

2017-2022年中国运动护具行业市场监测及十三五 发展机会分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国运动护具行业市场监测及十三五发展机会分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/262923262923.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2017-2022年中国运动护具行业市场监测及十三五发展机会分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展现状

第一章运动护具行业概述

第一节运动护具简介

第二节运动护具的分类

第三节中国运动护具行业发展现状

第四节国际运动护具市场的发展现状

第二章运动护具技术发展分析

第一节运动护具生产技术基本原理

第二节运动护具技术发展状况

第三节运动护具技术最新发展

第三章运动护具产业状况分析

第一节2014-2016年运动护具工业总产值情况分析

第二节2014-2016年运动护具固定资产净值情况分析

第三节2014-2016年运动护具企业单位个数分析

第四节2014-2016年运动护具亏损企业情况分析

第五节2014-2016年运动护具从业人员分析

第四章行业运行状况分析

第一节行业情况背景

一、参与调查企业及其分布情况

二、典型企业介绍

第二节 总体效益运行状况

一、总体销售效益

二、2014-2016年运动护具行业总体盈利能力

三、2014-2016年运动护具行业总体税收能力

四、2014-2016年运动护具行业市场总体产值能力

第三节 不同地区行业效益状况对比

一、不同地区销售效益状况对比

二、不同地区行业盈利能力状况对比

三、不同地区行业税收能力状况对比

四、不同地区行业产值状况对比

第四节 类型运行效益对比

一、行业不同类型销售效益状况对比

二、不同类型盈利能力状况对比

三、不同类型税收能力状况对比

四、不同类型产值状况对比

第五节 规模运行效益对比

一、行业不同规模销售效益状况对比

二、不同规模盈利能力状况对比

三、不同规模税收能力状况对比

四、不同规模产值状况对比

第五章 运动护具需求市场分析

第一节 2014-2016年运动护具需求特点

第二节 2014-2016年运动护具产品销售收入分析

第三节 2017-2022年运动护具需求市场预测

第六章 运动护具产品价格分析

第一节 运动护具产品价格影响因素分析

第二节 2014-2016年运动护具产品价格变化分析

第三节 2017-2022年运动护具产品价格变化趋势分析

第七章 运动护具进出口情况分析

第一节 2014-2016年运动护具产品进出口统计

第二节 2017-2022年运动护具产品进出口变化趋势分析

第八章 运动护具上下游产品市场分析

第一节 运动护具上游原料市场分析

一、上游原料总体分析

二、三维织物复合材料在运动护具上的应用前景

第二节运动护具下游产品市场分析

第二部分竞争格局分析

第九章运动护具行业代表性企业分析

第一节耐克体育(中国)有限公司

一、企业介绍

二、主要产品

三、经营状况分析

(一)企业偿债能力分析

(二)企业运营能力分析

(三)企业盈利能力分析

四、企业未来发展战略分析

第二节北京迈克达威体育文化发展有限公司

一、企业介绍

二、主要产品

三、经营状况分析

(一)企业偿债能力分析

(二)企业运营能力分析

(三)企业盈利能力分析

四、企业未来发展战略分析

第三节李宁(中国)体育用品有限公司

一、企业介绍

二、主要产品

三、经营状况分析

(一)企业偿债能力分析

(二)企业运营能力分析

(三)企业盈利能力分析

四、企业未来发展战略分析

第四节上海星胜体育用品有限公司

一、企业介绍

二、主要产品

三、经营状况分析

(一)企业偿债能力分析

(二)企业运营能力分析

(三)企业盈利能力分析

四、企业未来发展战略分析

第五节阿迪达斯体育（中国）有限公司

一、企业介绍

二、主要产品

三、经营状况分析

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

四、企业未来发展战略分析

第六节广东麦斯卡体育用品有限公司

一、企业介绍

二、主要产品

三、经营状况分析

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

四、企业未来发展战略分析

第七节希格玛（湖州）医疗器械有限公司

一、企业介绍

二、主要产品

三、经营状况分析

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

四、企业未来发展战略分析

第八节青岛新新体育用品有限公司

一、企业介绍

二、主要产品

三、经营状况分析

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

四、企业销售网络分布分析

第九节广州市威健体育用品有限公司

一、企业介绍

二、主要产品

三、经营状况分析

