

# 2010-2014年中国MPV市场运行动态及发展前景 预测分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2014年中国MPV市场运行动态及发展前景预测分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wujihuagong/8292382923.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 摘要

MPV是指多用途汽车(multi-Purpose Vehicles),从源头上讲,MPV是从旅行轿车逐渐演MPV车型变而来的,它集旅行车宽大乘员空间、轿车的舒适性、和厢式货车的功能于一身,一般为两厢式结构,即多用途车。通俗地说,就是可以坐7-8人的小客车。从严格意义上说,MPV是主要针对家庭用户的车型,那些从商用厢型车改制成的、针对团体顾客的乘用车还不能算做真正的MPV。MPV的空间要比同排量的轿车相对大些,也存在着尺寸规格之分,但不像轿车那么细。

MPV同小型面包车存在明显的区别。面包车是单厢式结构,即乘客空间和发动机共同在一个框架结构内,发动机被安放在驾驶员座位的后下方。采用这种布局,车体结构简单,但是整车高度相对增加,同时车内空间减少,发动机噪音相对较大。并且由于前排座椅处在全车的最前面,在发生正面撞击事故时驾驶员及前排乘客前方的缓冲空间很小,所以安全系数较低。现在的MPV首先是要具备两厢式结构,布局以卧车结构为基础,一般直接采用卧车的底盘、发动机,因而具有和卧车相近的外形和同样的驾驶感、乘坐舒适感。由于车身最前方是发动机舱,可以有效地缓冲来自正前方的撞击,保护前排乘员的安全。许多MPV都是在轿车平台上生产出来的;如广州本田的M奥德赛PV奥德赛,其车型开发完全是按照轿车的理念进行的,这点是MPV与轻型客车最大的不同。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息,对我国MPV行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区MPV市场的发展状况、MPV消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国MPV市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策,还对MPV未来发展趋势进行了研判,是MPV生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前MPV行业发展动态,把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

### 目录

#### 第一章 2009-2010年国际MPV市场运行状况分析

##### 第一节 2009-2010年全球MPV行业环境浅析

###### 一、经济环境分析

###### 二、政策环境分析

###### 三、金融危机对MPV行业的影响

##### 第二节 2009-2010年全球MPV市场运行分析

###### 一、2008年全球MPV销量分析

###### 二、2009年全球MPV销量分析

###### 三、同比分析

### 第三节 2009-2010年全球部分国家及地区MPV市场分析

#### 一、英国MPV市场分析

- 1、2009年英国汽车销量分析
- 2、2009年英国MPV销量分析
- 3、2009年英国汽车救市分析

#### 二、德国MPV市场分析

- 1、2008年德国MPV行业分析
- 2、2009年德国MPV销量分析
- 3、2009年德国MPV销量预测

#### 三、日本MPV市场分析

- 1、2009年日本MPV产量分析
- 2、2009年日本MPV销量分析
- 3、2009年日本MPV销量预测

#### 四、美国MPV市场分析

- 1、2009年美国MPV销量分析
- 2、2009年美国MPV市场预测
- 3、2011年美国MPV销量预测

#### 五、其他国家MPV市场分析

- 1、俄罗斯MPV市场分析
- 2、2009年韩国MPV发展形势
- 3、2009年印度MPV市场分析
- 4、2009年越南MPV市场分析
- 5、2009年澳大利亚MPV市场

## 第二章 2009-2010年中国MPV行业运行环境解析

### 第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

- 一、扩大内需保增长政策解析
- 二、中国GDP分析
- 三、中国汇率调整分析
- 四、中国CPI指数分析
- 五、城镇居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数
- 六、存贷款利率变化
- 七、财政收支状况

