

中国肠外营养三腔袋行业发展深度分析与投资前景研究报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国肠外营养三腔袋行业发展深度分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202408/722951.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、肠外营养三腔袋概述

肠外营养三腔袋是分别装入脂肪乳、氨基酸以及葡萄糖，隔成三个相对独立的腔室的特质软袋，使用时可以把中间间隔打开，使三种液体充分混合，能够较好的体现“全合一”的营养理念，与分瓶输注营养液和人工配制营养液相比综合优势较多，目前已经在临床中得到普遍应用，市场需求量较高。肠外营养三腔袋已经经历了三代：

肠外营养三腔袋发展历程

资料来源：观研天下整理

2、肠外营养三腔袋优势显著，在临床广泛使用

三腔袋全肠外营养主要针对不能或功能障碍或禁忌口服/肠道营养的成年患者,主要用于术后恢复期间。与分瓶输注营养液和人工配制营养液相比，三腔袋综合优势较多，不仅可以降低感染风险，还可以减少医院工作人员的工作量和时间成本，在临床中得到普遍应用。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

3、我国肠外营养三腔袋行业市场规模稳步上升

随着国内医疗水平的快速提升以及临床用药习惯向成熟市场靠拢，我国肠外营养市场规模不断扩大，在2019年国内肠外营养市场规模已占据全球的35%以上。根据数据，2021年，我国肠外营养总规模约为83.5亿元，预计2028年市场规模将增长至124.8亿元。同时，根据数据，2019年中国肠外营养市场销量达4500万袋/瓶，其中三腔袋产品销量为630万袋，占比仅为14%，销售额占比为36%，并且预计未来五年三腔袋市场占比将逐步提升至50%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

4、科伦药业是肠外营养三腔袋行业龙头企业，2024年规划销量超过700万袋

科伦药业是最早获得可立袋、双室袋和三室袋相关专利的生产企业,早在2008年便获得可立袋系列产品的核心专利--输液时不产生负压的自收缩输液瓶袋，而后在2011年又获得双腔无菌袋和三腔无菌袋的专利授权，位于市场头部企业。从市场表现来看，科伦药业2020年肠外营养三室袋发货约430万袋，较2019年增长174%;2023年肠外营养销售2000余万袋，其中三腔袋销售613万袋;根据2023年10月的投资者交流报道，2024年的三腔袋销售规划将超过700万袋。

截止2024年7月科伦药业获批的肠外营养类产品

分类

药品名称

批准日期

临床适用

肠外营养单袋

多营安®中/长链脂肪乳注射液(C8~C24)

2021/1/18

国内外临床应用最广泛的脂肪乳，特别适用于肝功能受损与肿瘤患者

多裕® -3鱼油中/长链脂肪乳注射液

2021/1/29

配方中含0-3鱼油脂肪乳,特别适用于手术期、危重症及肿瘤等患者

脂肪乳注射液(C14~24)

