

2018-2023年中国成犬粮产业市场现状规划调查与 未来发展前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国成犬粮产业市场现状规划调查与未来发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/liangshi/302976302976.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业概括

狗粮的加工主要是指采用各种不同的手段和方法将多种原料或者单一原料成型，从而形成宠物营养性、适口性和消化吸收性得到最大化的改善，以发挥最大的潜在营养价值和使用价值的过程。

狗粮物质成分由玉米，脱水家禽肉，玉米麸质，动物脂肪，家禽蛋白，禽肝，甜菜浆，矿物质，蛋粉，大豆油，鱼油，果寡糖，亚麻壳与籽，酵母提取物（甘寡糖来源），DL-蛋氨酸，牛磺酸，水解甲壳产物（葡萄糖胺来源），水解软骨产物（软骨素来源），金盏花提取物（叶黄素来源）成份分析平均值：粗蛋白质：32%-粗脂肪：4%~12%，粗灰份：6.3%，粗纤维：2.8%，钙1.0%，磷：0.85%。

宠物食品狗粮的加工范围非常广泛，包括宠物休闲食品、零食、洁牙棒、结骨、压骨、营养剂（液）、浓缩型狗粮粉、干粮、湿粮、半干粮、罐头等等。为了使其最大程度的发挥营养功能性，对其不同的原料进行不同形式程度的加工。

图：狗粮的制造工艺

二、发展现状

据统计，中国的宠物数量在2003-2014年的10年间增长了近9倍，截止到2014年，中国宠物数量已增至1.5亿只，宠物产业的年销售额高达300多亿元。

表：2004-2014年中国宠物数量及宠物狗数量情况（单位：万只）
近年来，我国狗粮产量呈现一定的波动性，但整体呈现增长趋势，2009年我国狗粮产量为13.25万吨，2015年增长至21.58万吨。狗粮行业消费量保持稳步增长，2009年我国狗粮消费量为5.39万吨，2015年增长至12.3万吨。

图：2009-2015年中国狗粮产量 图：2009-2015年我国狗粮消费量

观研天下（Insight&InfoConsultingLtd）发布的《2018-2023年中国成犬粮产业市场现状规划调查与未来发展前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告大纲】

第一章2017年中国成犬粮产业发展环境分析

第一节中国经济环境分析

- 一、宏观经济
- 二、工业形势
- 三、固定资产投资

第二节成犬粮产业相关政策

- 一、国家“十三五”产业政策
- 二、其他相关政策

第三节中国成犬粮产业发展社会环境分析

- 一、居民消费水平分析
- 二、工业发展形势分析

第二章2017年中国成犬粮产业供需现状分析

第一节成犬粮产业总体规模

第二节成犬粮产能概况

- 一、产能分析
- 二、产能预测

第三节成犬粮产量概况

- 一、产量分析
- 二、产量预测

第四节成犬粮市场需求概况

- 一、市场需求量分析
- 二、市场需求量预测

第三章2015-2017年中国成犬粮行业数据情报跟踪监测

第一节2015-2017年中国成犬粮行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节2015-2017年中国成犬粮行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节2015-2017年中国成犬粮行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、2015-2017年出口交货值分析

第四节2015-2017年中国成犬粮行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节2015-2017年中国成犬粮行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第四章2017年中国成犬粮行业财务状况

