

2010-2014年中国影碟机行业市场深度评估及投资 前景预测分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2014年中国影碟机行业市场深度评估及投资前景预测分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianshi/8295882958.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

摘要

影碟机也统称为视盘机，是播放光盘中电影声音的设备。影碟机是由数字视频技术、数字声频激光唱盘技术与计算机技术相结合而产生的声像设备，集中了激光技术、数字技术、精密加工技术等，是光机电一体化典型消费类产品。它的型号品种繁多，影碟机的类别主要按支持播放的影碟类型来区分，一般包括VCD、超级VCD、DVD和EVD等，该类产品升级换代速度惊人，在VCD、超级VCD和DVD产品占据市场的同时，兼容DVD的EVD、HVD、HDV等播放器也已相继上市，但目前主要的流行趋势还是VCD、超级VCD和DVD三种。视盘机一般使用12厘米的盘片，其外观相似，但盘片内容格式不一样则导致使用的机器型不同。普通VCD水平清晰度一般为240线-280线；超级VCD的水平清晰度可达350线-380线左右；DVD的水平清晰度可达530线以上。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国影碟机行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区影碟机市场的发展状况、影碟机消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国影碟机市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对影碟机未来发展趋势进行了研判，是影碟机生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前影碟机行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

目录

第一章 2009-2010年世界影碟机行业运行态势分析

第一节 2009-2010年世界影碟机行业发展概况分析

一、世界影碟机产业特点分析

二、全球影碟机品牌发展动态分析

三、国外影碟机产品技术发展分析

第二节 2009-2010年世界主要国家影碟机市场运行状况分析

一、美国

二、日本

三、韩国

第三节 2010-2014年世界影碟机产业发展前景预测分析

第二章 2009-2010年中国影碟机行业运行环境分析

第一节 2009-2010年中国经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入分析

三、全社会固定资产投资分析

四、进出口总额及增长率分析

五、社会消费品零售总额

第二节 2009-2010年中国影碟机政策环境分析

一、影碟机标准

二、产业政策分析

三、进出口政策分析

第三节 2009-2010年中国影碟机社会环境分析

第三章 2009-2010年中国影碟机行业运营现状分析

第一节 2009-2010中国影碟机市场的总体概况分析

一、中国影碟机市场的特点

二、中国影碟机市场的博弈

三、韩流本土化袭击中国影碟机市场

第二节 2009-2010中国影碟机发展存在的问题分析

一、制约中国影碟机市场发展的四个因素

二、中国影碟机产业面临的突出问题

三、中国DVD播放机走在三岔路口上

四、中国影碟机存在的技术难题

第三节 2009-2010中国影碟机的发展对策分析

一、中国影碟机发展的三点建议

二、中国影碟机的众厂商应团结

三、中国影碟机发生嬗变谋求产业扩展

第四章 2005-2010年中国家用影视设备制造行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2005-2010年（按季度更新）中国家用影视设备制造行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、行业从业人数调查分析

第二节 2005-2010年（按季度更新）中国家用影视设备制造行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来5年家用影视设备制造盈利能力预测

第三节 2005-2010年（按季度更新）中国家用影视设备制造行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、未来5年家用影视设备制造产品产销衔接预测

第四节 2005-2010年（按季度更新）家用影视设备制造出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第五章 2001-2009年中国视频信号录制或重放设备进出口数据统计情况

第一节 2001-2009年中国视频信号录制或重放设备出口统计

第二节 2001-2009年中国视频信号录制或重放设备进口统计

第三节 2001-2009年中国视频信号录制或重放设备进出口价格对比

第四节 中国视频信号录制或重放设备进出口主要来源地及出口目的地

第五节 中国视频信号录制或重放设备进出口省市分析

第六章 2009-2010年中国激光视盘机行业市场运行态势剖析

第一节 2009-2010年中国激光视盘机行业动态分析

一、我国具有知识产权DRA产业化新模式启动

二、“中国蓝光”面世价格为蓝光碟四分之一

三、国产音视频编解码技术产业链日渐清晰

第二节 2009-2010年中国激光视盘机产业现状综述

一、DVD激光视盘机生产大国

二、激光视盘机产业发展所处阶段

三、激光视盘机产业规模及区域分布

第三节 2009-2010年中国激光视盘机产业面临的挑战

第七章 2009-2010年中国DVD播放机产业运行形势分析

第一节 2009-2010年中国DVD播放机产业发展概述

一、DVD播放机产业特点分析

二、DVD播放机品牌分析

三、DVD播放机价格分析

第二节 2009-2010年中国DVD播放机产业运行动态分析

一、中国DVD播放机市场回顾与展望

二、中国DVD播放机市场日渐日“清”