2021/3/2

需补充能量及必需脂肪乳的患者，30%高浓缩制剂更适用于液体摄入受限患者

复方氨基酸(15)双肽(2)注射液

2022/2/24

适用于需要补充谷氨酰胺患者的肠外营养，包括处F分解代谢和高代谢状况的患者

肠外营养双室袋

多益新加®复方氨基酸(16AA-)/葡萄糖(48%)电解质注射液

2020/8/17

严重高脂血症或脂代谢障碍的患者，尤其适用于输液体积受限与高营养需求的患者

多益新点®复方氨基酸(15AA-)/葡萄糖(10%)电解质注射液

2021/1/27

严重高脂血症、脂代谢障碍或短期肠外营养的患者，可同时用于成人和儿童患者

多益新®氨基酸葡萄糖注射液

2023/4/20

严重高脂血症或脂代谢障碍的患者

多蒙捷®丙氨酰谷氨酰胺氨基酸(18)注射液

2023/4/20

严重烧伤创伤、急性胰腺炎、外科重症、肿瘤与ICU患者

肠外营养三腔袋

多尤®脂肪乳氨基酸(17)葡萄糖(19%)注射液

2020/7/7

高能量需求的重症患者

多特®脂肪乳氨基酸(17)葡萄糖(11%)注射液

2020/11/5

低能量需求和基础能量需求的大部分患者

多嘉®中长链脂肪乳氨基酸(16)/葡萄糖(16%)注射液

2021/4/21

低能量需求和基础能量需求的大部分患者，尤其适用于肝功能受损和肿瘤患者

多臻®中长链脂肪乳氨基酸(16)/葡萄糖(36%)注射液

2022/4/8

高能量需求的患者，尤其适用于输液体积受限的患者及补充性肠外营养需求的患者

多悦®脂肪乳(10%)氨基酸 (15)葡萄糖 (20%)注射液

2023/4/20

低能量需求和基础能量需求的大部分患者

-3甘油三酯(2%)中/长链脂肪乳氨基酸(16)/葡萄糖(36%)注射液

2023/6/7

围手术期、重症、输液体积受限及补充性肠外营养需求患者

多弈® -3甘油三酯(2%)中长链脂肪乳/氨基酸(16)/葡萄糖(16%)注射液

2024/3/2

低能量需求和基础能量需求的患者，尤其适用于围手术期、危重症及肿瘤患者。

资料来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国肠外营养三腔袋行业发展深度分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的

行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国肠外营养三腔袋行业发展概述

第一节 肠外营养三腔袋行业发展情况概述

- 一、肠外营养三腔袋行业相关定义
- 二、肠外营养三腔袋特点分析
- 三、肠外营养三腔袋行业基本情况介绍
- 四、肠外营养三腔袋行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、肠外营养三腔袋行业需求主体分析

第二节 中国肠外营养三腔袋行业生命周期分析

- 一、肠外营养三腔袋行业生命周期理论概述
- 二、肠外营养三腔袋行业所属的生命周期分析

第三节 肠外营养三腔袋行业经济指标分析

- 一、肠外营养三腔袋行业的赢利性分析
- 二、肠外营养三腔袋行业的经济周期分析
- 三、肠外营养三腔袋行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球肠外营养三腔袋行业市场发展现状分析

第一节 全球肠外营养三腔袋行业发展历程回顾

第二节 全球肠外营养三腔袋行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲肠外营养三腔袋行业地区市场分析

- 一、亚洲肠外营养三腔袋行业市场现状分析
- 二、亚洲肠外营养三腔袋行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲肠外营养三腔袋行业市场前景分析

第四节 北美肠外营养三腔袋行业地区市场分析

- 一、北美肠外营养三腔袋行业市场现状分析
- 二、北美肠外营养三腔袋行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美肠外营养三腔袋行业市场前景分析

第五节 欧洲肠外营养三腔袋行业地区市场分析

- 一、欧洲肠外营养三腔袋行业市场现状分析
- 二、欧洲肠外营养三腔袋行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲肠外营养三腔袋行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界肠外营养三腔袋行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球肠外营养三腔袋行业市场规模预测

第三章 中国肠外营养三腔袋行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对肠外营养三腔袋行业的影响分析
- 第三节中国肠外营养三腔袋行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对肠外营养三腔袋行业的影响分析
- 第五节中国肠外营养三腔袋行业产业社会环境分析

第四章 中国肠外营养三腔袋行业运行情况

- 第一节中国肠外营养三腔袋行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节中国肠外营养三腔袋行业市场规模分析
 - 一、影响中国肠外营养三腔袋行业市场规模的因素
 - 二、中国肠外营养三腔袋行业市场规模
 - 三、中国肠外营养三腔袋行业市场规模解析
- 第三节中国肠外营养三腔袋行业供应情况分析
 - 一、中国肠外营养三腔袋行业供应规模
 - 二、中国肠外营养三腔袋行业供应特点
- 第四节中国肠外营养三腔袋行业需求情况分析
 - 一、中国肠外营养三腔袋行业需求规模
 - 二、中国肠外营养三腔袋行业需求特点
- 第五节中国肠外营养三腔袋行业供需平衡分析

第五章 中国肠外营养三腔袋行业产业链和细分市场分析

- 第一节中国肠外营养三腔袋行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、肠外营养三腔袋行业产业链图解

第二节中国肠外营养三腔袋行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对肠外营养三腔袋行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对肠外营养三腔袋行业的影响分析

第三节我国肠外营养三腔袋行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国肠外营养三腔袋行业市场竞争分析

第一节中国肠外营养三腔袋行业竞争现状分析

一、中国肠外营养三腔袋行业竞争格局分析

二、中国肠外营养三腔袋行业主要品牌分析

第二节中国肠外营养三腔袋行业集中度分析

一、中国肠外营养三腔袋行业市场集中度影响因素分析

二、中国肠外营养三腔袋行业市场集中度分析

第三节中国肠外营养三腔袋行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国肠外营养三腔袋行业模型分析

第一节中国肠外营养三腔袋行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国肠外营养三腔袋行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国肠外营养三腔袋行业SWOT分析结论

