

2020年中国纸浆市场分析报告- 行业运营态势与前景评估预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国纸浆市场分析报告-行业运营态势与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shengtaizaoshi/522922522922.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

纸浆是以植物纤维为原料，经不同加工方法制得的纤维状物质，是造纸的基本原料。目前，我国纸浆可以根据三种方法进行分类。

纸浆种类

数据来源：公开资料整理

在产业链方面，纸浆行业上游主要是木材、竹、草、废纸等原材料；而印刷出版、生活用纸、烟草、电子、包装等行业为下游产业。

纸浆行业产业链

数据来源：公开资料整理

随着包装、物流、生活用纸等下游市场发展迅速，2013-2017年我国纸浆行业产量整体呈上升趋势。不过，在2018年受环保政策因素影响而大幅下降，虽然2019年有所回升，但增长幅度不足1%。根据数据显示，2019年中国纸浆产量为7207万吨，同比增加0.08%。

2014-2019年中国纸浆产量及增长情况

数据来源：中国造纸协会

其中，废纸浆占据主流地位，2019年产量为5351万吨，占总量的74.25%；其次是木浆，产量达到1268，占总产量的17.59%；而非木浆产量占比较小，不足10%，产量为588万吨。

我国纸浆产品结构

数据来源：中国造纸协会

需求方面，2013-2019年我国纸浆消耗量整体呈上升趋势，2018年下降原因与产量类似。根据中国造纸协会数据显示，2019年我国消耗纸浆9609万吨，同比增长2.36%。

2013-2019年我国纸浆行业消耗量及增长情况

数据来源：中国造纸协会

从消耗结构来看，2019年废纸浆消耗量占比接近六成，为57%，消耗量达到5443万吨，近四年来逐渐有所下降；其次是木浆，占比为37%；而非木浆消耗量占比仅有6%。

我国纸浆消耗结构

数据来源：中国造纸协会

2014-2019年我国废木浆消耗量统计情况

数据来源：中国造纸协会

综上所述，目前我国纸浆产量远低于消耗量，因此致使国内纸浆需高度进口依赖，对外依存度较高，并且我国已成为世界最大的木浆进口国。据中国海关总署数据显示，2019年中国纸浆进口量2720万吨，同比增长9.7%，进口金额为1178亿元，同比下降13.2%；2020年1-10月进口量达到2531万吨，同比增长12.9%，进口金额908.73亿元，同比下降9.3%。

2014-2020年1-10月我国纸浆进口情况

数据来源：中国海关

目前，我国从事纸浆行业的上市企业有民丰特种纸股份有限公司、岳阳林纸股份有限公司、广西粤桂广业控股股份有限公司、牡丹江恒丰纸业股份有限公司等。其中，2019年民丰特种纸股份有限公司造纸业务收入达到13.46亿元。

我国从事纸浆行业相关企业及简介

企业名称

简介

岳阳林纸股份有限公司

主要经营纸浆、机制纸、纸制品、纤维素、纸芯管专用胶塞，包装装潢印刷品印刷、其他印刷品印刷，制浆造纸相关商品供应等

广西粤桂广业控股股份有限公司

经营范围包括机制糖(白砂糖、赤砂糖)的生产和销售，纸浆和机制纸(文化纸、生活用纸原纸)的生产和销售

民丰特种纸股份有限公司

主营业务是纸浆、纸和纸制品的制造和销售

牡丹江恒丰纸业股份有限公司

从事的主要业务：纸、纸浆和纸制品的制造、销售；造纸原辅材料生产、销售及技术开发；制浆、造纸工艺设计和技术服务，特种工业用纸近千个规格品种

数据来源：公开资料整理
2016-2019年民丰特种纸股份有限公司造纸业务收入情况

数据来源：公开资料整理

展望未来，纸浆所生产出来的纸张产品在包装、工农业生产等各个方面均有所涉及，影响着日常生活中的方方面面，由此可见纸浆需求增长动力充足。不过，由于国内森林覆盖面积较低（仅为22.2%），木浆产能受资源限制严重且如今尚未满足国内市场需求，因此未来我国纸浆行业将仍然依赖于进口。同时，在2020年1月，国家“限塑令”升级，各地区也纷纷响应，如2020年11月25日，湖南发布升级版的“限塑令”，这无疑为纸浆行业提供广大的市场空间。

