

中国儿童口腔护理行业现状深度研究与发展前景 分析报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国儿童口腔护理行业现状深度研究与发展前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202408/722943.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

儿童口腔护理是口腔护理重要的细分种类之一，是指对口腔进行一系列的护理工作，即对口腔器官里的牙、舌、腭、等部位的清洁和保护，来达到预防口腔疾病、避免细菌感染的目的。目前儿童口腔清洁护理市场产品主要有儿童牙刷、儿童牙膏和儿童电动牙刷等。

一、7成儿童患有蛀牙，需要建立正确儿童口腔健康护理

口腔健康与全身健康息息相关,尤其是对于正处在发育阶段的儿童而言,口腔健康更是关系到他们未来的幸福生活和全面发展。据了解,一般的儿童从6岁开始恒牙不断萌出,乳牙依次脱落,形成乳牙恒牙混合牙列阶段,直到15岁左右,恒牙全部萌出为止,这是人一生中生长发育最活跃最关键的阶段,也是儿童颌骨发育成长的重要时期,此阶段也是龋病、牙龈炎患病的高峰时期。例如儿童6月至6岁时的牙列叫乳牙列,乳牙列的缺失,小则影响咀嚼功能、影响恒牙的发育萌出;大则影响儿童的生长发育和发音,面型等。

以儿童龋齿为例,近年来我国儿童龋齿问题日益突出,且患龋率有逐年增高的趋势。据《第四次全国口腔健康流行病学调查报告》显示,3岁儿童乳牙患龋率高达50%,5岁儿童乳牙龋患率约70%;12岁儿童恒牙龋患率约34%,15岁儿童恒牙患龋率44.4%。而这当中,有近96%的5岁龋齿儿童没有得到治疗,近85%的12岁龋齿儿童同样被忽视。

数据来源:《第四次全国口腔健康流行病学调查报告》,观研天下整理

随着儿童龋齿问题日益突出,儿童口腔健康已然引起了国家、社会和家长们的广泛关注。国家卫生健康委办公厅发布的《健康口腔行动方案(2019-2025年)》更是提出,到2025年,要将12岁儿童龋患率控制在30%以内。在国务院发布的《“健康中国2030”规划纲要》中提到,“2030年要将12岁儿童患龋率控制在25%以内”。

与此同时,此期间也是儿童大脑发育和性格形成的主要时期,颜面形象的美与丑常常会影响儿童的性格及心理健康成长。因此,应通过各种宣传渠道向广大的父母和儿童进行宣传,让他们了解口腔保健基本知识,通过医生患者一家长的配合,共同做好儿童口腔的健康保健和牙颌畸形的早期防治工作。

二、增速快渗透率低,市场仍有巨大空间

近年随着90后成为育儿主力军,精细化育儿浪潮袭来,新一代爸妈除了关注孩子的基本健康之外,孩子的牙齿健康和美观近几年愈发受到关注,年轻家庭对儿童口腔护理健康的认知和投入意愿已经有了非常大的提高。在2022年6月由京东超市发起的一项对孩子的口腔重视程度的调查中,77%的家长表示对孩子的口腔问题非常重视,不少年轻父母已走上对孩子“专业化”“精细化”的全方位呵护路线。与此同时,口腔护理产品愈发便捷化,帮助拓展出行、户外等多元使用场景的需要。目前市场上出现了很多独立包装、小规格以及便于出行使用的套装产品,受到年轻消费者的欢迎。

受益于消费者对口腔健康的重视程度提升、相应消费支出增加,近年我国儿童口腔护理市场

规模迅速增长。数据显示，2021我国儿童口腔护理产品销售规模达54亿元，同比增长12.5%。2022年我国儿童口腔护理市场规模达到60亿，同比增长11.11%。

数据来源：公开数据整理，观研天下整理

虽然近年我国儿童口腔护理市场得到快速增长，但目前渗透率并不高。而且市面上真正专业的儿童口腔护理产品仍然稀缺，许多儿童牙膏其实就是成人牙膏的缩小版，仅仅增加香精或IP卡通形象，并无真正的功效。有数据显示，2022年我国2-12岁儿童口腔护理产品渗透率仅有38.7%，也就是说仍有六成儿童没有使用过牙膏等口腔护理产品，市场尚有巨大空间。整体来看，目前我国儿童口腔护理总体也呈现出需求旺盛，各品牌、品类竞相入局的热闹场面，儿童口腔护理赛道正处于爆发前沿。

三、市场催生了各类儿童口腔护理产品的需求，牙刷、牙膏是目前主流产品

儿童口腔问题高发和新一代育儿家庭对口腔健康的关注，催生了各类儿童口腔护理产品的需求，无论是传统口腔品牌、还是母婴品牌，纷纷布局儿童口腔护理市场。

目前儿童口腔市场上产品有儿童牙膏、儿童牙刷、儿童漱口水、儿童电动牙刷、乳牙刷、儿童口腔护牙喷雾、护牙素、儿童专用牙线棒、清洁纱布、清洁棉棒等。其中牙刷、牙膏是市场主流产品。

