

# 中国平板显示市场竞争态势与发展前景预测报告 (2013-2017)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国平板显示市场竞争态势与发展前景预测报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xianshiqi/142979142979.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

近年来，显示技术发展很快,平板显示器具有完全平面化、轻、薄、省电等特点,符合未来图像显示器发展的必然趋势。目前的主流平板显示包括液晶和等离子,随着显示技术的发展,更多新产品、新技术的出现,使平板显示的显示性能更优化。

中国报告网发布的《中国平板显示市场竞争态势与发展前景预测报告（2013-2017）》共十五章。首先介绍了平板显示相关概述、中国平板显示市场运行环境等，接着分析了中国平板显示市场发展的现状，然后介绍了中国平板显示重点区域市场运行形势。随后，报告对中国平板显示重点企业经营状况分析，最后分析了中国平板显示行业发展趋势与投资预测。您若想对平板显示产业有个系统的了解或者想投资平板显示行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 平板显示相关概述

#### 第一节 平板显示器（FPD）简介

- 一、平板显示器特点
- 二、平板显示器种类及应用
- 三、平板显示器是“20世纪最后几项高技术之一”

#### 第二节 液晶显示器的介绍

- 一、液晶显示器特点
- 二、液晶显示器的分类
- 三、液晶显示器的运作原理
- 四、液晶显示器的驱动方式
- 五、应用与液晶显示器的新技术

#### 第三节 有机电致发光显示器（OLED）概述

- 一、OLED的结构、原理
- 二、OLED的优缺点
- 三、OLED技术介绍
- 四、OLED的驱动方式

#### 第四节 等离子显示器（PDP）有关介绍

- 一、等离子显示器简介
- 二、等离子显示器的历史
- 三、等离子显示器的基本工作原理

#### 四、等离子显示屏的组成

#### 五、等离子显示器的特点

#### 第五节 其他平板显示器细分介绍

##### 一、电致发光显示器（ELD）

##### 二、场致发射显示器(FED)

##### 三、真空荧光显示器（VFD）

#### 第二章 2012年全球平板显示产业发展深度分析

#### 第一节 2012年全球平板显示产业运行环境分析

##### 一、全球经济景气度分析

##### 二、新技术继续推动平板显示产业发展

##### 三、中国平板显示产业投资论坛聚焦

#### 第二节 2012年全球平板显示产业运行概况

##### 一、全球平板显示产业年终热点回顾

##### 二、全球产业平板显示变局——转型提升在即

##### 三、全球平板显示产业发展重心向中国转移

##### 四、全球平板显示产业增长率分析

#### 第三节 国际平板显示企业的产品战略分析

#### 第三章 2012年中国平板显示产业发展环境分析

#### 第一节 2012年中国宏观经济环境分析

##### 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

##### 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

##### 三、全国居民收入情况（季度更新）

##### 四、恩格尔系数（年度更新）

##### 五、工业发展形势（季度更新）

##### 六、固定资产投资情况（季度更新）

##### 七、社会消费品零售总额

##### 八、对外贸易&进出口

#### 第二节 2012年中国平板显示产业政策环境分析

##### 一、液晶显示器部分原材料免征进口关税

##### 二、行业标准《信息技术设备用液晶显示器通用规范》

##### 三、显示器TCO99认证

##### 四、我国出台新型平板显示器件税收优惠政策

#### 第三节 2012年中国平板显示产业技术环境分析

#### 第四章 2012年中国平板显示产业运行新形势分析

#### 第一节 2012年平板显示产业大事盘点

## 第二节 2012年中国平板显示产业综述

- 一、我国平板显示产业发展与演进
- 二、中国平板显示产业呈现的特点
- 三、我国平板显示产业区域分布状况
- 四、我国平板显示产业的国际地位提升
- 五、中国平板显示产业集群分析

## 第三节 2012年中国平板显示产业链分析

- 一、我国平板显示产业链日益完善
- 二、中国平板显示产业链的优劣势
- 三、我国将扶持平板显示产业链自主发展
- 四、我国平板显示产业应加强上中下游的合作
- 五、平板显示业完善产业链培育产业集群的案例分析

## 第四节 2012年中国商用平板显示市场综合分析

- 一、商用平板显示迈向独立发展新道路
- 二、我国商用平板显示市场规模分析
- 三、我国商用平板显示品牌竞争存在的不足
- 四、商用平板显示市场成功的关键
- 五、商用平板显示市场迎来发展良机
- 六、商用平板显示市场未来将呈现的趋势

