

2016-2022年中国乙二醇产业专项调研及十三五未来前景分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国乙二醇产业专项调研及十三五未来前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/242981242981.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国乙二醇产业专项调研及十三五未来前景分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：中国乙二醇行业市场发展综述

1.1 乙二醇行业报告研究范围

1.1.1 乙二醇行业专业名词解释

1.1.2 乙二醇行业分析框架简介

1.1.3 乙二醇行业分析工具介绍

1.2 乙二醇基本概况

1.2.1 乙二醇的基本概况

1.2.2 乙二醇基本理化性质

1.2.3 乙二醇主要应用情况

1.2.4 乙二醇包装贮运及安全

1.3 乙二醇生产工艺

1.3.1 石油合成路线

(1) EO法

(2) EC法

1.3.2 非石油合成路线

(1) 合成气合成EG

(2) 其他方法

1.3.3 乙二醇工艺前景

(1) 目前工艺的局限性

(2) 生产工艺前景分析

1.4 乙二醇行业产业链分析

1.4.1 乙二醇行业所处产业链简介

1.4.2 乙二醇行业上游环氧乙烷分析

- (1) 环氧乙烷市场供给分析
- (2) 环氧乙烷市场需求分析
- (3) 环氧乙烷市场价格行情
- (4) 环氧乙烷行业对乙二醇的影响

1.4.3 乙二醇行业上游乙烯市场分析

- (1) 乙稀市场供给分析
- (2) 乙稀市场需求分析
- (3) 乙稀市场价格行情

1.4.4 乙二醇行业上游煤炭市场分析

- (1) 煤炭市场供给分析
- (2) 煤炭市场需求分析
- (3) 煤炭市场价格行情
- (4) 煤炭行业对乙二醇的影响

1.4.5 原材料对乙二醇的影响分析

第二章：中国乙二醇行业发展环境分析

2.1 乙二醇行业政策环境分析

2.1.1 乙二醇行业监管体系

2.1.2 乙二醇行业相关标准

- (1) 常用危险化学品的分类及标志
- (2) 工业用乙二醇国家标准
- (3) 其他标准

2.1.3 乙二醇行业主要政策

- (1) 煤制乙二醇列入石化产业振兴规划
- (2) 产业结构调整目录鼓励乙二醇发展
- (3) 对欧美进口乙二醇反倾销政策解析

2.2 乙二醇行业经济环境分析

2.2.1 宏观经济环境分析

- (1) 中国GDP增长情况
- (2) 固定资产投资情况
- (3) 中国工业发展情况
- (4) 中国人均消费水平

2.2.2 中国宏观经济预测

2.2.3 经济环境影响分析

2.3 乙二醇行业技术环境分析

2.3.1 乙二醇行业专利申请数分析

2.3.2 乙二醇行业专利产出质量分析

2.3.3 乙二醇行业专利申请人分析

2.3.4 乙二醇行业热门专利技术分析

第三章：全球乙二醇行业市场发展分析

3.1 全球乙二醇行业发展状况

3.1.1 全球乙二醇行业市场供给分析

(1) 全球乙二醇产能增长情况

(2) 全球乙二醇产量增长情况

(3) 全球乙二醇开工率变化

3.1.2 全球乙二醇行业竞争情况分析

(1) 全球乙二醇竞争格局分析

(2) 全球乙二醇市场分布情况

3.1.3 全球乙二醇行业市场需求分析

(1) 全球乙二醇需求增长情况

(2) 全球乙二醇市场需求结构

3.2 全球乙二醇市场分布情况

3.2.1 亚洲市场乙二醇分布情况