三、消费电子市场萎缩对DVD播放机产品影响分析

第三节 2009-2010年中国DVD播放机产业市场动态分析

一、中日争霸美DVD市场

二、中国DVD市场呼唤高清时代到来

三、中国高清DVD市场充满变数

第八章 2009-2010年中国影碟机行业竞争情况分析

第一节 2009-2010年中国影碟机总体竞争现状分析

一、影碟机产业竞争程度分析

二、影碟机品牌竞争格局分析

三、影碟机价格竞争分析

第二节 2009-2010年中国影碟机市场竞争集中度分析

一、市场销量集中度分析

二、生产企业分布分析

第三节 2009-2010年中国影碟机企业提升竞争力策略分析

第九章 2009-2010年中国影碟机重点品牌企业状况探析

第一节 深圳创维-RGB电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 东莞市步步高视听电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 万利达集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 先锋高科技（东莞）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 夏新电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 飞利浦家电（苏州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 天津三星电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 索尼电子华南有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 汤姆逊多媒体有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 深圳华普数码有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 略.....

第十章 2009-2010中国家庭影院市场发展态势分析

第一节 2009-2010中国家庭影院发展技术分析

一、EVD技术对家庭影院的影响

二、蓝光光盘技术对家庭影院的影响

三、DVD相关技术的近期发展

四、家庭影院环绕声技术

第二节 2009-2010中国家庭影院市场品牌分析

一、国内家庭影院专业品牌三强出炉

二、中国居民家庭影院产品品牌偏好解析

三、中国家庭影院的品牌之争日益激烈

第三节 2009-2010中国家庭影院产业发展存在问题分析

一、品牌良莠不齐导致缺乏国际市场竞争能力

二、核心技术受制于人难免一直处于被动状态

三、市场秩序混乱致使行业产品出现"鱼龙混杂"的局面

第四节 2009-2010中国家庭影院市场发展概要分析

一、家庭影院市场需求分析

二、品牌集中度分析

三、产品线不断丰富化

四、价格继续呈现下降趋势

五、销售渠道多元化

第五节 2009-2010中国家庭影院发展制约因素分析

一、家庭影院概念在中国消费者中尚未形成统一的认知标准

二、家庭影院整体价格过高

三、家庭影院的主要配套产品迫切需要发展

四、广告的作用被忽略

第十一章 2010-2014年中国影碟机行业市场发展趋势预测分析

第一节 2010-2014年中国影碟机产业发展趋势分析

一、影碟机品牌发展趋势分析

二、蓝光影碟机发展趋势分析

三、影碟机技术应用更替趋势分析

第二节 2010-2014年中国影碟机市场预测分析

一、影碟机需求预测分析

二、影碟机竞争格局预测分析

三、影碟机价格发展趋势分析

四、影碟机进出口发展趋势分析

第三节 2010-2014年中国影碟机市场盈利预测分析

第十二章 2010-2014年中国影碟机产业投资环境与风险预警分析

第一节 2010-2014年中国影碟机投资环境分析

第二节 2010-2014年中国影碟机投资机会分析

一、影碟机行业投资吸引力分析

二、影碟机区域投资优势分析

第三节 2010-2014年中国影碟机投资风险预警

一、行业竞争风险预警

二、技术风险预警

三、进入退出风险

第四节 专家建议

图表名称：部分

图表 2006-2009年中国家用影视设备制造行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2009年中国家用影视设备制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2009年中国家用影视设备制造行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2009年中国家用影视设备制造行业总体利润总额增长

