

2009-2012年煤化工行业竞争格局与投资战略研究 咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年煤化工行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/meihuagong/6295662956.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2009年上半年，国际油价逐步回升，煤化工行业发展信心增强，我国规划中的煤化工项目继续得到推进。但是受市场环境的影响——如甲醇价格的持续低迷，投产的煤化工项目相对较少。“规划和建设的项目多，投产的少”是2009年上半年中国煤化工行业的主要现状。2009年5月18日，国务院办公厅下发《石化产业调整和振兴规划细则》全文，明确要求要稳步开展煤化工示范。针对煤化工产业的发展，在六大规划目标的第五条提出了“大型粉煤制合成氨等成套技术装备实现本地化，煤制油、烯烃、乙二醇等示范工程建成投产”之外。要求坚决遏制煤化工盲目发展势头，积极引导煤化工行业健康发展。今后三年停止审批单纯扩大产能的焦炭、电石等煤化工项目，原则上不再安排新的煤化工试点项目，重点抓好现有煤制油、煤制烯烃、煤制二甲醚、煤制甲烷气、煤制乙二醇等五类示范工程，探索煤炭高效清洁转化和石化原料多元化发展的新途径。同时，要求加快淘汰电石、甲醇等产品的落后产能，提高污染防治和产业发展水平。采用洁净煤气化和能源梯级利用技术，对现有氮肥生产企业进行原料和动力结构调整，实现原料煤多元化，降低成本；在能源产地适当建设大型氮肥生产装置，替代落后产能。从最新公布的石化产业调整和振兴规划细则全文来看，在今后的三年里，新型煤化工领域的煤制油、煤制烯烃、煤制二甲醚、煤制天然气(SNG)和煤制乙二醇的示范项目将会得到国家的支持。在工业化示范成功之后，再根据当时的宏观经济环境、市场状况和这些项目的成本竞争力来决定是否进行大规模推广。

2009年上半年，受经济危机，产能过剩和进口产品的影响，我国煤制甲醇及甲醇衍生物、焦炭和电石法PVC等行业延续了2008年第4季度的低开工率和低利润率水平。而煤制油、煤制烯烃和煤制合成天然气(SNG)由于尚未实现商业化运行，避开了这一轮低潮期。由于国内煤炭价格相对较高，国产煤基甲醇的成本居高不下，加上运费以后，在东南沿海地区相比进口天然气甲醇缺乏竞争力。2009年1-5月，我国平均每月进口甲醇接近60万吨，而甲醇出口下降到每月300吨左右，国内甲醇行业开工率在30%左右，基本被挤出了华东和华南市场。为了保护国内甲醇产业，财政部在4月1日将甲醇出口退税率由9%调涨至11%；并于6月1日将甲醇出口退税率由11%进一步调涨至13%。此外，国家质量监督检验检疫总局、国家标准化管理委员会在5月正式发布《车用燃料甲醇》国家标准，将于2009年11月1日实施。M85甲醇汽油国家标准也将于2009年正式颁布。车用甲醇燃料标准体系的建立，对我国甲醇行业是一个利好消息。甲醇汽油一旦推广，将在一定程度上消化我国相对过剩的产能。

2009年上半年二甲醚行业开工率不到20%。由于经济形势回暖，使作为炼油副产品的LPG产量增加，同时国际低价LPG加大了对中国出口力度，引起LPG价格深跌，一度跌至3000元/吨以下，甚至低于二甲醚的成本价，进而导致二甲醚掺混LPG无利可图。二甲醚行业主要面向瓶装液化气市场，随着油价回升带来的LPG价格上涨，行业利润水平将得到改善。但是油价回升将同样带来甲醇价格的上涨，增加二甲醚的生产成本；加上随着天然气管道的普及，二甲醚在城市管道燃气市场将面对多种来源的天然气的竞争。由于二甲醚成本由甲醇价

格决定，售价受LPG价格制约的特点，预计在2009年二甲醚行业将难以实现丰厚的利润，由于产能严重过剩，已接近800万吨/年，下半年行业开工率将很难回复到30%以上。

