

2020年中国城市轨道交通市场分析报告- 行业深度分析与投资战略研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国城轨交通市场分析报告-行业深度分析与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/gonglu/472959472959.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章城轨交通行业相关介绍

第一节城轨交通简介

- 一、城轨交通的定义
- 二、城轨交通的分类
- 三、经济特点及系统模式

第二节城轨交通系统的介绍

- 一、发展轨道交通系统必要性分析
- 二、轨道交通系统发展的基本模式
- 三、轨道交通方式采用的技术标准
- 四、轨道交通系统的有机衔接

第三节城轨交通的客流预测

- 一、预测目的和作用
- 二、预测的基本内容
- 三、预测的一般程序
- 四、预测内容及方法
- 五、影响预测准确度的因素

第四节城轨交通的换乘分析

- 一、城轨交通换乘枢纽的功能分级
- 二、城轨交通的主要换乘方式
- 三、轨道交通换乘其他交通工具的分析
- 四、常规公交与轨道交通间换乘的协调
- 五、城轨交通换乘中的票务管理

第二章2017-2020年城轨交通行业规划背景

第一节国际背景分析

- 一、全球城轨交通市场概况
- 二、全球城轨交通规模状况
- 三、全球城轨交通发展特点
- 四、国际城轨交通运营模式

第二节宏观经济环境

- 一、2020年中国宏观经济运行分析

二、2020年中国宏观经济运行分析

三、2020年中国宏观经济运行分析

四、在国民经济中的地位

第三节社会环境

一、社会背景

二、轨道交通的优势

三、轨道交通的地位及作用

第四节技术环境

一、建设施工技术

二、车辆装备技术

三、通信信号系统

四、电力监控系统

五、技术进步与发展趋势

六、关键技术发展突破

第三章2017-2020年中国城轨交通行业综合分析

第一节2017-2020年中国城轨交通行业总况

一、行业发展综述

二、产业联盟建立

三、行业政策放宽

四、行业发展空间

第二节2017-2020年城轨交通发展规模

一、线路运营规模

二、建设投资规模

三、客流运输规模

四、市场结构分析

五、项目批复情况

第三节2017-2020年城轨交通行业竞争结构分析

一、供应商的讨价还价能力

二、企业间的竞争

三、潜在进入竞争者

四、替代品威胁

五、买方价格控制能力

第四节中国城轨交通面临的挑战及对策

一、发展存在的“短板”

二、建设存在的主要问题

三、发展策略分析

四、可持续发展之道

第五节中国城轨交通发展趋势分析

一、多元化发展趋势

二、建设空间扩展趋势

第四章2017-2020年中国城轨交通产业链分析

第一节中国城轨交通产业链基本概述

一、产业链构成

二、时间轴分析

三、投资占比分析

第二节城轨交通行业站前施工分析

一、站前施工环节

二、区间施工分析

三、车站施工分析

四、轨道施工分析

第三节城轨交通行业站后施工分析

一、站后施工环节

二、供电系统分析

三、自动化系统构成

四、自动化系统格局

第四节城轨交通行业地铁车辆发展态势

一、车辆发展状况

二、核心零部件分析

三、市场需求预测

第五节城轨交通行业有轨电车发展态势

一、有轨电车区域分布

二、有轨电车发展优势

三、有轨电车发展问题

四、BT模式推动发展

第六节城轨交通行业车辆国产化分析

一、国产化发展历程

二、国产化现状分析

三、国产化驱动力分析

第五章2017-2020年中国各类轨道交通的发展

第一节地铁

- 一、国际主要城市地铁建设
- 二、二三线城市地铁建设
- 三、首条跨省地铁开通运营
- 四、地铁项目建设动态
- 五、我国地铁经营困境
- 六、中国地铁发展策略

第二节轻轨

- 一、我国轻轨交通的发展状况
- 二、部分地区轻轨交通的发展
- 三、轻轨交通发展存在主要问题
- 四、我国轻轨建设的投融资分析
- 五、我国城市轻轨建设展望

第三节磁悬浮列车

- 一、日本成功运行新型磁悬浮列车
- 二、我国磁悬浮铁路潜在建设空间
- 三、我国磁悬浮列车项目进展状况
- 四、中国自主磁悬浮列车技术研发概况
- 五、我国中低速磁浮列车自主研发获重大突破
- 六、我国建立中低速磁浮交通标准体系
- 七、高速磁悬浮列车技术立项研究
- 八、真空磁悬浮列车未来发展展望

