

中国环烯烃共聚物（COC）材料行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国环烯烃共聚物（COC）材料行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202307/642968.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、COC物理性能极佳，可广泛应用于消费电子、医疗等高端领域

环烯烃类聚合物（COC/COP）是一种具有环状结构的非晶性透明高分子材料。不同于传统的聚烯烃因结晶而不透明，COC/COP具有很高的透明性和较低的双折射率，同时兼具了优良的耐热性、耐化学性、尺寸稳定性及生物相容性，被广泛应用于光学材料、医用卫生包装材料、食品包装材料和电学材料等领域。

环烯烃共聚物（COC）材料行业应用领域

数据来源：观研天下整理

2、COC材料行业需求稳定增长，光学领域需求占比超过一半

由于COC（环烯烃共聚物）材料依赖于C5产业链，产业化及技术壁垒极高，全球COC消费主要由供给决定，约8-9万吨，而我国COC材料全部依赖进口，生产企业较少。根据数据显示，2021年我国COC材料消费约2.1万吨左，是目前全球最大的消费国家，其中53.2%需求来自于光学领域，包装和医疗领域分别占25.3%及15.1%；预计2025年COC消费量将增长至2.9万吨，2021-2025年CAGR约8.4%，届时光学领域占比将上升至55.4%。

数据来源：观研天下整理

3、光学领域：手机车载领域产业链完善亟待国产替代，新应用场景注入活力

具体分析COC材料最大的应用领域—光学领域，COC材料在光学领域主要应用场景有手机镜头、车载镜头、安防镜头、AR/VR及抬头显示等新型应用场景等。例如，手机镜头由若干镜片（指模组内）、隔片（隔圈）和压圈、镜筒组成，从材质上分，镜头主要分为塑料镜头和玻璃镜头两大类；制程上又分成球面和非球面。现在，手机应用的主要是非球面塑料镜头。而高端光学塑料中比较常见的COC/COP材料，其树脂拥有高折射率和低分散的特点。

COC材料与其他光学材料性能对比

试验项目

单位

光学品种

一般品种

竞争材料

APL5014CL（智能手机）

APL5016SL（车载镜头）

APL6509T（薄膜，片材）

APL6011T（工业零部件）

APL6013T（工业零部件）

APL6015T (医用容器)

PC

PMMA

PS

比重

-

1.04

1.04

1.02

1.03

1.04

1.04

1.2

1.18

1.05

HDT(1.82MPa)

119

139

70

95

115

135

125

75

80

抗拉强度

MPa

57

49

60

60

60

60

65

65

45

断裂伸长率

%

3

2

60

3

3

3

110

2

3

弯曲弹性模量

MPa

3300

3400

2500

2700

3000

3200

2400

3000

3100

抗弯强度

MPa

85

68

100

110

110

110

90

110

80

IZOD冲击试验(有缺口)

J/m

16

11

35

25

25

25

650

20

20

洛氏强度

-

-

-

120

-

-

125

70

80

80

吸水性

%

<0.01

<0.01

<0.01

<0.01

<0.01

<0.01

0.2

0.3

0.03

数据来源：观研天下整理

近年来，手机镜头增加成为手机行业一个显著趋势，而COC材料在手机光学镜头领域的需

求将维持高增速。据数据显示，2021年我国手机镜头模组行业月份出货量在5000-6500左右，2022年出货量3500-5000左右。

数据来源：观研天下整理

除了上述手机镜头应用场景之外，近年来COC在光学领域也逐渐向虚拟现实、车载光学等新场景拓展，所以预计2025年，国内新型应用场景的COC/COP需求将达到0.5万吨。

4、COC材料行业产业化、技术壁垒高，海外高度垄断，国内需求均由进口满足

在市场竞争方面，根据上述内容可知，COC材料行业产业化、技术壁垒高，全球COC材料行业主要产能主要集中在瑞翁公司、宝理塑料、三井化学和日本合成橡胶等日本厂商中，其中瑞翁公司和宝理塑料产能占比较大。例如，三井的3000吨产线，新扩建的产能已经于2022年8月开始商业化运营。而我国尚无COC商业化产能，国内需求均由进口满足。