## 第五节 2012年中国平板显示产业面临的挑战

- 一、我国平板显示产业存在的主要矛盾
- 二、我国平板显示产业发展中的障碍
- 三、我国平板显示产业亟待解决的问题
- 四、制约我国平板显示产业发展的主要技术瓶颈

## 第六节 2012年中国平板显示产业发展对策

- 一、我国平板显示产业发展的战略措施
- 二、我国平板显示产业突破困局的建议
- 三、我国FPD产业应抓住战略机遇争取主动权
- 四、提升我国平板显示产业宏观调控能力的途径
- 五、我国应制定平板显示专项政策

## 第五章 2012年中国液晶显示产业分析

### 第一节 2012年全球液晶显示器行业的发展

- 一、全球液晶显示产业综述
- 二、全球液晶显示器市场分析
- 三、全球主要LCD企业的竞争格局

#### 四、世界LCD高清显示主要解决的技术问题

##### 第二节 2012年中国液晶显示产业多角度分析

- 一、国内液晶显示行业迅速崛起
- 二、LED背光液晶显示器市场分析
- 三、我国发展液晶显示产业应有远见
- 四、我国将正式实施液晶显示器国家标准

##### 第三节 2010-2012年中国液晶显示器市场分析

- 一、中国液晶显示器市场回顾
- 二、中国液晶显示器市场盘点
- 三、中国液晶显示器市场全面分析
- 四、中国液晶显示器市场多角度分析
- 五、2012年我国液晶显示器市场状况分析
- 六、2012年我国液晶显示器市场品牌格局稳定

##### 第四节 2013-2017年中国液晶显示器发展前景分析

- 一、世界液晶显示技术未来发展趋势
- 二、未来我国液晶显示产业的发展
- 三、2013年中国液晶显示器市场预测

#### 第六章 2012年中国有机电致发光显示产业的发展状况

##### 第一节 2012年全球OLED显示产业的发展

- 一、世界OLED知识产权状况
- 二、韩国重视OLED产业的发展
- 三、日本研发出新型OLED显示屏

##### 第二节 2012年中国OLED产业深度分析

- 一、我国OLED产业发展初具规模
- 二、我国朝OLED显示技术不断进步
- 三、中国OLED产业投资升温
- 四、产学研合作平台成立加快我国OLED产业化进程

