

# 2020年中国太阳能空调市场调研报告- 市场竞争现状与发展前景评估

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国太阳能空调市场调研报告-市场竞争现状与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/kongtiao/522947522947.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

#### 第一章 太阳能相关介绍

##### 第一节 太阳能简介

- 一、太阳辐射与太阳能
- 二、太阳辐射的光谱分布

##### 第二节 中国的太阳能资源概述

- 一、太阳能资源的含义
- 二、太阳能资源的优缺点
- 三、中国的太阳能资源储量与分布
- 四、中国太阳能资源开发情况分析

##### 第三节 太阳能的利用

- 一、太阳能利用装置介绍
- 二、太阳能热利用的方式
- 三、太阳能利用的四大步骤
- 四、太阳能利用的七个发展阶段

#### 第二章 2020年中国太阳能空调产业运行环境分析

##### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、gdp历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2020年中国宏观经济发展预测分析

##### 第二节 2020年中国太阳能空调产业政策环境分析

- 一、中华人民共和国节约能源法
- 二、中华人民共和国可再生能源法
- 三、可再生能源产业发展指导目录
- 四、民用建筑节能条例
- 五、绿色生态住宅小区建设要点与技术导则

##### 第三节 2020年中国太阳能空调产业社会环境分析

- 一、2020年中国太阳能空调产业人口环境分析
- 二、2020年中国太阳能空调产业教育环境分析
- 三、2020年中国太阳能空调产业文化环境分析
- 四、2020年中国太阳能空调产业生态环境分析

### 第三章 太阳能空调概述

#### 第一节 太阳能空调概念及原理

- 一、定义
- 二、技术原理
- 三、太阳能空调制冷方式
- 四、太阳能空调的分类及优劣

#### 第二节 太阳能空调的发展阶段

- 一、起步阶段
- 二、坚持阶段
- 三、实用阶段

#### 第三节 太阳能空调应用的基础和意义

- 一、合理性
- 二、可行性
- 三、市场基础
- 四、经济效益与社会效益并举

### 第四章 2020年中国太阳能空调发展分析

#### 第一节 2020年中国太阳能空调发展情况分析

- 一、全球太阳能空调系统应用回顾
- 二、国内外太阳能空调应用项目分析
- 三、欧洲地区太阳能制冷空调发展情况分析
- 四、我国太阳能空调窗被立项为国家火炬计划

#### 第二节 2020年中国太阳能空调市场分析

- 一、专利助太阳能空调占有市场
- 二、太阳能蒸汽空调得到市场高关注度
- 三、太阳能空调技术在禽畜孵化中具备良好的应用条件
- 四、太阳能采暖降温空调市场应用范围逐步扩大

#### 第三节 2020年中国各地太阳能空调发展动态

- 一、海宁太阳能空调项目遭遇难产
- 二、世界最大太阳能空调投入天津使用
- 三、国产大型太阳能空调系统在德州成功投运
- 四、宁波产太阳能空调成功打进海外市场

#### 第四节 2020年中国太阳能空调推广应用面临的问题及对策

- 一、太阳能空调实际应用存在三大不足

二、太阳能空调市场宣传乱象大规模推广还需时日

三、太阳能空调应用存在的问题及解决对策

## 第五章 中国太阳能空调行业投资现状分析

### 第一节 中国太阳能空调所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

### 第二节 中国太阳能空调所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

### 第三节 中国太阳能空调所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

## 第六章 2020年中国太阳能空调与建筑结合

### 第一节 2020年中国太阳能空调与建筑结合现状调研

一、太阳能给建筑供冷与供暖

二、太阳能空调与建筑合壁

三、未来建筑首选太阳能空调设备

### 第二节 2020年中国建筑一体化太阳能空调技术市场

一、技术关键

二、技术可行性分析

三、市场分析预测

### 第三节 2020年中国太阳能空调在商场应用的综合效益探究

一、商场成本分析

## 二、社会效益分析

## 三、能源效益分析

### 第四节 2020年中国太阳能空调与建筑结合实例

#### 一、上海太阳能空调节能大楼范例

#### 二、北京北苑太阳能采暖空调示范工程

#### 三、天津太阳能空调在建筑节能的应用

#### 四、太阳能空调/热泵系统在天普新能源示范大楼中的应用

#### 五、方圆北楼太阳能空调热水一体化方案解析

## 第七章 2020年中国太阳能空调技术分析

### 第一节 2020年中国太阳能空调技术概况

#### 一、我国太阳能空调技术尚不成熟

#### 二、太阳能空调的技术实现途径

#### 三、变频技术在太阳能空调中的应用情况分析

### 第二节 2020年中国几种太阳能空调技术研究

#### 一、太阳能液体吸收式制冷

#### 二、太阳能固体吸附式制冷

#### 三、太阳能除湿式空调

#### 四、被动式降温空调

#### 五、地下冷源降温空调

### 第三节 2020年中国太阳能的被动蒸发冷却技术种类

#### 一、自由水面蒸发冷却问题

#### 二、多孔材料蓄水蒸发冷却问题

#### 三、被动冷却技术的新发展

#### 四、其它被动冷却技术

### 第四节 2020年中国太阳能空调相关系统技术研究

#### 一、集群式太阳能空调系统研究及应用

#### 二、太阳能技术制冷系统的研究比较

#### 三、太阳能吸收式空调及供热综合系统

#### 四、太阳能液体除湿空调系统的研究

#### 五、集中供冷自然冷能空调系统

#### 六、太阳能热泵空调系统的开发研究

### 第五节 2020年中国太阳能空调产品研发动态

#### 一、西班牙开发新型太阳能环保空调

#### 二、太阳能制冷空调在美研制成功并投入试用

- 三、上海交大研制的太阳能空调开始投入市场
- 四、用于储存粮食的太阳能空调在江苏调试成功
- 五、宁波自宏太阳能公司成功研发太阳能空调

## 第八章 太阳能空调应用方案分析

### 第一节 太阳能空调在南方酒店应用方案

- 一、工程概况
- 二、太阳能的利用效率
- 三、中央空调系统设计方案

### 第二节 太阳能汽车光伏空调系统方案

- 一、项目背景
- 二、技术解决方案创新与优化
- 三、项目进展及前景展望

### 第三节 大庆海丰能源公司太阳能空调窗产业化项目分析

- 一、太阳能空调窗概述
- 二、产品技术水平
- 三、产品市场需求及风险分析
- 四、经济与社会效益分析

### 第四节 太阳能空调系统与居民住宅区的结合方案

- 一、制冷循环及蓄能方式分析
- 二、制冷机换热器结构解析
- 三、热水综合利用方案
- 四、运行效果及经济效益

## 第九章 2021-2026年中国太阳能空调发展前景预测

### 第一节 2021-2026年中国太阳能空调的应用和推广前景

- 一、太阳能空调系统的发展前景
- 二、太阳能空调的推广应用前景光明

### 第二节 2021-2026年中国太阳能空调的研究发展方向

- 一、产业化
- 二、研究和开发新的技术
- 三、建筑物的热-电-冷联供系统
- 四、制冷技术的研发方向

图表详见报告正文 . . . . . ( GYSYL )

## 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国太阳能空调市场调研报告-市场竞争现状与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/kongtiao/522947522947.html>