

# 2009-2012年煤制油行业竞争格局与投资战略研究 咨询报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年煤制油行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/meihuagong/6295862958.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2009年我国煤制油合计产能约为160万吨，除神华鄂尔多斯100万吨直接液化煤制油项目成功之外，潞安、伊泰和神华分别建设的16万吨间接液化煤制油项目都有望在2009年建成投产，兖矿100万吨间接煤制油项目也有望在2009年取得新进展。原油价格上涨及能源安全问题，给煤制油产业带来了前所未有的机遇。我国石油相对贫乏，政府非常重视能源多源化，发展煤制油对我国能源安全具有重要意义。煤间接液化技术成熟可靠，南非Sasol公司有50年成功运行经验；煤直接液化技术尚无工业化先例和运作经验，还有待工业化检验。煤制油项目具有良好的经济效益，以项目税后的内部收益率12%为参考基准，当煤价为150元/吨和300元/吨时，煤制油项目的竞争力分别相当于28美元/桶和35美元/桶。而神华等大型煤炭企业拥有成本低廉的坑口煤，价格远远不到市场平均水平，其煤制油项目能够获得巨大的成本优势。如果上市公司注入煤制油项目，将带来实质性利好，优化公司主营业务结构，获取良好收益。神华集团煤直接液化项目、潞安矿业集团和内蒙古伊泰煤间接液化项目都投料试车，顺利出油，目前正在调试过程中。兖矿集团煤间接液化项目正在积极沟通协调之中。煤制油项目具有良好的发展前景，但煤制油项目投资巨大，技术有待成熟，还面临水资源、环保等方面挑战。煤制油项目目前仍处于示范工程建设阶段，政府采取严格控制，先行试点，逐步推广的政策。

在高油价的背景下，2008-2010年煤制油行业将会有非常好的发展前景。但煤制油项目属于资本密集型产业，投资大，固定资产投资占50%以上，需要规模化经营才能产生效益，企业一哄而上，同时进行大量煤化工装置项目的建设，会给设备采购造成困难，并带来装置建设和设备安装力量的短缺。目前，有关煤制油的争论主要集中在经济性上，因技术门槛高、投资巨大，经济、环境风险难测，产业化一直难以实现。国家批准试点的煤制油项目主要有神华、兖矿、潞安和伊泰四家，前三家是集团在操作，只有伊泰项目有上市公司参与。前三家都承诺，在合适时机将煤制油资产注入上市公司，由于我国并无煤制油项目的大规模工业化生产经验，装置的磨合期需要较长的时间，真正的盈利和资产注入可能要在2009年以后，所以煤制油项目短期内对相关上市公司并无实质性影响，长期看还是重大利好。《煤炭工业发展“十一五”规划》明确提出，“十一五”期间，完成煤炭液化的工业化示范，为后十年产业化发展奠定基础。示范工程包括：建成100万吨/年煤炭直接液化示范工程；采用不同的自主知识产权技术，分别完成16万吨/年和100万吨/年间接液化示范工程；引进国外成熟技术，建设300万吨/年的间接液化工厂，并完成商业化运行示范。“100万吨/年煤炭直接液化示范工程”指的就是神华集团的项目；“100万吨/年间接液化示范装置和示范工程”指的是兖矿集团的项目；“16万吨/年间接液化示范工程”指的是以山西煤化所为技术支持的潞安、伊泰和神华集团的3个16万吨项目。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、国家海关总署、国家经济信息中心、国家环境保护部、中

国煤炭行业协会、中国石油和化学工业协会、中石油规划设计院、国内外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对我国煤制油行业的市场前景、重点企业以及国家相关产业政策进行了全面分析。报告重点分析了我国煤制油行业技术、行业项目的经济性发展与现状，以及我国煤制油行业进展与投资机会，并对煤制油行业投资前景作了分析研判，是煤制油生产企业、科研单位、经销企业等单位准确了解目前行业发展动态，把握市场机遇、企业定位和发展方向等不可多得的决策参考。