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

四、企业未来发展战略分析

第十节南京斯瑞奇医疗用品有限公司

一、企业介绍

二、主要产品

三、经营状况分析

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

四、企业未来发展战略分析

第十章运动护具行业PEST分析及发展思路

第一节PEST模型简介

第二节运动护具行业PEST分析

一、运动护具的PEST环境

1、运动护具行业的政治法律环境分析

2、运动护具行业的经济环境分析

3、运动护具行业的社会文化环境分析

4、运动护具行业的技术环境分析

二、运动护具行业存在的问题

三、运动护具行业完善的思路分析

第十一章"十三五"期间运动护具行业竞争环境分析

第一节"十三五"规划解读

一、"十三五"规划的总体战略布局

二、"十三五"规划对经济发展的影响

三、"十三五"规划的主要精神解读

第二节"十三五"期间世界经济发展趋势

一、"十三五"期间世界经济将逐步恢复增长

二、"十三五"期间经济全球化曲折发展

三、"十三五"期间新能源与节能环保将引领全球产业

四、"十三五"期间跨国投资再趋活跃

五、"十三五"期间气候变化与能源资源将制约世界经济

六、"十三五"期间美元地位继续削弱

七、"十三五"期间世界主要新兴经济体大幅提升

第三节"十三五"期间我国经济面临的形势

- 一、"十三五"期间我国经济将长期趋好
- 二、"十三五"期间我国经济将围绕三个转变
- 三、"十三五"期间我国工业产业将全面升级
- 四、"十三五"期间我国以绿色发展战略为基调

第四节"十三五"期间我国对外经济贸易预测

- 一、"十三五"期间我国劳动力结构预测
- 二、"十三五"期间我国贸易形式和利用外资方式预测
- 三、"十三五"期间我国自主创新结构预测
- 四、"十三五"期间我国产业体系预测
- 五、"十三五"期间我国产业竞争力预测
- 六、"十三五"期间我国经济国际化预测
- 七、"十三五"期间我国经济将面临的贸易障碍预测
- 八、"十三五"期间人民币区域化和国际化预测
- 九、"十三五"期间我国对外贸易与城市发展关系预测
- 十、"十三五"期间我国中小企业面临的外需环境预测

第五节中国"十三五"发展热点问题探讨

- 一、推进城镇化和加快新农村建设，调整优化城乡结构
- 二、发展绿色经济和钻石经济，增强可持续发展能力
- 三、发挥地区比较优势，促进区域协调发展
- 四、建立扩大消费需求的长效机制研究
- 五、培育新型战略型产业，优化经济结构

第十二章运动护具行业竞争格局分析

- 一、消费者对运动护具品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对运动护具的品牌偏好调查
 - 一、功能
 - 二、质量
 - 三、价格
 - 四、外观
 - 五、服务
- 三、消费者对运动护具品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、运动护具品牌忠诚度调查
- 六、消费者的消费理念调研

第三部分投资规划建议研究

第十三章中国运动护具行业投资前景研究分析

第一节2016年中国运动护具行业投资环境分析

第二节2016年中国运动护具行业投资趋势分析

第三节2016年中国运动护具行业产品投资方向

第四节2017-2022年中国运动护具行业投资收益预测

一、预测理论依据

二、2017-2022年中国运动护具行业工业总产值预测

三、2017-2022年中国运动护具行业销售收入预测

四、2017-2022年中国运动护具行业利润总额预测

五、2017-2022年中国运动护具行业总资产预测

第五节2017-2022年运动护具行业投资策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第六节2017-2022年运动护具行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、重点客户战略

第七节对我国运动护具品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、运动护具实施品牌战略的意义

三、运动护具企业品牌的现状分析

四、我国运动护具企业的品牌战略

五、运动护具品牌战略管理的策略

第八节2017-2022年运动护具企业国际化研究

一、企业国际化的内涵界定

二、我国运动护具企业国际化发展的必要性

三、我国运动护具企业国际化发展的建议

第九节运动护具企业融资渠道与选择分析

- 一、运动护具企业融资方法与渠道简析
- 二、利用股权融资谋划企业发展机遇
- 三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道
- 四、适度债权融资配置自身资本结构
- 五、关注民间资本和外资的投资动向

第十四章运动护具行业投资前景预警

第一节影响运动护具行业发展的主要因素

- 一、2016年影响运动护具行业运行的有利因素
- 二、2016年影响运动护具行业运行的稳定因素
- 三、2016年影响运动护具行业运行的不利因素
- 四、2016年我国运动护具行业发展面临的挑战
- 五、2016年我国运动护具行业发展面临的机遇

