

中国

涤纶短纤维行业发展趋势 预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国 涤纶短纤维行业发展趋势分析与未来投资预测报告（
）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/732938.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

涤纶短纤维是涤纶的一种，是由聚酯（即聚对苯二甲酸乙二醇酯，简称PET，由PTA和MEG聚合而成）再纺成丝束切断后得到的纤维。根据原料不同，涤纶短纤分为原生涤纶短纤维和再生涤纶短纤维。

一、我国是全球涤纶短纤维主要供应国，近年产量呈现波动上涨走势

我国是全球涤纶短纤维的主要供应国，其产量占比在61%左右。近年来我国涤纶短纤维产量呈现波动上涨走势。数据显示，到2023年我国涤纶短纤维产量为1193万吨，同比增长11.8%。2022年我国涤纶短纤维产量占全球产量的比例达到61.62%。

数据来源：公开数据，观研天下整理

数据来源：中国化学纤维工业协，观研天下整理

目前我国涤纶短纤维行业集中度较高。截至2023年末，国内涤纶短纤维行业前四强企业产能合计约占43%，初步形成了以大企业为主导、若干中小型企业为补充的行业格局。

二、行业应用广泛，市场拥有广阔的发展空间

作为重要的工业材料，涤纶短纤维被广泛应用于汽车内饰、家用纺织、铺地材料、建筑工程、鞋服材料、健康护理、过滤材料等领域。预计伴随着下游行业的发展，涤纶短纤维行业将获得良好的市场机遇，未来也将拥有广阔的发展空间。

1、汽车内饰

汽车内饰对于感官具有重要的影响，是除性能、功能和舒适程度之外影响消费者购车选择的重要因素。在汽车内饰领域，涤纶短纤维作为汽车内饰的主要材料之一，受汽车产业发展的影响较大。涤纶短纤维材料通过多层级的汽车零部件供应商体系，进入整车厂，具体产业链结构如下：

资料来源：公开资料，观研天下整理

作为国民经济的重要产业，我国汽车产业经过多年发展市场规模庞大。虽然2017-2020年市场需求疲软，产销量保持下滑态势，但我国仍是全球第一大汽车国。同时进入2021年以来，随着国内外疫情的防控措施常态化，以及在国家购置税减半政策、地方政府促汽车消费政策叠加下，我国汽车行业消费市场持续回暖，带动产销量上升。

根据中国汽车工业协会的数据显示，2023年我国汽车产销累计完成3016.1万辆和3009.4万辆，同比增长11.6%和12%，产销量创历史新高，实现两位数较高增长。2024年1-6月，我国汽车产销分别完成1389.1万辆和1404.7万辆，同比分别增长4.9%和6.1%。

数据来源：中国汽车工业协会，观研天下整理

总体而言，我国汽车产业的产销量仍处于高位运行状态。而汽车行业的发展也带动了对汽车内饰的大量需求，从而带动涤纶短纤需求增长。

2、家用纺织

家用纺织是与消费者生活密切相关的行业，相关产品较为广泛，包括床垫、床上用品、毛巾、布艺和地毯等，在家居环境营造中发挥重要作用。庞大的人口规模及居家需求，为家用纺织品提供了坚实的市场基础。同时，我国也是家用纺织品的重要出口国，为全球市场提供丰富的家纺产品。近年来，受国内外宏观经济形势影响，纺织品国内外市场需求整体存在波动。2020年以来国内纺织业营业收入持续恢复，由2020年度的22,778.40亿元增长至2022年度的26,157.6亿元，增幅为14.84%。2023年国内纺织业营业收入有所下降，下滑至22879.1亿元。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

3、鞋服

鞋服作为居民“衣食住行”的重要部分，属于必需消费品，这为涤纶短纤维等衣着产品的原材料提供了发展空间。近年来我国居民人均衣着消费支出呈增长趋势。数据显示，2015-2023年我国居民人均衣着消费支出从1164元增长至1479元。同时我国规模庞大的衣着消费市场，也为涤纶短纤维等衣着产品的原材料提供了坚实的市场基础。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

4、健康护理

健康护理行业以吸收性卫生用品为主要消费品，主要细分领域包括女性卫生用品、婴儿卫生用品和成人失禁用品。

近年我国吸收性卫生用品的类别不断丰富、使用领域逐步拓展、普及程度持续提升，已成为与消费者生活密切相关的重要行业，吸收性卫生用品行业市场规模也呈持续增长的发展趋势。