## 目录

### CONTENTS

#### 第一部分 行业发展现状

##### 第一章 煤制油行业发展概述

###### 第一节 煤制油的概念

###### 一、煤制油的定义

###### 二、煤制油的特点

###### 三、煤制油的分类

###### 第二节 煤制油行业发展成熟度

###### 一、行业发展周期分析

###### 二、行业中外市场成熟度对比

###### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

###### 第三节 煤制油市场特征分析

###### 一、市场规模

###### 二、产业关联度

###### 三、影响需求的关键因素

###### 四、国内和国际市场

###### 五、主要竞争因素

###### 六、生命周期

#### 第二章 全球煤制油行业发展分析

##### 第一节 世界煤制油行业发展分析

###### 一、2007年世界煤制油行业发展分析

###### 二、2008年世界煤制油行业发展分析

###### 三、2009年世界煤制油行业发展分析

##### 第二节 全球煤制油市场分析

###### 一、2009年全球煤制油需求分析

###### 二、2009年欧美煤制油需求分析

###### 三、2009年中外煤制油市场对比

##### 第三节 2008-2009年主要国家或地区煤制油行业发展分析

一、2008-2009年美国煤制油行业分析

二、2008-2009年日本煤制油行业分析

三、2008-2009年欧洲煤制油行业分析

第三章 我国煤制油行业发展分析

第一节 中国煤制油行业发展状况

一、2008年煤制油行业发展状况分析

二、2008年中国煤制油行业发展动态

三、2008年煤制油行业经营业绩分析

四、2008年我国煤制油行业发展热点

第二节 中国煤制油市场供需状况

一、2009年中国煤制油行业供给能力

二、2009年中国煤制油市场供给分析

三、2009年中国煤制油市场需求分析

四、2009年中国煤制油产品价格分析

第三节 我国煤制油市场分析

一、2008年上半年煤制油市场分析

二、2008年下半年煤制油市场分析

三、2009年上半年煤制油市场分析

四、2009年煤制油市场的走向分析

第四章 煤制油产业经济运行分析

第一节 2008-2009年中国煤制油产业工业总产值分析

一、2008-2009年中国煤制油产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2008-2009年中国煤制油产业市场销售收入分析

一、2008-2009年中国煤制油产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2008-2009年中国煤制油产业产品成本费用分析

一、2008-2009年中国煤制油产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2008-2009年中国煤制油产业利润总额分析