### 第二节 2009-2010年中国MPV市场政策环境解析

- 一、汽车产业基本法规制度进一步完善
- 二、国三排放标准如期施行，节能减排势在必行

- 三、税制改革趋于清晰化和合理化
- 四、跨国公司加大对国内经销商控制，品牌销售管理办法引发争议
- 五、原油成品油经营权开放
- 六、《汽车侧面碰撞的乘员保护》和《乘用车后碰撞燃油系统安全要求》的颁布
- 七、《汽车产品回收利用技术政策》的发布
- 八、《缺陷汽车产品召回管理规定》的发布社会人口分析
- 第三节 2009-2010年中国MPV市场社会环境分析
- 第三章 2009-2010年中国MPV市场运行新形势透析
- 第一节 2009-2010年中国MPV市场总况
- 一、多功能乘用车较高速发展
- 二、新品大量投放市场
- 三、价格竞争更加微妙
- 五、渠道变革将不断深化
- 第二节 2009年MPV市场销量分析
- 一、2008年前十大MPV销量排行榜
- 二、2009年我国MPV销量情况分析
- 三、2009年自主品牌MPV销量分析
- 四、2009年我国MPV销量数据分析
- 五、2009年我国MPV销量情况预测
- 第三节 2009-2010年中国MPV市场走势分析
- 一、消费者行为特征
- 二、MPV市场规模分析
- 三、影响MPV市场供需因素分析
- 四、MPV市场品牌价格分析
- 第四章 2009-2010年中国MPV细分市场深度剖析
- 第一节 2009年MPV产品分企业性质销量分析
- 一、自主品牌产品市场销量情况
- 二、自主品牌产品市场份额变化分析
- 三、合资品牌产品市场销量情况
- 四、合资品牌产品市场份额变化分析
- 五、中、日、德、美、韩系MPV产品市场销量情况
- 六、各个系别MPV历年市场份额变化分析
- 第二节 2009-2010年MPV产品分用途销量情况分析
- 一、商务型MPV产品竞争情况
- 二、商务型MPV产品市场份额变化分析

