

2021年中国光热市场分析报告- 市场现状调查与发展战略规划

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国光热市场分析报告-市场现状调查与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xinnengyuan/532942532942.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国光热产业发展综述

第一节 光热产业界定

- 一、光热产业定义
- 二、光热产业细分构成
- 三、本报告研究范围

第二节 光热资源储量与分布

- 一、全球太阳能资源储存量与分布
 - 1、全球太阳能资源储量
 - 2、全球太阳能资源分布
- 二、中国太阳能资源储量与分布
 - 1、中国太阳能资源储量
 - 2、中国太阳能资源分布
- 三、中国太阳能资源利用前景评估

第三节 光热产业发展环境分析

- 一、光热产业政策环境分析
 - 1、光热产业相关政策与法规
 - 2、光热产业发展优惠政策分析
 - 3、光热产业相关发展规划分析
- 二、光热产业经济环境分析
 - 1、GDP运行情况
 - 2、固定资产投资情况
 - 3、居民收入水平
- 三、光热产业社会环境分析
 - 1、传统能源存在的问题
 - 2、可再生能源存在的问题
 - 3、太阳能热利用的优势性
 - 4、太阳能热利用情况
- 四、光热产业技术环境分析
 - 1、太阳能发电技术发展情况
 - 2、光热发电技术发展情况
 - (1) 光热发电原理

- (2) 光热发电技术分类
- (3) 光热发电技术趋势
- 3、太阳能热水器技术发展情况
 - (1) 行业专利情况分析
 - (2) 专利申请人分析

国际篇

第二章 全球光热发电行业发展分析

第一节 全球光热发电发展情况分析

- 一、全球光热发电发展历程
- 二、全球光热发电发展规模
- 三、全球光热电站分布及技术分析
 - 1、技术占比
 - 2、国家分布
 - 3、新增装机
- 四、全球光热发电主要企业
 - 1、德国企业
 - 2、美国企业
 - 3、以色列企业
 - 4、西班牙企业

第二节 主要国家光热发电发展分析

- 一、西班牙光热发电发展分析
 - 1、西班牙光热发电相关政策
 - (1) 电价政策
 - (2) 政策解析
 - 2、西班牙光热发电装机容量
- 二、美国光热发电发展分析
 - 1、美国光热发电相关政策
 - (1) 电价政策
 - (2) 政策解析
 - 2、美国光热发电装机容量
 - 3、美国光热发电项目建设情况
 - (1) 已运行项目
- 三、其他国家光热发电发展分析
 - 1、其他国家光热发电相关政策

2、其他国家光热发电装机情况

3、其他国家光热发电项目建设情况

第三节 全球光热发电发展前景预测

一、全球光热发电装机容量预测

二、全球光热发电投资成本预测

第四节 全球太阳能热水器行业发展概述

一、全球太阳能热水器行业政策

二、全球太阳能热水器行业规模

第五节 全球太阳能热水器区域市场分析

一、美洲地区太阳能热水器市场分析

二、欧洲地区太阳能热水器市场分析

三、亚洲地区太阳能热水器市场分析

第六节 太阳能热水器跨国企业在华布局

一、美国金太阳国际集团公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

二、美国弗莱德国际集团公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

三、美国艾欧史密斯公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

四、德国Paradigma公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

五、阿里斯顿热能集团

1、企业发展简况分析

- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

国内篇

第三章 中国光热发电行业发展分析

第一节 中国光热发电行业发展现状

一、光热发电行业发展概述

二、光热发电行业发展规模

1、行业整体规模

2、光热发电项目规模

(1) 光热发电示范项目

(2) 光热发电商业化项目

(3) 光热发电规划建设项目

三、光热发电行业竞争格局

1、行业区域规划

2、企业发展格局

第二节 中国光热发电设备发展分析

一、光热发电站构成分析

二、光热发电站子系统分析

1、聚光集热系统

(1) 市场概况

(2) 塔式聚光器/定日镜

(3) 碟式太阳能聚光器

2、蓄热系统

(1) 市场概况

(2) 市场潜力

3、辅助能源系统

4、监控系统

5、热动力发电系统

第三节 中国光热发电成本及电价分析

一、光热发电成本及下降趋势分析

1、光热电站建设成本现状

2、光热电站建设成本构成

3、光热发电成本影响因素

- (1) 太阳能辐照强度
 - (2) 发电量/系统效率
 - (3) 运营和维护成本
 - (4) 蓄热装置
 - (5) 政策补贴
 - (6) 融资环境
 - (7) 传统能源价格
 - (8) 正的外部性
- 4、光热发电成本下降趋势与潜力
- 二、光热发电上网电价分析
- 1、产业启动初期低价策略进行战略布局
 - 2、技术进步、竞争加剧以及规模效应推动成本下降
- 第四节 中国光热发电行业发展前景与建议
- 一、中国电力行业供需预测
- 1、电力需求预测
 - 2、电力供应预测
 - (1) 电力生产
 - (2) 电源建设
 - (3) 电网建设
 - 3、光热发电市场潜力分析
- 二、光热发电市场规模预测
- 三、光热发电行业发展障碍
- 四、光热发电行业发展建议

第四章 中国太阳能热水器行业发展分析

第一节 中国太阳能热水器行业发展概述

- 一、三种热水器经济效益比较
- 二、太阳能热水器行业发展历程
- 三、太阳能热水器行业发展特征

第二节 中国太阳能热水器行业规模分析

- 一、太阳能热水器保有量
- 二、太阳能热水器行业销售额规模
- 三、太阳能热水器行业进出口规模
- 四、太阳能热水器企业规模与格局
 - 1、太阳能热水器行业竞争格局