##### 第三节 2012年中国OLED的应用分析

- 一、探析OLED在头戴显示器领域的应用
- 二、OLED在MP3领域的应用状况
- 三、OLED显示器被我国成功应用于航天服的研制

##### 第四节 2012年中国OLED产业面临的挑战

- 一、影响OLED产业化进程的主要因素
- 二、我国OLED技术和国际先进水平存在差距
- 三、我国OLED产业发展面临瓶颈制约

#### 四、我国OLED显示器市场面临重重考验

#### 五、中国OLED产业有待完善

### 第五节 2013-2017年中国OLED产业发展前景分析

#### 一、世界OLED市场展望

#### 二、中国OLED产业充满发展机遇

#### 三、中国OLED产业发展潜力巨大

#### 四、中国OLED市场需求量预测

#### 五、未来OLED技术发展的侧重点

### 第七章 2012年中国等离子显示产业发展综合分析

#### 第一节 等离子显示产业分析

#### 一、PDP产业的发展优势

#### 二、我国PDP市场总体状况分析

#### 三、国家政策鼓励PDP产业的发展

#### 四、PDP产品市场需求增长迅速

#### 第二节 等离子显示器技术发展分析

#### 一、我国PDP显示器研发进展及技术瓶颈

#### 二、新型PDP技术介绍及实际开发问题分析

#### 三、有效降低PDP功耗的技术方法

### 第八章 2012年广东省平板显示产业分析

#### 第一节 广东平板显示产业综合分析

#### 一、广东平板显示产业发展优势突出

#### 二、广东加快推进平板显示产业的发展

#### 三、广东省斥资扶持平板显示产业

#### 四、广东平板显示产业发展思考

#### 第二节 深圳

#### 一、深圳发展平板显示产业的基础

#### 二、深圳平板显示产业总体状况

#### 三、平板显示已发展成为深圳的支柱产业

#### 四、深圳平板显示产业的发展战略及目标

#### 五、深圳平板显示市场空间广阔

#### 第三节 顺德

#### 一、顺德平板显示产业崛起

#### 二、顺德大力发展平板显示产业

#### 三、顺德平板显示产业取得进一步发展

#### 第四节 广东其他地区

一、广州平板显示产业的发展

二、惠州加快发展平板显示产业

三、中山平板显示产业大有可为

## 第九章 2012年江苏省平板显示产业发展分析

### 第一节 江苏平板显示产业总体状况

一、江苏平板显示产业集群分析

二、江苏液晶产业的优势与不足

三、江苏等离子显示产业蓄势待发

### 第二节 昆山

一、昆山发展平板显示产业的优势

二、昆山平板显示产业保持高速发展态势

三、昆山有望成为中国最大FPD产业基地

四、昆山新型平板显示产业发展预测

### 第三节 南京

一、南京平板显示产业结构不断优化

二、南京发展平板显示产业优势明显

三、南京平板显示产业面临的形势

四、南京平板显示产业发展的战略

## 第十章 2012年中国其他平板显示产业区域市场分析

### 第一节 福建

一、福建平板显示产业总体状况

二、福建平板显示产业呈现良好发展局面

三、福州平板显示产业蓬勃发展

四、厦门欲培育百亿产值平板显示产业链

五、福建省平板显示产业发展的策略

### 第二节 合肥

一、合肥平板显示产业发展态势良好

二、合肥力推平板显示产业的发展

三、合肥全力打造平板显示产业基地

四、合肥加快平板显示产业扩张

### 第三节 其他省市

一、台湾平板显示产业的发展

二、山东省平板显示产业全面分析

三、成都平板显示产业已具备聚集能力

## 第十一章 2012年中国平板显示产业企业调研分析



## 第一节 四川长虹电器股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 七、长虹在平板显示领域取得丰硕成果
- 八、长虹PDP发展状况及远期规划

## 第二节 京东方科技集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第三节 上海广电信息产业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第五节 TCL集团

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十二章 2012年中国平板显示原材料的发展分析

### 第一节 玻璃基板

- 一、玻璃基板相关介绍
- 二、液晶显示器玻璃基板技术及市场状况
- 三、玻璃基板市场逐步回暖

#### 四、2012年国产玻璃基板市场份额预测

#### 五、未来我国市场玻璃基板需求预测

### 第二节 偏光片

#### 一、偏光片有关介绍

#### 二、偏光片市场竞争日趋激烈

#### 三、我国偏光片产业的不足

#### 四、我国应找准切入点发展偏光片产业

### 第三节 背光源

#### 一、背光源的相关介绍

#### 二、大尺寸背光源市场发展快速

#### 三、背光源产品的发展趋势

#### 四、LED背光源的发展趋向

## 第十三章 2012年中国平板显示应用领域的发展状况

### 第一节 平板电视

#### 一、世界平板电视市场的发展

#### 二、中国平板电视行业的成长历程

#### 三、我国平板电视市场发展轨迹

#### 四、能效新标实施对平板电视行业的影响

#### 五、制约我国平板电视发展的四大问题

#### 六、我国平板电视发展遇尴尬

#### 七、基于市场调查平板电视行业发展策略总结

#### 八、我国平板电视行业未来展望

### 第二节 平板电脑

#### 一、平板电脑的介绍

#### 二、中国平板电脑市场现状分析

#### 三、国内平板电脑产业掀起细分潮流

#### 四、国内平板电脑市场竞争态势愈演愈烈

#### 五、2012年全球平板电脑市场趋势分析

#### 六、2012年全球平板电脑市场规模预测

#### 七、2014平板电脑市场份额预测

### 第三节 其他应用领域

#### 一、大尺寸平板显示器在医疗领域商机凸显

#### 二、数字标牌为液晶显示产业带来应用契机

## 第十四章 2013-2017年中国平板显示产业前景展望与新趋势预测分析

### 第一节 2013-2017年中国平板显示产业发展展望

一、未来全球平板显示产业发展预测

二、我国平板显示产业的发展愿景

三、平板显示产业向“绿色环保”发展

四、未来引领平板显示产业的主流技术

第二节 2013-2017年中国平板显示产业发展新趋势分析

一、平板显示产业未来的发展潮流趋势

二、平板显示新技术发展趋势

三、未来FPD显示技术展望

第三节 2013-2017年中国平板显示市场趋势预测

第十五章 2013-2017年中国平板显示产业投资及前景预测分析

第一节 2012年中国平板显示产业投资概况

一、平板显示投资环境

二、平板显示特性

三、平板显示周期

第二节 2013-2017年中国平板显示产业投资机遇分析

一、我国平板显示产业链投资热点

二、我国发展平板显示产业的政策机遇

第三节 2013-2017年中国平板显示产业投资风险分析

一、市场运营机制风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、技术风险

第四节 2013-2017年中国平板显示产业投资策略分析

一、FPD业投资主体应多元化

二、FPD投资建厂区域应适当分散

三、平板显示产业应使经营主体集中

四、FPD产业链须延长

五、平板显示前沿技术要实现自我突破

六、FPD多元融资渠道策略

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：四川长虹电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：四川长虹电器股份有限公司经营收入走势图

