

中国石材工业市场运行态势及市场投资价值报告 (2012-2016)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国石材工业市场运行态势及市场投资价值报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/132977132977.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

石材可分为天然石材和人工石材（又名人造石），石材是建筑装饰的高档产品，天然石材分为花岗岩、大理石、和砂岩，随着科技的发展人造石的产品日新月异，质量和美观已经不逊色天然石材。随着经济的发展，石材已经成为建筑、装饰、道路、桥梁建设的重要原料之一。

中国报告网发布的《中国石材工业市场运行态势及市场投资价值报告（2012-2016）》共十四章。首先介绍了石材相关概述、中国石材市场运行环境等，接着分析了中国石材市场发展的现状，然后介绍了中国石材重点区域市场运行形势。随后，报告对中国石材重点企业经营状况分析，最后分析了中国石材行业发展趋势与投资预测。您若想对石材产业有个系统的了解或者想投资石材行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 石材行业相关概述

第一节 石材的基本概况

- 一、石材的基本含义
- 二、天然石材产品的性能
- 三、石材中矿物概述
- 四、家装常用石材的名称

第二节 天然石材的分类

- 一、岩浆岩
- 二、沉积岩
- 三、变质岩

第三节 中国石材资源的种类、用途及储量分布

- 一、中国石材资源的分类及其特点
- 二、中国石材的储量、分布及种类

第四节 石材加工工艺进展

- 一、石材表面粗糙化
- 二、石材表面亮光的处理

第五节 石材的应用发展

- 一、古代人对石材的利用
- 二、近代石材在建筑上的应用
- 三、现代石材在建筑上的应用

第二章 世界石材行业市场调研分析

第一节 2011-2012年国际石材业发展概况

- 一、国际石材工业发展进程
- 二、国际石材行业发展格局解析
- 三、全球石材业步入快速发展轨道
- 四、中东石材产业发展分析

第二节 2011-2012年世界石材生产和进出口贸易统计分析

- 一、中国和土耳其依旧是大理石进出口的主角
- 二、中国、巴西和印度花岗岩主角地位依然
- 三、中国和美国的石材发展动态引人关注
- 四、各地区石材贸易发展各有千秋
- 五、印度将成为中国主要竞争者
- 六、意大利积极应对挑战，扭转颓势，石材经济形势好转

