

2010-2015年中国平面媒体广告市场调研与投资前景分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年中国平面媒体广告市场调研与投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitait/8296682966.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

摘要

当网络媒体逐渐兴起以后，更是对于艺术传播产生了颠覆性的影响。一方面，网络平台以其公共性、及时性、互动性的特点为艺术传播提供了更快捷的平台，从理论上讲，这个平台无论是信息量、传播范围还是受众群体都是传统媒体所无法比拟的。另一方面，网络平台、尤其是基于web2.0技术为基础，以博客为代表的网络交互平台更是将后现代的边缘化、去中心化色彩展现的淋漓尽致，伴随着丹·吉尔默提出的“我们即媒体”的口号日益成为现实，一个真正意义上的个人时代逐渐展开，而信息传播的途径也由过去的自上而下的“广播”发展成为互相传递式的“互播”。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国平面媒体广告行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区平面媒体广告市场的发展状况、平面媒体广告消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国平面媒体广告市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对平面媒体广告未来发展趋势进行了研判，是平面媒体广告生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前平面媒体广告行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

目录

第一章 2009-2010年中国平面媒体广告业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2009-2010年中国平面媒体广告业政策环境分析

- 一、中华人民共和国广告法
- 二、互联网信息服务管理办法
- 三、北京市网络广告管理暂行办法
- 四、浙江省网络广告登记管理暂行办法
- 五、广告管理条例实施细则
- 六、广告经营许可证管理办法
- 七、广告语言文字管理暂行规定
- 八、户外广告登记管理规定
- 九、临时性广告经营管理办法

第三节 其它细分行业平面媒体广告监管政策

- 一、《保健食品广告审查暂行规定》

二、农药广告审查办法

三、兽药广告审查办法

四、房地产广告发布暂行规定

第四节 2009-2010年中国平面媒体广告业社会环境分析

第二章 平面媒体广告相关概述

第一节 广告业综述

一、广告的分类

二、广告行业结构

第二节 广告的创作

一、广告语言的创新手法

二、意识形态广告的视觉美学

三、现代广告与传统民族文化的融合

四、广告的创意

第三节 平面媒体广告简述

一、平面媒体广告分类

二、平面广告的性质、形式、内容

三、平面广告设计

第三章 2009-2010年国内外广告业整体运行形势透析

第一节 2009-2010年国际广告业运行状况

一、行业呈现多寡头垄断的竞争格局

二、拉丁美洲和亚太地区成为广告市场增长最快的地区

三、互联网成为增长最快的广告媒体

四、全球商业广告行业规模增速放缓

五、商业广告行业收益分析

六、2009-2010年全球广告支出情况分析

七、经济风暴对国际广告行业的冲击

第二节 2009-2010年中国广告行业运行总况

一、中国广告业规模跃居世界第二

二、三大主流媒体广告收入状况

三、我国广告公司数量增速放缓

四、外资加速在华新媒体广告业布局

五、2009-2010年中国广告行业创意发展分析

六、中国广告业属于高增长国家

七、中国广告市场的投放额

八、近几年中国广告市场花费总额同比分析

九、中国广告业面临的机遇与挑战分析

第四章 2009-2010年中国平面媒体广告运行新态势剖析

第一节 中国平面媒体广告发展历程

一、恢复和发展时期

二、高速发展时期

三、稳定发展阶段

第二节 2009-2010年中国平面媒体广告新形势分析

一、平面媒体广告市场特点分析

二、电视、报纸、杂志、电台和户外媒体广告投放增长率分析

三、广告经营生态环境研究

四、2009-2010年上半年平面媒体广告总量颓势持续

五、报纸与杂志的位置“此消彼长”

六、报纸的局势：“几家欢喜几家愁”

第三节 2009-2010年中国媒体广告发展中存在的问题分析

一、广告价格混乱

二、媒体与广告公司间的矛盾

三、监测数据不可信

四、服务上的缺陷

第四节 2009-2010年中国平面媒体广告发展战略分析

一、影响报业广告走势的变量

二、国内报纸广告的创新策略分析

三、提高杂志发行量的策略分析

四、报业广告经营模式和增长方式研究

五、e时代都市报广告的经营策略分析

第五章 2009-2010年中国平面媒体广告主要投放行业市场运行态势分析

第一节 2009-2010年中国平面媒体广告投放区域分析

一、地区广告经营热点纷呈

二、全国各地区广告经营额前五位

三、全国各地区广告经营额的同比变化分析

第二节 2009-2010年中国平面媒体广告投放主要集中行业分析

一、房地产

二、药品

三、食品

四、汽车

五、IT

六、化妆品

七、地板平面媒体广告投放量

第六章 2009-2010年中国重点广告企业分析

第一节 广东九州阳光传媒股份有限公司（002181）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 中国经营报

一、中国经营报概况

二、广告结构

三、广告价格表

四、经营状况

第三节 经济观察报

一、经济观察报概况

二、目标读者

三、广告价格表

四、广告营业额状况

第四节 中视传媒股份有限公司（600088）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 北京巴士传媒股份有限公司（600386）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 湖南电广传媒股份有限公司（000917）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 陕西广电网络传媒股份有限公司（600831）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 成都博瑞传播股份有限公司（600880）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 略.....

