

2016-2022年中国制冷压缩机市场动向调研及十三五发展策略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国制冷压缩机市场动向调研及十三五发展策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/242971242971.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国制冷压缩机市场动向调研及十三五发展策略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及有关部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是为了了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：中国制冷压缩机行业市场环境分析

1.1 行业政策环境分析

1.1.1 行业监管体制

1.1.2 行业相关政策

1.1.3 行业发展规划

1.1.4 政策环境对行业的影响

1.2 行业经济环境分析

1.2.1 国际宏观环境分析

1.2.2 国内宏观环境分析

1.2.3 经济环境对行业的影响

1.3 行业社会环境分析

1.3.1 我国空调能耗现状

1.3.2 国家节能减排目标

1.3.3 社会环境对行业的影响

第二章：国际制冷压缩机行业发展状况分析

2.1 制冷压缩机行业国际市场竞争格局

2.2 主要国家/地区制冷压缩机行业分析

2.2.1 日本

(1) 行业发展概况

(2) 主要生产企业

(3) 行业领先优势

2.2.2 美国

- (1) 行业发展概况
- (2) 主要生产企业
- (3) 行业领先优势

2.2.3 欧洲

- (1) 行业发展概况
- (2) 主要生产企业

2.2.4 台湾

- (1) 行业发展概况
- (2) 主要生产企业

2.3 国际领先企业在华投资布局分析

2.3.1 美国约克 (York)

- (1) 公司发展简况
- (2) 公司在华投资布局

2.3.2 美国开利 (Carrier)

- (1) 公司发展简况
- (2) 公司在华投资布局

2.3.3 美国麦克维尔 (McQuay)

- (1) 公司发展简况
- (2) 公司在华投资布局

2.3.4 美国英格索兰 (Ingersoll Rand)

- (1) 企业发展简况
- (2) 公司在华投资布局

2.3.5 台湾复盛股份有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 公司在华投资布局

2.3.6 德国比泽尔 (Bitzer)

2.3.7 日本日立空调株式会社 (Hitachi)

2.3.8 美国特灵 (Trane)

第三章：制冷压缩机上游对本行业的影响分析

3.1 行业产业链结构

3.2 主要配件市场分析

3.2.1 钢铁铸件市场分析

- (1) 钢铁铸件市场供给分析
- (2) 钢铁铸件市场需求分析

- (3) 钢铁铸件行业产销平衡分析
- (4) 钢铁铸件行业市场集中度分析
- (5) 钢铁铸件行业发展趋势分析

3.2.2 电动机市场分析

- (1) 电动机市场供给分析
- (2) 电动机市场需求分析
- (3) 电动机行业产销平衡分析
- (4) 电动机行业市场集中度分析
- (5) 电动机行业发展趋势预测

3.2.3 金属压力容器市场分析

- (1) 金属压力容器市场供给分析
- (2) 金属压力容器市场需求分析
- (3) 金属压力容器行业产销平衡分析
- (4) 金属压力容器行业市场集中度分析
- (5) 金属压力容器行业发展趋势分析

3.2.4 阀门市场分析

- (1) 阀门市场供给分析
- (2) 阀门市场需求分析
- (3) 阀门行业产销平衡分析
- (4) 阀门行业市场集中度分析
- (5) 阀门行业发展趋势预测