一、2008-2009年中国煤制油产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

### 三、不同所有制企业利润总额比较分析

## 第五章 我国煤制油产业进出口分析

### 第一节 我国煤制油产品进口分析

#### 一、2008年进口总量分析

#### 二、2008年进口结构分析

#### 三、2008年进口区域分析

### 第二节 我国煤制油产品出口分析

#### 一、2008年出口总量分析

#### 二、2008年出口结构分析

#### 三、2008年出口区域分析

### 第三节 我国煤制油产品进出口预测

#### 一、2009年上半年进口分析

#### 二、2009年上半年出口分析

#### 三、2009年煤制油进口预测

#### 四、2009年煤制油出口预测

## 第六章 煤制油技术及工艺分析

### 第一节 2008年煤制油产业技术发展现状

#### 一、煤变油技术发展的概况

#### 二、煤制油技术发展现状

#### 三、我国“以煤代油”技术获突破

#### 四、2008年我国煤制油技术再添新路线

#### 五、2008年我国首台煤制油气化炉山西面世

### 第二节 煤液化工艺分析

#### 一、煤制油技术工艺分析

#### 二、中国的煤转油技术分析

#### 三、煤液化油提质加工介绍

### 第三节 世界煤变油技术概述

#### 一、直接液化法

#### 二、间接液化法

### 第四节 世界典型煤变油工艺

#### 一、俄罗斯煤加氢液化工艺

#### 二、德国煤液化新工艺

#### 三、日本NEDOL工艺

#### 四、美国HTI工艺

## 第七章 煤制油项目的经济性分析

## 第一节 实物量分析

- 一、投入产出
- 二、煤直接液化和煤间接液化的实物投入产出比较
- 三、CO<sub>2</sub>排放

## 第二节 货币化的经济性估算

- 一、煤制油项目的财务效益分析
- 二、煤制油项目的经济性分析
- 三、间接液化和直接液化的经济性比较

## 第三节 研究开发投入和基础建设投入

- 一、研究开发投入
- 二、基础建设投入
- 三、投资建议

## 第二部分 行业竞争格局

### 第八章 煤制油行业竞争格局分析

#### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

#### 第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

#### 第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

#### 第四节 煤制油行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业出口交货值对比分析

## 五、重点企业利润总额对比分析

## 六、重点企业综合竞争力对比分析

### 第五节 2008-2009年煤制油行业竞争格局分析

#### 一、2008年煤制油行业竞争分析

#### 二、2008年中外煤制油产品竞争分析

#### 三、2008-2009年国内外煤制油竞争分析

#### 四、2008-2009年我国煤制油市场竞争分析

#### 五、2008-2009年我国煤制油市场集中度分析

#### 六、2009-2012年国内主要煤制油企业动向

### 第九章 煤制油企业竞争策略分析

#### 第一节 煤制油市场竞争策略分析

##### 一、2009年煤制油市场增长潜力分析

##### 二、2009年煤制油主要潜力品种分析

##### 三、现有煤制油产品竞争策略分析

##### 四、潜力煤制油品种竞争策略选择

##### 五、典型企业产品竞争策略分析

#### 第二节 煤制油企业竞争策略分析

##### 一、金融危机对煤制油行业竞争格局的影响

##### 二、金融危机后煤制油行业竞争格局的变化

##### 三、2009-2012年我国煤制油市场竞争趋势

##### 四、2009-2012年煤制油行业竞争格局展望

##### 五、2009-2012年煤制油行业竞争策略分析

##### 六、2009-2012年煤制油企业竞争策略分析

### 第十章 主要煤制油企业竞争分析

#### 第一节 神华集团有限责任公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2008-2009年经营状况

##### 四、2009-2012年发展战略

#### 第二节 兖矿集团

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2008-2009年经营状况

##### 四、2009-2012年发展战略

#### 第三节 潞安集团



## 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2008-2009年经营状况

## 四、2009-2012年发展战略

### 第四节 伊泰集团

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

### 第五节 南非沙索公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

### 第六节 晋城煤业集团

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

## 第三部分 行业前景预测

### 第十一章 煤制油行业发展趋势分析

#### 第一节 2009年发展环境展望

##### 一、2009年宏观经济形势展望

##### 二、2009年政策走势及其影响

##### 三、2009年国际行业走势展望

#### 第二节 2009年煤制油行业发展趋势分析

##### 一、2009年技术发展趋势分析

##### 二、2009年产品发展趋势分析

##### 三、2009年行业竞争格局展望

#### 第三节 2009-2012年中国煤制油市场趋势分析

##### 一、2008-2009年煤制油市场趋势总结

##### 二、2009-2012年煤制油发展趋势分析

##### 三、2009-2012年煤制油市场发展空间

##### 四、2009-2012年煤制油产业政策趋向

##### 五、2009-2012年煤制油技术革新趋势

## 六、2009-2012年煤制油价格走势分析

### 第十二章 未来煤制油行业发展预测

#### 第一节 未来煤制油需求与消费预测

##### 一、2009-2012年煤制油产品消费预测

##### 二、2009-2012年煤制油市场规模预测

##### 三、2009-2012年煤制油行业总产值预测

##### 四、2009-2012年煤制油行业销售收入预测

##### 五、2009-2012年煤制油行业总资产预测

#### 第二节 2009-2012年中国煤制油行业供需预测

##### 一、2008-2012年中国煤制油供给预测

##### 二、2009-2012年中国煤制油产量预测

##### 三、2009-2012年中国煤制油需求预测

##### 四、2009-2012年中国煤制油供需平衡预测

##### 五、2009-2012年中国煤制油产品价格预测

##### 六、2009-2012年主要煤制油产品进出口预测

### 第四部分 投资战略研究

### 第十三章 煤制油行业投资现状分析

#### 第一节 2008年煤制油行业投资情况分析

##### 一、2008年总体投资及结构

##### 二、2008年投资规模情况

##### 三、2008年投资增速情况

##### 四、2008年分行业投资分析

##### 五、2008年分地区投资分析

##### 六、2008年外商投资情况

#### 第二节 2009年上半年煤制油行业投资情况分析

##### 一、2009年上半年总体投资及结构

##### 二、2009年上半年投资规模情况

##### 三、2009年上半年投资增速情况

##### 四、2009年上半年分行业投资分析

##### 五、2009年上半年分地区投资分析

##### 六、2009年上半年外商投资情况

### 第十四章 煤制油行业投资环境分析

#### 第一节 经济发展环境分析

##### 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

##### 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

### 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

#### 第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年煤制油行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

#### 第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响

#### 第四节 石油化工行业振兴规划

- 一、石油化工行业振兴规划概述
- 二、石油化工行业振兴规划细则
- 三、石油化工行业振兴规划主要任务
- 四、石油化工行业振兴规划主要工程
- 五、石油化工行业振兴规划主要措施
- 六、石油化工行业振兴规划的意义与作用
- 七、石油化工行业振兴规划对行业的影响

### 第十五章 煤制油行业投资机会与风险

#### 第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2009年相关产业活力系数比较
- 二、2007-2008行业活力系数分析

#### 第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2009年相关产业投资收益率比较
- 二、2007-2008行业投资收益率分析

#### 第三节 煤制油行业投资效益分析

- 一、2008-2009年煤制油行业投资状况分析
- 二、2009-2012年煤制油行业投资效益分析
- 三、2009-2012年煤制油行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年煤制油行业的投资方向
- 五、2009-2012年煤制油行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

