

中国大输液行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国大输液行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202408/722956.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、大输液临床应用广泛，行业已深度整合

“大输液”是“大容量注射剂”(Large Volume Parenteral, LVP)的简称，通常是指容量 50ml 并由静脉滴注输入人体的液体灭菌制剂,是区别于小针与粉针注射剂的输液产品。输液由于起效迅速、使用方便，临床用量较大，是医疗机构普遍采用的一种制剂，在临床应用上具有十分重要的地位。按照临床用途，大输液大致可分为5类:体液平衡用输液、营养用输液、治疗用输液、血容量扩张用输液和透析造影用输液。

大输液临床用途分类

输液分类

临床应用

普通输液

分为电解质输液和酸碱平衡输液，主要作用是调节人体新陈代谢、维持渗透压、纠正体液酸碱平衡等，主要有氯化钠输液等品种。

营养型输液

通过静脉途径为患者提供人体必需的碳水化合物、脂肪、氨基酸、维生素以及微量元素等营养物质，帮助患者维持良好的营养状态，主要产品有葡萄糖输液、氨基酸输液、脂肪乳输液等

治疗型输液

直接在生产过程中将治疗性药物加入普通溶剂中的大输液，包括抗感染、抗肿瘤、消化、心血管用药等，如替硝唑液、氧氟沙星输液等。

血容量扩张用输液

用于增加血容量、防止失血性休克或降低血液粘度，改善微循环，防止血栓形成，主要产品有右旋糖酐输液、羟乙基淀粉输液等。

透析造影用输液

用于疾病诊断，如泛影葡胺。

资料来源：观研天下整理

2、我国大输液行业政策趋严，持续保持高压状态

注射给药途径具有吸收快、药量准确可控的优点，但可引起组织损伤、疼痛、感染，甚至引发严重不良反应的缺点也十分明显。据国家药品不良反应监测中心发布的2019年药品不良反应/事件报告数据显示，注射给药占62.8%，远超占比32.5%的口服给药，在注射给药中，静脉注射给药占到92.5%。

因此，我国大输液安全事故频发逐渐引起监管部门的关注，相关行业政策也逐渐趋严，并且保持高压状态。例如，2012年8月，有“史上最严限抗令”之称的《抗菌药物临床应用管理办法》正式实施，抗菌药物将依据安全性、疗效、细菌耐药性、价格等因素，被分为非限制使

用级、限制使用级和特殊使用级三个级别，违规使用抗菌药物的医师，将被警告、限制处方权、吊销执业证书，甚至追究刑事责任。

我国大输液行业相关政策文件

时间

颁布机构

政策

主要内容

2015.8

卫计委、国家中医药管理局

《关于进一步加强抗菌药物临床应用管理的通知》

发布修订完善的《抗菌药物临床应用管理评价指标及要求》，内容包括抗菌药物品种品规数量、抗菌药物使用率、使用强度、静脉输液抗菌药物占比、每床日静脉输液数(瓶)数等指标。

2015.8

卫计委、国家中医药管理局、中国人民解放军总后勤部

《抗菌药物临床应用指导原则(2015版)》

根据新情况更新2004版本，规范抗菌药物临床应用，主要包括对抗菌药物临床应用的基本原则、抗菌药物临床应用管理、各类抗菌药物的适应证和注意事项各类细菌性感染的经验性抗菌治疗原则，大输液企业、抗生素企业、注射剂类企业受影响。

2016.1

工信部

《医药工业发展规划指南》

开发新型包装系统及给药装置，提供特定功能，满足制剂技术要求，提高患者依从性,保障用药安全，重点发展气雾剂和粉雾剂专用给药装置，自我给药注射器、预灌封注射器、自动混药装置等新型注射器，多室袋和具备去除不溶性微粒功能的输液包装。

2017.3

卫计委

《关于进一步加强抗菌药物临床应用管理遏制细菌耐药的通知》

严格按照《药品管理法》、《抗菌药物管理办法》等有关规定，全面落实抗菌药物管理要求；针对抗菌药物临床应用管理中的突出问题，加强露点环节管理。要加强预防使用、联合使用和静脉输液抗菌药物管理。