总的来说，2009年上半年我国煤化工行业政策和规划得到了进一步的明晰。随着油价的回升，投资者对煤化工项目兴趣不减，规划中的煤化工项目数量众多，但是受市场环境的影响，投产的项目较少。预计2009年下半年我国煤化工行业将继续受到下游需求较弱和进口产品冲击的考验，企业的利润空间和开工率将取决于整体经济形势。亚化咨询认为，煤化工不仅提供液体燃料和电力等能源，也提供化工品等基本原材料，与经济发展密不可分，必将和国内外经济环境同步回暖。企业应当利用目前钢材、水泥等原材料价格相对便宜，施工单位精力集中的良好时机，抓紧煤化工项目的建设，准备迎接能源化工行业的新一轮景气周期。煤制油、煤制烯烃、二甲醚、煤制天然气和煤制乙二醇作为工业示范被列入石化振兴规划，体现了国家政策对稳步发展煤化工的重视。同时，随着国际油价重新回到70美元，煤化工进入了充分盈利区间，发展前景看好。同时，随着低碳经济发展要求，煤炭的高效清洁转化和二氧化碳排放问题也日益受到重视。因此，大力推广洁净煤技术在电力和化工行业的应用，应该成为我国能源根本战略之一。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、国家安全生产监督管理局、中国煤炭工业协会、中国炼焦行业协会、中国煤炭信息研究院、中国石油和化学工业协会、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据。报告立足于我国煤化工行业发展现状，解读了当前国家对煤化工产业发展的政策态度，从各地煤化工的发展投资情况、主要几大细分市场的现状与发展趋势、行业主要企业以及煤化工未来发展趋势等多方面深度剖析，全面展示煤化工行业现状。报告揭示煤化工的市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 煤化工行业发展概述

第一节 煤化工的概念

一、煤化工的定义

二、煤化工的特点

三、煤化工的分类

第二节 煤化工行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 煤化工市场特征分析

- 一、市场规模
- 二、产业关联度
- 三、影响需求的关键因素
- 四、国内和国际市场
- 五、主要竞争因素
- 六、生命周期

第二章 全球煤化工行业发展分析

第一节 世界煤化工行业发展分析

- 一、2007年世界煤化工行业发展分析
- 二、2008年世界煤化工行业发展分析
- 三、2009年世界煤化工行业发展分析

第二节 全球煤化工市场分析

- 一、2009年全球煤化工需求分析
- 二、2009年欧美煤化工需求分析
- 三、2009年中外煤化工市场对比

第三节 2008-2009年主要国家或地区煤化工行业发展分析

- 一、2008-2009年美国煤化工行业分析
- 二、2008-2009年日本煤化工行业分析
- 三、2008-2009年欧洲煤化工行业分析

第三章 我国煤化工行业发展分析

第一节 中国煤化工行业发展状况

- 一、2008年煤化工行业发展状况分析
- 二、2008年中国煤化工行业发展动态
- 三、2008年煤化工行业经营业绩分析
- 四、2008年我国煤化工行业发展热点

第二节 中国煤化工市场供需状况

- 一、2009年中国煤化工行业供给能力
- 二、2009年中国煤化工市场供给分析
- 三、2009年中国煤化工市场需求分析
- 四、2009年中国煤化工产品价格分析

第三节 我国煤化工市场分析

- 一、2008年上半年煤化工市场分析
- 二、2008年下半年煤化工市场分析
- 三、2009年上半年煤化工市场分析

四、2009年煤化工市场的走向分析

第四章 煤化工产业经济运行分析

第一节 2008-2009年中国煤化工产业工业总产值分析

一、2008-2009年中国煤化工产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2008-2009年中国煤化工产业市场销售收入分析

一、2008-2009年中国煤化工产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2008-2009年中国煤化工产业产品成本费用分析

一、2008-2009年中国煤化工产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2008-2009年中国煤化工产业利润总额分析

一、2008-2009年中国煤化工产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国煤化工产业进出口分析