全球COC材料行业竞争格局

类别

企业

产品型号

产能（万吨）

用途

性能

重点领域

COC

宝理（原德国赫斯特）

TOPAS

3

医用预填充注射器、医用诊断类检测耗材、药品包装和食品包装等

吸水性不足0.01%，透光率91%，比重1左右，Tg高达178，改善水蒸汽气密性，增加刚性、耐热性，赋予易切割性，保香性，PE相容性

医疗健康、通用包装

COP

瑞翁

ZEONOR

4.2

PC和移动电话导光板、LCDTV的扩散板和光学膜、光盘、汽车灯组件、食品容器

吸水性不足0.01%，透光率92%，比重1左右，Tg100-163，转印性优异，低介质损耗，折射率与阿贝数的稳定性良好，杂质少，高强度，低透视性

LCD膜材料

ZEONEX

光学设备（手机、数码相机、袖珍相机中的相机镜头和棱镜）、办公室电子设备中的f 镜头、医疗生物用途

吸水性不足0.01%，透光率92%，比重1左右，Tg120-160 ，低介质损耗，折射率与阿贝数的稳定性良好

光学镜头

COC

三井

APEL

0.9

手机及相机镜头（注塑性能增强）、AR头显（低双折射率增强）、车载镜头（耐热性增强）、DVD（隔湿性增强）、医疗包装

/

光学镜头、医疗健康

COC

JSR

ARTON

0.5

手机镜头、相机镜片、汽车用LED镜片、DVD/CD光盘、导光板、前光板

/

光学镜头

数据来源：观研天下整理

5、COC材料行业产业化进程加速，国产突围可期

不过，近两年，我国COC/COP产业化进程加速，国产突围可期。例如，阿科力在技术研发方面经过长时间摸索，目前进展处于产业链前列。现阶段，阿科力在“技术上公司小试、中试均已完成测试且各项指标达到预期，2023年5月无锡厂区已升级为化工园区，环烯烃聚合物项目已具备重启条件，千吨级工业化装置预计2023年年底前建成达产，同时已与多家下游知名企业达成意向合作。

我国COC材料行业产业化进程加速有利因素

数据来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国环烯烃共聚物（COC）材料行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测

，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国环烯烃共聚物（COC）材料行业发展概述

第一节 环烯烃共聚物（COC）材料行业发展情况概述

一、环烯烃共聚物（COC）材料行业相关定义

二、环烯烃共聚物（COC）材料特点分析

三、环烯烃共聚物（COC）材料行业基本情况介绍

四、环烯烃共聚物（COC）材料行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、环烯烃共聚物（COC）材料行业需求主体分析

第二节 中国环烯烃共聚物（COC）材料行业生命周期分析

一、环烯烃共聚物（COC）材料行业生命周期理论概述

二、环烯烃共聚物（COC）材料行业所属的生命周期分析

第三节 环烯烃共聚物（COC）材料行业经济指标分析

一、环烯烃共聚物（COC）材料行业的赢利性分析

二、环烯烃共聚物（COC）材料行业的经济周期分析

三、环烯烃共聚物（COC）材料行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球环烯烃共聚物（COC）材料行业市场发展现状分析

第一节 全球环烯烃共聚物（COC）材料行业发展历程回顾

第二节 全球环烯烃共聚物（COC）材料行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲环烯烃共聚物（COC）材料行业地区市场分析

- 一、亚洲环烯烃共聚物（COC）材料行业市场现状分析
- 二、亚洲环烯烃共聚物（COC）材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲环烯烃共聚物（COC）材料行业市场前景分析
- 第四节北美环烯烃共聚物（COC）材料行业地区市场分析
 - 一、北美环烯烃共聚物（COC）材料行业市场现状分析
 - 二、北美环烯烃共聚物（COC）材料行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美环烯烃共聚物（COC）材料行业市场前景分析
- 第五节欧洲环烯烃共聚物（COC）材料行业地区市场分析
 - 一、欧洲环烯烃共聚物（COC）材料行业市场现状分析
 - 二、欧洲环烯烃共聚物（COC）材料行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲环烯烃共聚物（COC）材料行业市场前景分析
- 第六节 2023-2030年世界环烯烃共聚物（COC）材料行业分布走势预测
- 第七节 2023-2030年全球环烯烃共聚物（COC）材料行业市场规模预测

