

2011-2015年中国五金工具行业分析及发展前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国五金工具行业分析及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitajixie/112933112933.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国逐步成为世界五金加工大国和出口大国。现在中国五金产业中至少有70%为民营企业，为中国五金行业发展的主力军。五金工具市场调查报告提到，国际五金市场上：欧美发达国家由于生产技术快速发展与劳动力价格升高，将普遍性产品转由发展中国家生产，仅生产高附加价值的产品，而中国又拥有强大的市场潜力，所以更有利发展为五金加工出口大国。

中国报告网发布的《2011-2015年中国五金工具行业分析及发展前景预测报告》共十四章。首先介绍了五金工具相关概述、中国五金工具市场运行环境等，接着分析了中国五金工具市场发展的现状，然后介绍了中国五金工具重点区域市场运行形势。随后，报告对中国五金工具重点企业经营状况分析，最后分析了中国五金工具行业发展趋势与投资预测。您若想对五金工具产业有个系统的了解或者想投资五金工具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 五金工具行业发展概述

第一节 行业界定及主要产品

一、行业界定

二、主要产品

第二节 五金工具市场特征分析

一、市场界定及行业定义

二、市场现状特征分析及建议

第三节 在国民经济中的地位

一、占GDP比重

二、行业对其他产业的影响

三、对税收的贡献率

第四节 综合经济效益

一、行业规模

二、发展速度

三、平均利润水平

四、主要厂商

第二章 全球五金工具行业发展分析

第一节 世界五金工具行业发展分析

- 一、2010年世界五金工具行业发展分析
- 二、2011年世界五金工具行业发展分析
- 三、2011年五金工具行业国外市场竞争分析
- 第二节 主要国家或地区五金工具行业发展分析
 - 一、美国五金工具行业分析
 - 二、日本五金工具行业分析
 - 三、台湾五金工具行业分析
- 第三节 中国五金工具行业的国际化发展
 - 一、五金工具产品的国际化发展
 - 二、五金工具产品质量的国际比较
 - 三、五金工具加工设备的国际比较
- 第三章 中国五金工具行业发展分析
 - 第一节 2010年中国五金工具行业发展状况
 - 一、2010年五金工具行业发展状况分析
 - 二、2010年中国五金工具行业发展动态
 - 三、2010年五金工具行业经营业绩分析
 - 四、2010年中国五金工具行业发展热点
 - 第二节 2011年五金工具行业发展机遇和挑战分析
 - 一、2011年五金工具行业发展机遇分析
 - 二、2011年金融危机对五金工具行业影响
 - 第三节 2011年中国五金工具市场供需状况
 - 一、2011年中国五金工具行业供给能力
 - 二、2011年中国五金工具市场供给分析
 - 三、2011年中国五金工具市场需求分析
 - 四、2011中国五金工具产品价格分析
- 第四章 五金工具产业经济运行分析
 - 第一节 营运能力分析
 - 一、2010年营运能力分析
 - 二、2011年营运能力分析
 - 第二节 偿债能力分析
 - 一、2010年偿债能力分析
 - 二、2011年偿债能力分析
 - 第三节 盈利能力分析
 - 一、资产利润率
 - 二、销售利润率

第四节 发展能力分析

一、资产年均增长率

二、利润增长率

第五章 五金工具行业供求状况分析

第一节 整体生产能力

第二节 产值分布特征及变化

一、产值前10名省市及经济效益情况

二、产值前20名企业

第三节 产品供给分析

一、中国机械工业总体供给

二、五金工具市场供给分析

第四节 影响五金工具市场需求的主要因素

第五节 市场容量及增长速度

第六节 五金工具业整体销售能力

一、工业销售产值

二、销售收入

三、利润率

四、产销率

第七节 产品需求分析

一、中国机械工业需求分析

二、五金工具市场需求分析

第六章 五金工具产业发展地区比较

第一节 长三角地区

一、竞争优势

二、发展状况

三、2011-2015年发展前景

第二节 珠三角地区

一、竞争优势

二、发展状况

三、2011-2015年发展前景

第三节 环渤海地区

一、竞争优势

二、发展状况

三、2011-2015年发展前景

第四节 东北地区

一、竞争优势

二、发展状况

三、2011-2015年发展前景

第五节 西部地区

一、竞争优势

二、发展状况

三、2011-2015年发展前景

第七章 五金工具行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 五金工具制造业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 五金工具行业竞争格局分析