(1) 亚洲乙二醇供给变化情况

(2) 亚洲乙二醇需求变化情况

(3) 亚洲乙二醇主要生产企业

(4) 亚洲乙二醇前景预测分析

3.2.2 北美市场乙二醇分布情况

(1) 北美乙二醇供给变化情况

(2) 北美乙二醇需求变化情况

(3) 北美乙二醇主要生产企业

(4) 北美乙二醇前景预测分析

3.2.3 中东市场乙二醇分布情况

(1) 中东乙二醇供给变化情况

(2) 中东乙二醇需求变化情况

(3) 中东乙二醇主要生产企业

(4) 中东乙二醇前景预测分析

3.2.4 西欧市场乙二醇分布情况

(1) 西欧乙二醇供给变化情况

- (2) 西欧乙二醇需求变化情况
- (3) 西欧乙二醇主要生产企业
- (4) 西欧乙二醇前景预测分析

3.2.5 中东欧乙二醇市场分布

- (1) 中东欧乙二醇供给变化情况
- (2) 中东欧乙二醇需求变化情况
- (3) 中东欧乙二醇主要生产企业
- (4) 中东欧乙二醇前景预测分析

3.3 全球乙二醇主要生产企业分析

3.3.1 沙特基础工业公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业投资布局分析
- (5) 企业乙二醇产能

3.3.2 陶氏化学

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业经营情况分析

1) 全球销售收入

2) 资产负债分析

3) 盈利能力分析

- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业销售区域分布
- (5) 企业在华投资布局
- (6) 企业乙二醇产能

3.3.3 壳牌化学公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业在华投资布局
- (5) 企业乙二醇产能

3.3.4 德国BASF

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析

- (4) 企业销售地区分布
- (5) 企业在华投资布局
- (6) 企业在华业绩增长
- (7) 企业乙二醇产能
- (8) 企业在华最新动向

3.3.5 台湾台塑集团

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业在华投资布局
- (5) 企业乙二醇产能

3.4 全球乙二醇市场前景预测分析

3.4.1 全球乙二醇行业产能预测

3.4.2 全球乙二醇行业产量预测

3.4.3 全球乙二醇行业需求预测

3.4.4 全球乙二醇需求结构预测

第四章：中国乙二醇行业市场发展分析

4.1 乙二醇行业市场发展概况

4.2 乙二醇行业供给状况分析

4.2.1 乙二醇行业产能增长情况

4.2.2 乙二醇行业产量增长情况

4.2.3 乙二醇行业价格走势分析

4.2.4 乙二醇行业主要企业产能

4.3 乙二醇行业需求状况分析

4.3.1 乙二醇行业市场需求分析

4.3.2 乙二醇行业市场需求结构

4.3.3 乙二醇行业自给能力分析

4.3.4 乙二醇行业市场价格走势

(1) 乙二醇价格影响因素

(2) 乙二醇价格走势变化

4.4 乙二醇行业进出口市场分析

4.4.1 乙二醇行业进出口综述

4.4.2 乙二醇行业进口市场分析

(1) 乙二醇行业进口总量情况

(2) 乙二醇行业进口地区分布

1) 按国家

2) 按地区(国内)

4.4.3 乙二醇行业出口市场分析

(1) 乙二醇行业出口总量情况

(2) 乙二醇行业出口地区分布

1) 按国家

2) 按地区(国内)