第三章 中国环烯烃共聚物（COC）材料行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对环烯烃共聚物（COC）材料行业的影响分析
- 第三节中国环烯烃共聚物（COC）材料行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对环烯烃共聚物（COC）材料行业的影响分析
- 第五节中国环烯烃共聚物（COC）材料行业产业社会环境分析

第四章 中国环烯烃共聚物（COC）材料行业运行情况

- 第一节中国环烯烃共聚物（COC）材料行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节中国环烯烃共聚物（COC）材料行业市场规模分析
 - 一、影响中国环烯烃共聚物（COC）材料行业市场规模的因素
 - 二、中国环烯烃共聚物（COC）材料行业市场规模
 - 三、中国环烯烃共聚物（COC）材料行业市场规模解析
- 第三节中国环烯烃共聚物（COC）材料行业供应情况分析
 - 一、中国环烯烃共聚物（COC）材料行业供应规模

二、中国环烯烃共聚物（COC）材料行业供应特点

第四节中国环烯烃共聚物（COC）材料行业需求情况分析

一、中国环烯烃共聚物（COC）材料行业需求规模

二、中国环烯烃共聚物（COC）材料行业需求特点

第五节中国环烯烃共聚物（COC）材料行业供需平衡分析

第五章 中国环烯烃共聚物（COC）材料行业产业链和细分市场分析

第一节中国环烯烃共聚物（COC）材料行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、环烯烃共聚物（COC）材料行业产业链图解

第二节中国环烯烃共聚物（COC）材料行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对环烯烃共聚物（COC）材料行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对环烯烃共聚物（COC）材料行业的影响分析

第三节我国环烯烃共聚物（COC）材料行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国环烯烃共聚物（COC）材料行业市场竞争分析

第一节中国环烯烃共聚物（COC）材料行业竞争现状分析

一、中国环烯烃共聚物（COC）材料行业竞争格局分析

二、中国环烯烃共聚物（COC）材料行业主要品牌分析

第二节中国环烯烃共聚物（COC）材料行业集中度分析

一、中国环烯烃共聚物（COC）材料行业市场集中度影响因素分析

二、中国环烯烃共聚物（COC）材料行业市场集中度分析

第三节中国环烯烃共聚物（COC）材料行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国环烯烃共聚物（COC）材料行业模型分析

第一节中国环烯烃共聚物（COC）材料行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国环烯烃共聚物（COC）材料行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国环烯烃共聚物（COC）材料行业SWOT分析结论

第三节中国环烯烃共聚物（COC）材料行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国环烯烃共聚物（COC）材料行业需求特点与动态分析

第一节中国环烯烃共聚物（COC）材料行业市场动态情况

第二节中国环烯烃共聚物（COC）材料行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节环烯烃共聚物（COC）材料行业成本结构分析

第四节环烯烃共聚物（COC）材料行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国环烯烃共聚物（COC）材料行业价格现状分析

第六节中国环烯烃共聚物（COC）材料行业平均价格走势预测

- 一、中国环烯烃共聚物（COC）材料行业平均价格趋势分析
- 二、中国环烯烃共聚物（COC）材料行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国环烯烃共聚物（COC）材料行业所属行业运行数据监测

第一节中国环烯烃共聚物（COC）材料行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国环烯烃共聚物（COC）材料行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国环烯烃共聚物（COC）材料行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国环烯烃共聚物（COC）材料行业区域市场现状分析

第一节中国环烯烃共聚物（COC）材料行业区域市场规模分析

- 一、影响环烯烃共聚物（COC）材料行业区域市场分布的因素
- 二、中国环烯烃共聚物（COC）材料行业区域市场分布

第二节中国华东地区环烯烃共聚物（COC）材料行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区环烯烃共聚物（COC）材料行业市场分析
 - （1）华东地区环烯烃共聚物（COC）材料行业市场规模
 - （2）华南地区环烯烃共聚物（COC）材料行业市场现状
 - （3）华东地区环烯烃共聚物（COC）材料行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区环烯烃共聚物（COC）材料行业市场分析
 - （1）华中地区环烯烃共聚物（COC）材料行业市场规模