### 三、家用型MPV产品竞争情况

### 四、家用型MPV产品市场份额变化分析

#### 第三节 2009-2010年MPV产品分价格级别销量情况分析

##### 一、豪华型MPV产品竞争情况

##### 二、豪华型MPV产品市场份额变化分析

##### 三、中级MPV产品竞争情况

##### 四、中级MPV产品市场份额变化分析

##### 五、经济型MPV产品竞争情况

##### 六、经济型MPV产品市场份额变化分析

#### 第五章 2009-2010年中国MPV市场竞争新格局透析

##### 第一节 2009-2010年中国MPV市场竞争总况

###### 一、MPV竞争再度升级

###### 二、MPV竞争力悄然转移—节油型市场受宠

###### 三、家用MPV将成竞争热点

###### 四、商务MPV竞争激烈

###### 五、MPV市场品牌竞争力分析

##### 第二节 2009-2010年中国MPV市场集中度分析

###### 一、市场集中度分析

###### 二、区域集中度分析

##### 第三节 2009-2010年提高MPV企业竞争力的策略

###### 一、提高中国MPV企业核心竞争力的对策

###### 二、MPV企业提升竞争力的主要方向

##### 第四节 2010-2014年中国MPV市场竞争趋势分析

#### 第六章 2009-2010年中国MPV主要厂商竞争力对及关键性财务数据分析

##### 第一节 安徽江淮汽车股份有限公司

###### 一、公司基本情况概述

###### 二、2008-2009年公司成长性分析

###### 三、2008-2009年公司财务能力分析

###### 四、2008-2009年公司偿债能力分析

###### 五、2008-2009年公司现金流量分析表

###### 六、2008-2009年公司经营能力分析

###### 七、2008-2009年公司盈利能力分析

##### 第二节 上海汽车集团股份有限公司

###### 一、公司基本情况概述

###### 二、2008-2009年公司成长性分析

- 三、2008-2009年公司财务能力分析
- 四、2008-2009年公司偿债能力分析
- 五、2008-2009年公司现金流量分析表
- 六、2008-2009年公司经营能力分析
- 七、2008-2009年公司盈利能力分析
- 第三节 东风汽车股份有限公司
  - 一、公司基本情况概述
  - 二、2008-2009年公司成长性分析
  - 三、2008-2009年公司财务能力分析
  - 四、2008-2009年公司偿债能力分析
  - 五、2008-2009年公司现金流量分析表
  - 六、2008-2009年公司经营能力分析
  - 七、2008-2009年公司盈利能力分析
- 第四节 一汽轿车股份有限公司
  - 一、公司基本情况概述
  - 二、2008-2009年公司成长性分析
  - 三、2008-2009年公司财务能力分析
  - 四、2008-2009年公司偿债能力分析
  - 五、2008-2009年公司现金流量分析表
  - 六、2008-2009年公司经营能力分析
  - 七、2008-2009年公司盈利能力分析
- 第五节 重庆长安汽车股份有限公司
  - 一、公司基本情况概述
  - 二、2008-2009年公司成长性分析
  - 三、2008-2009年公司财务能力分析
  - 四、2008-2009年公司偿债能力分析
  - 五、2008-2009年公司现金流量分析表
  - 六、2008-2009年公司经营能力分析
  - 七、2008-2009年公司盈利能力分析
- 第六节 江苏悦达投资股份有限公司
  - 一、公司基本情况概述
  - 二、2008-2009年公司成长性分析
  - 三、2008-2009年公司财务能力分析
  - 四、2008-2009年公司偿债能力分析
  - 五、2008-2009年公司现金流量分析表