第七章 2010-2015年中国平面媒体广告行业投资战略分析

第一节 2009-2010年中国平面媒体广告行业投资特性

一、平面媒体广告经营的生态环境

1、平面媒体广告经营的生态链

2、两个市场、两类消费者

3、平面媒体广告经营的宏观环境

二、广告理念

第二节 2009-2010年中国平面媒体广告行业投资政策解析

一、我国广告代理制的特点

二、烟草广告的相关政策

三、平面媒体广告投资政策利好

第三节 2010-2015年中国平面媒体广告行业投资机会分析

第四节 2010-2015年中国平面媒体广告行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第八章 2010-2015年中国平面媒体广告行业前景展望

第一节 2010-2015年中国广告行业前景分析

一、中国广告未来发展前景广阔

二、2010-2015年广告发展方向探讨

三、2010-2015年广告市场规模预测

四、2010-2015年广告市场趋势分析

第二节 2010-2015年中国平面媒体广告趋势预测

一、平面媒体广告前景展望

二、平面媒体广告盈利预测分析

图表目录：（部分）

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2008年1-12月地板平面媒体广告月度投放量同比分析

图表：2009年报刊广告及经济的增长率情况

图表：2009、2008年1 - 6月报纸与杂志广告刊登额

图表：2009、2008年1 - 6月各类报纸广告刊登额

图表：2009、2008年1 - 6月各类杂志广告刊登额

图表：2009、2008年1 - 6月报纸排名前 100 位

图表：2009、2008年1 - 6月报刊排名前 15 行业

图表：2009年2月时尚类杂志广告情况

图标 2009年3月时尚类杂志广告情况

图表：2009年5月时尚类杂志广告品牌前20强

图表：2009年5月时尚类杂志广告状况

图表：2009年6月时尚类杂志广告品牌前20强

图表：2009年6月时尚类杂志广告状况

图表：2009年4月时尚类杂志广告状况

- 图表：2009年5月时尚类杂志投放量前10名
- 图表：2009年2月财经类报纸广告行业分布情况
- 图表：2009年3月财经类报纸广告媒体前二十家
- 图表：2009年4月财经类报纸广告行业分布情况
- 图表：2009年4月财经类报纸广告媒体前二十家
- 图表：2009年4月财经类报纸广告品牌前二十名
- 图表：2009年5月财经类杂志广告品牌前20强
- 图表：2009年5月财经类报纸广告媒体前20强
- 图表：2009年5月财经类报纸广告行业分布
- 图表：2009年6月财经类报纸广告行业分布
- 图表：2009年6月财经类报纸广告品牌前20强
- 图表：2009年6月财经类报纸广告媒体前20强
- 图表：2009年6月财经类杂志广告品牌前20强
- 图表：2009年6月财经类杂志广告状况 62
- 图表：2009年12月财经类报纸广告媒体前10强
- 图表：2009年全国性财经类报纸广告媒体排名
- 图表：2009年1月财经类报纸广告媒体前10强
- 图表：2009年全国性社会新闻类报纸广告媒体排名
- 图表：2009年2月IT类杂志广告情况
- 图表：2009年3月IT类杂志广告情况
- 图表：2009年3月杂志类广告品牌前二十名
- 图表：2009年5月IT类杂志广告品牌前20强
- 图表：2009年5月IT类杂志广告状况
- 图表：2009年6月IT类杂志广告品牌前20强
- 图表：2009年6月IT类杂志广告状况
- 图表：2009年5月计算机类报刊广告量前10
- 图表：2009年7月IT类杂志广告投放前十
- 图表：2009年10月IT类杂志广告状况前10名情况
- 图表：2009年11月IT类杂志广告状况前十名
- 图表：2009年1-10月主要行业在报刊的广告刊登情况
- 图表：2009年6月平面媒体广告总量及累计对比
- 图表：2009年6月平面媒体广告版数总量及累计对比
- 图表：2009年6月平面媒体广告总量报纸区域分布
- 图表：2008年12月平面媒体广告总量品牌分布前20强
- 图表：2008年12月平面媒体广告总量报纸区域分布