第一节 我国煤化工产品进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

第二节 我国煤化工产品出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国煤化工产品进出口预测

一、2009年上半年进口分析

二、2009年上半年出口分析

三、2009年煤化工产品进口预测

四、2009年煤化工产品出口预测

第六章 煤化工细分产业发展分析

第一节 煤焦化产业发展分析

一、2008年金融海啸下的煤焦化产业

二、2008年我国煤焦化产品产量分析

三、2008年上下游对焦化行业的影响

四、2009年焦煤市场的价格走势预测

五、2009年焦化行业调整分析及预测

六、2009年我国焦化业发展趋势分析

第二节 煤液化产业发展分析

一、煤液化技术分析

二、2008年晋煤集团液化项目投资产

三、2008年神华煤液化项目的发展

四、2008年国内首条煤间接液化项目投资产

五、2008年煤液化及煤化工国家重点实验室挂牌

六、2008-2009年煤液化重点公司发展分析

第三节 煤气化产业发展分析

一、煤气化技术需闯节能减排关

二、2008年我国煤气化技术发展分析

三、2008年我国煤气的产量情况分析

四、2009年煤气化行业发展前景分析

五、2009年煤气化项目产业风险分析

六、“十一五”煤气化产业发展规划

第七章 煤化工产业链的发展分析

第一节 煤制油产业链发展分析

一、煤制油历史与现状分析

二、2008年中国煤制油投资开发情况

三、2008年我国煤制油产业化新突破

四、2008年发改委叫停煤制油新项目

五、2008-2010年煤制油产业面临的挑战

六、2008-2010年煤制油产业的发展方向

第二节 煤制醇醚产业链发展分析

一、醇醚行业价值及发展现状

二、2008年我国煤制醇醚产能分析

三、2008年二甲醚市场的发展分析

四、2008年二甲醚市场的走势预测

五、2008年甲醇市场发展情况分析

六、2008年我国精甲醇的产量分析

第三节 煤制烯烃产业链发展分析

- 一、煤制烯烃技术及经济效益分析
- 二、煤制烯烃产业发展的制约因素
- 三、2008年十一月丙烯市场价格走势
- 四、2008年聚丙烯、聚乙烯进口关税
- 五、2009-2010年乙烯行业发展趋势分析
- 六、2008-2010年聚丙烯的发展趋势分析

第四节 合成氨产业链发展分析

- 一、2008年我国合成氨工业发展分析
- 二、2008年我国合成氨产量情况分析
- 三、2008年十二月国际合成氨的需求
- 四、2008年十二月上旬合成氨的价格
- 五、2008年十二月中旬合成氨的价格
- 六、2008年我国合成氨特别出口关税

第五节 电石乙炔化工发展分析

- 一、2008年我国电石行业发展现状分析
- 二、2008年油电价格对电石行业的影响
- 三、2009年电石行业应对金融危机策略
- 四、2008年醋酸乙烯和聚乙烯醇的供求
- 五、2008-2010年中国聚氯乙烯工业简析
- 六、2008年中国的丁二醇行业发展分析
- 七、2008年聚乙烯醇市场发展情况分析

第二部分 行业竞争格局

第八章 煤化工行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 煤化工行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2008-2009年煤化工行业竞争格局分析

一、2008年煤化工行业竞争分析

二、2008年中外煤化工产品竞争分析

三、2008-2009年国内外煤化工竞争分析

四、2008-2009年我国煤化工市场竞争分析

五、2008-2009年我国煤化工市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要煤化工企业动向

第九章 煤化工企业竞争策略分析

第一节 煤化工市场竞争策略分析

一、2009年煤化工市场增长潜力分析

二、2009年煤化工主要潜力品种分析

三、现有煤化工产品竞争策略分析

四、潜力煤化工品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 煤化工企业竞争策略分析

一、金融危机对煤化工行业竞争格局的影响

二、金融危机后煤化工行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国煤化工市场竞争趋势

四、2009-2012年煤化工行业竞争格局展望

五、2009-2012年煤化工行业竞争策略分析

六、2009-2012年煤化工企业竞争策略分析

第十章 主要煤化工企业竞争分析

第一节 山西三维集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 中国中煤能源股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 云南云维股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 内蒙古远兴能源股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 柳州化工股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 开滦精煤股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 云南云天化股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 山西焦化股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九节 太原煤气化股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十节 山西安泰集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十一章 煤化工行业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