图表 2006-2009年中国家用影视设备制造行业总体从业人数分析

图表 2006-2009年中国家用影视设备制造行业投资资产增长性分析

图表 2010年5月中国各省市家用影视设备制造行业企业数量统计表

图表 2010年5月中国各省市家用影视设备制造行业企业数量分布图

图表 2010年1-5月中国各省市家用影视设备制造行业销售收入统计表

图表 2010年1-5月中国各省市家用影视设备制造行业销售收入分布图

图表 2010年1-5月中国各省市家用影视设备制造行业利润总额统计表

- 图表 2010年1-5月中国各省市家用影视设备制造行业利润总额分布图
- 图表 2010年1-5月中国各省市家用影视设备制造行业利润总额增长最快的省市对比图
- 图表 2010年5月底中国各省市家用影视设备制造行业资产统计表
- 图表 2010年5月底中国各省市家用影视设备制造行业资产分布图
- 图表 2010年1-5月中国各省市家用影视设备制造行业资产增长速度对比图
- 图表 2010年1-5月中国各省市家用影视设备制造行业工业总产值
- 图表 2010年1-5月中国各省市家用影视设备制造行业工业销售产值
- 图表 2010年家用影视设备制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）
- 图表 2001-2009年中国视频信号录制或重放设备出口统计
- 图表 2001-2009年中国视频信号录制或重放设备进口统计
- 图表 2001-2009年中国视频信号录制或重放设备进出口价格对比
- 图表 中国视频信号录制或重放设备进出口主要来源地及出口目的地
- 图表 中国视频信号录制或重放设备进出口省市分析
- 图表 深圳创维-RGB电子有限公司盈利指标情况
- 图表 深圳创维-RGB电子有限公司资产运行指标状况
- 图表 深圳创维-RGB电子有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 深圳创维-RGB电子有限公司盈利能力情况
- 图表 深圳创维-RGB电子有限公司销售收入情况
- 图表 深圳创维-RGB电子有限公司成本费用构成情况
- 图表 东莞市步步高视听电子有限公司盈利指标情况
- 图表 东莞市步步高视听电子有限公司资产运行指标状况
- 图表 东莞市步步高视听电子有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 东莞市步步高视听电子有限公司盈利能力情况
- 图表 东莞市步步高视听电子有限公司销售收入情况
- 图表 东莞市步步高视听电子有限公司成本费用构成情况
- 图表 万利达集团有限公司盈利指标情况
- 图表 万利达集团有限公司资产运行指标状况
- 图表 万利达集团有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 万利达集团有限公司盈利能力情况
- 图表 万利达集团有限公司销售收入情况
- 图表 万利达集团有限公司成本费用构成情况
- 图表 先锋高科技（东莞）有限公司盈利指标情况
- 图表 先锋高科技（东莞）有限公司资产运行指标状况
- 图表 先锋高科技（东莞）有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 先锋高科技（东莞）有限公司盈利能力情况

图表 先锋高科技（东莞）有限公司销售收入情况

图表 先锋高科技（东莞）有限公司成本费用构成情况

图表 夏新电子有限公司盈利指标情况

图表 夏新电子有限公司资产运行指标状况

图表 夏新电子有限公司资产负债能力指标分析

图表 夏新电子有限公司盈利能力情况

图表 夏新电子有限公司销售收入情况

图表 夏新电子有限公司成本费用构成情况

图表 飞利浦家电（苏州）有限公司盈利指标情况

图表 飞利浦家电（苏州）有限公司资产运行指标状况

图表 飞利浦家电（苏州）有限公司资产负债能力指标分析

图表 飞利浦家电（苏州）有限公司盈利能力情况

图表 飞利浦家电（苏州）有限公司销售收入情况

图表 飞利浦家电（苏州）有限公司成本费用构成情况

图表 天津三星电子有限公司盈利指标情况

图表 天津三星电子有限公司资产运行指标状况

图表 天津三星电子有限公司资产负债能力指标分析

图表 天津三星电子有限公司盈利能力情况

图表 天津三星电子有限公司销售收入情况

图表 天津三星电子有限公司成本费用构成情况

图表 索尼电子华南有限公司盈利指标情况

图表 索尼电子华南有限公司资产运行指标状况

图表 索尼电子华南有限公司资产负债能力指标分析

图表 索尼电子华南有限公司盈利能力情况

图表 索尼电子华南有限公司销售收入情况

图表 索尼电子华南有限公司成本费用构成情况

图表 汤姆逊多媒体有限公司盈利指标情况

图表 汤姆逊多媒体有限公司资产运行指标状况

图表 汤姆逊多媒体有限公司资产负债能力指标分析

图表 汤姆逊多媒体有限公司盈利能力情况

图表 汤姆逊多媒体有限公司销售收入情况

图表 汤姆逊多媒体有限公司成本费用构成情况

图表 深圳华普数码有限公司盈利指标情况

图表 深圳华普数码有限公司资产运行指标状况

图表 深圳华普数码有限公司资产负债能力指标分析

图表 深圳华普数码有限公司盈利能力情况

图表 深圳华普数码有限公司销售收入情况

图表 深圳华普数码有限公司成本费用构成情况

图表 略.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianshi/8295882958.html>