图表：四川长虹电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：四川长虹电器股份有限公司负债情况图

图表：四川长虹电器股份有限公司负债指标走势图

图表：四川长虹电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：四川长虹电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：京东方科技集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：京东方科技集团股份有限公司经营收入走势图

图表：京东方科技集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：京东方科技集团股份有限公司负债情况图

图表：京东方科技集团股份有限公司负债指标走势图

图表：京东方科技集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：京东方科技集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：上海广电信息产业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：上海广电信息产业股份有限公司经营收入走势图

图表：上海广电信息产业股份有限公司盈利指标走势图

图表：上海广电信息产业股份有限公司负债情况图

图表：上海广电信息产业股份有限公司负债指标走势图

图表：上海广电信息产业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：上海广电信息产业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：TCL集团主要经济指标走势图

图表：TCL集团经营收入走势图

图表：TCL集团盈利指标走势图

图表：TCL集团负债情况图

- 图表：TCL集团负债指标走势图
- 图表：TCL集团运营能力指标走势图
- 图表：TCL集团成长能力指标走势图
- 图表：2012年中国面板厂商投资简况
- 图表：2012年LCD主要产品占全球比重情况
- 图表：2012年国内厂商PDP电视销售情况
- 图表：2010-2012年全国LED显示应用产业总体情况
- 图表：2012年PDP关键原材料本土化进展情况
- 图表：2012年已建或在建的OLED项目
- 图表：国内在建与待建的TFT-LCD生产线
- 图表：中国基板玻璃建设规模
- 图表：2012年全球各主要显示技术产值份额
- 图表：全球高清显示产业在产业链中的位置概况
- 图表：全球主要LCTCL集团的竞争格局
- 图表：2013-2017年中国液晶显示器市场品牌关注比例走势预测
- 图表：2013-2017年中国液晶显示器市场均价走势预测
- 图表：国内外在华申报OLED发明专利状况对比
- 图表：世界显示器市场的发展状况
- 图表：2005-2012年中国OLED产业出货量及增长率
- 图表：2006-2016年OLED面板出货金额预测
- 图表：国内外在华申报OLED发明专利比例
- 图表：全球大于50 " PDP与LCD容量预测
- 图表：中国大于50 " PDP与LCD容量预测
- 图表：PDP面板与LCD面板的成本对比
- 图表：平板产业发展态势
- 图表：PDP全球、中国市场预测和长虹PDP整机的销售情况
- 图表：CRT显示方式与PDP显示方式的比较
- 图表：像素点结构示意图
- 图表：子场的三个阶段示意图
- 图表：AC驱动方式
- 图表：子场驱动技术示意图
- 图表：AI技术的作用和基本原理
- 图表：单级功率因数校正电路
- 图表：采用MC34262的功率因数校正电路
- 图表：2009-2014年我国玻璃基板市场需求状况及预测

图表：2003-2012年中国平板电视市场内销规模及增长趋势

图表：平板电视行业主力企业盈利情况

图表：2008-2010年平板电视产品价格季度变化

图表：2012年中国家庭平板电视普及率

图表：决定平板电视行业发展进程的因素对比

图表：平板电视行业生产线投资情况

图表：平板电视主要购买对象年龄区间分布

图表：用户获取平板电视相关资讯途径

图表：厂商宣传推广平板电视产品的途径

图表：平板电视主要购买对象月收入水平分布

图表：经销商认为平板电视销售情况最好的时期

图表：经销商认为平板电视节庆日销量和平时相比的调查

图表：用户认为平板电视最有诱惑力的促销方式

图表：经销商认为平板电视最有效的促销方式

图表：用户优先购买平板电视的途径

图表：厂商认为平板电视产品保持竞争优势需要具备的条件

图表：经销商认为平板电视宣传推广中要强调的产品优势

图表：2009-2012年家电下乡市场规模走势

图表：各显示应用领域的中国组装所占比

图表：略.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xianshiqi/142979142979.html>