以整个口腔护理市场为例：2021年在我国口腔护理市场中，牙膏的市场规模达到311.6亿元，占59.7%。其次是牙刷，市场规模为176.7亿元，占33.9%。

数据来源：公开数据整理，观研天下整理

牙膏方面：牙膏是指由摩擦剂、保湿剂、增稠剂、发泡剂、芳香剂、水和其他添加剂（含用于改善口腔健康状况的功效成分）为主要原料混合组成的膏状物质，通常会抹在牙刷上，借助牙刷的机械摩擦的作用清洁牙齿表面其周边。

近年来随着我国经济的不断发展以及居民口腔健康意识的增强，牙膏已成为人类日常生活的必需品。目前中国已成为全球最大的牙膏生产国、消费国，牙膏行业随之迅速发展，我国牙膏产量及需求量整体呈上升走势。据资料显示，2022年我国牙膏产量在60.3万吨左右，同比下降10.2%；需求量在43.42万吨左右，同比下降13.2%。

数据来源：公开数据整理，观研天下整理

牙刷方面：牙刷是指一般由刷毛和刷柄组成的用于清洁牙齿的口腔清洁护理工具。它的主要功能是清洁牙齿、舌头和口腔内部，以去除食物残渣、细菌和其他污垢，以保持口腔的健康和口气的清新。牙刷可分为成人牙刷、儿童牙刷（供14岁及以下儿童使用的牙刷）、磨尖丝牙刷、注胶毛牙刷（刷毛全部为模塑一体成型的牙刷）、抗菌牙刷（刷毛使用抗菌材料制成的牙刷）、电动牙刷等。

近年随着人们健康理念的不断提升，科学护齿知识的普及，牙刷生产企业不断推出适合不同

人群使用的功能性牙刷，我国牙刷行业产销量不断攀升，市场规模不断增长。数据显示，2023年中国牙刷行业产量约为110亿支，需求量约为78亿支。

四、消费群体庞大，我国儿童口腔护理潜在市场广阔

儿童口腔护理市场需求主要来自于0-18岁的儿童。虽然近年出生人口下滑，但由于覆盖年龄段广，加之国内人口基数大，因此对儿童口腔护理市场需求影响有限。数据显示，2023年我国出生人口为902万人，0-18岁人群数量为24789万人。

数据来源：观研天下整理(WW)

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国儿童口腔护理行业现状深度研究与发展前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国儿童口腔护理行业发展概述

第一节 儿童口腔护理行业发展情况概述

一、儿童口腔护理行业相关定义

二、儿童口腔护理特点分析

三、儿童口腔护理行业基本情况介绍

四、儿童口腔护理行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、儿童口腔护理行业需求主体分析

第二节中国儿童口腔护理行业生命周期分析

一、儿童口腔护理行业生命周期理论概述

二、儿童口腔护理行业所属的生命周期分析

第三节儿童口腔护理行业经济指标分析

一、儿童口腔护理行业的赢利性分析

二、儿童口腔护理行业的经济周期分析

三、儿童口腔护理行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球儿童口腔护理行业市场发展现状分析

第一节全球儿童口腔护理行业发展历程回顾

第二节全球儿童口腔护理行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲儿童口腔护理行业地区市场分析

一、亚洲儿童口腔护理行业市场现状分析

二、亚洲儿童口腔护理行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲儿童口腔护理行业市场前景分析

第四节北美儿童口腔护理行业地区市场分析

一、北美儿童口腔护理行业市场现状分析

二、北美儿童口腔护理行业市场规模与市场需求分析

三、北美儿童口腔护理行业市场前景分析

第五节欧洲儿童口腔护理行业地区市场分析

一、欧洲儿童口腔护理行业市场现状分析

二、欧洲儿童口腔护理行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲儿童口腔护理行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界儿童口腔护理行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球儿童口腔护理行业市场规模预测

第三章 中国儿童口腔护理行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对儿童口腔护理行业的影响分析

第三节中国儿童口腔护理行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对儿童口腔护理行业的影响分析

第五节中国儿童口腔护理行业产业社会环境分析

第四章 中国儿童口腔护理行业运行情况

第一节中国儿童口腔护理行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国儿童口腔护理行业市场规模分析

一、影响中国儿童口腔护理行业市场规模的因素

二、中国儿童口腔护理行业市场规模

三、中国儿童口腔护理行业市场规模解析

第三节中国儿童口腔护理行业供应情况分析

一、中国儿童口腔护理行业供应规模

二、中国儿童口腔护理行业供应特点

第四节中国儿童口腔护理行业需求情况分析

一、中国儿童口腔护理行业需求规模

二、中国儿童口腔护理行业需求特点

第五节中国儿童口腔护理行业供需平衡分析

第五章 中国儿童口腔护理行业产业链和细分市场分析

第一节中国儿童口腔护理行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、儿童口腔护理行业产业链图解

第二节中国儿童口腔护理行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对儿童口腔护理行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对儿童口腔护理行业的影响分析