《湖南省进一步加强塑料污染治理的实施方案》

序号

类别

细化标准

备注

一、禁止生产、销售的塑料制品

1

厚度小于0.025mm的超薄

塑料购物袋

厚度小于0.025毫米，用于盛装及携提物品的塑料购物袋。

具体参照GB/T21661《塑料购物袋》标准

2

厚度小于0.01mm的聚乙烯农用地膜

厚度小于0.01毫米，以聚乙烯为主要原料制成，用于农田地面覆盖的不可降解塑料薄膜。

具体参照GB13735《聚乙烯吹塑农用地面覆盖薄膜》标准

3

以医疗废物为原料制造的塑料制品

以纳入《医疗废物管理条例》《医疗废物分类目录》等管理的医疗废物为原料制成的塑料制品

可回收输液瓶（袋）的回收利用按卫生健康部门有关规定执行

4

一次性发泡塑料餐具

用泡沫塑料制成的一次性塑料餐具

5

一次性塑料棉签

以不可降解塑料棒为基材制造的一次性棉签

不包括相关医疗器械

6

含塑料微珠的日化用品

为起到磨砂、去角质、清洁等作用，有意添加粒径小于5毫米的固体塑料颗粒的淋洗类化妆品（如沐浴剂、洁面乳、磨砂膏、洗发水等）和牙膏、牙粉。

塑料微珠不包括由产品外包装无意带入、不起特定功能的塑料颗粒。

二、禁止、限制使用的塑料制品

7

不可降解塑料袋

用于盛装及携提物品的不可降解塑料购物袋

不包括基于卫生及食品安全目的，用于盛装散装生鲜食品、熟食、面食等商品的塑料预包装袋、连卷袋、保鲜袋等。

8

不可降解一次性塑料餐具

餐饮服务中使用的不可降解一次性塑料餐刀、叉、勺等。

不可降解一次性塑料餐具不包括预包装食品使用的一次性塑料容器。

9

不可降解一次性塑料吸管

餐饮服务中用于吸饮液态食品，一次性使用的不可降解塑料吸管。

不包括牛奶、饮料等食品外包装上自带的塑料吸管。

10

宾馆、酒店一次性塑料制品

酒店、饭店、宾馆、招待所、民宿客房等场所使用的易耗塑料制品，包括塑料梳子、牙刷、肥皂盒、针线盒、浴帽、洗涤护理品容器（如浴液瓶、洗发水瓶、润肤霜瓶等）、洗衣袋等。

。

11

电商快递塑料包装

不可降解的塑料包装袋

用于电商快递寄递过程装载物品的不可降解塑料包装袋

12

不可降解的一次性塑料编织袋

由塑料编织布（或塑料编织布与塑料薄膜、纸张等）制成，用于电商快递寄递过程装载物品的一次性不可降解塑料包装袋。

13

不可降解的塑料胶带

电商快递封装使用的不可降解塑料胶带

14

不合格的农用地膜

用于农田地面覆盖，主要利用再生料生产，或者厚度、强度、耐候性能等不符合国家强制性标准的不可降解塑料薄膜

符合要求的农用薄膜，使用者应当按照产品标签标注的期限使用数据来源：湖南发改委（WYD）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国纸浆市场分析报告-行业运营态势与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发纸浆的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国纸浆行业发展概述

第一节 纸浆行业发展情况概述

- 一、纸浆行业相关定义
- 二、纸浆行业基本情况介绍
- 三、纸浆行业发展特点分析

第二节 中国纸浆行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、纸浆行业产业链条分析
- 三、中国纸浆行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国纸浆行业生命周期分析

- 一、纸浆行业生命周期理论概述
- 二、纸浆行业所属的生命周期分析

第四节 纸浆行业经济指标分析

- 一、纸浆行业的赢利性分析
- 二、纸浆行业的经济周期分析
- 三、纸浆行业附加值的提升空间分析

第五节 中国纸浆行业进入壁垒分析

- 一、纸浆行业资金壁垒分析
- 二、纸浆行业技术壁垒分析
- 三、纸浆行业人才壁垒分析
- 四、纸浆行业品牌壁垒分析
- 五、纸浆行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球纸浆行业市场发展现状分析