六、2008-2009年公司经营能力分析

七、2008-2009年公司盈利能力分析

#### 第七节 金杯汽车股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2008-2009年公司成长性分析

三、2008-2009年公司财务能力分析

四、2008-2009年公司偿债能力分析

五、2008-2009年公司现金流量分析表

六、2008-2009年公司经营能力分析

七、2008-2009年公司盈利能力分析

#### 第八节 北汽福田汽车股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2008-2009年公司成长性分析

三、2008-2009年公司财务能力分析

四、2008-2009年公司偿债能力分析

五、2008-2009年公司现金流量分析表

六、2008-2009年公司经营能力分析

七、2008-2009年公司盈利能力分析

#### 第九节 其它品牌MPV分析

一、奇瑞汽车

二、吉利汽车

三、广州本田汽车有限公司

四、北京现代

### 第七章 2010-2014年中国MPV市场前景预测分析

#### 第一节 2010-2014年中国MPV市场前景预测

一、家用MPV潜力巨大

二、加强技术创新

三、国际化趋势增强

#### 第二节 2010-2014年中国MPV市场预测分析

一、MPV市场预测供需预测分析

二、MPV市场进出口贸易预测分析

三、MPV市场盈利预测分析

#### 第三节 2010-2014年中国MPV市场战略分析

一、渠道策略

1、MPV厂商应继续加强与渠道商的合作，发掘渠道潜力，追求双赢

2、强化渠道效率与管理能力，优化和整合渠道

3、降低渠道的成本，实现渠道设计扁平化

4、重视品牌营销，畅通沟通渠道

二、销售策略

1、针对消费者市场的形式, MPV厂商可采用下述销售策略

2、针对经销商的销售策略

三、品牌策略

1、深化品牌合作

2、加速品牌创新

第八章 2010-2014年中国MPV市场投资战略分析

第一节 2009-2010年中国MPV市场投资概况

一、中国MPV市场投资特性

二、中国MPV市场投资政策利好

第二节 2010-2014年中国MPV行业投资机会分析

一、MPV投资项目分析

二、可以投资的MPV模式

三、2009年MPV投资机会

四、2009年MPV细分行业投资机会

五、2009年MPV投资新方向

第三节 2010-2014年中国MPV行业投资风险评价

一、宏观经济波动风险

1、宏观经济和居民收入对乘用车的发展起支撑作用

2、油价继续上涨对乘用车消费负面影响将逐步显著

3、消费环境恶化和使用成本增加抑制了部分消费

二、政策风险

1、燃油税等政策的影响

2、期待信贷再开放以刺激消费增长

3、《新能源汽车生产准入管理规则（征求意见稿）》发布

四、《汽车贸易政策》发布

三、价格风险

1、构建价格预警机制, 提早进行价格风险预测

2、物料价格波动时, 维持供应链稳定供给风险

第四节 专家投资建议

图表名称：部分

图表 2008-2009年安徽江淮汽车股份有限公司成长性分析

图表 2008-2009年安徽江淮汽车股份有限公司财务能力分析  
图表 2008-2009年安徽江淮汽车股份有限公司经营效率分析  
图表 2008-2009年安徽江淮汽车股份有限公司偿债能力分析  
图表 2008-2009年安徽江淮汽车股份有限公司现金流量分析表  
图表 2008-2009年安徽江淮汽车股份有限公司经营能力分析  
图表 2008-2009年安徽江淮汽车股份有限公司盈利能力分析  
图表 2008-2009年上海汽车集团股份有限公司成长性分析  
图表 2008-2009年上海汽车集团股份有限公司财务能力分析  
图表 2008-2009年上海汽车集团股份有限公司经营效率分析  
图表 2008-2009年上海汽车集团股份有限公司偿债能力分析  
图表 2008-2009年上海汽车集团股份有限公司现金流量分析表  
图表 2008-2009年上海汽车集团股份有限公司经营能力分析  
图表 2008-2009年上海汽车集团股份有限公司盈利能力分析  
图表 2008-2009年东风汽车股份有限公司成长性分析  
图表 2008-2009年东风汽车股份有限公司财务能力分析  
图表 2008-2009年东风汽车股份有限公司经营效率分析  
图表 2008-2009年东风汽车股份有限公司偿债能力分析  
图表 2008-2009年东风汽车股份有限公司现金流量分析表  
图表 2008-2009年东风汽车股份有限公司经营能力分析  
图表 2008-2009年东风汽车股份有限公司盈利能力分析  
图表 2008-2009年一汽轿车股份有限公司成长性分析  
图表 2008-2009年一汽轿车股份有限公司财务能力分析  
图表 2008-2009年一汽轿车股份有限公司经营效率分析  
图表 2008-2009年一汽轿车股份有限公司偿债能力分析  
图表 2008-2009年一汽轿车股份有限公司现金流量分析表  
图表 2008-2009年一汽轿车股份有限公司经营能力分析  
图表 2008-2009年一汽轿车股份有限公司盈利能力分析  
图表 2008-2009年重庆长安汽车股份有限公司成长性分析  
图表 2008-2009年重庆长安汽车股份有限公司财务能力分析  
图表 2008-2009年重庆长安汽车股份有限公司经营效率分析  
图表 2008-2009年重庆长安汽车股份有限公司偿债能力分析  
图表 2008-2009年重庆长安汽车股份有限公司现金流量分析表  
图表 2008-2009年重庆长安汽车股份有限公司经营能力分析  
图表 2008-2009年重庆长安汽车股份有限公司盈利能力分析  
图表 2008-2009年江苏悦达投资股份有限公司成长性分析

图表 2008-2009年江苏悦达投资股份有限公司财务能力分析  
图表 2008-2009年江苏悦达投资股份有限公司经营效率分析  
图表 2008-2009年江苏悦达投资股份有限公司偿债能力分析  
图表 2008-2009年江苏悦达投资股份有限公司现金流量分析表  
图表 2008-2009年江苏悦达投资股份有限公司经营能力分析  
图表 2008-2009年江苏悦达投资股份有限公司盈利能力分析  
图表 2008-2009年金杯汽车股份有限公司成长性分析  
图表 2008-2009年金杯汽车股份有限公司财务能力分析  
图表 2008-2009年金杯汽车股份有限公司经营效率分析  
图表 2008-2009年金杯汽车股份有限公司偿债能力分析  
图表 2008-2009年金杯汽车股份有限公司现金流量分析表  
图表 2008-2009年金杯汽车股份有限公司经营能力分析  
图表 2008-2009年金杯汽车股份有限公司盈利能力分析  
图表 2008-2009年北汽福田汽车股份有限公司成长性分析  
图表 2008-2009年北汽福田汽车股份有限公司财务能力分析  
图表 2008-2009年北汽福田汽车股份有限公司经营效率分析  
图表 2008-2009年北汽福田汽车股份有限公司偿债能力分析  
图表 2008-2009年北汽福田汽车股份有限公司现金流量分析表  
图表 2008-2009年北汽福田汽车股份有限公司经营能力分析  
图表 2008-2009年北汽福田汽车股份有限公司盈利能力分析  
图表 略.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wujihuagong/8292382923.html>