第三节我国儿童口腔护理行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国儿童口腔护理行业市场竞争分析

第一节 中国儿童口腔护理行业竞争现状分析

一、中国儿童口腔护理行业竞争格局分析

二、中国儿童口腔护理行业主要品牌分析

第二节 中国儿童口腔护理行业集中度分析

一、中国儿童口腔护理行业市场集中度影响因素分析

二、中国儿童口腔护理行业市场集中度分析

第三节 中国儿童口腔护理行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国儿童口腔护理行业模型分析

第一节 中国儿童口腔护理行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国儿童口腔护理行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国儿童口腔护理行业SWOT分析结论

第三节 中国儿童口腔护理行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国儿童口腔护理行业需求特点与动态分析

第一节中国儿童口腔护理行业市场动态情况

第二节中国儿童口腔护理行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节儿童口腔护理行业成本结构分析

第四节儿童口腔护理行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国儿童口腔护理行业价格现状分析

第六节中国儿童口腔护理行业平均价格走势预测

一、中国儿童口腔护理行业平均价格趋势分析

二、中国儿童口腔护理行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国儿童口腔护理行业所属行业运行数据监测

第一节中国儿童口腔护理行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国儿童口腔护理行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国儿童口腔护理行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国儿童口腔护理行业区域市场现状分析

第一节 中国儿童口腔护理行业区域市场规模分析

一、影响儿童口腔护理行业区域市场分布的因素

二、中国儿童口腔护理行业区域市场分布

第二节 中国华东地区儿童口腔护理行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区儿童口腔护理行业市场分析

（1）华东地区儿童口腔护理行业市场规模

（2）华南地区儿童口腔护理行业市场现状

（3）华东地区儿童口腔护理行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区儿童口腔护理行业市场分析

（1）华中地区儿童口腔护理行业市场规模

（2）华中地区儿童口腔护理行业市场现状

（3）华中地区儿童口腔护理行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区儿童口腔护理行业市场分析

（1）华南地区儿童口腔护理行业市场规模

（2）华南地区儿童口腔护理行业市场现状

（3）华南地区儿童口腔护理行业市场规模预测

第五节 华北地区儿童口腔护理行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区儿童口腔护理行业市场分析

（1）华北地区儿童口腔护理行业市场规模

（2）华北地区儿童口腔护理行业市场现状

（3）华北地区儿童口腔护理行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区儿童口腔护理行业市场分析

- (1) 东北地区儿童口腔护理行业市场规模
- (2) 东北地区儿童口腔护理行业市场现状
- (3) 东北地区儿童口腔护理行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区儿童口腔护理行业市场分析
 - (1) 西南地区儿童口腔护理行业市场规模
 - (2) 西南地区儿童口腔护理行业市场现状
 - (3) 西南地区儿童口腔护理行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区儿童口腔护理行业市场分析
 - (1) 西北地区儿童口腔护理行业市场规模
 - (2) 西北地区儿童口腔护理行业市场现状
 - (3) 西北地区儿童口腔护理行业市场规模预测

第十一章 儿童口腔护理行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国儿童口腔护理行业发展前景分析与预测

第一节 中国儿童口腔护理行业未来发展前景分析

- 一、儿童口腔护理行业国内投资环境分析
- 二、中国儿童口腔护理行业市场机会分析
- 三、中国儿童口腔护理行业投资增速预测

第二节 中国儿童口腔护理行业未来发展趋势预测

第三节 中国儿童口腔护理行业规模发展预测

- 一、中国儿童口腔护理行业市场规模预测
- 二、中国儿童口腔护理行业市场规模增速预测
- 三、中国儿童口腔护理行业产值规模预测
- 四、中国儿童口腔护理行业产值增速预测
- 五、中国儿童口腔护理行业供需情况预测

第四节 中国儿童口腔护理行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国儿童口腔护理行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国儿童口腔护理行业进入壁垒分析

- 一、儿童口腔护理行业资金壁垒分析
- 二、儿童口腔护理行业技术壁垒分析
- 三、儿童口腔护理行业人才壁垒分析
- 四、儿童口腔护理行业品牌壁垒分析
- 五、儿童口腔护理行业其他壁垒分析

第二节 儿童口腔护理行业风险分析

- 一、儿童口腔护理行业宏观环境风险
- 二、儿童口腔护理行业技术风险
- 三、儿童口腔护理行业竞争风险
- 四、儿童口腔护理行业其他风险

第三节 中国儿童口腔护理行业存在的问题

第四节 中国儿童口腔护理行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国儿童口腔护理行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国儿童口腔护理行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国儿童口腔护理行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 儿童口腔护理行业营销策略分析

一、儿童口腔护理行业产品策略

二、儿童口腔护理行业定价策略

三、儿童口腔护理行业渠道策略

四、儿童口腔护理行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202408/722943.html>