(2) 华中地区环烯烃共聚物 (COC) 材料行业市场现状

(3) 华中地区环烯烃共聚物 (COC) 材料行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区环烯烃共聚物 (COC) 材料行业市场分析

(1) 华南地区环烯烃共聚物 (COC) 材料行业市场规模

(2) 华南地区环烯烃共聚物 (COC) 材料行业市场现状

(3) 华南地区环烯烃共聚物 (COC) 材料行业市场规模预测

第五节 华北地区环烯烃共聚物 (COC) 材料行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区环烯烃共聚物 (COC) 材料行业市场分析

(1) 华北地区环烯烃共聚物 (COC) 材料行业市场规模

(2) 华北地区环烯烃共聚物 (COC) 材料行业市场现状

(3) 华北地区环烯烃共聚物 (COC) 材料行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区环烯烃共聚物 (COC) 材料行业市场分析

(1) 东北地区环烯烃共聚物 (COC) 材料行业市场规模

(2) 东北地区环烯烃共聚物 (COC) 材料行业市场现状

(3) 东北地区环烯烃共聚物 (COC) 材料行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区环烯烃共聚物 (COC) 材料行业市场分析

(1) 西南地区环烯烃共聚物 (COC) 材料行业市场规模

(2) 西南地区环烯烃共聚物 (COC) 材料行业市场现状

(3) 西南地区环烯烃共聚物 (COC) 材料行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区环烯烃共聚物 (COC) 材料行业市场分析

(1) 西北地区环烯烃共聚物 (COC) 材料行业市场规模

(2) 西北地区环烯烃共聚物 (COC) 材料行业市场现状

(3) 西北地区环烯烃共聚物 (COC) 材料行业市场规模预测

第十一章 环烯烃共聚物 (COC) 材料行业企业分析 (随数据更新有调整)

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国环烯烃共聚物（COC）材料行业发展前景分析与预测

第一节 中国环烯烃共聚物（COC）材料行业未来发展前景分析

一、环烯烃共聚物（COC）材料行业国内投资环境分析

二、中国环烯烃共聚物（COC）材料行业市场机会分析

三、中国环烯烃共聚物（COC）材料行业投资增速预测

第二节 中国环烯烃共聚物（COC）材料行业未来发展趋势预测

第三节 中国环烯烃共聚物（COC）材料行业规模发展预测

一、中国环烯烃共聚物（COC）材料行业市场规模预测

二、中国环烯烃共聚物（COC）材料行业市场规模增速预测

三、中国环烯烃共聚物（COC）材料行业产值规模预测

四、中国环烯烃共聚物（COC）材料行业产值增速预测

五、中国环烯烃共聚物（COC）材料行业供需情况预测

第四节中国环烯烃共聚物（COC）材料行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国环烯烃共聚物（COC）材料行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国环烯烃共聚物（COC）材料行业进入壁垒分析

一、环烯烃共聚物（COC）材料行业资金壁垒分析

二、环烯烃共聚物（COC）材料行业技术壁垒分析

三、环烯烃共聚物（COC）材料行业人才壁垒分析

四、环烯烃共聚物（COC）材料行业品牌壁垒分析

五、环烯烃共聚物（COC）材料行业其他壁垒分析

第二节环烯烃共聚物（COC）材料行业风险分析

一、环烯烃共聚物（COC）材料行业宏观环境风险

二、环烯烃共聚物（COC）材料行业技术风险

三、环烯烃共聚物（COC）材料行业竞争风险

四、环烯烃共聚物（COC）材料行业其他风险

第三节中国环烯烃共聚物（COC）材料行业存在的问题

第四节中国环烯烃共聚物（COC）材料行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国环烯烃共聚物（COC）材料行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国环烯烃共聚物（COC）材料行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国环烯烃共聚物（COC）材料行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节环烯烃共聚物（COC）材料行业营销策略分析

一、环烯烃共聚物（COC）材料行业产品策略

二、环烯烃共聚物（COC）材料行业定价策略

三、环烯烃共聚物（COC）材料行业渠道策略

四、环烯烃共聚物（COC）材料行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202307/642968.html>