

中国口气清新剂行业现状深度研究与未来投资分析报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国口气清新剂行业现状深度研究与未来投资分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/582932.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

日常生活中，很多人都有口臭困扰，每次张开嘴就会跑出难闻的气味，这让人与人之间的交流变得十分尴尬。而为了解决口臭问题，最直接的办法就是用口气清新剂的香味来掩盖这些难闻的气味

1、多项政策陆续推出，进一步加强口腔健康工作，带动口气清新剂产业发展

近年来，国家多项政策推出及国民口腔护理意识的提升，中国口腔护理行业蓬勃发展，截止2020年销售额达到491亿元，同比增长6%，为口气清新剂行业带来更多市场发展空间。

数据来源：观研天下整理

我国“口腔护理”相关政策汇总 政策名称 相关内容 “十三五”健康中国规划 《规划》将口腔健康检查纳入常规体检，并提到加强重点人群口腔疾病综合干预，打造全民健康的生活方式。

《中国防治慢性病中长期规划(2017-2025)》 《规划》倡导文明的生活方式，要求全面加强口腔保健等疾病的预防工作。将口腔健康检查纳入常规体检内容，将肺功能检查和骨密度检测项目纳入40岁以上人群常规体检内容。《健康口腔行动方案(2019-2025)》 《行动方案》坚持目标导向、问题导向和需求导向，分为三点解决我国口腔健康问题。一是体现全人群、全生命周期的口腔健康管理;二是体现预防为主，关口前移;三是目标明确可操作。

数据来源：观研天下整理

2、国家提高居民口腔健康素养水平，空气清新剂消费需求市场觉醒

目前，我国口腔健康状态较差，5岁儿童乳牙龋患率66.5%，成年人中患有牙周问题的概率达到80%-97%，35-44岁的人群中牙龈出血的比例高达78.6%，65-74岁老年人中龋患率达98.7%，口腔疾病患者人数呈增长趋势，2020年我国患有口腔疾病人数将超过7亿人，诊疗次数5千万人次。

数据来源：观研天下整理

而随着口腔卫生服务的供给侧改革不断深入，我国居民口腔健康素养水平有所上升。2019年，国家卫生健康委印发《健康口腔行动方案（2019-2025年）》，是维护群众口腔健康的重要举措，明确了发展目标，强化孕产妇、儿童青少年、老年人等重点人群的口腔健康工作。

口腔健康行动工作指标	人群	指标	12岁儿童龋患率	2020年控制在32%以内
			2025年控制在30%以内	
	成年人	每天2次刷牙率	2020年达到40%	2025年达到45%
	65-74岁老年人	存留牙数	2020年达到23颗	2025年达到24颗

数据来源：观研天下整理

因此，随着需求人群不断扩大，人们对口腔类相关产品关注度高涨，在抖音，搜索产品的口碑、推荐、测评和刷牙技巧、卫生常识成为大家保护牙齿的好渠道，从孩子到孕妇到老人，

针对不同人群的好物推荐热度很高，并且2021年口气清新剂类产品销量同比增长48%。由此可见，我国口气清新剂行业消费需求觉醒。

2021年1-6月口腔部分细分品类的搜索热词分布

资料来源：巨量算数（WYD）

观研报告网发布的《中国口气清新剂行业现状深度研究与未来投资分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国口气清新剂行业发展概述

第一节 口气清新剂行业发展情况概述

一、口气清新剂行业相关定义

二、口气清新剂行业基本情况介绍

三、口气清新剂行业发展特点分析

四、口气清新剂行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、口气清新剂行业需求主体分析

第二节中国口气清新剂行业生命周期分析

一、口气清新剂行业生命周期理论概述

二、口气清新剂行业所属的生命周期分析

第三节口气清新剂行业经济指标分析

一、口气清新剂行业的赢利性分析

二、口气清新剂行业的经济周期分析

三、口气清新剂行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球口气清新剂行业市场发展现状分析

第一节全球口气清新剂行业发展历程回顾

第二节全球口气清新剂行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲口气清新剂行业地区市场分析

一、亚洲口气清新剂行业市场现状分析

二、亚洲口气清新剂行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲口气清新剂行业市场前景分析

第四节北美口气清新剂行业地区市场分析

一、北美口气清新剂行业市场现状分析

二、北美口气清新剂行业市场规模与市场需求分析

三、北美口气清新剂行业市场前景分析

第五节欧洲口气清新剂行业地区市场分析

一、欧洲口气清新剂行业市场现状分析

二、欧洲口气清新剂行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲口气清新剂行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界口气清新剂行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球口气清新剂行业市场规模预测