一、2010年五金工具制造业竞争分析

二、2010年中外五金工具产品竞争分析

三、国内外五金工具竞争分析

四、中国五金工具市场竞争分析

五、中国五金工具市场集中度分析

六、2011-2015年国内主要五金工具企业动向

第八章 五金工具企业竞争策略分析

第一节 五金工具市场竞争策略分析

一、2011年五金工具市场增长潜力分析

二、2011年五金工具主要潜力品种分析

三、现有五金工具产品竞争策略分析

四、潜力五金工具品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 五金工具企业竞争策略分析

一、金融危机对五金工具行业竞争格局的影响

二、金融危机后五金工具行业竞争格局的变化

三、2011-2015年中国五金工具市场竞争趋势

四、2011-2015年五金工具行业竞争格局展望

五、2011-2015年五金工具行业竞争策略分析

六、2011-2015年五金工具企业竞争策略分析

第九章 主要工具企业竞争分析

第一节 博世电动工具（中国）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、2011-2015年发展战略

第二节 杭州巨星科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、2011-2015年发展战略

第三节 江苏宏宝五金股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、2011-2015年发展战略

第四节 博深工具股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、2011-2015年发展战略

第五节 山东威达机械股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、2011-2015年发展战略

第六节 河南黄河旋风股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、2011-2015年发展战略

第七节 江汉石油钻头股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、2011-2015年发展战略

第八节 陕西秦川机床工具集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、2011-2015年发展战略

第九节 上海工具厂有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、2011-2015年发展战略

第十节 江苏通润工具箱柜股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、2011-2015年发展战略

第十章 五金工具行业发展趋势分析

第一节 2011年发展环境展望

一、2011年宏观经济形势展望

二、2011年政策走势及其影响

三、2011年国际行业走势展望

第二节 2011年五金工具制造行业技术发展趋势分析

一、五金工具制造行业技术现状

二、五金工具企业技术改造方针

三、五金工具技术改进途径分析

四、五金工具技术发展趋势分析

第三节 2011-2015年中国五金工具市场趋势分析

一、五金工具市场趋势总结

二、2011-2015年五金工具发展趋势分析

三、2011-2015年五金工具市场发展空间

四、2011-2015年五金工具产业政策趋向

五、2011-2015年五金工具技术革新趋势

六、2011-2015年五金工具价格走势分析

第十一章 未来五金工具行业发展预测

第一节 2011-2015年国际五金工具市场预测

一、2011-2015年全球五金工具行业产值预测

二、2011-2015年全球五金工具市场需求前景

三、2011-2015年全球五金工具市场价格预测

第二节 2011-2015年国内五金工具市场预测

一、2011-2015年国内五金工具行业产值预测

二、2011-2015年国内五金工具市场需求前景

三、2011-2015年国内五金工具市场价格预测

第三节 2011-2015年市场消费能力预测

一、2011-2015年行业总需求规模预测

二、2011-2015年主要产品市场规模预测

三、2011-2015年市场供应能力预测

第十二章 中国五金工具行业发展环境分析

第一节 国内五金工具经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国五金工具经济发展预测分析

第二节 中国五金工具行业政策环境分析

第十三章 五金工具行业投资机会与风险分析

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2011年相关产业活力系数比较

二、2009-2010行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2011年相关产业投资收益率比较

二、2009-2010行业投资收益率分析

第三节 五金工具行业投资效益分析

一、五金工具行业投资状况分析

二、2011-2015年五金工具行业投资效益分析

三、2011-2015年五金工具行业投资趋势预测

四、2011-2015年五金工具行业的投资方向

五、2011-2015年五金工具行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响五金工具行业发展的主要因素

一、2011-2015年影响五金工具行业运行的有利因素分析

二、2011-2015年影响五金工具行业运行的稳定因素分析

三、2011-2015年影响五金工具行业运行的不利因素分析

四、2011-2015年中国五金工具行业发展面临的挑战分析

五、2011-2015年中国五金工具行业发展面临的机遇分析

第五节 五金工具行业投资风险及控制策略分析

一、2011-2015年五金工具行业市场风险及控制策略

二、2011-2015年五金工具行业政策风险及控制策略

三、2011-2015年五金工具行业经营风险及控制策略

四、2011-2015年五金工具行业技术风险及控制策略

五、2011-2015年五金工具同业竞争风险及控制策略

六、2011-2015年五金工具行业其他风险及控制策略

第十四章 五金工具行业投资战略分析

第一节 五金工具行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国五金工具品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、五金工具实施品牌战略的意义
- 三、五金工具企业品牌的现状分析
- 四、中国五金工具企业的品牌战略
- 五、五金工具品牌战略管理的策略

第三节 五金工具行业投资战略研究

- 一、2011年装备制造业投资战略
- 二、2011年五金工具行业投资战略
- 三、2011-2015年五金工具行业投资战略
- 四、2011-2015年细分行业投资战略

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：.....

更多图表详见正文.....

中国报告网发布的《2011-2015年中国五金工具行业分析及发展前景预测报告》共十四章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitajixie/112933112933.html>