

中国袜子市场供需预测及投资前景评估报告（2013-2017）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国袜子市场供需预测及投资前景评估报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baihuo/142976142976.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

据统计资料显示，中国袜子的年产量已超过130亿双，年销售收入在350亿-500亿之间，而且这个数字每年仍以5%-8%的速度在递增。袜子作为生活的必需品、易耗品，一般每人每年袜子消费在6-10双。同时，袜子已经时尚化、流行化，与服饰、内衣、鞋子进行接轨，不同场合穿着不同的袜子，袜子作为可以外露的一种内衣，已经将生活、工作、娱乐、交际全部分开，进行相应的完美搭配，时尚而又靓丽。专家指出，未来3到5年将是袜子市场的全面爆发期。届时，袜子消费增长率将高达20%，销售总值8000多亿元，巨大的袜子市场即将井喷。袜子专卖，将成为超前有识之士的投资热点。

中国报告网发布的《中国袜子市场供需预测及投资前景评估报告（2013-2017）》共十二章。首先介绍了中国袜子行业市场发展环境、中国袜子整体运行态势等，接着分析了中国袜子行业市场运行的现状，然后介绍了中国袜子市场竞争格局。随后，报告对中国袜子做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国袜子行业发展趋势与投资预测。您若想对袜子产业有个系统的了解或者想投资袜子行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012年全球袜子行业市场分析

第一节 2012年全球袜子产品市场动态研究

- 一、全球袜子产品市场特征分析
- 二、全球袜子产品市场供需监测研究
- 三、全球袜子产品价格走势分析

第二节 2012年全球主要国家袜子市场深度局势分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、韩国
- 四、其他国家

第三节 2013-2017年全球袜子产品市场发展趋势预测分析

第二章 2012年中国袜子行业发展环境分析

第一节 2012年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

第二节 2012年中国袜子行业政策环境分析

一、近年来国家以及政府颁布的相关政策法规

二、相关政策法规对市场的影响程度

三、袜子市场国家宏观发展规划调控方向

四、进出口贸易政策分析

第三节 2012年中国袜子行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2012年中国袜子行业技术环境分析

第三章 2012年中国袜子行业运行状况与存在问题探讨

第一节 2012年中国袜子行业发展概述

第二节 2012年中国袜子行业运行动态分析

一、产业热点分析

二、产业运行趋势分析

第三节 2012年中国袜子行业发展存在问题与对策建议

一、中国袜子行业存在的问题

二、规范袜子行业发展的措施

三、袜子行业发展的建议

第四章 2010-2012年中国袜子编织制造行业监测数据分析

第一节 2010-2012年中国袜子编织制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2011年中国袜子编织制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2010-2012年中国袜子编织制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第四节 2010-2012年中国袜子编织制造行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、费用统计

第五节 2010-2012年中国袜子编织制造行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

第五章 2012年中国袜子细分产品市场调研分析

第一节 短袜

- 一、中国短袜产品特点
- 二、中国短袜市场发展分析
- 三、中国短袜业存在的问题

第二节 运动袜

- 一、中国运动袜市场发展状况
- 二、国内运动袜行业发展繁荣
- 三、国内运动袜产品的发展趋势

第三节 女袜

- 一、女袜竞争力的核心因素
- 二、女袜市场区域战略定位
- 三、女袜市场新趋向

第四节 男袜

- 一、男袜市场消费现状
- 二、男袜向舒适保健发展
- 三、中国男袜发展空间大

第五节 丝袜

- 一、中国丝袜市场总量规模分析
- 二、中国丝袜市场增长速度分析
- 三、品牌丝袜市场价格同比分析
- 四、不同材质丝袜市场价格同比分析
- 五、丝袜市场异军突起的原因
- 六、丝袜市场发展前景广阔

第六节 连裤袜

- 一、连裤袜流行敏感度
- 二、连裤袜市场需求消费情况

第七节 长统袜

- 一、长统袜市场消费形势
- 二、长统袜市场价格分析

第八节 矫正袜

- 一、特定消费人群分析
- 二、矫正袜价格分析
- 三、矫正袜营销渠道分析
- 四、矫正袜市场分析

第六章 2012年中国袜子品牌消费者偏好深度调查分析

第一节 中国袜子产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 中国袜子产品的品牌市场调查

- 一、消费者对袜子品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对袜子产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对袜子品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、袜子品牌忠诚度调查
- 六、袜子品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、包装的影响程度

第七章 2012年中国袜子行业市场竞争力研究

第一节 2012年中国袜子行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 2012年中国袜子市场竞争现状分析

一、信息娱乐引领袜子市场

二、出口转内销对企业竞争影响

三、本土电子企业面临压力分析

四、华南市场的发展空间及竞争

第三节 2012年中国袜子行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第八章 2012年中国袜子企业竞争策略分析

第一节 2012年中国袜子行业竞争策略分析

一、袜子中小企业竞争形势

二、袜子中国企业竞争策略

三、上下游产业链合作共赢策略

第二节 2012年中国袜子市场竞争策略分析

一、袜子主要潜力品种分析

二、现有袜子产品竞争策略分析

三、潜力袜子品种竞争策略选择

四、典型企业产品竞争策略分析

第三节 袜子企业竞争策略分析

一、金融危机对袜子行业竞争格局的影响

二、2013-2017年我国袜子市场竞争趋势

三、2013-2017年袜子企业竞争策略分析

第九章 2012年中国袜子行业重点企业调研分析

第一节 四川浪莎控股股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 浙江梦娜针织袜业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 海宁耐尔袜业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 浙江振汉袜业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 浙江情怡袜业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 浙江芬莉袜业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 浙江宝娜斯袜业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 浙江步人袜业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 青岛即发集团控股有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十章 2013-2017年中国袜子及其主要上下游产品市场预测