#### 第四节 影响煤制油行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响煤制油行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响煤制油行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响煤制油行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国煤制油行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国煤制油行业发展面临的机遇分析

第五节 煤制油行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年煤制油行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年煤制油行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年煤制油行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年煤制油行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年煤制油同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年煤制油行业其他风险及控制策略

第十六章 煤制油行业投资战略研究

第一节 煤制油行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国煤制油品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、煤制油实施品牌战略的意义

三、煤制油企业品牌的现状分析

四、我国煤制油企业的品牌战略

五、煤制油品牌战略管理的策略

第三节 煤制油行业投资战略研究

一、2009年煤化工行业投资战略研究

二、2009年煤制油行业投资战略研究

三、2009-2012年煤制油行业投资形势

四、2009-2012年煤制油行业投资战略

图表目录

图表：煤制油产业链分析

图表：国际煤制油市场规模

图表：国际煤制油生命周期

图表：2008-2009年中国煤制油行业市场规模

图表：2008-2009年全球煤制油产业市场规模

- 图表：2008-2009年煤制油重要数据指标比较
- 图表：2008-2009年中国煤制油行业销售情况分析
- 图表：2008-2009年中国煤制油行业利润情况分析
- 图表：2008-2009年中国煤制油行业资产情况分析
- 图表：2008-2009年中国煤制油竞争力分析
- 图表：2009-2012年中国煤制油产能预测
- 图表：2009-2012年中国煤制油消费量预测
- 图表：2009-2012年中国煤制油市场前景预测
- 图表：2009-2012年中国煤制油市场价格走势预测
- 图表：2009-2012年中国煤制油发展前景预测
- 图表：2008年1-12月煤制油产量全国合计
- 图表：2008年1-12月煤制油产量北京市合计
- 图表：2008年1-12月煤制油产量天津市合计
- 图表：2008年1-12月煤制油产量河北省合计
- 图表：2008年1-12月煤制油产量山西省合计
- 图表：2008年1-12月煤制油产量辽宁省合计
- 图表：2008年1-12月煤制油产量吉林省合计
- 图表：2008年1-12月煤制油产量黑龙江合计
- 图表：2008年1-12月煤制油产量上海市合计
- 图表：2008年1-12月煤制油产量江苏省合计
- 图表：2008年1-12月煤制油产量浙江省合计
- 图表：2008年1-12月煤制油产量安徽省合计
- 图表：2008年1-12月煤制油产量福建省合计
- 图表：2008年1-12月煤制油产量江西省合计
- 图表：2008年1-12月煤制油产量山东省合计
- 图表：2008年1-12月煤制油产量河南省合计
- 图表：2008年1-12月煤制油产量湖北省合计
- 图表：2008年1-12月煤制油产量湖南省合计
- 图表：2008年1-12月煤制油产量广东省合计
- 图表：2008年1-12月煤制油产量广西区合计
- 图表：2008年1-12月煤制油产量海南省合计
- 图表：2008年1-12月煤制油产量重庆市合计
- 图表：2008年1-12月煤制油产量四川省合计
- 图表：2008年1-12月煤制油产量贵州省合计
- 图表：2008年1-12月煤制油产量云南省合计