一、2009年宏观经济形势展望

二、2009年政策走势及其影响

三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年煤化工行业发展趋势分析

一、2009年技术发展趋势分析

二、2009年产品发展趋势分析

三、2009年行业竞争格局展望

第三节 2009-2012年中国煤化工市场趋势分析

一、2008-2009年煤化工市场趋势总结

二、2009-2012年煤化工发展趋势分析

三、2009-2012年煤化工市场发展空间

四、2009-2012年煤化工产业政策趋向

五、2009-2012年煤化工技术革新趋势

六、2009-2012年煤化工价格走势分析

第十二章 未来煤化工行业发展预测

第一节 未来煤化工需求与消费预测

一、2009-2012年煤化工产品消费预测

二、2009-2012年煤化工市场规模预测

三、2009-2012年煤化工行业总产值预测

四、2009-2012年煤化工行业销售收入预测

五、2009-2012年煤化工行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国煤化工行业供需预测

一、2008-2012年中国煤化工供给预测

二、2009-2012年中国煤化工产品产量预测

三、2009-2012年中国煤化工需求预测

四、2009-2012年中国煤化工供需平衡预测

五、2009-2012年中国煤化工产品价格预测

六、2009-2012年主要煤化工产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十三章 煤化工行业投资现状分析

第一节 2008年煤化工行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年上半年煤化工行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资及结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

六、2009年上半年外商投资情况

第十四章 煤化工行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2009年煤化工行业政策环境

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响
- 第四节 石油化工业振兴规划
 - 一、石油化工业振兴规划概述
 - 二、石油化工业振兴规划细则
 - 三、石油化工业振兴规划主要任务
 - 四、石油化工业振兴规划主要工程
 - 五、石油化工业振兴规划主要措施
 - 六、石油化工业振兴规划的意义与作用
 - 七、石油化工业振兴规划对行业的影响
- 第十五章 煤化工行业投资机会与风险
 - 第一节 行业活力系数比较及分析
 - 一、2009年相关产业活力系数比较
 - 二、2007-2008行业活力系数分析
 - 第二节 行业投资收益率比较及分析
 - 一、2009年相关产业投资收益率比较
 - 二、2007-2008行业投资收益率分析
 - 第三节 煤化工行业投资效益分析
 - 一、2008-2009年煤化工行业投资状况分析
 - 二、2009-2012年煤化工行业投资效益分析
 - 三、2009-2012年煤化工行业投资趋势预测
 - 四、2009-2012年煤化工行业的投资方向
 - 五、2009-2012年煤化工行业投资的建议
 - 六、新进入者应注意的障碍因素分析
 - 第四节 影响煤化工行业发展的主要因素
 - 一、2009-2012年影响煤化工行业运行的有利因素分析
 - 二、2009-2012年影响煤化工行业运行的稳定因素分析
 - 三、2009-2012年影响煤化工行业运行的不利因素分析
 - 四、2009-2012年我国煤化工行业发展面临的挑战分析
 - 五、2009-2012年我国煤化工行业发展面临的机遇分析
 - 第五节 煤化工行业投资风险及控制策略分析
 - 一、2009-2012年煤化工行业市场风险及控制策略
 - 二、2009-2012年煤化工行业政策风险及控制策略
 - 三、2009-2012年煤化工行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年煤化工行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年煤化工同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年煤化工行业其他风险及控制策略

第十六章 煤化工行业投资战略研究

第一节 煤化工行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国煤化工品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、煤化工实施品牌战略的意义