第三节中国肠外营养三腔袋行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国肠外营养三腔袋行业需求特点与动态分析

第一节中国肠外营养三腔袋行业市场动态情况

第二节中国肠外营养三腔袋行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节肠外营养三腔袋行业成本结构分析

第四节肠外营养三腔袋行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国肠外营养三腔袋行业价格现状分析

第六节中国肠外营养三腔袋行业平均价格走势预测

一、中国肠外营养三腔袋行业平均价格趋势分析

二、中国肠外营养三腔袋行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国肠外营养三腔袋行业所属行业运行数据监测

第一节中国肠外营养三腔袋行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国肠外营养三腔袋行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国肠外营养三腔袋行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国肠外营养三腔袋行业区域市场现状分析

第一节中国肠外营养三腔袋行业区域市场规模分析

一、影响肠外营养三腔袋行业区域市场分布的因素

二、中国肠外营养三腔袋行业区域市场分布

第二节中国华东地区肠外营养三腔袋行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区肠外营养三腔袋行业市场分析

(1) 华东地区肠外营养三腔袋行业市场规模

(2) 华南地区肠外营养三腔袋行业市场现状

(3) 华东地区肠外营养三腔袋行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区肠外营养三腔袋行业市场分析

(1) 华中地区肠外营养三腔袋行业市场规模

(2) 华中地区肠外营养三腔袋行业市场现状

(3) 华中地区肠外营养三腔袋行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区肠外营养三腔袋行业市场分析

(1) 华南地区肠外营养三腔袋行业市场规模

(2) 华南地区肠外营养三腔袋行业市场现状

(3) 华南地区肠外营养三腔袋行业市场规模预测

第五节 华北地区肠外营养三腔袋行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区肠外营养三腔袋行业市场分析

(1) 华北地区肠外营养三腔袋行业市场规模

(2) 华北地区肠外营养三腔袋行业市场现状

(3) 华北地区肠外营养三腔袋行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区肠外营养三腔袋行业市场分析

(1) 东北地区肠外营养三腔袋行业市场规模

(2) 东北地区肠外营养三腔袋行业市场现状

(3) 东北地区肠外营养三腔袋行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区肠外营养三腔袋行业市场分析

(1) 西南地区肠外营养三腔袋行业市场规模

(2) 西南地区肠外营养三腔袋行业市场现状

(3) 西南地区肠外营养三腔袋行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区肠外营养三腔袋行业市场分析

(1) 西北地区肠外营养三腔袋行业市场规模

(2) 西北地区肠外营养三腔袋行业市场现状

(3) 西北地区肠外营养三腔袋行业市场规模预测

第十一章 肠外营养三腔袋行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国肠外营养三腔袋行业发展前景分析与预测

第一节中国肠外营养三腔袋行业未来发展前景分析

一、肠外营养三腔袋行业国内投资环境分析

二、中国肠外营养三腔袋行业市场机会分析

三、中国肠外营养三腔袋行业投资增速预测

第二节中国肠外营养三腔袋行业未来发展趋势预测

第三节中国肠外营养三腔袋行业规模发展预测

一、中国肠外营养三腔袋行业市场规模预测

二、中国肠外营养三腔袋行业市场规模增速预测

三、中国肠外营养三腔袋行业产值规模预测

四、中国肠外营养三腔袋行业产值增速预测

五、中国肠外营养三腔袋行业供需情况预测

第四节中国肠外营养三腔袋行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国肠外营养三腔袋行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国肠外营养三腔袋行业进入壁垒分析

一、肠外营养三腔袋行业资金壁垒分析

二、肠外营养三腔袋行业技术壁垒分析

三、肠外营养三腔袋行业人才壁垒分析

四、肠外营养三腔袋行业品牌壁垒分析

五、肠外营养三腔袋行业其他壁垒分析

第二节肠外营养三腔袋行业风险分析

一、肠外营养三腔袋行业宏观环境风险

二、肠外营养三腔袋行业技术风险

三、肠外营养三腔袋行业竞争风险

四、肠外营养三腔袋行业其他风险

第三节中国肠外营养三腔袋行业存在的问题

第四节中国肠外营养三腔袋行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国肠外营养三腔袋行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国肠外营养三腔袋行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国肠外营养三腔袋行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节肠外营养三腔袋行业营销策略分析

一、肠外营养三腔袋行业产品策略

二、肠外营养三腔袋行业定价策略

三、肠外营养三腔袋行业渠道策略

四、肠外营养三腔袋行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202408/722951.html>