以女性卫生用品市场为例：女性吸收性卫生用品市场需求主要来自于女性群体需求。根据第七次全国人口普查结果，全国人口为14.12亿，女性为6.88亿，女性人口数量逐年上涨。2021年女性的“10-49岁女性”占女性总人口比重达到51.22%，意味着有将近4亿女性对女性卫生用品的需求量是稳定的。同时，饮食习惯等因素的影响，女性初潮年龄呈现出下降的趋势，目前中国女性的出超年龄从13.8岁降至12.7岁，并且女性绝经年龄也呈现出延后的趋势，这使得女性卫生用品的用户人群扩大，市场需求量充足。到2023年我国女性人口达68935万人。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

目前我国女性卫生用品市场的发展已经较为成熟，女性消费者对卫生巾等女性卫生用品的使用习惯已被充分培养。数据显示，2022年我国女性卫生用品市场规模为650.2亿元，较2021年增长5.2%。

数据来源：观研天下整理

成人失禁用品：成人失禁用品客户群体主要包括孕产妇或术后康复人群；因身患痴呆、糖尿病、前列腺疾病、膀胱疾病、中风等疾病而容易尿失禁人群；行动不便失禁的老年人或残疾人；轻度失禁者等几类。其中失禁/失能老年人是核心消费人群。

目前我国正在逐步迈入中度老龄化国家。根据国家统计局发布，截止2023年年末我国60岁及以上老年人口达到2.97亿（29697万人），占全国人口的21.1%。其中65岁及以上人口21676万人，占全国人口的15.4%。而人均可支配收入增长、医疗保健消费支出提高、逐渐庞大的老年人口体量、养老政策利好等利好都将助力银发经济的增长。而随着老龄化的不断加深，近年来中国老年疾病患者数量也持续增长，中风、痴呆、糖尿病、前列腺疾病、膀胱疾病等造成的尿失禁或者行动不便，都为成人失禁用品创造了巨大的市场需求。目前中国总人口基数大，老龄人口为未来成人失禁行业市场的高速发展提供了广泛的支撑消费群体，基本盘庞大。由此可见未来我国成人失禁用品行业将是一片蓝海市场。

数据来源：观研天下整理

近年来受政策+人口双驱动，我国成人失禁用品市场总体保持增长的趋势。数据显示，2023年我国成人失禁用品产量达到143.3亿片，国内市场消费量为88.6亿片，零售市场规模增长到了141.7亿元。但由于我国成人失禁用品行业起步较晚，目前市场尚处于成长初期消费者教育阶段。对比欧美等发达国家，我国成人失禁用品渗透率3%左右，远低于欧美等发达国家50-80%水平。因此可见我国成人失禁用品渗透率有着很大的增长空间。预计随着市场上产生消费升级、品牌意识觉醒等变化，以及老龄化加速及潜在相关社会福利政策的催化，未来市场空间充足。因此随着成人失禁用品的发展，也将对原材料涤纶短纤维的需求也会相应增加。

数据来源：公开数据，观研天下整理（WW）

综上所述，在下游终端产品需求结构演变和产业技术进步的共同作用下，汽车内饰、家用纺织、铺地材料、建筑工程、鞋服材料、健康护理、过滤材料等应用领域的市场需求将逐步释放，也将带动涤纶短纤维市场的发展。

三、积极向海外出口，出口量呈现持续回升态势

近年来作为全球主要的涤纶短纤维生产国家，我国的涤纶短纤维积极向海外出口。虽然2020年受疫情影响，涤纶短纤维出口呈现一定程度的下滑。但2021年以来，随着疫情影响减弱，市场消费需求恢复，我国涤纶短纤维出口量持续回升。数据显示，2021年我国涤纶短纤

出口量恢复至 94.71 万吨，到2023 年出口量进一步恢复至 123.06 万吨。

数据来源：中国化学纤维工业协会，中国产业用纺织品行业协会，观研天下整理

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国 涤纶短纤维行业发展趋势分析与未来投资预测报告（
）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国	涤纶短纤维行业发展概述
第一节	涤纶短纤维行业发展情况概述
一、	涤纶短纤维行业相关定义
二、	涤纶短纤维特点分析
三、	涤纶短纤维行业基本情况介绍
四、	涤纶短纤维行业经营模式
1、生产模式	
2、采购模式	
3、销售/服务模式	
五、	涤纶短纤维行业需求主体分析
第二节 中国	涤纶短纤维行业生命周期分析
一、	涤纶短纤维行业生命周期理论概述
二、	涤纶短纤维行业所属的生命周期分析
第三节	涤纶短纤维行业经济指标分析
一、	涤纶短纤维行业的赢利性分析