第四节高铁

- 一、国际高铁建设综况
- 二、亚洲高铁建设热潮
- 三、高铁推动经济发展
- 四、高铁票价完善政策
- 五、高铁建设发展成就
- 六、新建高铁项目动态
- 七、高铁建设发展规划

第六章2017-2020年中国轨道交通行业区域发展分析

第一节中国轨道交通行业区域分布总析

- 一、已开通城轨交通区域分布
- 二、正在建设城轨交通区域分布
- 第二节华北地区
 - 一、华北地区行业规模
 - 二、京津冀轨道交通规划
 - 三、北京市建设情况回顾
 - 四、北京轨道交通建设动态
 - 五、天津轨道交通建设动态
 - 六、天津轨道交通集团重组
 - 七、石家庄轨道交通建设动态
- 第三节华东地区
 - 一、华东地区行业规模
 - 二、长三角轨道交通规划
 - 三、上海轨道交通发展动态
 - 四、南京轨道交通建设动态
 - 五、杭州轨道交通建设动态
 - 六、宁波轨道交通建设动态
- 第四节华南地区
 - 一、华南地区行业规模
 - 二、广州轨道交通发展现状
 - 三、广州轨道交通建设动态
 - 四、深圳轨道交通发展状况
 - 五、深圳轨道交通建设进展
 - 六、深圳轨道交通发展策略
 - 七、珠三角轨道交通跨区建设
- 第五节华中地区
 - 一、华中地区行业规模
 - 二、武汉轨道交通重点项目
 - 三、武汉轨道交通建设动态
 - 四、长沙轨道交通建设进展
 - 五、长沙轨道交通发展探索
 - 六、郑州市轨道交通建设动态
- 第六节西南地区
 - 一、西南地区行业规模
 - 二、成都轨道交通建设进展

- 三、成都轨道交通建设规划
- 四、重庆轨道交通运营状况
- 五、重庆轨道交通建设状况
- 六、昆明轨道交通运营情况
- 七、昆明轨道交通建设动态

第七章2017-2020年中国轨道交通设备产业总体分析

第一节2017-2020年中国轨道交通装备行业发展状况

- 一、产业链发展概况
- 二、产业市场规模
- 三、标准化试点工作
- 四、非洲布局分析
- 五、产业政策扶持
- 六、铁道部改革分析

第二节2017-2020年轨道交通设备市场竞争格局分析

- 一、SWOT分析
- 二、产业竞争力系统
- 三、产业竞争力分析
- 四、国外企业在华发展
- 五、中国企业海外发展
- 六、提升竞争力的策略

第三节2017-2020年中国轨道交通设备产业区域发展分析

- 一、株洲市
- 二、常州市
- 三、长春市
- 四、苏州市
- 五、哈尔滨市
- 六、石家庄市

第四节2017-2020年国内重点轨道交通设备项目进展状况

- 一、台州配套产业园建设
- 二、马钢晋西项目建设动态
- 三、湖南将新建装备产业园
- 四、乌鲁木齐轨交装备项目
- 五、株洲石峰产业基地开建
- 六、南宁签订基地建设协议

七、长沙引进中国通号项目

第五节轨道交通装备制造行业科技创新分析

一、科技创新的主要特点

二、科技创新的成功经验

三、科技创新的不足分析

四、科技创新的政策建议

第六节轨道交通设备行业存在的问题及对策

一、轨交设备行业面临的挑战

二、核心技术薄弱制约产业发展

三、发展轨道交通设备产业的对策

四、促进轨交装备发展的政策建议

第八章2017-2020年国内主要轨道交通设备产业园分析

第一节无锡轨道交通装备产业园

一、园区介绍

二、发展优势

三、建设进展

四、发展经验

五、措施建议

第二节江苏戚墅堰轨道交通产业园

一、园区概况

二、产业基础

三、发展优势

四、优惠政策

五、规划目标

第三节中铁轨道交通高科技产业园

一、园区概况

二、项目定位

三、招商政策

四、规划布局与开发

五、开发建设思路

第四节广东江门轨道交通产业园

一、园区概况

二、企业招商

三、园区产业链

四、优惠政策

第五节 株洲轨道交通装备千亿产业园

一、园区概况

二、运营情况

三、建设进展

四、发展思路

第九章 中国铁路机车车辆及动车组制造行业财务状况

第一节 中国铁路机车车辆及动车组制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国铁路机车车辆及动车组制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国铁路机车车辆及动车组制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 这个城轨交通重点投资企业分析