第二节运动护具行业投资前景预警

- 一、运动护具行业市场风险及控制策略
- 二、运动护具行业政策风险及控制策略
- 三、运动护具行业经营风险及控制策略
- 四、运动护具同业竞争风险及控制策略

附录：运动护具名录

图表目录：

图表1运动防护用具制造行业定于

图表22017-2022年运动护具行业投资方向预测

图表32014-2016年我国运动护具行业工业总产值及增长情况

图表42014-2016年我国运动护具行业工业总产值及增长对比

图表52014-2016年我国运动护具行业固定资产净值平均余额及增长情况

图表62014-2016年我国运动护具行业固定资产净值平均余额及增长对比

图表72014-2016年我国运动护具行业规模企业个数

图表82014-2016年我国运动护具行业亏损企业亏损总额及增长情况

图表92014-2016年我国运动护具行业亏损企业亏损总额及增长对比

图表102014-2016年我国运动护具行业从业人员

图表112014-2016年我国运动护具行业不同地区销售收入占比

图表122014-2016年我国运动护具行业资产合计及增长情况

图表132014-2016年我国运动护具行业资产合计及增长对比

图表142014-2016年我国运动护具行业销售收入及增长情况

图表152014-2016年我国运动护具行业销售收入及增长对比

图表162014-2016年我国运动护具行业利润总额及增长情况

图表172014-2016年我国运动护具行业利润总额及增长对比

图表182014-2016年我国运动护具行业税收总额及增长情况

图表192014-2016年我国运动护具行业税收总额及增长对比

图表202014-2016年我国运动护具行业工业总产值及增长情况

图表212014-2016年我国运动护具行业工业总产值及增长对比

图表222014-2016年华东地区运动护具行业销售收入及增长情况

图表232014-2016年华南地区运动护具行业销售收入及增长情况

图表242014-2016年华中地区运动护具行业销售收入及增长情况

图表252014-2016年华北地区运动护具行业销售收入及增长情况

图表262014-2016年西北地区运动护具行业销售收入及增长情况

图表272014-2016年西南地区运动护具行业销售收入及增长情况

图表282014-2016年东北地区运动护具行业销售收入及增长情况

图表292014-2016年我国运动护具行业不同地区利润总额占比

图表302014-2016年我国运动护具行业不同地区税金总额占比

图表312014-2016年我国运动护具行业不同地区工业总产值占比

图表322014-2016年我国运动护具行业不同类型企业销售收入占比

图表332014-2016年我国运动护具行业不同类型企业利润总额占比

图表342014-2016年我国运动护具行业不同类型企业税金总额占比

图表352014-2016年我国运动护具行业不同类型企业工业总产值占比

图表362014-2016年我国运动护具行业不同规模企业销售收入占比

图表372014-2016年我国运动护具行业不同规模企业利润总额占比

图表382014-2016年我国运动护具行业不同规模企业税金总额占比

图表392014-2016年我国运动护具行业不同规模企业工业总产值占比

图表402014-2016年我国运动护具行业销售收入及增长对比

图表412011—2016年国内运动护具平均价格走势

图表42运动护具生产企业定价目标选择

图表43运动护具企业对付竞争者降价的程序

图表442014-2016年我国运动护具行业出口金额

图表45近3年耐克体育(中国)有限公司资产负债率变化情况

图表46近3年耐克体育(中国)有限公司产权比率变化情况

图表47近3年耐克体育(中国)有限公司固定资产周转次数情况

图表48近3年耐克体育(中国)有限公司流动资产周转次数变化情况

图表49近3年耐克体育(中国)有限公司总资产周转次数变化情况

图表50近3年耐克体育(中国)有限公司销售毛利率变化情况

图表51近3年北京迈克达威体育文化发展有限公司资产负债率变化情况

图表52近3年北京迈克达威体育文化发展有限公司产权比率变化情况

图表53近3年北京迈克达威体育文化发展有限公司固定资产周转次数情况

图表54近3年北京迈克达威体育文化发展有限公司流动资产周转次数变化情况

图表55近3年北京迈克达威体育文化发展有限公司总资产周转次数变化情况

图表56近3年北京迈克达威体育文化发展有限公司销售毛利率变化情况

图表57近3年李宁（中国）体育用品有限公司资产负债率变化情况

图表58近3年李宁（中国）体育用品有限公司产权比率变化情况

图表59近3年李宁（中国）体育用品有限公司固定资产周转次数情况

图表60近3年李宁（中国）体育用品有限公司流动资产周转次数变化情况

图表61近3年李宁（中国）体育用品有限公司总资产周转次数变化情况

图表62近3年李宁（中国）体育用品有限公司销售毛利率变化情况

图表63近3年上海星胜体育用品有限公司资产负债率变化情况

图表64近3年上海星胜体育用品有限公司产权比率变化情况

图表65近3年上海星胜体育用品有限公司固定资产周转次数情况

图表66近3年上海星胜体育用品有限公司流动资产周转次数变化情况

图表67近3年上海星胜体育用品有限公司总资产周转次数变化情况

图表68近3年上海星胜体育用品有限公司销售毛利率变化情况