二、	涤纶短纤维行业的经济周期分析
三、	涤纶短纤维行业附加值的提升空间分析
第二章 2019-2023年全球	涤纶短纤维行业市场发展现状分析
第一节 全球	涤纶短纤维行业发展历程回顾
第二节 全球	涤纶短纤维行业市场规模与区域分布情况
第三节 亚洲	涤纶短纤维行业地区市场分析
一、亚洲	涤纶短纤维行业市场现状分析
二、亚洲	涤纶短纤维行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲	涤纶短纤维行业市场前景分析
第四节 北美	涤纶短纤维行业地区市场分析
一、北美	涤纶短纤维行业市场现状分析
二、北美	涤纶短纤维行业市场规模与市场需求分析
三、北美	涤纶短纤维行业市场前景分析
第五节 欧洲	涤纶短纤维行业地区市场分析
一、欧洲	涤纶短纤维行业市场现状分析
二、欧洲	涤纶短纤维行业市场规模与市场需求分析
三、欧洲	涤纶短纤维行业市场前景分析
第六节 2024-2031年世界	涤纶短纤维行业分布走势预测
第七节 2024-2031年全球	涤纶短纤维行业市场规模预测
第三章 中国	涤纶短纤维行业产业发展环境分析
第一节 我国宏观经济环境分析	
第二节 我国宏观经济环境对	涤纶短纤维行业的影响分析
第三节 中国	涤纶短纤维行业政策环境分析
一、行业监管体制现状	
二、行业主要政策法规	
三、主要行业标准	
第四节 政策环境对	涤纶短纤维行业的影响分析
第五节 中国	涤纶短纤维行业产业社会环境分析
第四章 中国	涤纶短纤维行业运行情况
第一节 中国	涤纶短纤维行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾	
二、行业创新情况分析	
三、行业发展特点分析	
第二节 中国	涤纶短纤维行业市场规模分析
一、影响中国	涤纶短纤维行业市场规模的因素

二、中国	涤纶短纤维行业市场规模
三、中国	涤纶短纤维行业市场规模解析
第三节 中国	涤纶短纤维行业供应情况分析
一、中国	涤纶短纤维行业供应规模
二、中国	涤纶短纤维行业供应特点
第四节 中国	涤纶短纤维行业需求情况分析
一、中国	涤纶短纤维行业需求规模
二、中国	涤纶短纤维行业需求特点
第五节 中国	涤纶短纤维行业供需平衡分析
第五章 中国	涤纶短纤维行业产业链和细分市场分析
第一节 中国	涤纶短纤维行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍	
二、产业链运行机制	
三、	涤纶短纤维行业产业链图解
第二节 中国	涤纶短纤维行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状	
二、上游产业对	涤纶短纤维行业的影响分析
三、下游产业发展现状	
四、下游产业对	涤纶短纤维行业的影响分析
第三节 我国	涤纶短纤维行业细分市场分析
一、细分市场一	
二、细分市场二	
第六章 2019-2023年中国	涤纶短纤维行业市场竞争分析
第一节 中国	涤纶短纤维行业竞争现状分析
一、中国	涤纶短纤维行业竞争格局分析
二、中国	涤纶短纤维行业主要品牌分析
第二节 中国	涤纶短纤维行业集中度分析
一、中国	涤纶短纤维行业市场集中度影响因素分析
二、中国	涤纶短纤维行业市场集中度分析
第三节 中国	涤纶短纤维行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征	
二、企业规模分布特征	
三、企业所有制分布特征	
第七章 2019-2023年中国	涤纶短纤维行业模型分析
第一节 中国	涤纶短纤维行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国

