

# 2018年中国工程塑料着色母料行业分析报告- 市场深度分析与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国工程塑料着色母料行业分析报告-市场深度分析与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/suliao/332933332933.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

塑料着色是塑料工业中不可缺少的一个组成部分，是影响塑料制品质量的一个重要的生产环节。塑料制品着色不但可美化产品，而且还可赋予塑料多种功能，改善塑料的某些性能或赋予它某些特性另外，塑料着色还可起标识，驱虫，增产等功效。

图：色母料资料来源：公开资料整理 “十三五”期间，我国将进一步发展壮大工程塑料行业，将重点建设江苏、上海、河南及浙江工程塑料基地。随着我国国民经济，以及汽车、电子和建筑等行业的迅速发展，我国工程塑料行业已进入快速发展时期，投资前景乐观。

我国色母料的生产起步较晚，80年代仅有上海、北京，湖南等地的少数厂家生产。近年来，我国的塑料工业得到了迅猛的发展，尤其是家电、日化等行业的发展，以及人们对着色制品要求的提高、使色母料成为着色的主要方法之一，色母料因而得到了广泛应用。目前，我国色母料生产厂家已达200余家，据初步调查，广东省已有近40家工厂，生产能力达2万t/a。

国内色母料生产所需的助剂品种少，质量差，尤其是表面活性剂等助剂价格昂贵，导致色母料的成本偏高，影响了销路。另外，生产色母料所需的聚乙烯腊系由聚乙烯裂解制成的，分子量难以控制得较低，熔点较高，分子量分布宽，粒度大而国外聚乙烯腊由乙烯合成而得，其分子量较低，熔点低，分子量分布窄，粒度小且均匀一致。

目前我国色母料生产设备大多为引进国外设备，如燕化公司、兰化公司、湖南塑料研究所等单位，从配色到混炼造粒采用了电脑控制，实现了色母料生产自动化。此外，国内还有许多企业引进国外的一些设备，仅德国维尔纳，普弗德勒(w & P)公司的双螺杆挤出机就有120台以上，其大部分用于色母料的生产。

我国也有一些企业使用国产设备，如甘肃化工机械厂就用该厂生产的双螺杆挤出机，开发成功了高浓度色母料。

我国色母料生产规模大多为500t/a，仅有山东新泰市色母料厂、燕化公司，兰化公司等少数企业生产规模达到或超过1000t/a。

图：预计工程塑料行业需求将强劲增长 资料来源：公开资料整理（GYWWPT）

观研天下发布的《2018年中国工程塑料着色母料行业分析报告-市场深度分析与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动