第三节 2012-2016年世界石材行业发展趋势分析

第三章 世界主要国家石材行业市场分析

第一节 美国

- 一、美国石材的需求与进口贸易透析
- 二、美国石材市场发展动向分析
- 三、美国跃升为全球石材进口第一大国
- 四、美国建筑石材装饰发展动态透视

第二节 意大利

- 一、意大利石材资源及生产概况
- 二、意大利大理石出口效益回升
- 三、意大利石材出口贸易情况
- 四、意大利石材技术出口状况

第三节 西班牙

- 一、西班牙石材行业发展概况
- 二、西班牙石材业发展呈下降趋势
- 三、西班牙石材出口贸易分析

第四节 巴西

- 一、巴西石材资源状况及特点解析
- 二、阿拉伯仍是巴西石材主要进口来源国
- 三、巴西石材贸易及影响因素分析
- 四、巴西石材行业发展的政策措施

第五节 埃及

一、埃及的石材资源状况

二、埃及石材的生产与出口形势分析

三、埃及石材加工工艺与品种分析

四、埃及石材工业招商引资政策解析

第六节 印度

一、印度主要石材资源分布及开采情况

二、印度石材行业发展简述

三、印度石材开采和加工业存在的问题及对策

第七节 其他国家

一、俄罗斯石材业发展形势不容乐观

二、俄罗斯天然石材受经销商青睐

三、日本石材市场简析

四、希腊石材产业发展简析

第四章 中国石材行业发展环境分析

第一节 国内石材经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国石材经济发展预测分析

第二节 中国石材行业政策环境分析

第五章 中国石材行业市场调研分析

第一节 2011-2012年中国石材行业发展概况

一、中国石材工业的演变进程

二、中国石材行业经济运行状况

三、中国石材业进入良性化发展轨道

四、中国石材进出口贸易状况

第二节 2011-2012年中国石材市场运行分析

一、中国石材市场总体概述

二、中国石材市场需求分析

三、影响中国石材市场的因素分析

四、超薄型材料成石材市场发展新趋势

第三节 2011-2012年中国石材企业发展概述

一、中国石材企业总体发展情况

二、中国石材企业的SWOT分析

三、石材企业“走出去”抢摊国际市场

四、中国石材企业的渠道弊端

第四节 2011-2012年中国石材业发展存在的问题分析

- 一、中国石材业发展面临五大难题
- 二、石材业呈现“五高六低”的不良现象
- 三、外资并购给中国石材业发展带来的挑战

第五节 2011-2012年中国石材行业发展对策分析

- 一、石材品牌塑造应把握“四高原则”
- 二、中国石材行业发展的三大对策
- 三、促进中国石材产业可持续发展的建议
- 四、石材行业现代化进程六步方针

第六章 2009-2011年中国建筑用石加工行业运行数据分析

第一节 2009-2011年中国建筑用石加工行业总体数据分析

- 一、2009年中国建筑用石加工行业全部企业数据分析
- 二、2010年中国建筑用石加工行业全部企业数据分析
- 三、2011年中国建筑用石加工行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国建筑用石加工行业不同规模企业数据分析

- 一、2009年中国建筑用石加工行业不同规模企业数据分析
- 二、2010年中国建筑用石加工行业不同规模企业数据分析
- 三、2011年中国建筑用石加工行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国建筑用石加工行业不同所有制企业数据分析

- 一、2009年中国建筑用石加工行业不同所有制企业数据分析
- 二、2010年中国建筑用石加工行业不同所有制企业数据分析
- 三、2011年中国建筑用石加工行业不同所有制企业数据分析

第七章 2009-2011年中国石材行业细分产品产量数据分析

第一节 2009-2011年中国天然大理石建筑板材产量数据统计分析

- 一、2009-2010年中国天然大理石建筑板材产量数据分析
- 二、2011年中国天然大理石建筑板材产量数据分析
- 三、2011年中国天然大理石建筑板材产量增长性分析

第二节 2009-2011年中国天然花岗石建筑板材产量数据统计分析

- 一、2009-2010年中国天然花岗石建筑板材产量数据分析
- 二、2011年中国天然花岗石建筑板材产量数据分析
- 三、2011年中国天然花岗石建筑板材产量增长性分析

第八章 中国石材产业集群发展走势分析

第一节 2011-2012年中国石材产业集群发展概述

- 一、中国石材产业集群发展形态分析
- 二、中国石材产业集群存在的主要问题

三、促进中国石材产业集群发展的对策

第二节 2011-2012年南安水头石材产业集群发展概况

- 一、水头石材行业发展总体情况
- 二、水头石材产业风光背后有隐忧
- 三、南安石材产业呈现“两头”在外格局
- 四、水头石材行业内部管理的弊病
- 五、水头创建国际石材中心的发展规划

第三节 2011-2012年云浮石材产业集群发展概况

- 一、云浮石材产业发展的历史沿革
- 二、云浮石材产业集群发展概述
- 三、云浮石材产业集群形成与运行机制
- 四、云浮石材产业发展中面临的主要瓶颈
- 五、云浮石材产业结构调整的策略
- 六、云浮石材产业的未来发展规划

第四节 2011-2012年莱州石材产业集群发展概况

- 一、莱州市石材产业发展基本状况
- 二、莱州市石材产业发展面临的主要难题
- 三、莱州石材工贸区的发展思路分析
- 四、推进莱州市石材产业发展的措施

第五节 2011-2012年贺州市石材产业集群发展概况

- 一、贺州市石材矿产资源状况
- 二、贺州市石材生产加工业发展分析
- 三、贺州市石材产业发展存在的主要问题
- 四、贺州市石材产业发展面临的挑战与机遇
- 五、贺州市石材产业发展的思路探讨
- 六、加快贺州市石材产业发展的建议