涤纶短纤维行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国

涤纶短纤维行业SWOT分析结论

第三节 中国

涤纶短纤维行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国

涤纶短纤维行业需求特点与动态分析

第一节 中国

涤纶短纤维行业市场动态情况

第二节 中国

涤纶短纤维行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节

涤纶短纤维行业成本结构分析

第四节

涤纶短纤维行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国

涤纶短纤维行业价格现状分析

第六节 中国

涤纶短纤维行业平均价格走势预测

一、中国	涤纶短纤维行业平均价格趋势分析
二、中国	涤纶短纤维行业平均价格变动的影响因素
第九章 中国	涤纶短纤维行业所属行业运行数据监测
第一节 中国	涤纶短纤维行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析	
二、行业资产规模分析	
第二节 中国	涤纶短纤维行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产	
二、销售收入分析	
三、负债分析	
四、利润规模分析	
五、产值分析	
第三节 中国	涤纶短纤维行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析	
二、行业偿债能力分析	
三、行业营运能力分析	
四、行业发展能力分析	
第十章 2019-2023年中国	涤纶短纤维行业区域市场现状分析
第一节 中国	涤纶短纤维行业区域市场规模分析
一、影响	涤纶短纤维行业区域市场分布的因素
二、中国	涤纶短纤维行业区域市场分布
第二节 中国华东地区	涤纶短纤维行业市场分析
一、华东地区概述	
二、华东地区经济环境分析	
三、华东地区	涤纶短纤维行业市场分析
（1）华东地区	涤纶短纤维行业市场规模
（2）华东地区	涤纶短纤维行业市场现状
（3）华东地区	涤纶短纤维行业市场规模预测
第三节 华中地区市场分析	
一、华中地区概述	
二、华中地区经济环境分析	
三、华中地区	涤纶短纤维行业市场分析
（1）华中地区	涤纶短纤维行业市场规模
（2）华中地区	涤纶短纤维行业市场现状
（3）华中地区	涤纶短纤维行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区

(1) 华南地区

(2) 华南地区

(3) 华南地区

涤纶短纤维行业市场分析

涤纶短纤维行业市场规模

涤纶短纤维行业市场现状

涤纶短纤维行业市场规模预测

涤纶短纤维行业市场分析

第五节 华北地区

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区

(1) 华北地区

(2) 华北地区

(3) 华北地区

涤纶短纤维行业市场分析

涤纶短纤维行业市场规模

涤纶短纤维行业市场现状

涤纶短纤维行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区

(1) 东北地区

(2) 东北地区

(3) 东北地区

涤纶短纤维行业市场分析

涤纶短纤维行业市场规模

涤纶短纤维行业市场现状

涤纶短纤维行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区

(1) 西南地区

(2) 西南地区

(3) 西南地区

涤纶短纤维行业市场分析

涤纶短纤维行业市场规模

涤纶短纤维行业市场现状

涤纶短纤维行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区

(1) 西北地区

(2) 西北地区

(3) 西北地区

涤纶短纤维行业市场分析

涤纶短纤维行业市场规模

涤纶短纤维行业市场现状

涤纶短纤维行业市场规模预测

第十一章

涤纶短纤维行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国

涤纶短纤维行业发展前景分析与预测

第一节 中国

涤纶短纤维行业未来发展前景分析

一、

涤纶短纤维行业国内投资环境分析

二、中国

涤纶短纤维行业市场机会分析

三、中国

涤纶短纤维行业投资增速预测

第二节 中国

涤纶短纤维行业未来发展趋势预测

第三节 中国

涤纶短纤维行业规模发展预测

一、中国

涤纶短纤维行业市场规模预测

二、中国

涤纶短纤维行业市场规模增速预测

三、中国

涤纶短纤维行业产值规模预测

四、中国

涤纶短纤维行业产值增速预测

五、中国

涤纶短纤维行业供需情况预测

第四节 中国

涤纶短纤维行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国

涤纶短纤维行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国	涤纶短纤维行业进入壁垒分析
一、	涤纶短纤维行业资金壁垒分析
二、	涤纶短纤维行业技术壁垒分析
三、	涤纶短纤维行业人才壁垒分析
四、	涤纶短纤维行业品牌壁垒分析
五、	涤纶短纤维行业其他壁垒分析
第二节	涤纶短纤维行业风险分析
一、	涤纶短纤维行业宏观环境风险
二、	涤纶短纤维行业技术风险
三、	涤纶短纤维行业竞争风险
四、	涤纶短纤维行业其他风险
第三节 中国	涤纶短纤维行业存在的问题
第四节 中国	涤纶短纤维行业解决问题的策略分析
第十四章 2024-2031年中国	涤纶短纤维行业研究结论及投资建议
第一节 观研天下中国	涤纶短纤维行业研究综述
一、行业投资价值	
二、行业风险评估	
第二节 中国	涤纶短纤维行业进入策略分析
一、行业目标客户群体	
二、细分市场选择	
三、区域市场的选择	
第三节	涤纶短纤维行业营销策略分析
一、	涤纶短纤维行业产品策略
二、	涤纶短纤维行业定价策略
三、	涤纶短纤维行业渠道策略
四、	涤纶短纤维行业促销策略
第四节 观研天下分析师投资建议	
图表详见报告正文	

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/732938.html>