向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 第一章 工程塑料着色母料市场概述

### 第一节 产品定义

### 第二节 产品用途

### 第三节 工程塑料着色母料市场特点分析

#### 一、产品特征

#### 二、价格特征

#### 三、渠道特征

#### 四、购买特征

### 第四节 行业发展周期特征分析

## 第二章 2015-2017年工程塑料着色母料行业环境分析

### 第一节 中国经济发展环境分析

#### 一、中国GDP分析

#### 三、固定资产投资

#### 三、城镇人员从业状况

#### 四、恩格尔系数分析

#### 五、2018-2024年中国宏观经济发展预测

### 第二节 中国工程塑料着色母料行业政策环境分析

#### 一、产业政策分析

## 二、相关产业政策影响分析

### 第三节 中国工程塑料着色母料行业技术环境分析

- 一、中国工程塑料着色母料技术发展概况
- 二、中国工程塑料着色母料产品工艺特点或流程
- 三、中国工程塑料着色母料行业技术发展趋势

## 第三章 2015-2017年工程塑料着色母料行业国内外市场发展分析

### 第一节 2015-2017年工程塑料着色母料行业国际市场分析

- 一、工程塑料着色母料国际需求规模分析
- 二、工程塑料着色母料国际市场增长趋势分析

### 第二节 2015-2017年工程塑料着色母料行业国内市场分析

- 一、工程塑料着色母料国内需求规模分析
- 二、工程塑料着色母料国内市场增长趋势分析

### 第三节 工程塑料着色母料行业未来发展预测分析

## 第四章 2015-2017年工程塑料着色母料行业各地区产销率数据分析

### 第一节 中国工程塑料着色母料行业产销率调查

- 一、工程塑料着色母料行业工业总产值
- 二、工程塑料着色母料行业工业销售产值
- 三、工程塑料着色母料行业产销率调查

### 第二节 中国华北地区工程塑料着色母料行业产销率调查

- 一、工程塑料着色母料行业工业总产值
- 二、工程塑料着色母料行业工业销售产值
- 三、产销率

### 第三节 中国东北地区工程塑料着色母料行业产销率调查

- 一、工程塑料着色母料行业工业总产值
- 二、工程塑料着色母料行业工业销售产值
- 三、产销率

### 第四节 中国西北地区工程塑料着色母料行业产销率调查

- 一、工程塑料着色母料行业工业总产值
- 二、工程塑料着色母料行业工业销售产值
- 三、产销率

### 第五节 中国华东地区工程塑料着色母料行业产销率调查

- 一、工程塑料着色母料行业工业总产值
- 二、工程塑料着色母料行业工业销售产值

### 三、产销率

#### 第六节 中国中南地区工程塑料着色母料行业产销率调查

- 一、工程塑料着色母料行业工业总产值
- 二、工程塑料着色母料行业工业销售产值
- 三、产销率

#### 第七节 中国西南地区工程塑料着色母料行业产销率调查

- 一、工程塑料着色母料行业工业总产值
- 二、工程塑料着色母料行业工业销售产值
- 三、产销率

## 第五章 2015-2017年工程塑料着色母料行业进出口分析

### 第一节 工程塑料着色母料出口状况分析

- 一、出口金额规模分析
- 二、出口数量规模分析
- 三、出口价格分析

### 第二节 工程塑料着色母料进口状况

- 一、进口金额规模分析
- 二、进口数量规模分析
- 三、进口价格分析

## 第六章 2015-2017年中国工程塑料着色母料市场竞争分析

### 第一节 工程塑料着色母料发展现状分析

### 第二节 工程塑料着色母料市场竞争现状分析

- 一、生产厂商之间的竞争
- 二、潜在进入者的威胁
- 三、替代品竞争分析
- 四、供应商议价能力
- 五、顾客议价能力

### 第三节 工程塑料着色母料行业发展驱动因素分析

- 一、工程塑料着色母料行业的长期增长性
- 二、政府工程塑料着色母料政策的变动
- 三、工程塑料着色母料全球化影响

## 第七章 2015-2017年工程塑料着色母料产业渠道分析

### 第一节 2017年国内工程塑料着色母料产品的经销模式

## 第二节 工程塑料着色母料行业国际化营销模式分析

### 第三节 2017年国内工程塑料着色母料产品生产及销售投资运作模式分析

#### 一、国内生产企业投资运作模式

#### 二、国内营销企业投资运作模式

#### 三、外销与内销优势分析

## 第八章 工程塑料着色母料主要生产厂商发展概况

### 第一节、重点企业一

#### 一、企业概况

#### 二、主营业务情况分析

#### 三、公司运营情况分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第二节、重点企业二

#### 一、企业概况

#### 二、主营业务情况分析

#### 三、公司运营情况分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节、重点企业三

#### 一、企业概况

#### 二、主营业务情况分析

#### 三、公司运营情况分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第四节、重点企业四

#### 一、企业概况

#### 二、主营业务情况分析

#### 三、公司运营情况分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第五节、重点企业五

#### 一、企业概况

#### 二、主营业务情况分析

#### 三、公司运营情况分析

#### 四、公司优劣势分析

## 第九章 2015-2017年工程塑料着色母料行业相关产业分析

### 第一节 工程塑料着色母料行业产业链概述

## 第二节 工程塑料着色母料行业上游运行分析

- 一、工程塑料着色母料行业上游介绍
- 二、工程塑料着色母料行业上游发展状况分析
- 三、工程塑料着色母料行业上游对工程塑料着色母料行业影响力分析

## 第三节 工程塑料着色母料行业下游运行分析

- 一、工程塑料着色母料行业下游介绍
- 二、工程塑料着色母料行业下游发展状况分析
- 三、工程塑料着色母料行业下游对工程塑料着色母料行业影响力分析

## 第十章 2018-2024年中国工程塑料着色母料行业发展前景预测分析

### 第一节 2018-2024年中国工程塑料着色母料产品发展趋势预测分析

- 一、工程塑料着色母料制造行业预测分析
- 二、工程塑料着色母料技术方向分析
- 三、工程塑料着色母料竞争格局预测分析

### 第二节 2018-2024年中国工程塑料着色母料行业市场发展前景预测分析

- 一、工程塑料着色母料供给预测分析
- 二、工程塑料着色母料需求预测分析
- 三、工程塑料着色母料市场进出口预测分析

### 第三节 2018-2024年中国工程塑料着色母料行业市场盈利能力预测分析

## 第十一章 2018-2024年中国工程塑料着色母料产业投资机会与风险研究

### 第一节 2018-2024年中国工程塑料着色母料产业投资机会分析

- 一、地区投资机会研究
- 二、行业投资机会研究
- 三、资源开发投资机会研究

### 第二节 2018-2024年中国工程塑料着色母料产业投资风险分析

- 一、政策风险分析
- 二、市场风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、财务风险分析
- 五、经营风险分析

### 第三节 专家建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/suliao/332933332933.html>