第九章 中国石材行业竞争形势与营销策略探析

第一节 2011-2012年中国石材行业竞争形势分析

- 一、石材、陶瓷和木材形成三足鼎立格局
- 二、中国石材产业处于知识产权竞争劣势
- 三、影响石材国际竞争力的因素

第二节 2011-2012年中国石材行业竞争策略探讨

- 一、石材产业的知识产权战略竞争手段
- 二、增强石材企业竞争力的两大举措
- 三、石材企业应走差异化竞争道路

第三节 2011-2012年中国石材行业营销策略探讨

- 一、石材产品的营销策略解析
- 二、石材企业深度营销模式分析
- 三、石材企业网络营销的发展策略
- 四、石材企业广告宣传策略分析

第十章 中国主要省市石材产业运行动态分析

第一节 2011-2012年福建省石材产业发展概述

- 一、福建传统石材产业发展总况
- 二、厦门市石材贸易业竞争形态分析
- 三、福建省惠安县石雕石材业发展综述
- 四、福建省石材企业发展战略解析

第二节 2011-2012年山东省平邑县石材产业发展概述

- 一、平邑县石材产业发展历程
- 二、平邑县石材产业发展的优势分析
- 三、平邑县石材产业发展的思路及目标
- 四、平邑县石材产业发展的战略规划

第三节 2011-2012年浙江省石材产业发展概述

- 一、浙江天然石材资源特点及地质状况
- 二、浙江天然石材亟待进一步开发
- 三、浙江石材业发展状况及消费态势
- 四、浙江石材产业发展存在的问题及对策

第四节 2011-2012年四川省石材产业发展概况

- 一、四川石材资源种类及分布
- 二、四川省宝兴县石材产业发展进程
- 三、四川攀西地区石材资源及开发利用概况
- 四、四川石材行业存在的主要问题
- 五、振兴四川石材工业的策略

第五节 2011-2012年新疆石材产业发展概述

- 一、新疆石材资源分布及开发利用情况
- 二、新疆鄯善县石材产业发展综述
- 三、新疆石材产业发展面临的主要问题
- 四、新疆石材产业发展的对策
- 五、新疆石材工业发展前景

第六节 2011-2012年其他地区石材产业发展概况

- 一、云南石材资源状况及开发建议

二、湖北省通山县石材产业发展分析

三、陕西省西乡县石材产业发展概述

四、广西省岑溪市石材产业发展分析

五、河北省承德县石材产业发展取得突破性进展

第十一章 中国石材行业重点企业调研分析

第一节 济南市青华山花岗集团总公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 沈阳精品石材市场有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 文登市华岩石材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 广西岑溪市归义花岗岩开发公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 浑源县花岗岩管理委员会

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 环球石材(东莞)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 福建泉州南星大理石有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 溪石集团发展有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 中国石材加工设备发展态势分析

第一节 2011-2012年国际石材机械发展概况

一、世界石材加工设备的发展进程

二、国际石材加工机械的三大发展方向

三、美国石材加工趋向高新、环保机械

第二节 2011-2012年中国石材机械业总体概述

一、中国石材加工机械的现代化发展历程

二、中国石材工业机械化是大势所趋

三、中国石材机械发展面临的技术创新

第三节 2011-2012年中国不同种类石材加工设备发展情况

- 一、矿山开采设备的发展分析
- 二、石材锯切加工设备发展状况
- 三、石材表面磨光加工设备分析
- 四、石材加工环保设备的发展

第四节 2011-2012年中国石材异型制品加工设备发展综述

- 一、石材异型制品的定义及分类
- 二、石材异型制品加工设备解析
- 三、国内外石材异型加工设备发展趋势

第十三章 2012-2016年中国石材产业发展前景预测分析

第一节 2012-2016年中国石材行业发展前景分析

- 一、中国石材市场发展趋势
- 二、中国石材业新技术研发
- 三、石材养护市场大有可为

第二节 2012-2016年石材行业的发展预测场分析

- 一、未来石材行业倡导节能观念
- 二、未来几年中国石材工业仍将保持强劲增长
- 三、2012-2016年中国建筑装饰用石开采行业预测分析
- 四、2012-2016年中国建筑用石材制造业预测分析