第一节中国成犬粮行业经济规模

一、成犬粮行业销售规模

二、成犬粮行业利润规模

三、成犬粮行业资产规模

第二节中国成犬粮行业盈利能力指标分析

一、成犬粮行业亏损面

二、成犬粮行业销售毛利率

三、成犬粮行业成本费用利润率

四、成犬粮行业销售利润率

第三节中国成犬粮行业营运能力指标分析

一、成犬粮行业应收账款周转率

二、成犬粮行业流动资产周转率

三、成犬粮行业总资产周转率

第四节中国成犬粮行业偿债能力指标分析

一、成犬粮行业资产负债率

二、成犬粮行业利息保障倍数

第五节中国成犬粮行业财务状况综合评价

一、成犬粮行业财务状况综合评价

二、影响成犬粮行业财务状况的经济因素分析

第五章成犬粮营销策略调研

第一节销售组织及结构调查分析

- 一、主要销售模式分析
- 二、主要销售组织架构分析
- 三、主要销售战略规划分析

第二节销售区域调查分析

- 一、主要产品品种销售区域分布
- 二、新产品销售区域分布预测

第三节中国成犬粮区域市场分析（现状、特征、需求、规模等）

- 一、东北地区市场分析
- 二、华北地区市场分析
- 三、华东地区市场分析
- 四、华中地区市场分析
- 五、华南地区市场分析
- 六、西部地区市场分析

第四节投资动态（在建、拟建项目）

第五节品牌策略分析

第六章2018-2023年成犬粮产业链分析

第一节成犬粮产业链分析

- 一、产业链模型介绍
- 二、成犬粮产业链模型分析

第二节上游产业发展及其影响分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业发展趋势预测

第三节下游产业发展及其影响分析

- 一、下游产业发展现状
- 二、下游产业发展趋势预测

第七章成犬粮主要优势企业经营策略

第一节企业一

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第二节企业二

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第三节企业三

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第四节企业四

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第五节其业务

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第八章2017年成犬粮行业总体经济状况

第一节行业总体状况

一、成犬粮行业总体数据分析

二、成犬粮行业总体数据分析

三、成犬粮行业总体数据分析

第二节成犬粮不同所有制企业构成状况

一、行业不同所有制企业构成情况

二、行业不同所有制企业构成情况

第三节成犬粮不同规模企业构成状况

一、行业不同规模企业构成情况

二、行业不同规模企业构成情况

第九章2017年中国成犬粮行业技术分析

第一节中国成犬粮行业技术发展现状

第二节成犬粮行业技术特点分析

第三节成犬粮行业技术发展趋势分析

第十章2018-2023年成犬粮行业发展预测

第一节中国成犬粮行业发展趋势分析

第二节2018-2023年中国成犬粮行业发展未来总体趋势

一、成犬粮产业政策趋向

二、成犬粮行业技术革新趋势

第三节中国成犬粮行业市场预测

一、中国成犬粮行业需求预测

二、国内成犬粮行业发展前景分析

第十一章中国成犬粮行业企业发展策略建议

第一节市场策略分析

一、价格策略分析

二、渠道策略分析

第二节销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节提高成犬粮行业企业竞争力的建议

一、提高中国成犬粮企业核心竞争力的对策

二、成犬粮企业提升竞争力的主要方向

三、成犬粮企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高成犬粮的策略

第四节对我国成犬粮品牌的战略思考

一、成犬粮行业实施品牌战略的意义

二、成犬粮行业企业品牌的现状分析

三、成犬粮行业企业的品牌战略

四、成犬粮行业品牌战略管理的策略

第十二章中国成犬粮行业规划建议

第一节中国成犬粮市场趋势预测

一、2015-2017年我国成犬粮市场趋势总结

二、2018-2023年我国成犬粮发展趋势分析

第二节中国成犬粮市场供给趋势预测

- 一、2018-2023年成犬粮产品技术趋势分析
- 二、2018-2023年成犬粮产品进口趋势分析
- 三、2018-2023年成犬粮产量预测
- 四、2018-2023年成犬粮行业市场供给量预测

第三节中国成犬粮市场需求趋势预测

- 一、2018-2023年成犬粮市场需求热点
- 二、2018-2023年成犬粮市场出口预测
- 三、2018-2023年成犬粮国内消费预测
- 四、2018-2023年成犬粮国内价格预测

第四节中国成犬粮行业发展规划建议

- 一、行业整体规划
- 二、产业整合建议
- 三、行业政策建议

第十三章成犬粮行业投资观点

第一节成犬粮投资机遇

- 一、中国强劲的经济增长率对行业的支撑
- 二、企业在危机中的竞争优势
- 三、金融危机促使优胜劣汰速度加快

第二节成犬粮投资风险

- 一、同业竞争风险
- 二、市场贸易风险
- 三、行业金融信贷市场风险
- 四、产业政策变动的影响

第三节成犬粮行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第四节成犬粮市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第十四章项目投资注意事项

第一节中国成犬粮行业投资环境考察

- 一、经济因素
- 二、政策因素
- 三、人口因素
- 四、社会发展因素

第二节中国成犬粮行业投资风险控制策略

- 一、行业投资风险控制及策略研究
- 二、建立健全投资风险预警机制
- 三、建立完善的质量管理体系（提高产品市场竞争力）
- 四、建立健全企业内控机制（降低投资风险的可能性）

第三节成犬粮行业技术应用注意事项

第四节成犬粮行业项目投资注意事项

- 一、注意选择好项目实施团队
- 二、注意对项目的前期分析
- 三、注意与企业现有产业相衔接
- 四、注意与所在地区产业相连接
- 五、注意与现有营销体系相连接
- 六、注意对项目投资总额的控制

第五节成犬粮行业生产开发注意事项

- 一、产品开发与品牌路线相吻合，战线统一
- 二、开发新产品要差异化，拥有个性
- 三、注重生产现场管理，精益化生产

第六节成犬粮行业销售注意事项

第四节投资观点

图表目录：

图表：2015-2017年世界经济增长趋势：%

图表：2015-2017年世界贸易增长趋势：%

图表：2016-2017年主要发达经济体失业率：%

图表：2015-2017年主要经济体政府债务率：%

图表：2015-2017年主要发达经济体消费物价增长率：%

图表：2010-2017年成犬粮相关专利申请数量变化走势图：个

图表：2010-2017年成犬粮相关专利申请数量年度统计表：个

(GYWWJP)

图表详见报告正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/liangshi/302976302976.html>