第三章 中国口气清新剂行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对口气清新剂行业的影响分析

第三节中国口气清新剂行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对口气清新剂行业的影响分析

第五节中国口气清新剂行业产业社会环境分析

第四章 中国口气清新剂行业运行情况

第一节中国口气清新剂行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国口气清新剂行业市场规模分析

一、影响中国口气清新剂行业市场规模的因素

二、中国口气清新剂行业市场规模

三、中国口气清新剂行业市场规模解析

第三节中国口气清新剂行业供应情况分析

一、中国口气清新剂行业供应规模

二、中国口气清新剂行业供应特点

第四节中国口气清新剂行业需求情况分析

一、中国口气清新剂行业需求规模

二、中国口气清新剂行业需求特点

第五节中国口气清新剂行业供需平衡分析

第五章 中国口气清新剂行业产业链和细分市场分析

第一节中国口气清新剂行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、口气清新剂行业产业链图解

第二节中国口气清新剂行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对口气清新剂行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对口气清新剂行业的影响分析

第三节我国口气清新剂行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国口气清新剂行业市场竞争分析

第一节中国口气清新剂行业竞争要素分析

- 一、产品竞争
- 二、服务竞争
- 三、渠道竞争
- 四、其他竞争

第二节中国口气清新剂行业竞争现状分析

- 一、中国口气清新剂行业竞争格局分析
- 二、中国口气清新剂行业主要品牌分析

第三节中国口气清新剂行业集中度分析

- 一、中国口气清新剂行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国口气清新剂行业市场集中度分析

第七章 2018-2022年中国口气清新剂行业模型分析

第一节中国口气清新剂行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国口气清新剂行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国口气清新剂行业SWOT分析结论

第三节中国口气清新剂行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国口气清新剂行业需求特点与动态分析

第一节中国口气清新剂行业市场动态情况

第二节中国口气清新剂行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节口气清新剂行业成本结构分析

第四节口气清新剂行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国口气清新剂行业价格现状分析

第六节中国口气清新剂行业平均价格走势预测

一、中国口气清新剂行业平均价格趋势分析

二、中国口气清新剂行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国口气清新剂行业所属行业运行数据监测

第一节中国口气清新剂行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国口气清新剂行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国口气清新剂行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国口气清新剂行业区域市场现状分析

第一节中国口气清新剂行业区域市场规模分析

影响口气清新剂行业区域市场分布的因素

中国口气清新剂行业区域市场分布

第二节中国华东地区口气清新剂行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区口气清新剂行业市场分析

(1) 华东地区口气清新剂行业市场规模

(2) 华南地区口气清新剂行业市场现状

(3) 华东地区口气清新剂行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区口气清新剂行业市场分析

(1) 华中地区口气清新剂行业市场规模

(2) 华中地区口气清新剂行业市场现状

(3) 华中地区口气清新剂行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区口气清新剂行业市场分析

(1) 华南地区口气清新剂行业市场规模

(2) 华南地区口气清新剂行业市场现状

(3) 华南地区口气清新剂行业市场规模预测

第五节华北地区口气清新剂行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区口气清新剂行业市场分析

(1) 华北地区口气清新剂行业市场规模

(2) 华北地区口气清新剂行业市场现状

(3) 华北地区口气清新剂行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区口气清新剂行业市场分析

(1) 东北地区口气清新剂行业市场规模

(2) 东北地区口气清新剂行业市场现状

(3) 东北地区口气清新剂行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区口气清新剂行业市场分析

(1) 西南地区口气清新剂行业市场规模

(2) 西南地区口气清新剂行业市场现状

(3) 西南地区口气清新剂行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区口气清新剂行业市场分析

(1) 西北地区口气清新剂行业市场规模

(2) 西北地区口气清新剂行业市场现状

(3) 西北地区口气清新剂行业市场规模预测

第十一章 口气清新剂行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国口气清新剂行业发展前景分析与预测

第一节 中国口气清新剂行业未来发展前景分析

一、口气清新剂行业国内投资环境分析

二、中国口气清新剂行业市场机会分析

三、中国口气清新剂行业投资增速预测

第二节 中国口气清新剂行业未来发展趋势预测

第三节 中国口气清新剂行业规模发展预测

一、中国口气清新剂行业市场规模预测

二、中国口气清新剂行业市场规模增速预测

三、中国口气清新剂行业产值规模预测

四、中国口气清新剂行业产值增速预测

五、中国口气清新剂行业供需情况预测

第四节中国口气清新剂行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国口气清新剂行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国口气清新剂行业进入壁垒分析

一、口气清新剂行业资金壁垒分析

二、口气清新剂行业技术壁垒分析

三、口气清新剂行业人才壁垒分析

四、口气清新剂行业品牌壁垒分析

五、口气清新剂行业其他壁垒分析

第二节口气清新剂行业风险分析

一、口气清新剂行业宏观环境风险

二、口气清新剂行业技术风险

三、口气清新剂行业竞争风险

四、口气清新剂行业其他风险

第三节中国口气清新剂行业存在的问题

第四节中国口气清新剂行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国口气清新剂行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国口气清新剂行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国口气清新剂行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节口气清新剂行业营销策略分析

一、口气清新剂行业产品营销

二、口气清新剂行业定价策略

三、口气清新剂行业渠道选择策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/582932.html>