图表69近3年阿迪达斯体育（中国）有限公司资产负债率变化情况

图表70近3年阿迪达斯体育（中国）有限公司产权比率变化情况

图表71近3年阿迪达斯体育（中国）有限公司固定资产周转次数情况

图表72近3年阿迪达斯体育（中国）有限公司流动资产周转次数变化情况

图表73近3年阿迪达斯体育（中国）有限公司总资产周转次数变化情况

图表74近3年阿迪达斯体育（中国）有限公司销售毛利率变化情况

图表75近3年广东麦斯卡体育用品有限公司资产负债率变化情况

图表76近3年广东麦斯卡体育用品有限公司产权比率变化情况

图表77近3年广东麦斯卡体育用品有限公司固定资产周转次数情况

图表78近3年广东麦斯卡体育用品有限公司流动资产周转次数变化情况

图表79近3年广东麦斯卡体育用品有限公司总资产周转次数变化情况

图表80近3年广东麦斯卡体育用品有限公司销售毛利率变化情况

图表81近3年希格玛（湖州）医疗器械有限公司资产负债率变化情况

图表82近3年希格玛（湖州）医疗器械有限公司产权比率变化情况

图表83近3年希格玛（湖州）医疗器械有限公司固定资产周转次数情况

图表84近3年希格玛（湖州）医疗器械有限公司流动资产周转次数变化情况

图表85近3年希格玛（湖州）医疗器械有限公司总资产周转次数变化情况

图表86近3年希格玛（湖州）医疗器械有限公司销售毛利率变化情况

图表87近3年青岛新新体育用品有限公司资产负债率变化情况

图表88近3年青岛新新体育用品有限公司产权比率变化情况

图表89近3年青岛新新体育用品有限公司固定资产周转次数情况

图表90近3年青岛新新体育用品有限公司流动资产周转次数变化情况

图表91近3年青岛新新体育用品有限公司总资产周转次数变化情况

图表92近3年青岛新新体育用品有限公司销售毛利率变化情况

图表93近3年广州市威健体育用品有限公司资产负债率变化情况

图表94近3年广州市威健体育用品有限公司产权比率变化情况

图表95近3年广州市威健体育用品有限公司固定资产周转次数情况

图表96近3年广州市威健体育用品有限公司流动资产周转次数变化情况

图表97近3年广州市威健体育用品有限公司总资产周转次数变化情况

图表98近3年广州市威健体育用品有限公司销售毛利率变化情况

图表99近3年南京斯瑞奇医疗用品有限公司资产负债率变化情况

图表100近3年南京斯瑞奇医疗用品有限公司产权比率变化情况

图表101近3年南京斯瑞奇医疗用品有限公司固定资产周转次数情况

图表102近3年南京斯瑞奇医疗用品有限公司流动资产周转次数变化情况

图表103近3年南京斯瑞奇医疗用品有限公司总资产周转次数变化情况

图表104近3年南京斯瑞奇医疗用品有限公司销售毛利率变化情况

图表1052003年 季度—2016年 季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表1062003年12月—2016年工业增加值月度同比增长率（%）

图表1072003年12月—2016年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表1082003年1-12月—2016年1-12月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表1092003年12月—2016年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表1102016年居民消费价格主要数据

图表1112003年12月—2016年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表1122003年12月—2016年工业品出厂价格指数（上年同月=100）

图表1132003年12月—2016年货币供应量月度同比增长率（%）

图表1142016年年末人口数及其构成

图表1152014-2016年高等教育，中等职业教育及普通高中招生人数

图表1162014-2016年研究与试验发展经费支出

图表117消费者对运动护具品牌认知度调查

图表118运动护具产品功能影响程度分析

图表119运动护具产品质量影响程度分析

图表120运动护具产品价格影响程度分析

图表121运动护具产品外观影响程度分析

图表122运动护具产品服务影响程度分析

图表1232016年运动护具十大品牌排行

图表124品牌忠诚度五级构成比例

图表1252017-2022年我国运动护具行业工业总产值预测图

图表1262017-2022年我国运动护具行业销售收入预测图

图表1272017-2022年我国运动护具行业利润总额预测图

图表1282017-2022年我国运动护具行业资产合计预测图

图表129运动护具行业生产开发策略

图表130运动护具渠道策略示意图

图表1312014-2016年影响我国运动护具行业运行的有利因素

图表1322014-2016年影响我国运动护具行业运行的稳定因素

图表1332014-2016年影响我国运动护具行业运行的不利因素

图表1342014-2016年我国运动护具行业发展面临的挑战

图表1352014-2016年我国运动护具行业发展面临机遇

图表1362017-2022年运动护具行业同业竞争风险及控制策略
(GYZT)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/262923262923.html>