

2020年中国肉牛养殖行业分析报告- 行业现状与发展动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国肉牛养殖行业分析报告-行业现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/482961482961.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

受中美贸易摩擦及非洲猪瘟疫情等因素影响，部分饲料原料价格下跌，养牛饲料成本有所降低，加之全国活牛及牛肉市场价格持续高位攀升，带动了国内肉牛养殖业经济效益整体向好。数据显示，2019年全国肉牛出栏4534万头，比上年增加136万头，增长3.1%；全国牛存栏9138万头，同比增加223万头，增长2.5%。

2013-2019年中国牛存栏量统计情况 数据来源：国家统计局

2013-2019年中国牛出栏量统计情况 数据来源：国家统计局

从进出口市场来看，国内牛肉产量无法满足市场需求的上涨，加上牛养殖周期长，无法达到快速供给，只能依靠进口填补牛肉供需缺口，2019年我国牛肉进口继续保持强劲的增长势头，牛肉进口量166万吨，同比增长56.6%，出口0.2万吨，同比减少约50%。

2016-2019年中国牛肉进口量统计情况 数据来源：中国海关

2016-2019年中国牛肉出口量统计情况 数据来源：中国海关（CT）

【报告大纲】

第一部分 肉牛养殖行业发展概述

第一章 肉牛养殖概述

第一节 肉牛养殖定义

第二节 肉牛养殖行业发展历程

第三节 肉牛养殖分类情况

第四节 肉牛养殖产业链分析

一、产业链模型介绍

二、肉牛养殖产业链模型分析

第二章 中国肉牛养殖行业发展环境分析

第一节 中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 中国肉牛养殖行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 中国肉牛养殖行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第二部分 肉牛养殖行业运行现状

第三章 中国肉牛养殖生产现状分析

第一节 肉牛养殖行业总体规模

第二节 肉牛养殖产能概况

一、产能分析

二、产能预测

第三节 肉牛养殖市场容量概况

一、市场容量分析

二、市场容量预测

第四节 肉牛养殖产业的生命周期分析

第五节 肉牛养殖产业供需情况

第四章 肉牛养殖国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 国内产品未来价格走势预测

第五章 中国肉牛养殖行业总体发展状况

第一节 中国肉牛养殖所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国肉牛养殖所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国肉牛养殖所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2020年中国肉牛养殖行业发展概况

- 第一节 2020年中国肉牛养殖行业发展态势分析
- 第二节 2020年中国肉牛养殖行业发展特点分析
- 第三节 2020年中国肉牛养殖行业发展形势分析

第三部分 肉牛养殖行业竞争格局及投资前景

第七章 肉牛养殖行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 肉牛养殖市场竞争策略分析

- 一、牛养殖牧场行业竞争力
- 二、牛养殖牧场行业竞争策略
- 三、2020年市场竞争格局分析

第三节 肉牛养殖企业竞争策略分析

- 一、提高肉牛养殖企业核心竞争力的对策
- 二、影响肉牛养殖企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高肉牛养殖企业竞争力的策略

第八章 肉牛养殖行业投资与发展前景分析

第一节 2020年肉牛养殖行业投资情况分析

- 一、肉牛养殖行业投资结构
- 二、肉牛养殖行业进入壁垒
- 三、肉牛养殖行业投资情况

第二节 肉牛养殖行业投资机会分析

- 一、肉牛养殖业投资价值分析
- 二、肉牛养殖业投资效益分析

三、肉牛养殖业投资机会分析

第三节 肉牛养殖行业发展前景分析

- 一、金融危机下肉牛养殖市场的发展前景
- 二、2020年肉牛养殖市场面临的发展商机

第九章 中国肉牛养殖行业发展前景预测分析

第一节 中国肉牛养殖行业发展预测分析

- 一、“十三五”期间肉牛养殖发展战略分析
- 二、“十三五”期间肉牛养殖发展思路与目标
- 三、“十三五”期间肉牛养殖发展任务与建设重点

第二节 中国肉牛养殖行业市场前景分析

- 一、产品差异化是企业发展的方向
- 二、渠道重心下沉

第十章 肉牛养殖上游原材料供应状况分析

第一节 主要原材料

第二节 主要原材料价格及供应情况

第三节 主要原材料未来价格及供应情况预测

第十一章 肉牛养殖产业用户度分析

第一节 肉牛养殖产业用户认知程度

第二节 肉牛养殖产业用户关注因素

- 一、功能
- 二、质量
- 三、价格
- 四、外观
- 五、服务

第四部分 肉牛养殖行业发展趋势及投资策略

第十二章 肉牛养殖行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前肉牛养殖存在的问题

第二节 肉牛养殖未来发展预测分析

- 一、中国肉牛养殖发展方向分析
- 二、中国肉牛养殖行业发展规模
- 三、中国肉牛养殖行业发展趋势预测

第三节 中国肉牛养殖行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、行业投资风险分析
- 四、管理风险分析
- 五、其它风险分析

第十三章 肉牛养殖国内重点生产厂家分析

第一节 河北福成五丰食品股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 新疆西部牧业股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 山东省宏正牧业有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 山东超牛农牧科技有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第五节 山东鲁丰农牧科技发展有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第六节 武汉三镇食品有限公司

- 一、企业发展简况分析

- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第十四章 肉牛养殖地区销售分析

第一节 肉牛养殖区域市场分析

- 一、肉牛养殖区域分布
- 二、肉牛优势区域发展现状
- 三、各区特点与发展方向

第二节 肉牛养殖地区销售分析

- 一、肉牛养殖各地区对比销售分析
- 二、肉牛养殖“重点地区一”销售分析
- 三、肉牛养殖“重点地区二”销售分析

第十五章 肉牛养殖产品竞争力优势分析

- 一、整体产品竞争力评价
- 二、整体产品竞争力评价结果分析
- 三、竞争优势评价及构建建议

图表目录

- 图表：中国肉牛生产区域布局
- 图表：2020年肉牛存栏及产量变化情况
- 图表：2020年肉牛养殖规模及比例
- 图表：肉牛屠宰企业分布图
- 图表：2020年部分 肉牛屠宰加工企业生产情况
- 图表：肉牛产业链组织模式
- 图表：不同肉牛产业链组织模式交易特性
- 图表：肉牛产业链组织模式与发展阶段
- 图表：肉牛产业链构成及各利益主体
- 图表：肉牛产业链各环节 成本收益构成
- 图表：2017-2020年国内生产总值及其增长速度
- 图表：2020年居民消费价格月度涨跌幅度
- 图表：2020年居民消费价格比上年涨跌幅度
- 图表：2020年新建商品住宅月环比价格变化情况
- 图表：2017-2020年城镇新增就业人数

图表：2017-2020年国家外汇储备及其增长速度

图表：2017-2020年公共财政收入及其增长速度

图表：2017-2020年粮食产量及其增长速度

图表：2017-2020年全部工业增加值及其增长速度

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国肉牛养殖行业分析报告-行业现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家关投资公司及政府部门准确把握统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/482961482961.html>