2017.5

发改委、卫计委、人力资源社会保障部、国家中医药局、财政部

《关于深化医药卫生体制改革的意见》

提出了“三医联动”的改革思路，即医疗、医保、医药联动改革。其中，医保改革涉及到药品

目录调整、带量采购、医保支付方式等方面，对大输液行业的价格、销量、利润等产生了影响。

2019.1

发改委

《产业结构调整指导目录2019版》

新型药用包装材料与技术的开发和生产...自动混药等新型包装给药系统及给药装置。

2019.5

国务院

《国务院办公厅关于印发深化医药卫生体制改革2019年重点工作任务的通知》

推动开展二级及以下公立医疗机构绩效考核工作。加强医疗机构用药管理，按照能口服不肌注、能肌注不输液的要求，规范药品使用。

2021.2

国家卫生健康委

《2021年国家医疗质量安全改进目标》

将“降低住院患者静脉输液使用率”列入十大医疗质量安全改进目标。

2023.2

国家卫生健康委

《2023年国家医疗质量安全改进目标》

目标要求“提高住院患者静脉输液规范使用率”。

2023.1

发改委

《产业结构调整指导目录(2024版)》

特殊功能性材料等新型药用包装材料与技术，即混即用、智能包装等新型包装系统及给药装置的开发和生产。

2024.5

国务院

《2024-2025年节能降碳行动方案》

严格石化化工产业政策要求，禁止新建用汞的聚氯乙烯、氯乙烯产能。

资料来源：观研天下整理

3、诊疗恢复带来需求释放，我国大输液行业产量及消费量持续回升

虽然政策逐渐趋严抑制输液消费增长，但是在普遍医疗资源匮乏的情况下，输液仍然是最简单、快捷、高性价比的方式。同时，随着国内医疗诊疗恢复带来需求释放，我国大输液行业市场规模趋于平缓。据国家统计局的数据，2023年，全国医疗卫生机构总诊疗人次为95.6亿，同比增长13.54%，已超过2019年的历史最高水平；出院人次达到3亿，同比增长约20%

。

数据来源：观研天下整理

在外部环境影响逐渐消退，由于基层市场的修复，我国大输液行业产量及消费量持续回升。根据数据显示，2022年，我国大输液行业产量105亿瓶/袋，消费量达100亿瓶/袋。

数据来源：观研天下整理

4、我国大输液行业集中度持续提高，科伦药业处于龙头地位

目前，我国大输液行业已经进入深度整合阶段，形成了以科伦药业、华润双鹤、石四药三个大厂为主，以辰欣、华仁、济民等其他小厂为辅的竞争局面。目前科伦药业作为国内大输液龙头，近几年销量稳定在45亿袋/瓶左右（2023年销量43.78亿瓶/袋，按总消费量106亿瓶/袋计算），市占率41.37%。此外，石四药、辰欣药业、华润双鹤，四家企业合计市占率约80%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

从销售额来看，2023年，科伦药业以101.09亿元稳居第一；石四药集团销售收入为35.97亿元；华润双鹤、辰欣药业和华仁药业分列三、四、五位，销售收入分别为31.77亿元、20.79亿元和13.24亿元；其余企业体量均较小。

数据来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国大输液行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国大输液行业发展概述

第一节 大输液行业发展情况概述

一、大输液行业相关定义

二、大输液特点分析

三、大输液行业基本情况介绍

四、大输液行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、大输液行业需求主体分析

第二节 中国大输液行业生命周期分析

一、大输液行业生命周期理论概述

二、大输液行业所属的生命周期分析

第三节 大输液行业经济指标分析

一、大输液行业的赢利性分析

二、大输液行业的经济周期分析

三、大输液行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球大输液行业市场发展现状分析

第一节 全球大输液行业发展历程回顾

第二节 全球大输液行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲大输液行业地区市场分析

一、亚洲大输液行业市场现状分析

二、亚洲大输液行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲大输液行业市场前景分析

第四节 北美大输液行业地区市场分析

一、北美大输液行业市场现状分析

二、北美大输液行业市场规模与市场需求分析

三、北美大输液行业市场前景分析

第五节 欧洲大输液行业地区市场分析

一、欧洲大输液行业市场现状分析

二、欧洲大输液行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲大输液行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界大输液行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球大输液行业市场规模预测