4.4.4 乙二醇行业进出口价格分析

4.4.5 乙二醇行业进出口前景分析

4.5 乙二醇行业竞争五力分析

4.5.1 乙二醇行业上游议价能力

4.5.2 乙二醇行业下游议价能力

4.5.3 乙二醇行业新进入者威胁

4.5.4 乙二醇行业替代产品威胁

4.5.5 乙二醇行业行业内部竞争

4.5.6 乙二醇五力竞争综合分析

第五章：中国乙二醇下游产品市场分析

5.1 聚酯行业市场发展分析

5.2 防冻液市场发展分析

5.2.1 防冻液市场供给分析

5.2.2 防冻液市场需求分析

5.2.3 防冻液市场乙二醇需求

5.2.4 防冻液市场前景预测

5.3 胶粘剂市场发展分析

5.3.1 胶粘剂市场供给分析

(1) 胶粘剂产量增长情况

(2) 胶粘剂工业产值增长

5.3.2 胶粘剂市场需求分析

(1) 胶粘剂消费量增长情况

(2) 胶粘剂消费需求结构

5.3.3 胶粘剂市场乙二醇需求

5.3.4 胶粘剂市场前景预测

(1) 胶粘剂发展趋势分析

1) 优化产品结构，提高产品档次

2) 行业向规模化、集约化发展

- (2) 胶粘剂市场前景预测
 - 1) 生产预测
 - 2) 需求预测
- 5.4 表面活性剂市场发展分析
 - 5.4.1 表面活性剂市场供给分析
 - (1) 表面活性剂专业委员会统计数据
 - (2) 国家统计局及调研测算数据
 - 5.4.2 表面活性剂市场需求分析
 - (1) 表面活性剂消费量情况
 - (2) 表面活性剂消费结构
 - 5.4.3 表面活性剂市场乙二醇需求
 - 5.4.4 表面活性剂市场前景预测
- 5.5 溶剂市场发展分析
 - 5.5.1 溶剂市场供给分析
 - 5.5.2 溶剂市场需求分析
 - 5.5.3 溶剂市场乙二醇需求
 - 5.5.4 溶剂市场前景预测
- 第六章：中国乙二醇行业需求市场分析
 - 6.1 涤纶行业发展分析
 - 6.1.1 涤纶行业发展概况
 - 6.1.2 涤纶纤维定义及分类
 - 6.1.3 涤纶纤维产品结构
 - 6.1.4 涤纶短纤市场分析
 - (1) 涤纶短纤产量分析
 - (2) 涤纶短纤进出口分析
 - (3) 涤纶短纤表观消费量分析
 - (4) 涤纶短纤自给率
 - (5) 涤纶短纤市场价格分析
 - 6.1.5 涤纶长丝市场分析
 - (1) 涤纶长丝产量分析
 - (2) 涤纶长丝进出口分析
 - (3) 涤纶长丝表观消费量分析
 - (4) 涤纶长丝自给率
 - (5) 涤纶长丝市场价格分析
 - 6.1.6 涤纶行业发展对乙二醇行业影响分析