3.3 主要原材料市场分析

3.3.1 钢材市场分析

- (1) 钢材产量分析
- (2) 钢材消费量分析
- (3) 钢材价格走势分析

3.3.2 铜材市场分析

- (1) 铜材产量分析
- (2) 铜材消费量分析
- (3) 金属铜价格走势分析

3.4 上游行业对本行业的影响分析

3.4.1 上游行业对本行业的影响分析

3.4.2 制冷压缩机企业的应对策略

第四章：中国制冷压缩机行业产品市场形势分析

4.1 制冷压缩机市场总体形势分析

4.1.1 行业总体供求形势分析

4.1.2 行业下游需求特征分析

(1) 市场需求的区域性特征

(2) 市场需求的季节性特征

4.2 制冷压缩机细分产品市场分析

4.2.1 制冷压缩机的产品分类

(1) 按照工作原理分类

(2) 按照应用领域分类

4.2.2 制冷压缩机主要产品市场分析（按工作原理）

(1) 活塞式压缩机市场分析

(2) 旋转式压缩机市场分析

(3) 离心式压缩机市场分析

4.2.3 制冷压缩机主要产品市场分析（分用途）

(1) 空调压缩机市场分析

(2) 冰箱压缩机市场分析

第五章：中国制冷压缩机行业下游市场需求分析

5.1 家电领域对制冷压缩机的需求分析

5.1.1 2013年家电行业发展总体形势

5.1.2 2013年家用空调行业市场形势分析

(1) 家用空调市场供需形势

(2) 家用空调企业格局分析

5.1.3 2013年冰箱行业市场形势分析

(1) 冰箱行业市场供需形势

(2) 冰箱企业市场格局分析

5.1.4 家电领域对制冷压缩机的需求分析

5.2 商用中央空调对制冷压缩机的需求分析

5.2.1 商用中央空调下游运行态势分析

(1) 办公楼开发市场综述

(2) 办公楼投资建设分析

(3) 办公楼新增供应分析

(4) 办公楼市场需求分析

5.2.2 2013年中央空调市场形势分析

(1) 中央空调市场销售总体情况

(2) 中央空调市场销售格局分析

(3) 中央空调主流产品市场分析

5.2.3 商用中央空调对制冷压缩机的需求分析

5.3 农产品冷链物流领域对制冷压缩机的需求分析

5.3.1 农产品冷链物流发展现状分析

- (1) 农产品冷链物流模式分析
- (2) 农产品冷链物流规模分析
- (3) 农产品冷链物流设施分析
- (4) 冷库设施地区分布

5.3.2 农产品冷链物流发展问题分析

- (1) 鲜活农产品冷链流通率偏低
- (2) 冷链物流基础设施能力不足
- (3) 冷鲜产品流通中损耗率高
- (4) 冷库耗电量高，节能技术需推广
- (5) 冷链物流相关标准体系不健全