三、煤化工企业品牌的现状分析

四、我国煤化工企业的品牌战略

五、煤化工品牌战略管理的策略

第三节 煤化工行业投资战略研究

一、2009年化工行业投资战略研究

二、2009年煤化工行业投资战略研究

三、2009-2012年煤化工行业投资形势

四、2009-2012年煤化工行业投资战略

图表目录

图表：煤化工产业链分析

图表：国际煤化工市场规模

图表：国际煤化工生命周期

图表：2008-2009年中国煤化工行业市场规模

图表：2008-2009年全球煤化工产业市场规模

图表：2008-2009年煤化工重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国煤化工行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国煤化工行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国煤化工行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国煤化工竞争力分析

图表：2009-2012年中国煤化工产能预测

图表：2009-2012年中国煤化工消费量预测

图表：2009-2012年中国煤化工市场前景预测

图表：2009-2012年中国煤化工市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国煤化工发展前景预测

图表：2008年1-12月煤化工产品产量全国合计

图表：2008年1-12月煤化工产品产量北京市合计

图表：2008年1-12月煤化工产品产量天津市合计

图表：2008年1-12月煤化工产品产量河北省合计

图表：2008年1-12月煤化工产品产量山西省合计

图表：2008年1-12月煤化工产品产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月煤化工产品产量吉林省合计

图表：2008年1-12月煤化工产品产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月煤化工产品产量上海市合计

图表：2008年1-12月煤化工产品产量江苏省合计

图表：2008年1-12月煤化工产品产量浙江省合计

图表：2008年1-12月煤化工产品产量安徽省合计

图表：2008年1-12月煤化工产品产量福建省合计

图表：2008年1-12月煤化工产品产量江西省合计

图表：2008年1-12月煤化工产品产量山东省合计

图表：2008年1-12月煤化工产品产量河南省合计

图表：2008年1-12月煤化工产品产量湖北省合计

图表：2008年1-12月煤化工产品产量湖南省合计

图表：2008年1-12月煤化工产品产量广东省合计

图表：2008年1-12月煤化工产品产量广西区合计

图表：2008年1-12月煤化工产品产量海南省合计

图表：2008年1-12月煤化工产品产量重庆市合计

图表：2008年1-12月煤化工产品产量四川省合计

图表：2008年1-12月煤化工产品产量贵州省合计

图表：2008年1-12月煤化工产品产量云南省合计

图表：2008年1-12月煤化工产品产量陕西省合计

图表：2008年1-12月煤化工产品产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月煤化工产品产量新疆区合计

图表：2008年1-12月煤化工产品产量内蒙古合计

图表：2009年1-5月煤化工产品产量全国合计

图表：2009年1-5月煤化工产品产量北京市合计

图表：2009年1-5月煤化工产品产量天津市合计

图表：2009年1-5月煤化工产品产量河北省合计

图表：2009年1-5月煤化工产品产量山西省合计

图表：2009年1-5月煤化工产品产量辽宁省合计

图表：2009年1-5月煤化工产品产量吉林省合计

图表：2009年1-5月煤化工产品产量黑龙江合计

图表：2009年1-5月煤化工产品产量上海市合计

图表：2009年1-5月煤化工产品产量江苏省合计

图表：2009年1-5月煤化工产品产量浙江省合计

图表：2009年1-5月煤化工产品产量安徽省合计

图表：2009年1-5月煤化工产品产量福建省合计

图表：2009年1-5月煤化工产品产量江西省合计

图表：2009年1-5月煤化工产品产量山东省合计

图表：2009年1-5月煤化工产品产量河南省合计

图表：2009年1-5月煤化工产品产量湖北省合计

图表：2009年1-5月煤化工产品产量湖南省合计

图表：2009年1-5月煤化工产品产量广东省合计

图表：2009年1-5月煤化工产品产量广西区合计

图表：2009年1-5月煤化工产品产量海南省合计

图表：2009年1-5月煤化工产品产量重庆市合计

图表：2009年1-5月煤化工产品产量四川省合计

图表：2009年1-5月煤化工产品产量贵州省合计

图表：2009年1-5月煤化工产品产量云南省合计

图表：2009年1-5月煤化工产品产量陕西省合计

图表：2009年1-5月煤化工产品产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月煤化工产品产量新疆区合计