6.2 全国纺织行业运行情况

6.2.1 纺织行业发展现状

6.2.2 纺织行业主要经济指标

6.2.3 纺织行业运营能力分析

(1) 纺织行业盈利能力分析

(2) 纺织行业运营能力分析

(3) 纺织行业偿债能力分析

(4) 纺织行业发展能力分析

6.2.4 纺织行业消费需求分析

6.2.5 纺织行业发展前景分析

第七章：中国煤制乙二醇市场前景预测

7.1 煤制乙二醇技术及经济性

7.1.1 煤制乙二醇生产工艺

7.1.2 煤制乙二醇价格竞争力

(1) 不同乙二醇生产工艺成本对比

(2) 煤制乙二醇价格竞争力分析

7.1.3 煤制乙二醇经济性分析

(1) 煤制乙二醇经济性测算依据

(2) 煤制乙二醇经济性测算举例

7.2 中国煤制乙二醇生产现状

7.2.1 中国煤制乙二醇产能分析

(1) 中国煤制乙二醇产能增长

(2) 煤制乙二醇产能投产情况

7.2.2 中国煤制乙二醇产量分析

7.2.3 中国煤制乙二醇项目进展

7.2.4 中国煤制乙二醇技术进展

7.3 中国煤制乙二醇发展趋势

7.3.1 煤制乙二醇产品应用领域扩宽

7.3.2 煤制乙二醇项目审批更加宽松

7.3.3 产能释放加剧乙二醇行业竞争

7.3.4 煤制乙二醇开工率将得到提高

7.4 中国煤制乙二醇前景预测

7.4.1 中国煤制乙二醇产能扩张计划

(1) 在建项目汇总

(2) 通过审批项目汇总

7.4.2 中国煤制乙二醇产能增长预测

第八章：中国乙二醇行业重点区域分析

8.1 中国乙二醇行业区域市场概况

8.2 浙江省乙二醇行业发展分析

8.2.1 浙江省乙二醇行业规模分析

8.2.2 浙江省乙二醇行业重点企业

8.2.3 浙江省乙二醇行业进出口分析

(1) 行业进口规模

(2) 行业出口规模

8.2.4 浙江省乙二醇行业环境分析

8.2.5 浙江省乙二醇主要需求市场分析

(1) 浙江省涤纶纤维发展分析

(2) 浙江省纺织行业发展分析

8.2.6 浙江省乙二醇行业发展前景分析

8.3 上海市乙二醇行业发展分析

8.3.1 上海市乙二醇行业规模分析

8.3.2 上海市乙二醇行业重点企业

8.3.3 上海市乙二醇行业进出口分析

(1) 行业进口规模

(2) 行业出口规模

8.3.4 上海市乙二醇行业环境分析

8.3.5 上海市乙二醇主要需求市场分析

(1) 浙江省涤纶纤维发展分析

(2) 浙江省纺织行业发展分析

8.3.6 上海市乙二醇行业发展前景分析

8.4 江苏省乙二醇行业发展分析

8.4.1 江苏省乙二醇行业规模分析

8.4.2 江苏省乙二醇行业重点企业

8.4.3 江苏省乙二醇行业进出口分析

(1) 行业进口规模

(2) 行业出口规模

8.4.4 江苏省乙二醇行业环境分析

8.4.5 江苏省乙二醇主要需求市场分析

(1) 江苏省涤纶纤维发展分析

(2) 江苏省纺织行业发展分析

8.4.6 江苏省乙二醇行业发展前景分析

8.5 辽宁省乙二醇行业发展分析

8.5.1 辽宁省乙二醇行业规模分析

8.5.2 辽宁省乙二醇行业重点企业

8.5.3 辽宁省乙二醇行业进出口分析

(1) 行业进口规模

(2) 行业出口规模

8.5.4 辽宁省乙二醇行业环境分析

8.5.5 辽宁省乙二醇主要需求市场分析

(1) 辽宁省涤纶纤维发展分析

(2) 辽宁省纺织行业发展分析

8.5.6 辽宁省乙二醇行业发展前景分析

8.6 广东省乙二醇行业发展分析

8.6.1 广东省乙二醇行业规模分析

8.6.2 广东省乙二醇行业重点企业

8.6.3 广东省乙二醇行业进出口分析

(1) 行业进口规模

(2) 行业出口规模

8.6.4 广东省乙二醇行业环境分析

8.6.5 广东省乙二醇主要需求市场分析

(1) 广东省涤纶纤维发展分析

(2) 广东省纺织行业发展分析

8.6.6 广东省乙二醇行业发展前景分析

8.7 天津市乙二醇行业发展分析

8.7.1 天津市乙二醇行业规模分析

8.7.2 天津市乙二醇行业重点企业

8.7.3 天津市乙二醇行业进出口分析

(1) 行业进口规模

(2) 行业出口规模

8.7.4 天津市乙二醇行业环境分析

8.7.5 天津市乙二醇主要需求市场分析

(1) 天津市涤纶纤维发展分析

(2) 天津市纺织行业发展分析

8.7.6 天津市乙二醇行业发展前景分析

8.8 四川省乙二醇行业发展分析

8.8.1 四川省二醇行业规模分析

8.8.2 四川省二醇行业规模分析

8.8.3 四川省乙二醇行业进出口分析

(1) 行业进口规模

(2) 行业出口规模

8.8.4 四川省乙二醇行业环境分析

8.8.5 四川省乙二醇主要需求市场分析

(1) 四川省涤纶纤维发展分析

(2) 四川省纺织行业发展分析

8.8.6 四川省乙二醇行业发展前景分析

第九章：中国乙二醇生产企业经营情况

9.1 乙二醇行业竞争对手总体情况

9.2 乙二醇主要企业经营情况分析

9.2.1 中国石油化工集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业乙二醇生产能力

(4) 企业业务结构分析

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向

9.2.2 中国石油天然气股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业乙二醇生产能力

- (4) 企业产品结构分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营优劣势分析

9.2.3 河南能源化工集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业乙二醇生产能力
- (4) 企业产品结构分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

