竞争策略分析

##### 5.2.5 企业最新发展动向

#### 5.3 迪信通

##### 5.3.1 企业发展概况

##### 5.3.2 企业业务品牌分析

##### 5.3.3 企业市场定位分析

##### 5.3.4 企业竞争策略分析

##### 5.3.5 企业最新发展动向

#### 5.4 乐语通讯

##### 5.4.1 企业发展概况

5.4.2 企业业务品牌分析

5.4.3 企业市场定位分析

5.4.4 企业竞争策略分析

5.4.5 企业最新发展动向

5.5 爱施德

5.5.1 企业发展概况

5.5.2 企业业务品牌分析

5.5.3 企业市场定位分析

5.5.4 企业竞争策略分析

5.5.5 企业最新发展动向

5.6 天音通信

5.6.1 企业发展概况

5.6.2 企业业务品牌分析

5.6.3 企业市场定位分析

5.6.4 企业竞争策略分析

5.6.5 企业最新发展动向

5.7 苏宁互联

5.7.1 企业发展概况

5.7.2 企业业务品牌分析

5.7.3 企业市场定位分析

5.7.4 企业竞争策略分析

5.7.5 企业最新发展动向

5.8 国美

5.8.1 企业发展概况

5.8.2 企业业务品牌分析

5.8.3 企业市场定位分析

5.8.4 企业竞争策略分析

5.8.5 企业最新发展动向

5.9 京东

5.9.1 企业发展概况

5.9.2 企业业务品牌分析

5.9.3 企业市场定位分析

5.9.4 企业竞争策略分析

5.9.5 企业最新发展动向

5.10 话机世界

#### 5.10.1 企业发展概况

#### 5.10.2 企业业务品牌分析

#### 5.10.3 企业市场定位分析

#### 5.10.4 企业竞争策略分析

#### 5.10.5 企业最新发展动向

### 5.11 苏州蜗牛

#### 5.11.1 企业发展概况

#### 5.11.2 企业业务品牌分析

#### 5.11.3 企业市场定位分析

#### 5.11.4 企业竞争策略分析

#### 5.11.5 企业最新发展动向

### 5.12 互联

#### 5.12.1 企业发展概况

#### 5.12.2 企业业务品牌分析

#### 5.12.3 企业市场定位分析

#### 5.12.4 企业竞争策略分析

#### 5.12.5 企业最新发展动向

### 5.13 北纬通信

#### 5.13.1 企业发展概况

#### 5.13.2 企业业务品牌分析

#### 5.13.3 企业市场定位分析

#### 5.13.4 企业竞争策略分析

#### 5.13.5 企业最新发展动向

### 5.14 万网志成

#### 5.14.1 企业发展概况

#### 5.14.2 企业业务品牌分析

#### 5.14.3 企业市场定位分析

#### 5.14.4 企业竞争策略分析

#### 5.14.5 企业最新发展动向

### 5.15 连连科技

#### 5.15.1 企业发展概况

#### 5.15.2 企业业务品牌分析

#### 5.15.3 企业市场定位分析

#### 5.15.4 企业竞争策略分析

#### 5.15.5 企业最新发展动向

## 5.16 华翔联信

### 5.16.1 企业发展概况

### 5.16.2 企业业务品牌分析

### 5.16.3 企业市场定位分析

### 5.16.4 企业竞争策略分析

### 5.16.5 企业最新发展动向

## 5.17 中期集团

### 5.17.1 企业发展概况

### 5.17.2 企业业务品牌分析

### 5.17.3 企业市场定位分析

### 5.17.4 企业竞争策略分析

### 5.17.5 企业最新发展动向

## 5.18 长江时代

### 5.18.1 企业发展概况

### 5.18.2 企业业务品牌分析

### 5.18.3 企业市场定位分析

### 5.18.4 企业竞争策略分析

### 5.18.5 企业最新发展动向

## 5.19 远特通信

### 5.19.1 企业发展概况

### 5.19.2 企业业务品牌分析

### 5.19.3 企业市场定位分析

### 5.19.4 企业竞争策略分析

### 5.19.5 企业最新发展动向

## 第六章：虚拟运营商行业投资机会与策略

### 6.1 虚拟运营商面临的挑战

#### 6.1.1 商业模式与规模经济挑战

#### 6.1.2 外部监管环境的挑战

#### 6.1.3 运营业务品牌的挑战

### 6.2 虚拟运营商投资前景分析

#### 6.2.1 虚拟运营商投资门槛分析

#### 6.2.2 虚拟运营商投资机会分析

#### 6.2.3 虚拟运营商投资策略分析

## 图表目录

### 图表1：虚拟绕径功能

图表2：MVNO的种类

图表3：MVNO管制类型及代表国家

图表4：香港MVNO用户数

图表5：法国MVNO用户数及市场份额

图表6：虚拟运营商架构图

图表7：民营资本进入电信行业历年政策

图表8：信息技术发展趋势图

图表9：虚拟运营商带来的市场规模的扩大

图表10：全球移动虚拟运营商发展历程

图表11：移动虚拟运营商数目最多的五个国家

图表12：全球各大洲虚拟运营商数目分布

图表13：西欧和美国MVNO用户渗透率变化

图表14：美国MVNO用户发展规律

图表15：移动通信产业链的分工带来不同种类型的MVNO

图表16：成功的MVNO类别

图表17：全虹通讯的运营模式