第一节 上海申通地铁股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 北京市地铁运营有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节广州市地下铁道总公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节深圳市地铁集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节哈尔滨地铁集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十一章城轨交通行业投融资分析及建议

第一节城轨交通投融资特征

一、投资回收期长

二、经济效益外部化突出

三、规模经济特征明显

四、保值能力强

五、市场风险较小

第二节城轨交通行业投资价值分析

一、行业成长性

二、行业盈利情况

三、行业投资构成

四、投资规模预测

第三节城轨交通投融资模式

一、发达地区投融资模式

二、我国城轨投融资模式

三、BT投资模式应用广泛

四、融资模式存在的问题

五、产业投资基金模式

第四节城轨交通业进入与退出壁垒

一、技术壁垒

二、资金壁垒

三、投标门槛

第五节城轨交通行业投融资风险及规避策略

一、政策风险

二、政治及法律风险

三、融资体制风险及规避策略

四、项目建设及运营风险及规避措施

第十二章2017-2020年城轨交通与设备行业政策法规分析

第一节我国城轨交通重点政策汇总解析

一、重点政策回顾

二、首项行业国际标准

三、行业规划管理政策

四、行业规划设计导则

第二节中国主要城轨交通法规条例

一、大连市轨道交通条例

二、南昌市轨道交通条例

三、南京市轨道交通条例

四、上海市轨道交通管理条例

五、北京市轨道交通运营安全条例

六、广州市城轨交通管理条例

七、深圳市城轨交通运营管理办法

八、成都市城轨交通运营管理办法

第三节我国城轨交通政策存在的缺陷

一、体制缺陷

二、制度缺陷

三、准入政策缺陷

四、配套政策缺陷

第四节促进我国城轨交通发展的政策建议

一、综合发展政策

- 二、优先发展轨道交通
- 三、经济政策与体制创新
- 四、城市布局及用地政策调整
- 五、城轨交通一体化政策

第十三章中国城轨交通行业发展规划

第一节“十三五”全国城轨交通规划探析

- 一、城轨交通建设前景
- 二、城市公共交通发展规划
- 三、城轨交通投建规划

第二节《中国制造2025》轨道交通装备发展规划

- 一、发展背景
- 二、发展目标及路径
- 三、发展重点任务
- 四、推动对外贸易
- 五、创新发展模式

第三节地方政府规划

- 一、上海市
- 二、北京市
- 三、广州市
- 四、深圳市
- 五、天津市
- 六、南京市
- 七、厦门市
- 八、成都市
- 九、南宁市

图表目录：

- 图表：城轨交通网络与公路网的衔接
- 图表：城轨交通同站台换乘的站台形式
- 图表：城轨交通邻站双岛换乘示意图
- 图表：城轨交通通道换乘示意图
- 图表：2020年世界主要国家地铁线路总里程
- 图表：2020年世界主要国家地铁线路总里程占比
- 图表：2017-2020年我国货物进出口总额

图表：城市轨道交通线路密度

图表：人均城市轨道交通线路长度

图表：国内外城市轨道交通客运量占城市公共交通客运量比重

图表：2020年各城市轨道交通运营线路总里程及车站统计

图表：2020年各城市轨道交通新增运营线路

图表：2020年各城市轨道交通运营线路总里程及车站统计

图表：2020年各城市轨道交通新增运营线路

图表：2017-2020年我国轨道交通建设完成投资情况

图表：2017-2020年我国城市轨道交通客流运输情况

图表详见正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国城市轨道交通市场分析报告-行业深度分析与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的

发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/gonglu/472959472959.html>