第一节 2012年中国袜子上下游分析

- 一、与行业上下游之间的关联性
- 二、上游原材料供应形势分析
- 三、下游产品分析

第二节 2013-2017年中国袜子行业产业链研究分析

- 一、行业上游影响及风险分析
- 二、行业下游风险分析及提示
- 三、关联行业风险分析及提示

第十一章 2013-2017年中国袜子行业发展前景展望预测

第一节 2013-2017年中国袜子行业供求形势展望

- 一、上游原料供应预测及市场情况
- 二、袜子下游需求行业发展展望
- 三、袜子行业产能预测分析

四、进出口形势展望

第二节 2013-2017年中国袜子行业市场格局与经济效益展望

一、市场格局展望

二、经济效益预测

第三节 2013-2017年中国袜子行业整体发展展望分析

一、袜子行业国际展望

二、国内袜子行业发展展望

第十二章 2013-2017年袜子行业投资机会与风险分析

第一节 2013-2017年中国袜子投资环境分析

第二节 2013-2017年中国袜子投资机遇分析

第三节 2013-2017年中国袜子投资风险分析

一、政策风险

二、经营风险

三、技术风险

四、进入退出风险

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：四川浪莎控股股份有限公司主要经济指标走势图

图表：四川浪莎控股股份有限公司经营收入走势图

图表：四川浪莎控股股份有限公司盈利指标走势图

图表：四川浪莎控股股份有限公司负债情况图

图表：四川浪莎控股股份有限公司负债指标走势图

图表：四川浪莎控股股份有限公司运营能力指标走势图

图表：四川浪莎控股股份有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江梦娜针织袜业有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江梦娜针织袜业有限公司经营收入走势图

图表：浙江梦娜针织袜业有限公司盈利指标走势图

图表：浙江梦娜针织袜业有限公司负债情况图

图表：浙江梦娜针织袜业有限公司负债指标走势图

图表：浙江梦娜针织袜业有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江梦娜针织袜业有限公司成长能力指标走势图

图表：海宁耐尔袜业有限公司主要经济指标走势图

图表：海宁耐尔袜业有限公司经营收入走势图

图表：海宁耐尔袜业有限公司盈利指标走势图

图表：海宁耐尔袜业有限公司负债情况图

图表：海宁耐尔袜业有限公司负债指标走势图

图表：海宁耐尔袜业有限公司运营能力指标走势图

图表：海宁耐尔袜业有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江振汉袜业有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江振汉袜业有限公司经营收入走势图

图表：浙江振汉袜业有限公司盈利指标走势图

图表：浙江振汉袜业有限公司负债情况图

图表：浙江振汉袜业有限公司负债指标走势图

图表：浙江振汉袜业有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江振汉袜业有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江情怡袜业有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江情怡袜业有限公司经营收入走势图

图表：浙江情怡袜业有限公司盈利指标走势图

图表：浙江情怡袜业有限公司负债情况图

图表：浙江情怡袜业有限公司负债指标走势图

图表：浙江情怡袜业有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江情怡袜业有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江芬莉袜业有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江芬莉袜业有限公司经营收入走势图

图表：浙江芬莉袜业有限公司盈利指标走势图

图表：浙江芬莉袜业有限公司负债情况图

- 图表：浙江芬莉袜业有限公司负债指标走势图
- 图表：浙江芬莉袜业有限公司运营能力指标走势图
- 图表：浙江芬莉袜业有限公司成长能力指标走势图
- 图表：浙江宝娜斯袜业有限公司主要经济指标走势图
- 图表：浙江宝娜斯袜业有限公司经营收入走势图
- 图表：浙江宝娜斯袜业有限公司盈利指标走势图
- 图表：浙江宝娜斯袜业有限公司负债情况图
- 图表：浙江宝娜斯袜业有限公司负债指标走势图
- 图表：浙江宝娜斯袜业有限公司运营能力指标走势图
- 图表：浙江宝娜斯袜业有限公司成长能力指标走势图
- 图表：浙江步人袜业有限公司主要经济指标走势图
- 图表：浙江步人袜业有限公司经营收入走势图
- 图表：浙江步人袜业有限公司盈利指标走势图
- 图表：浙江步人袜业有限公司负债情况图
- 图表：浙江步人袜业有限公司负债指标走势图
- 图表：浙江步人袜业有限公司运营能力指标走势图
- 图表：浙江步人袜业有限公司成长能力指标走势图
- 图表：青岛即发集团控股有限公司主要经济指标走势图
- 图表：青岛即发集团控股有限公司经营收入走势图
- 图表：青岛即发集团控股有限公司盈利指标走势图
- 图表：青岛即发集团控股有限公司负债情况图
- 图表：青岛即发集团控股有限公司负债指标走势图
- 图表：青岛即发集团控股有限公司运营能力指标走势图
- 图表：青岛即发集团控股有限公司成长能力指标走势图
- 图表：2013-2017年中国上游原料供应预测及市场预测走势
- 图表：2013-2017年中国袜子下游需求行业发展趋势图
- 图表：2013-2017年中国袜子行业产能预测数据
- 图表：2013-2017年中国袜子市场消费需求状况预测走势图
- 图表：2013-2017年中国经济效益预测趋势图
- 图表：2013-2017年中国袜子行业发展趋势预测表
- 图表：略.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baihuo/142976142976.html>