5.3.3 冷库用制冷压缩机需求分析

第六章：中国制冷压缩机行业市场竞争分析

6.1 制冷压缩机行业竞争格局分析

6.1.1 制冷压缩机市场总体竞争格局

6.1.2 商用压缩机市场竞争格局

6.1.3 家用压缩机市场竞争格局

- (1) 主要企业的市场地位
- (2) 冰箱压缩机行业集中度

6.2 制冷压缩机企业竞争标杆分析

6.2.1 主要企业业务范围比较分析

6.2.2 制冷压缩机产能比较分析

6.2.3 技术与产品创新能力比较分析

- (1) 企业专利技术比较分析
- (2) 企业研发投入比较分析

6.2.4 企业经营业绩的比较分析

6.2.5 企业外部扩张能力比较分析

6.2.6 企业内部增长能力比较分析

6.2.7 企业海外市场拓展能力比较

6.2.8 制冷压缩机企业品牌比较分析

第七章：中国制冷压缩机行业投资前景分析

7.1 行业发展影响因素

7.1.1 有利因素分析

7.1.2 不利因素分析

7.2 行业发展趋势与前景

7.2.1 行业发展趋势分析

7.2.2 行业发展前景分析

7.3 行业投资特性分析

7.3.1 行业进入壁垒分析

7.3.2 行业盈利模式分析

7.4 行业投资风险分析

7.4.1 政策风险

7.4.2 技术风险

7.4.3 宏观经济波动风险

7.4.4 关联产业风险

7.4.5 产品结构风险

7.5 行业投资动向及建议

7.5.1 行业最新投资动向

7.5.2 行业企业投资建议

(1) 投资方向建议

(2) 投资产品建议

第八章：中国制冷压缩机行业技术现状与趋势

8.1 中国制冷剂技术发展分析

8.1.1 制冷剂技术专利总体发展趋势

8.1.2 制冷剂技术专利主要区域分析

(1) 区域构成分析

(2) 区域技术构成分析

8.1.3 制冷剂专利技术申请人分析

(1) 专利申请人构成

(2) 申请人申请趋势分析

(3) 申请人技术构成分析

8.1.4 制冷剂专利技术领域分析

(1) IPC技术构成分析

(2) IPC技术申报趋势分析

8.2 中国制冷压缩机技术发展分析

8.2.1 制冷压缩机技术专利总体态势分析

(1) 专利趋势分析

(2) 专利类型分析

8.2.2 制冷压缩机专利技术申请人分析

- (1) 专利申请人构成
- (2) 申请人申请趋势分析
- (3) 申请人技术构成分析

8.2.3 制冷压缩机专利技术领域分析

- (1) IPC技术构成分析
- (2) IPC技术申报趋势分析

8.3 主要制冷压缩机产品技术发展特点

8.3.1 螺杆式压缩机的技术发展特点

8.3.2 冰箱压缩机的技术发展特点

8.3.3 空调压缩机的技术发展特点

- (1) 空调压缩机变容技术发展情况
- (2) 空调压缩机的技术发展特点

8.4 围绕节能减排的五大技术发展趋势

8.4.1 变频技术和数码漩涡

8.4.2 适应制冷剂的变化

8.4.3 经济器补气和单机多级压缩

8.4.4 特殊和专门用途的压缩机

8.4.5 扩大容量范围和应用领域

第九章：中国制冷压缩机行业转型升级战略选择

9.1 制冷压缩机行业转型升级的迫切性

9.1.1 行业发展存在的问题

- (1) 系统集成能力不足
- (2) 产业体系不细致
- (3) 经营效益依旧不高
- (4) 自主创新能力不足

9.1.2 行业转型升级的迫切性

9.2 制冷压缩机行业转型升级案例分析

9.2.1 行业转型升级案例分析——长虹全产业链协同模式

9.2.2 主要企业压缩机产品升级之路

- (1) 美芝 (GMCC)
- (2) 海立股份
- (3) 华意压缩
- (4) 黄石东贝

9.3 行业转型升级战略选择

9.3.1 行业转型升级潜在风险

9.3.2 行业转型升级的战略选择

- (1) 拓展全产业链
- (2) 产品差异化
- (3) 从生产到服务
- (4) 从低端到高端

第十章：中国制冷压缩机行业典型企业分析

10.1 制冷压缩机行业上市公司个案分析

10.1.1 上海海立（集团）股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要经济指标
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

10.1.2 华意压缩机股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要经济指标
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

10.1.3 烟台冰轮股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要经济指标
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析

- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

10.1.4 上海汉钟精机股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要经济指标
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

10.1.5 四川丹甫制冷压缩机股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要经济指标
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

10.1.6 黄石东贝电器股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要经济指标
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构分析