2、太阳能热水器行业竞争特点

第三节 中国太阳能热水器区域市场分析

一、太阳能热水器区域普及分析

1、普及情况

2、发展潜力

3、市场增长点

二、太阳能热水器区域市场竞争分析

1、各区域市场品牌渠道覆盖率排序

2、各规模市场品牌覆盖率排序

第四节 重点地区太阳能热水器行业发展分析

一、海宁市太阳能热水器行业发展分析

1、行业发展地位

2、行业发展规模

3、行业企业分布

4、行业发展优势

二、江苏省太阳能热水器行业发展分析

1、行业发展地位

2、行业发展规模

3、行业营销策略

4、行业发展规划与前景

三、山东省太阳能热水器行业发展分析

1、行业发展地位

2、行业发展规模

3、行业营销策略

四、北京市太阳能热水器行业发展分析

1、行业发展地位

2、行业发展规划与前景

第五节 中国太阳能热水器行业产品市场分析

一、太阳能热水器市场产品结构

二、真空管太阳能热水器市场分析

1、市场规模分析

2、市场竞争格局

3、市场发展趋势

三、平板太阳能热水器市场分析

1、市场规模分析

2、市场竞争格局

3、市场发展趋势

第六节 中国太阳能热水器行业发展前景预测

一、太阳能热水器的经济性与环保性

二、太阳能热水器行业市场规模预测

三、太阳能热水器行业保有量预测

四、太阳能热水器行业市场构成预测

第五章 中国光热产业其他领域发展分析

第一节 太阳能海水淡化发展状况分析

一、太阳能海水淡化装置分析

1、被动式太阳能蒸馏系统

2、主动式太阳能蒸馏系统

二、太阳能海水淡化技术发展情况

1、全球技术发展情况

2、中国技术发展情况

三、太阳能在海水淡化中的应用现状

1、全球应用现状

2、中国应用现状

四、太阳能海水淡化市场需求预测

第二节 太阳房发展状况分析

一、太阳房技术原理

二、太阳房分类情况

1、主动式太阳房

2、被动式太阳房

三、太阳房应用领域分析

四、太阳房发展现状分析

五、太阳房市场需求分析

第三节 太阳灶发展状况分析

一、太阳灶生产发展情况

1、当地设点生产

2、厂家生产

3、专业户制作

二、太阳灶推广应用现状

1、不同地区太阳灶的推广应用情况

(1) 甘肃

(2) 西藏

2、不同类型的太阳灶及其推广应用情况

3、国家支持的扶贫推广项目情况

三、太阳灶使用效益分析

1、经济效益

2、社会效益

3、生态效益

第四节 太阳能制冷空调发展状况分析

一、太阳能制冷空调技术发展

二、太阳能制冷空调应用现状

三、太阳能制冷空调发展战略

第五节 太阳能温室发展状况分析

一、太阳能温室类型

二、太阳能温室应用领域分析

三、太阳能温室应用前景分析

第六节 太阳能干燥系统发展状况分析

一、太阳能干燥技术发展分析

1、集热器型太阳能干燥系统

2、温室-集热器型太阳能干燥系统

3、集热-热水器型智能一体化太阳能干燥系统

二、太阳能干燥系统应用现状

三、太阳能干燥系统应用前景

企业篇

第六章 中国光热发电行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 华电新能源发展有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

第二节 中国华电科工集团有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

第三节 中国电力工程顾问集团公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

第四节 中国大唐集团新能源股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

第五节 龙源电力集团股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

第七章 中国光热发电设备行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 中海阳能源集团股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

第二节 北京中航空港通用设备有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

第三节 上海工电能源科技有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

第四节 北京康拓科技有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

第五节 山东力诺新材料有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

第八章 中国太阳能热水器行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 日出东方太阳能股份有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 山东皇明太阳能有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

第三节 江苏辉煌太阳能股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

第四节 桑夏太阳能股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

第五节 山东桑乐太阳能有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

图表目录

- 图表1：全球太阳能直接辐射资源（DNI）分布情况
- 图表2：2017-2020年全国地表太阳能总辐射量（单位：kwh/m²）
- 图表3：我国太阳能资源年总辐射量等级分布情况（单位：kwh/m²）
- 图表4：中国太阳能资源分布情况
- 图表5：中国光热产业主要相关政策及分析
- 图表6：2020年中国光热发电相关政策与会议
- 图表7：节能产品惠民工程内容及对光热产业的影响分析
- 图表8：“十三五”太阳能热利用市场布局
- 图表9：2017-2020年中国国内生产总值及其增长情况（单位：亿元，%）
- 图表10：2017-2020年中国固定资产投资及增速（单位：万亿元，%）
- 图表11：2017-2020年我国城镇居民人均可支配收入及其变化趋势（单位：元，%）
- 图表12：2017-2020年我国农村居民纯收入及其变化趋势（单位：元，%）
- 图表13：聚光太阳能发电的优势分析
- 图表14：太阳能供热制冷成本（单位：USD/MWhth）
- 图表15：不同发电技术的生命周期内成本（单位：美元/MWh）

图表详见报告正文（GYDS）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国光热市场分析报告-市场现状调查与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中

国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xinnengyuan/532942532942.html>