第三节 2012-2016年中国石材行业市场盈利预测分析

第十四章 2012-2016年中国石材行业投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国石材行业投资环境分析

第二节 2012-2016年中国石材行业投资机会分析

- 一、石材行业吸引力分析
- 二、石材行业区域投资潜力分析

第三节 2012-2016年中国石材行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

图表目录（部分）：

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：济南市青华山花岗集团总公司主要经济指标走势图

图表：济南市青华山花岗集团总公司经营收入走势图

图表：济南市青华山花岗集团总公司盈利指标走势图

图表：济南市青华山花岗集团总公司负债情况图

图表：济南市青华山花岗集团总公司负债指标走势图

图表：济南市青华山花岗集团总公司运营能力指标走势图

图表：济南市青华山花岗集团总公司成长能力指标走势图

图表：沈阳精品石材市场有限责任公司主要经济指标走势图

图表：沈阳精品石材市场有限责任公司经营收入走势图

图表：沈阳精品石材市场有限责任公司盈利指标走势图

图表：沈阳精品石材市场有限责任公司负债情况图

图表：沈阳精品石材市场有限责任公司负债指标走势图

图表：沈阳精品石材市场有限责任公司运营能力指标走势图

图表：沈阳精品石材市场有限责任公司成长能力指标走势图

图表：文登市华岩石材有限公司主要经济指标走势图

图表：文登市华岩石材有限公司经营收入走势图

图表：文登市华岩石材有限公司盈利指标走势图

图表：文登市华岩石材有限公司负债情况图

图表：文登市华岩石材有限公司负债指标走势图

图表：文登市华岩石材有限公司运营能力指标走势图

图表：文登市华岩石材有限公司成长能力指标走势图

图表：广西岑溪市归义花岗岩开发公司主要经济指标走势图

图表：广西岑溪市归义花岗岩开发公司经营收入走势图

图表：广西岑溪市归义花岗岩开发公司盈利指标走势图

图表：广西岑溪市归义花岗岩开发公司负债情况图

图表：广西岑溪市归义花岗岩开发公司负债指标走势图

图表：广西岑溪市归义花岗岩开发公司运营能力指标走势图

图表：广西岑溪市归义花岗岩开发公司成长能力指标走势图

图表：浑源县花岗岩管理委员会主要经济指标走势图

图表：浑源县花岗岩管理委员会经营收入走势图

图表：浑源县花岗岩管理委员会盈利指标走势图

图表：浑源县花岗岩管理委员会负债情况图

图表：浑源县花岗岩管理委员会负债指标走势图

图表：浑源县花岗岩管理委员会运营能力指标走势图

图表：浑源县花岗岩管理委员会成长能力指标走势图

图表：环球石材(东莞)有限公司主要经济指标走势图

图表：环球石材(东莞)有限公司经营收入走势图

图表：环球石材(东莞)有限公司盈利指标走势图

图表：环球石材(东莞)有限公司负债情况图

图表：环球石材(东莞)有限公司负债指标走势图

图表：环球石材(东莞)有限公司运营能力指标走势图

图表：环球石材(东莞)有限公司成长能力指标走势图

图表：福建泉州南星大理石有限公司主要经济指标走势图

图表：福建泉州南星大理石有限公司经营收入走势图

图表：福建泉州南星大理石有限公司盈利指标走势图

图表：福建泉州南星大理石有限公司负债情况图

图表：福建泉州南星大理石有限公司负债指标走势图

图表：福建泉州南星大理石有限公司运营能力指标走势图

图表：福建泉州南星大理石有限公司成长能力指标走势图

图表：溪石集团发展有限公司主要经济指标走势图

图表：溪石集团发展有限公司经营收入走势图

图表：溪石集团发展有限公司盈利指标走势图

图表：溪石集团发展有限公司负债情况图

图表：溪石集团发展有限公司负债指标走势图

图表：溪石集团发展有限公司运营能力指标走势图

图表：溪石集团发展有限公司成长能力指标走势图

图表：略.....

《中国石材工业市场运行态势及市场投资价值报告（2012-2016）》系统全面的调研了石材工业的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/132977132977.html>