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营优劣势分析

10.2 制冷压缩机行业非上市公司个案分析

10.2.1 珠海凌达压缩机有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

10.2.2 中意莱富康压缩机(上海)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营优劣势分析

10.2.3 上海希普冷冻机有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营优劣势分析

10.2.4 扎努西电气机械天津压缩机有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营优劣势分析

10.2.5 沈阳华润三洋压缩机有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营优劣势分析

10.2.6 上海日立电器有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优劣势分析

10.2.7 上海第一冷冻机厂有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优劣势分析

10.2.8 江苏春兰空调设备有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优劣势分析

10.2.9 江苏白雪电器股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优劣势分析

10.2.10 杭州钱江制冷集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优劣势分析

10.2.11 广州万固压缩机有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营优劣势分析

10.2.12 北京恩布拉科雪花压缩机有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营优劣势分析

10.2.13 东台市东威制冷压缩机有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营优劣势分析

10.2.14 大连冷冻设备制造有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营优劣势分析

10.2.15 基伊埃博客压缩机(杭州)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营优劣势分析

10.2.16 比泽尔制冷技术(中国)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营优劣势分析

10.2.17 比泽尔压缩机(北京)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营优劣势分析

10.2.18 合肥宝兰格制冷有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营优劣势分析

10.2.19 艾默生环境优化技术(沈阳)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营优劣势分析

10.2.20 广东美芝制冷设备有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

图表目录

图表1：我国制冷压缩机行业的主要相关监管部门组织及职责

图表2：我国关于装备制造的行业政策

图表3：我国关于节能减排的行业政策

图表4：我国家电行业节能的相关政策

图表5：我国家电行业节能的相关政策

图表6：我国制冷压缩机行业相关规划

图表7：2008年以来美国ISM制造业PMI指数走势图

图表8：2008年以来日本制造业PMI指数走势图

图表9：2008年以来中国国内生产总值及其增长速度（单位：万亿元，%）

图表10：2008年以来中国城镇和农村居民人均可支配收入变动（单位：元，%）

图表11：2008年以来进出口贸易情况（单位：亿美元）

图表12：2008年以来我国GDP增速与冰箱用制冷压缩机销量增速（单位：%）

图表13：麦克维尔公司的重大并购扩张事件

图表14：麦克维尔在中国设立的投资公司概况

图表15：德国比泽尔公司在中国的发展情况

图表16：制冷压缩机行业产业链结构

图表17：2008年以来中国钢铁铸件制造行业资产规模与产值走势（单位：亿元，%）

图表18：2008年以来中国铸钢件、铸铁件产量统计（单位：万吨）

图表19：2008年以来中国钢铁铸件制造行业销售收入走势（单位：亿元，%）

图表20：2008年以来中国钢铁铸件制造行业产销平衡图（单位：亿元，%）

图表21：2008年以来钢铁铸件行业销售集中度变化图（单位：%）

图表22：中国钢铁铸件行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：万元，%）

图表23：2008年以来电动机制造行业资产规模与产值规模走势（单位：亿元，%）

图表24：2008年以来电动机制造行业销售收入走势（单位：亿元，%）

图表25：2008年以来中国电动机制造行业产销平衡图（单位：亿元，%）

图表26：中国电动机制造行业前10名厂商销售份额（单位：万元，%）

图表27：2016-2022年中国电动机制造行业市场规模及增长率预测（单位：亿元，%）

图表28：2008年以来金属压力容器制造行业资产规模与产值规模走势（单位：亿元，%）

图表29：2008年以来金属压力容器制造行业销售收入走势（单位：亿元，%）

图表30：2008年以来中国金属压力容器制造行业产销平衡图（单位：亿元，%）

图表31：金属压力容器行业前10名厂商的销售份额（单位：%）

图表32：金属压力容器行业材料选用方面的主要研究成果和技术进步

图表33：2008年以来阀门制造行业资产规模与产值规模走势（单位：亿元，%）

图表34：2008年以来阀门制造行业销售收入走势（单位：亿元，%）

图表35：2008年以来中国阀门制造行业产销平衡图（单位：亿元，%）

图表36：中国阀门制造行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：万元，%）