- 图表：2008年1-12月煤制油产量陕西省合计
- 图表：2008年1-12月煤制油产量甘肃省合计
- 图表：2008年1-12月煤制油产量新疆区合计
- 图表：2008年1-12月煤制油产量内蒙古合计
- 图表：2009年1-5月煤制油产量全国合计
- 图表：2009年1-5月煤制油产量北京市合计
- 图表：2009年1-5月煤制油产量天津市合计
- 图表：2009年1-5月煤制油产量河北省合计
- 图表：2009年1-5月煤制油产量山西省合计
- 图表：2009年1-5月煤制油产量辽宁省合计
- 图表：2009年1-5月煤制油产量吉林省合计
- 图表：2009年1-5月煤制油产量黑龙江合计
- 图表：2009年1-5月煤制油产量上海市合计
- 图表：2009年1-5月煤制油产量江苏省合计
- 图表：2009年1-5月煤制油产量浙江省合计
- 图表：2009年1-5月煤制油产量安徽省合计
- 图表：2009年1-5月煤制油产量福建省合计
- 图表：2009年1-5月煤制油产量江西省合计
- 图表：2009年1-5月煤制油产量山东省合计
- 图表：2009年1-5月煤制油产量河南省合计
- 图表：2009年1-5月煤制油产量湖北省合计
- 图表：2009年1-5月煤制油产量湖南省合计
- 图表：2009年1-5月煤制油产量广东省合计
- 图表：2009年1-5月煤制油产量广西区合计
- 图表：2009年1-5月煤制油产量海南省合计
- 图表：2009年1-5月煤制油产量重庆市合计
- 图表：2009年1-5月煤制油产量四川省合计
- 图表：2009年1-5月煤制油产量贵州省合计
- 图表：2009年1-5月煤制油产量云南省合计
- 图表：2009年1-5月煤制油产量陕西省合计
- 图表：2009年1-5月煤制油产量甘肃省合计
- 图表：2009年1-5月煤制油产量新疆区合计
- 图表：2009年1-5月煤制油产量内蒙古合计
- 图表：2008年1-12月煤制油行业经济指标全国合计
- 图表：2008年1-12月煤制油行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月煤制油行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月煤制油行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月煤制油行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月煤制油行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月煤制油行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月煤制油行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月煤制油行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月煤制油行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月煤制油行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月煤制油行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月煤制油行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月煤制油行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月煤制油行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月煤制油行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月煤制油行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月煤制油行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月煤制油行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月煤制油行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月煤制油行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月煤制油行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月煤制油行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月煤制油行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月煤制油行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月煤制油行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月煤制油行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月煤制油行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月煤制油行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月煤制油行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月煤制油行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月煤制油行业收入前十家企业

图表：2008年5月煤制油行业收入前十家企业

图表：2008年8月煤制油行业收入前十家企业

图表：2008年11月煤制油行业收入前十家企业

图表：2009年1-5月煤制油行业经济指标全国合计

图表：2009年1-5月煤制油行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-5月煤制油行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-5月煤制油行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-5月煤制油行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-5月煤制油行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-5月煤制油行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-5月煤制油行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-5月煤制油行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-5月煤制油行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-5月煤制油行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-5月煤制油行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-5月煤制油行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-5月煤制油行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-5月煤制油行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-5月煤制油行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-5月煤制油行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-5月煤制油行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-5月煤制油行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月煤制油行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月煤制油行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月煤制油行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月煤制油行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月煤制油行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月煤制油行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月煤制油行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月煤制油行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月煤制油行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月煤制油行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月煤制油行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月煤制油行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月煤制油进口数据

图表：2008年1季度煤制油进口数据

图表：2008年1月煤制油进口数据

图表：2008年2月煤制油进口数据

图表：2008年3月煤制油进口数据

图表：2008年2季度煤制油进口数据



- 图表：2008年4月煤制油进口数据
- 图表：2008年5月煤制油进口数据
- 图表：2008年6月煤制油进口数据
- 图表：2008年3季度煤制油进口数据
- 图表：2008年7月煤制油进口数据
- 图表：2008年8月煤制油进口数据
- 图表：2008年9月煤制油进口数据
- 图表：2008年4季度煤制油进口数据
- 图表：2008年10月煤制油进口数据
- 图表：2008年11月煤制油进口数据
- 图表：2008年12月煤制油进口数据
- 图表：2008年1-12月煤制油出口数据
- 图表：2008年1季度煤制油出口数据
- 图表：2008年1月煤制油出口数据
- 图表：2008年2月煤制油出口数据
- 图表：2008年3月煤制油出口数据
- 图表：2008年2季度煤制油出口数据
- 图表：2008年4月煤制油出口数据
- 图表：2008年5月煤制油出口数据
- 图表：2008年6月煤制油出口数据
- 图表：2008年3季度煤制油出口数据
- 图表：2008年7月煤制油出口数据
- 图表：2008年8月煤制油出口数据
- 图表：2008年9月煤制油出口数据
- 图表：2008年4季度煤制油出口数据
- 图表：2008年10月煤制油出口数据
- 图表：2008年11月煤制油出口数据
- 图表：2008年12月煤制油出口数据
- 图表：2009年1-5月煤制油进口数据
- 图表：2009年1季度煤制油进口数据
- 图表：2009年1月煤制油进口数据
- 图表：2009年2月煤制油进口数据
- 图表：2009年3月煤制油进口数据
- 图表：2009年2季度煤制油进口数据
- 图表：2009年4月煤制油进口数据

图表：2009年5月煤制油进口数据

图表：2009年1-5月煤制油出口数据

图表：2009年1季度煤制油出口数据

图表：2009年1月煤制油出口数据

图表：2009年2月煤制油出口数据

图表：2009年3月煤制油出口数据

图表：2009年2季度煤制油出口数据

图表：2009年4月煤制油出口数据

图表：2009年5月煤制油出口数据

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/meihuagong/6295862958.html>