图表18：全虹通讯的盈利模式

图表19：家乐福电信的运营业务

图表20：家乐福电信的运营模式

图表21：2011年以来各月电信主营业务收入比较

图表22：2011年以来固定电话用户各月净增比较

图表23：2011年以来2G用户和3G用户净增比较

图表24：2011年以来固定互联网宽带接入用户各月净增比较

图表25：2011年以来手机上网用户和无线上网卡用户比较

图表26：2011年以来固定本地和长途电话MOU值各月比较

图表27：2011年以来移动本地和长途去话MOU值各月比较

图表28：2011年以来移动短信业务量和彩信业务量各月比较

图表29：2011年以来移动互联网接入流量各月比较

图表30：电信主营业务收入构成

图表31：东、中、西部电信主营业务收入同期比较

图表32：IPTV用户数前十的省份

图表33：2005年以来中国网民规模与互联网普及率

图表34：新增网民上网设备使用情况

图表35：2011年以来非网民未来上网意向

图表36：2012年以来非网民不使用互联网的原因

图表37：2007年以来手机网民规模

图表38：2012年以来中国内地各省（市、自治区）网民规模和互联网普及率

图表39：2012年以来中国网民城乡结构

图表40：2008年以来中国城乡居民互联网普及率和城镇化进程

图表41：2012年以来中国网民性别结构

图表42：2012年以来中国网民年龄结构

图表43：2012年以来中国网民学历结构

图表44：2012年以来中国网民职业结构

图表45：2012年以来中国网民个人月收入结构

图表46：2012年以来网民上网设备

图表47：2012年以来网民使用电脑上网场所

图表48：2010年以来网民平均每周上网时长

图表49：2012年以来中国互联网基础资源对比

图表50：2009年以来中国IPv6地址数量

图表51：2006年以来中国IPv4地址资源变化情况

图表52：中国分类域名数

图表53：中国分类CN域名数

图表54：2006年以来中国网站数量

图表55：2007年以来中国网页数量

图表56：中国网页数对比

图表57：2006年以来中国国际出口带宽变化情况

图表58：主要骨干网络国际出口带宽数

图表59：2012年以来中国网民对各类网络应用的使用率

图表60：2012年以来中国搜索引擎用户数及网民使用率

图表61：2012年以来中国网络购物用户数及网民使用率

图表62：2012年以来中国团购用户数及网民使用率

图表63：2012年以来中国网上支付用户数及网民使用率

图表64：2012年以来和中国在线旅行预定用户数及网民使用率

图表65：2012年以来中国网民各类在线旅行预定服务使用率

图表66：2012年以来中国即时通信用户数及网民使用率

图表67：2012年以来博客/个人空间用户数及网民使用率

图表68：2012年以来中国微博用户数及网民使用率

图表69：2012年以来中国社交网站用户数及网民使用率

图表70：2012年以来中国网络游戏用户数及网民使用率

图表71：2012年以来中国网络文学用户数及网民使用率

图表72：2012年以来中国网络视频用户数及网民使用率

图表73：2012年以来中国手机网民网络应用

图表74：2012年以来中国手机即时通信用户数及手机网民使用率

图表75：2012年以来中国手机搜索用户数及手机网民使用率

图表76：2012年以来中国手机微博用户数及手机网民使用率

图表77：2012年以来中国手机网络视频用户数及手机网民使用率

图表78：2012年以来手机网络游戏用户数及使用率

图表79：2012年以来中故宫手机网络购物用户数及手机网民使用率

图表80：2012年以来中国手机支付用户数及手机网民使用率

图表81：全球已有的MVNO的目标群体

图表82：电话用户发展趋势预测

图表83：影响我国MVNO未来发展的关键因素

图表84：三大运营商收入和利润情况

图表85：启动时期我国市场空间的预测

图表86：启动时期我国市场规模的预测

图表87：中国MVNO发展的历程预判

图表88：全球虚拟运营商地域分布

图表89：全球虚拟运营商用户和市场规模

图表90：VirginMobile目标用户定位

图表91：巴士在线发展概况

图表92：巴士在线业务品牌

图表93：巴士在线市场定位

图表94：巴士在线竞争策略

图表95：巴士在线最新发展动向

图表96：分享在线发展概况

图表97：分享在线业务品牌

图表98：分享在线市场定位

图表99：分享在线竞争策略

图表100：分享在线最新发展动向

图表101：迪信通发展概况

图表102：迪信通业务品牌

图表103：迪信通市场定位

图表104：迪信通竞争策略

图表105：迪信通最新发展动向

图表106：乐语通讯发展概况

图表107：乐语通讯业务品牌

图表108：乐语通讯市场定位

图表109：乐语通讯竞争策略

图表110：乐语通讯最新发展动向

图表111：爱施德发展概况

图表112：爱施德业务品牌

图表113：爱施德市场定位

图表114：爱施德竞争策略

图表115：爱施德最新发展动向

图表116：天音通信发展概况

图表117：天音通信业务品牌

图表118：天音通信市场定位

图表119：天音通信竞争策略

图表120：天音通信最新发展动向

.....略

图片详见报告正文.....（GY LX）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jisuanji/242921242921.html>