第三章 中国大输液行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对大输液行业的影响分析

第三节 中国大输液行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对大输液行业的影响分析

第五节 中国大输液行业产业社会环境分析

第四章 中国大输液行业运行情况

第一节 中国大输液行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国大输液行业市场规模分析

一、影响中国大输液行业市场规模的因素

二、中国大输液行业市场规模

三、中国大输液行业市场规模解析

第三节 中国大输液行业供应情况分析

一、中国大输液行业供应规模

二、中国大输液行业供应特点

第四节 中国大输液行业需求情况分析

一、中国大输液行业需求规模

二、中国大输液行业需求特点

第五节 中国大输液行业供需平衡分析

第五章 中国大输液行业产业链和细分市场分析

第一节 中国大输液行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、大输液行业产业链图解

第二节 中国大输液行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对大输液行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对大输液行业的影响分析

第三节 我国大输液行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国大输液行业市场竞争分析

第一节 中国大输液行业竞争现状分析

- 一、中国大输液行业竞争格局分析
- 二、中国大输液行业主要品牌分析

第二节 中国大输液行业集中度分析

- 一、中国大输液行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国大输液行业市场集中度分析

第三节 中国大输液行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国大输液行业模型分析

第一节 中国大输液行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国大输液行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国大输液行业SWOT分析结论

第三节中国大输液行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国大输液行业需求特点与动态分析

第一节中国大输液行业市场动态情况

第二节中国大输液行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节大输液行业成本结构分析

第四节大输液行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国大输液行业价格现状分析

第六节中国大输液行业平均价格走势预测

- 一、中国大输液行业平均价格趋势分析
- 二、中国大输液行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国大输液行业所属行业运行数据监测

第一节中国大输液行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国大输液行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国大输液行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国大输液行业区域市场现状分析

第一节中国大输液行业区域市场规模分析

一、影响大输液行业区域市场分布的因素

二、中国大输液行业区域市场分布

第二节中国华东地区大输液行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区大输液行业市场分析

(1) 华东地区大输液行业市场规模

(2) 华南地区大输液行业市场现状

(3) 华东地区大输液行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区大输液行业市场分析

(1) 华中地区大输液行业市场规模

(2) 华中地区大输液行业市场现状

(3) 华中地区大输液行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区大输液行业市场分析

- (1) 华南地区大输液行业市场规模
- (2) 华南地区大输液行业市场现状
- (3) 华南地区大输液行业市场规模预测

第五节 华北地区大输液行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区大输液行业市场分析
 - (1) 华北地区大输液行业市场规模
 - (2) 华北地区大输液行业市场现状
 - (3) 华北地区大输液行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区大输液行业市场分析
 - (1) 东北地区大输液行业市场规模
 - (2) 东北地区大输液行业市场现状
 - (3) 东北地区大输液行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区大输液行业市场分析
 - (1) 西南地区大输液行业市场规模
 - (2) 西南地区大输液行业市场现状
 - (3) 西南地区大输液行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区大输液行业市场分析
 - (1) 西北地区大输液行业市场规模
 - (2) 西北地区大输液行业市场现状
 - (3) 西北地区大输液行业市场规模预测

第十一章 大输液行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国大输液行业发展前景分析与预测

第一节中国大输液行业未来发展前景分析

一、大输液行业国内投资环境分析

二、中国大输液行业市场机会分析

三、中国大输液行业投资增速预测

第二节中国大输液行业未来发展趋势预测

第三节中国大输液行业规模发展预测

一、中国大输液行业市场规模预测

二、中国大输液行业市场规模增速预测

三、中国大输液行业产值规模预测

四、中国大输液行业产值增速预测

五、中国大输液行业供需情况预测

第四节中国大输液行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国大输液行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国大输液行业进入壁垒分析

- 一、大输液行业资金壁垒分析
- 二、大输液行业技术壁垒分析
- 三、大输液行业人才壁垒分析
- 四、大输液行业品牌壁垒分析
- 五、大输液行业其他壁垒分析
- 第二节大输液行业风险分析
 - 一、大输液行业宏观环境风险
 - 二、大输液行业技术风险
 - 三、大输液行业竞争风险
 - 四、大输液行业其他风险
- 第三节中国大输液行业存在的问题
- 第四节中国大输液行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国大输液行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国大输液行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国大输液行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节大输液行业营销策略分析

- 一、大输液行业产品策略
- 二、大输液行业定价策略
- 三、大输液行业渠道策略
- 四、大输液行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202408/722956.html>