- 第一节 全球纸浆行业发展历程回顾
- 第二节 全球纸浆行业市场区域分纸浆情况
- 第三节 亚洲纸浆行业地区市场分析
 - 一、亚洲纸浆行业市场现状分析
 - 二、亚洲纸浆行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲纸浆行业市场前景分析
- 第四节 北美纸浆行业地区市场分析
 - 一、北美纸浆行业市场现状分析
 - 二、北美纸浆行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美纸浆行业市场前景分析
- 第五节 欧盟纸浆行业地区市场分析
 - 一、欧盟纸浆行业市场现状分析
 - 二、欧盟纸浆行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟纸浆行业市场前景分析
- 第六节 全球纸浆行业重点企业分析
- 第七节 2021-2026年世界纸浆行业分纸浆走势预测
- 第八节 2021-2026年全球纸浆行业市场规模预测

第三章 中国纸浆产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品纸浆总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国纸浆行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国纸浆产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国纸浆行业运行情况

第一节 中国纸浆行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国纸浆行业市场规模分析

第三节 中国纸浆行业供应情况分析

第四节 中国纸浆行业需求情况分析

第五节 中国纸浆行业供需平衡分析

第六节 中国纸浆行业发展趋势分析

第五章 中国纸浆所属行业运行数据监测

第一节 中国纸浆所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国纸浆所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国纸浆所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国纸浆市场格局分析

第一节 中国纸浆行业竞争现状分析

一、中国纸浆行业竞争情况分析

二、中国纸浆行业主要品牌分析

第二节 中国纸浆行业集中度分析

一、中国纸浆行业市场集中度分析

二、中国纸浆行业企业集中度分析

第三节 中国纸浆行业存在的问题

第四节 中国纸浆行业解决问题的策略分析

第五节 中国纸浆行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国纸浆行业需求特点与动态分析

第一节 中国纸浆行业消费市场动态情况

第二节 中国纸浆行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 纸浆行业成本分析

第四节 纸浆行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国纸浆行业价格现状分析

第六节 中国纸浆行业平均价格走势预测

一、中国纸浆行业价格影响因素

二、中国纸浆行业平均价格走势预测

三、中国纸浆行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国纸浆行业区域市场现状分析

第一节 中国纸浆行业区域市场规模分纸浆

第二节 中国华东地区纸浆市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区纸浆市场规模分析
- 四、华东地区纸浆市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区纸浆市场规模分析
- 四、华中地区纸浆市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区纸浆市场规模分析
- 四、华南地区纸浆市场规模预测

第九章 2017-2020年中国纸浆行业竞争情况

第一节 中国纸浆行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国纸浆行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国纸浆行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境

四、技术环境

第十章 纸浆行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国纸浆行业发展前景分析与预测

第一节 中国纸浆行业未来发展前景分析

一、纸浆行业国内投资环境分析

二、中国纸浆行业市场机会分析

三、中国纸浆行业投资增速预测

第二节 中国纸浆行业未来发展趋势预测

第三节 中国纸浆行业市场发展预测

- 一、中国纸浆行业市场规模预测
- 二、中国纸浆行业市场规模增速预测
- 三、中国纸浆行业产值规模预测
- 四、中国纸浆行业产值增速预测
- 五、中国纸浆行业供需情况预测

第四节 中国纸浆行业盈利走势预测

- 一、中国纸浆行业毛利润同比增速预测
- 二、中国纸浆行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国纸浆行业投资风险与营销分析

第一节 纸浆行业投资风险分析

- 一、纸浆行业政策风险分析
- 二、纸浆行业技术风险分析
- 三、纸浆行业竞争风险分析
- 四、纸浆行业其他风险分析

第二节 纸浆行业企业经营发展分析及建议

- 一、纸浆行业经营模式
- 二、纸浆行业销售模式
- 三、纸浆行业创新方向

第三节 纸浆行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国纸浆行业发展战略及规划建议

第一节 中国纸浆行业品牌战略分析

- 一、纸浆企业品牌的重要性
- 二、纸浆企业实施品牌战略的意义
- 三、纸浆企业品牌的现状分析
- 四、纸浆企业的品牌战略
- 五、纸浆品牌战略管理的策略

第二节 中国纸浆行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户

- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国纸浆行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国纸浆行业发展策略及投资建议

第一节 中国纸浆行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国纸浆行业定价策略分析

第三节 中国纸浆行业营销渠道策略

- 一、纸浆行业渠道选择策略
- 二、纸浆行业营销策略

第四节 中国纸浆行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国纸浆行业重点投资区域分析
- 二、中国纸浆行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shengtaizaozhi/522922522922.html>