图表37：2008年以来中国钢材生产情况（单位：万吨，%）

图表38：2008年以来中国钢材进出口走势图（单位：万吨，%）

图表39：2008年以来中国钢材销量及同比增长率（单位：万吨，%）

图表40：2011年以来我国钢材综合价格指数走势图（单位：=100）

图表41：2008年以来中国精炼铜产量（单位：万吨）

图表42：2008年以来我国铜材进口量及增长情况（单位：万吨，%）

图表43：2016-2022年中国精炼铜消费需求预测情况（单位：万吨）

图表44：2008年以来我国铜材出口量及增长情况（单位：万吨，%）

图表45：我国铜材下游行业需求量占比（单位：%）

图表46：2013年以来LME铜价格走势（单位：美元/吨）

图表47：丹甫股份的产品成本构成

图表48：2012年以来我国旋转压缩机和涡旋压缩机产销量增减情况（单位：%）

图表49：中国压缩机区域市场分布

图表50：2009年以来冷年我国空调用旋转压缩机产量月度走势（单位：万台）

图表51：2009年以来冷年我国空调用旋转压缩机库存量月度走势（单位：万台）

图表52：制冷压缩机的分类（按工作方式）

图表53：制冷压缩机行业的分类（按照应用领域）

图表54：2008年以来我国活塞式压缩机产量走势（单位：万台，%）

图表55：活塞式压缩机主要生产厂商

图表56：2012年以来我国旋转压缩机产销量情况（单位：亿台，%）

图表57：2012年以来涡旋式压缩机产销走势（单位：万台，%）

图表58：2008年以来我国螺杆式压缩机和螺杆式冷水机组产量走势（单位：万台，%）

图表59：螺杆式压缩机主要生产商

图表60：2008年以来我国离心式压缩机和离心式冷水机组产量走势（单位：万台，%）

图表61：2009年以来冷年我国空调用旋转压缩机销量月度走势（单位：万台，%）

图表62：2008年以来我国空调用旋转压缩机产量走势（单位：万台，%）

图表63：我国空调压缩机出口量月度走势（单位：万台）

图表64：我国空调压缩机出口量地区分布（按出口量）（单位：%）

图表65：我国RAC厂商和压缩机厂商的供需关系

图表66：2008年以来我国冰箱压缩机销量走势（单位：万台，%）

图表67：2008年以来我国冰箱压缩机产量走势（单位：万台，%）

图表68：2008年以来我国冰箱压缩机出口量走势（单位：万台，%）

图表69：我国冰箱压缩机出口量的区域分布（单位：%）

图表70：2008年以来我国家用空调产销走势（单位：万台，%）

图表71：我国家用空调在海外区域市场的销售表现（单位：万台，%）

图表72：2012年以来我国家用空调业3家品牌企业电商平台销售量份额走势（单位：%）

图表73：2008年以来我国冰箱产销走势（单位：万台，%）

图表74：2008年以来我国冰箱内外销量走势（单位：万台，%）

图表75：2012年以来我国主要冰箱品牌企业电商平台销售量份额走势（单位：%）

图表76：2008年以来冰箱产量与冰箱压缩机销量增长趋势（单位：%）

图表77：2012年以来我国办公建设相关指标增长情况（单位：%）

图表78：2012年以来我国四直辖市办公建筑新开工面积增减情况（单位：万平方米）

图表79：2008年以来我国办公楼累计投资完成额及同比增长情况（单位：亿元，%）

图表80：2008年以来我国办公楼累计新开工面积及同比增长情况（单位：万平方米，%）

图表81：2008年以来我国办公楼累计竣工面积及同比增长情况（单位：万平方米，%）

图表82：2008年以来我国办公楼累计销售面积及同比增长情况（单位：万平方米，%）

图表83：2008年以来我国中央空调销售额走势（单位：亿元，%）

图表84：我国中央空调月度出口走势（单位：亿元，%）

图表85：2008年以来我国中央空调销售额与房地产投资额同比增速走势（单位：%）

图表86：农产品冷链物流模式流程图

图表87：我国农产品冷链物流情况（单位：%）

图表88：中国冷库容量构成（按冷库功能属性分）（单位：%）

图表89：中国冷库容量构成（按冷库主要储存商品分）（单位：%）

图表90：国内外冷链发展情况对比（单位：% ，万立方米，万辆）

图表91：我国冷链流通率远低于欧美等发达国家（单位：%）

图表92：中国与主要国家冷链状况比较（单位：% ，kg/人）

图表93：我国与主要国家人均冷库容量对比（单位：立方米）

图表94：中国与发达国家农产品腐率比较（单位：%）

图表95：中外冷藏库耗电量对比（单位：千瓦时/立方米·年）

图表96：我国冷库建设对制冷压缩机的需求量测算（单位：万吨，吨，座，万座，m³，台）

图表97：我国制冷压缩机企业金字塔结构

图表98：2007年以来我国冰箱压缩机市场集中度变化情况（单位：%）

图表99：2008年以来我国冰箱压缩机行业产能增长情况（单位：万台，%）

图表100：主要制冷压缩机企业的业务扩张类型

图表101：主要制冷压缩机企业产能状况

图表102：未主要制冷压缩机企业专利技术数量情况（单位：件）

图表103：主要制冷压缩机上市企业研发支出情况（单位：万元）

图表104：2012年以来主要制冷压缩机上市企业研发支出占营业收入的比例（单位：%）

图表105：主要制冷压缩机企业营收规模梯级结构图（单位：万元）

图表106：主要制冷压缩机企业利润总额梯级结构图（单位：万元）

图表107：2008年以来主要制冷压缩机企业营收增速梯级结构图（单位：%）

图表108：2008年以来主要制冷压缩机企业年均净利润年均增速梯级结构图（单位：%）

图表109：主要制冷压缩机上市企业压缩机出口业务经营表现

图表110：主要制冷压缩机上市企业压缩机出口业务收入与增长表现（单位：亿元，%）

图表111：26家制冷压缩机企业“中国名牌”与“中国驰名商标”获取情况

图表112：我国内需拉动和消费升级保证冰箱需求快速增长

图表113：我国制冷压缩机行业的发展趋势

图表114：我国城镇与农村主要家电的拥有量（台/百户）

图表115：我国家庭户数在不同城市规模的分布（单位：万户，亿户）

图表116：2015年我国冷库用制冷压缩机需求预测（单位：万吨，% ，座，吨，平方米，台，kW）

图表117：我国制冷压缩机行业的进入壁垒

图表118：我国制冷压缩机行业的最新投资动向

图表119：1990年以来制冷剂技术专利总体趋势（申请年/公开年）（单位：件）

图表120：年底制冷剂技术专利类型构成（单位：%）

.....略

图片详见报告正文.....（GY LX）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/242971242971.html>