

2020年中国指纹识别系统市场分析报告- 行业供需现状与发展商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国指纹识别系统市场分析报告-行业供需现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/472966472966.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章指纹识别系统及产品基本概述

第一节指纹识别系统定义和产业链结构

一、指纹算法

二、指纹识别专用芯片

三、门锁指纹控制电路

第二节国际指纹识别系统产业发展趋势

第二章中国指纹专用芯片生产工艺及技术进展研究

第一节主要工艺介绍

一、手指扫描技术

二、光学录入技术

三、超声波录入技术

四、基于芯片的录入技术

第二节产品的主要技术特点

第三节中国未来指纹识别系统生产技术趋势分析

第三章2017-2020年国内外指纹识别系统市场现状分析

第一节2017-2020年国外指纹识别系统市场现状分析

一、全球市场概况

二、全球各区域产能与消费状况

三、全球重点生产企业产能与市场分布

第二节2017-2020年国内指纹识别系统行业市场回顾

一、2017-2020年指纹识别系统行业总体回顾

二、产能与产量分析

第三节2017-2020年国内指纹识别系统行业环境分析

一、国内环境分析

二、产业发展环境分析

第四节2017-2020年我国指纹识别系统进出口情况

第四章指纹识别系统消费者调查分析

第一节指纹识别系统安防产品消费者分析

第二节 指纹识别系统数码产品消费者分析

第五章 2017-2020年中国指纹识别系统行业市场竞争态势分析

第一节 中国指纹识别系统行业国际竞争力分析

- 一、国际竞争力分析
- 二、政府相关支持分析
- 三、竞争优、劣势分析
- 四、行业竞争现状SCP（结构、行为、绩效）分析与评价

第二节 中国指纹识别系统行业竞争格局分析

- 一、市场竞争分析
- 二、行业竞争结构

第三节 国内主要区域竞争形势预测

- 一、区域之间竞争分析
- 二、区域与企业发展潜力

第四节 2021-2026年中国指纹识别系统行业竞争态势预测

第六章 国际指纹识别系统提供商研究

第一节 美国AUTHENTEC公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 SYMWAVE

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 ATMEL

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 瑞典FINGERPRINTCARD公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节UPEK

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节LIGHTUNING

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节ATRUA

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七章中国指纹识别系统企业运营状况分析

第一节深圳爱迪尔

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节北京中控

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节深圳亚略特

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节北大高科

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节杭州中正

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节长春鸿达

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节深圳派思数码

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节浙江维尔

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九节北京中天一维

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十节北京海鑫

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八章指纹识别系统应用领域研究分析

第一节半导体式指纹识别系统应用领域

- 一、在手机及PDA中的应用
- 二、在PC、NB中的应用
- 三、在其他电脑周边产品中的应用
- 四、在其它数码产品中的应用
- 五、在电子商务及移动支付中的应用
- 六、在锁及考勤系统中的应用
- 七、在汽车中的应用
- 八、在银行及其它领域的应用

第二节光学指纹识别系统的应用

- 一、在门禁系统中的应用
- 二、在锁中的应用
- 三、在其它产品中的应用

第九章2021-2026年中国指纹识别系统行业发展趋势预测

第一节2021-2026年中国指纹识别市场产量产值预测

第二节2021-2026年中国指纹识别市场规模预测

第三节2021-2026年中国芯片业前景光明

第四节未来指纹识别系统发展趋势分析

- 一、指纹识别产业化来临
- 二、未来指纹产品发展趋向大众化

第十章2021-2026年中国指纹识别系统行业投资前景分析

第一节指纹识别系统市场投资机会分析

第二节指纹识别系统行业投资潜力分析

- 一、产品产能提高
- 二、芯片成本下降
- 三、技术不断改进

第三节指纹识别系统行业投资热点跟踪

- 一、指纹U盘
- 二、手机

第四节指纹识别系统投资风险及规避

第五节商业模式拓展建议

第六节营销策略和产品策略分析

第十一章2021-2026年指纹识别系统行业盈利模式与投资策略分析

第一节国外指纹识别系统行业投资现状及经营模式分析

一、境外指纹识别系统行业成长情况调查

二、经营模式借鉴

三、在华投资新趋势动向

第二节2021-2026年我国指纹识别系统行业商业模式探讨

第三节2021-2026年我国指纹识别系统行业投资国际化发展战略分析

一、战略优势分析

二、战略机遇分析

三、战略规划目标

四、战略措施分析

第四节2021-2026年我国指纹识别系统行业投资策略分析

第五节2021-2026年最优投资路径设计

一、投资对象

二、投资模式

三、预期财务状况分析

四、风险资本退出方式

第十二章2021-2026年指纹识别系统行业盈利模式与营销战略分析

第一节我国指纹识别系统行业商业模式探讨

一、行业国内营销模式分析

二、行业主要销售渠道分析

三、行业促销方式分析

第二节市场的重点客户战略实施研究

第三节指纹识别系统行业企业品牌营销战略分析

一、产品质量保证

二、生产技术提升

三、产品结构调整

四、产品销售网络

五、品牌宣传策略

六、销售服务策略

七、品牌保护策略

八、品牌发展战略分析

第四节我国指纹识别系统行业发展与投资注意事项分析

- 一、产品技术应用注意事项
- 二、项目投资注意事项
- 三、产品生产开发注意事项
- 四、产品销售注意事项

图表目录：

- 图表：纹电子门锁的工作原理示意图
- 图表：全球各地区指纹识别系统行业产能分析
- 图表：全球各地区指纹识别系统行业消费量分析
- 图表：全球重点生产企业市场分布
- 图表：全球重点生产企业产能分布
- 图表：2017-2020年我国指纹识别系统产能产量分析
- 图表：2017-2020年国内生产总值及其增长速度
- 图表：2017-2020年我国指纹识别系统进出口分析
- 图表：我国指纹识别系统安防产品消费者分析
- 图表：我国指纹识别系统数码产品消费者分析
- 图表：我国指纹识别系统市场区域分析
- 图表：我国指纹识别系统市场区域企业发展潜力分析

图表详见正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国指纹识别系统市场分析报告-行业供需现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/472966472966.html>