图表：2009年1-5月煤化工产品产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月煤化工行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月煤化工行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月煤化工行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月煤化工行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月煤化工行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月煤化工行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月煤化工行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月煤化工行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月煤化工行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月煤化工行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月煤化工行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月煤化工行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月煤化工行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月煤化工行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月煤化工行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月煤化工行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月煤化工行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月煤化工行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月煤化工行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月煤化工行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月煤化工行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月煤化工行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月煤化工行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月煤化工行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月煤化工行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月煤化工行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月煤化工行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月煤化工行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月煤化工行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月煤化工行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月煤化工行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月煤化工行业收入前十家企业

图表：2008年5月煤化工行业收入前十家企业

图表：2008年8月煤化工行业收入前十家企业

图表：2008年11月煤化工行业收入前十家企业

图表：2009年1-5月煤化工行业经济指标全国合计

图表：2009年1-5月煤化工行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-5月煤化工行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-5月煤化工行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-5月煤化工行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-5月煤化工行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-5月煤化工行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-5月煤化工行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-5月煤化工行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-5月煤化工行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-5月煤化工行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-5月煤化工行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-5月煤化工行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-5月煤化工行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-5月煤化工行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-5月煤化工行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-5月煤化工行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-5月煤化工行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-5月煤化工行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月煤化工行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月煤化工行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月煤化工行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月煤化工行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月煤化工行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月煤化工行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月煤化工行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月煤化工行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月煤化工行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月煤化工行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月煤化工行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月煤化工行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月煤化工产品进口数据

图表：2008年1季度煤化工产品进口数据

图表：2008年1月煤化工产品进口数据

图表：2008年2月煤化工产品进口数据

图表：2008年3月煤化工产品进口数据

图表：2008年2季度煤化工产品进口数据

图表：2008年4月煤化工产品进口数据

图表：2008年5月煤化工产品进口数据

图表：2008年6月煤化工产品进口数据

图表：2008年3季度煤化工产品进口数据

图表：2008年7月煤化工产品进口数据

图表：2008年8月煤化工产品进口数据

- 图表：2008年9月煤化工产品进口数据
- 图表：2008年4季度煤化工产品进口数据
- 图表：2008年10月煤化工产品进口数据
- 图表：2008年11月煤化工产品进口数据
- 图表：2008年12月煤化工产品进口数据
- 图表：2008年1-12月煤化工产品出口数据
- 图表：2008年1季度煤化工产品出口数据
- 图表：2008年1月煤化工产品出口数据
- 图表：2008年2月煤化工产品出口数据
- 图表：2008年3月煤化工产品出口数据
- 图表：2008年2季度煤化工产品出口数据
- 图表：2008年4月煤化工产品出口数据
- 图表：2008年5月煤化工产品出口数据
- 图表：2008年6月煤化工产品出口数据
- 图表：2008年3季度煤化工产品出口数据
- 图表：2008年7月煤化工产品出口数据
- 图表：2008年8月煤化工产品出口数据
- 图表：2008年9月煤化工产品出口数据
- 图表：2008年4季度煤化工产品出口数据
- 图表：2008年10月煤化工产品出口数据
- 图表：2008年11月煤化工产品出口数据
- 图表：2008年12月煤化工产品出口数据
- 图表：2009年1-5月煤化工产品进口数据
- 图表：2009年1季度煤化工产品进口数据
- 图表：2009年1月煤化工产品进口数据
- 图表：2009年2月煤化工产品进口数据
- 图表：2009年3月煤化工产品进口数据
- 图表：2009年2季度煤化工产品进口数据
- 图表：2009年4月煤化工产品进口数据
- 图表：2009年5月煤化工产品进口数据
- 图表：2009年1-5月煤化工产品出口数据
- 图表：2009年1季度煤化工产品出口数据
- 图表：2009年1月煤化工产品出口数据
- 图表：2009年2月煤化工产品出口数据
- 图表：2009年3月煤化工产品出口数据

图表：2009年2季度煤化工产品出口数据

图表：2009年4月煤化工产品出口数据

图表：2009年5月煤化工产品出口数据

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/meihuagong/6295662956.html>