- 图表：2008年12月平面媒体广告总量城市分布
- 图表：2009年5月平面媒体广告总量城市分布情况
- 图表：2009年2月平面媒体广告总量杂志前10强
- 图表：2006-2008年肝病用药报刊广告投放额走势
- 图表：2008、2009年肝病用药报刊广告投放城市对比
- 图表：2009年1-8月我国药品报刊广告投入额前十城市
- 图表：2009年一季度药品报刊广告投放重点品类与去年同期对比
- 图表：2009年一季度药品报刊广告品种排名情况
- 图表：2008 VS 2009年1-6月房地产行业平面广告投放面积前十位城市排行
- 图表：2008 VS 2009年1 - 6月房地产行业平面广告投放面积前十位城市对比
- 图表：2009年7月机动车行业主要媒体分布
- 图表：2009年7月机动车行业主要产品广告投放
- 图表：2009年7月机动车行业主要品牌报刊广告投放费用
- 图表：2009年8月全国医疗平面媒体广告投放排行榜
- 图表：2009年3月家电行业主要媒体分布监测
- 图表：2009年4月家电行业广告品牌前10强监测
- 图表：2009年5月全国家用电器平面媒体广告投放排行榜
- 图表：2006 - 2008年美国广告市场发展状况
- 图表：2009年美国广告投放情况（单位：亿美元）
- 图表：中国经营报历年广告营业额
- 图表：中国经营报历年发行量
- 图表：中国经营报联系方式
- 图表：2009年《中国经营报》广告价格表
- 图表：2009年《中国经营报·第一招商》广告价格表
- 图表：2008年中国经营报广告营业总额状况
- 图表：2008年中国经营报商业广告、专项代理广告广告营业额状况
- 图表：中国经营报2008年度版数情况
- 图表：2008年度中国经营报广告行业结构及市场份额
- 图表：2009年度中国经营报报纸各规格广告刊登情况
- 图表：《经济观察报》2009年广告价格表
- 图表：2009年经济观察报广告营业总额
- 图表：2009年经济观察报商业广告、专项代理广告营业额状况
- 图表：经济观察报2009年度版数情况
- 图表：2009年度经济观察报广告行业结构及市场份额
- 图表：2009年度经济观察报各规格广告刊登情况

图表：广东九州阳光传媒股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广东九州阳光传媒股份有限公司经营收入走势图

图表：广东九州阳光传媒股份有限公司盈利指标走势图

图表：广东九州阳光传媒股份有限公司负债情况图

图表：广东九州阳光传媒股份有限公司负债指标走势图

图表：广东九州阳光传媒股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广东九州阳光传媒股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中视传媒股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中视传媒股份有限公司经营收入走势图

图表：中视传媒股份有限公司盈利指标走势图

图表：中视传媒股份有限公司负债情况图

图表：中视传媒股份有限公司负债指标走势图

图表：中视传媒股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中视传媒股份有限公司成长能力指标走势图

图表：北京巴士传媒股份有限公司主要经济指标走势图

图表：北京巴士传媒股份有限公司经营收入走势图

图表：北京巴士传媒股份有限公司盈利指标走势图

图表：北京巴士传媒股份有限公司负债情况图

图表：北京巴士传媒股份有限公司负债指标走势图

图表：北京巴士传媒股份有限公司运营能力指标走势图

图表：北京巴士传媒股份有限公司成长能力指标走势图

图表：湖南电广传媒股份有限公司主要经济指标走势图

图表：湖南电广传媒股份有限公司经营收入走势图

图表：湖南电广传媒股份有限公司盈利指标走势图

图表：湖南电广传媒股份有限公司负债情况图

图表：湖南电广传媒股份有限公司负债指标走势图

图表：湖南电广传媒股份有限公司运营能力指标走势图

图表：湖南电广传媒股份有限公司成长能力指标走势图

图表：陕西广电网络传媒股份有限公司主要经济指标走势图

图表：陕西广电网络传媒股份有限公司经营收入走势图

图表：陕西广电网络传媒股份有限公司盈利指标走势图

图表：陕西广电网络传媒股份有限公司负债情况图

图表：陕西广电网络传媒股份有限公司负债指标走势图

图表：陕西广电网络传媒股份有限公司运营能力指标走势图

图表：陕西广电网络传媒股份有限公司成长能力指标走势图

图表：成都博瑞传播股份有限公司主要经济指标走势图

图表：成都博瑞传播股份有限公司经营收入走势图

图表：成都博瑞传播股份有限公司盈利指标走势图

图表：成都博瑞传播股份有限公司负债情况图

图表：成都博瑞传播股份有限公司负债指标走势图

图表：成都博瑞传播股份有限公司运营能力指标走势图

图表：成都博瑞传播股份有限公司成长能力指标走势图

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitait/8296682966.html>