9.2.4 山东华鲁恒升化工股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (3) 企业乙二醇生产能力
- (4) 企业产品结构分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

9.2.5 中海壳牌石油化工有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业乙二醇生产能力
- (4) 企业产品结构分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

9.2.6 宁波富德能源有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

(3) 企业乙二醇生产能力

(4) 企业产品结构分析

(5) 企业经营优劣势分析

9.2.7 内蒙古通辽金煤化工有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业乙二醇生产能力

(4) 企业产品结构分析

(5) 企业经营优劣势分析

9.2.8 北方华锦化学工业集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业乙二醇生产能力

(4) 企业产品结构分析

(5) 企业经营优劣势分析

9.2.9 新疆天辰有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业乙二醇生产能力

(4) 企业产品结构分析

(5) 企业经营优劣势分析

第十章：中国乙二醇行业发展前景预测

10.1 中国乙二醇行业发展趋势

10.1.1 乙二醇生产工艺多元化

10.1.2 乙二醇原料来源多样化

10.1.3 乙二醇投资主体多元化

10.1.4 乙二醇集中度逐渐提高

10.1.5 乙二醇产能分布大改变

10.2 中国乙二醇行业前景预测

10.2.1 乙二醇行业市场供给预测

(1) 乙二醇行业产能扩张计划

(2) 乙二醇行业市场供给预测

10.2.2 乙二醇行业市场需求预测

(1) 乙二醇行业需求总量预测

(2) 乙二醇行业需求结构预测

10.2.3 乙二醇行业发展前景预测

10.3 中国乙二醇行业投资特性

10.3.1 乙二醇行业进入壁垒分析

- (1) 技术壁垒
- (2) 资金壁垒
- (3) 政策壁垒
- (4) 投资区域壁垒

10.3.2 乙二醇行业投资风险分析

10.4 乙二醇行业投资机会与建议

10.4.1 乙二醇行业投资机会与价值

- (1) 乙二醇行业投资机会分析
- (2) 乙二醇行业投资价值分析

10.4.2 乙二醇行业发展建议

- (1) 提高现有装置经济性，新建大规模生产装置
- (2) 完善现有生产技术，积极开发新技术
- (3) 统筹分析，科学规划产业发展
- (4) 拓展市场，建立全球产业链

10.4.3 煤制乙二醇投资建议

- (1) 重点解决煤制乙二醇的环保问题
- (2) 必须突破煤制乙二醇的技术瓶颈
- (3) 注意原料地和消费地的矛盾问题
- (4) 解决富煤地区乙二醇用途单一问题

图表目录

图表1：乙二醇行业部分专业名词解释

图表2：乙二醇行业报告分析框架

图表3：乙二醇基本介绍

图表4：乙二醇的物理性质

图表5：乙二醇包装贮运注意要点

图表6：乙二醇两种生产工艺对比

图表7：乙二醇生产工艺——石油合成路线

图表8：EO法生产工艺流程

图表9：EO非催化水合法概况

图表10：EC法概况

图表11：酯交换法（EG与DMC联产法）各公司对催化剂的研究现状

图表12：乙二醇生产工艺——非石油合成路线

图表13：合成气合成EG路线概况

图表14：目前乙二醇生产工艺局限性分析

图表15：目前乙二醇生产工艺前景分析

图表16：乙二醇行业产业链介绍

图表17：2005年以来环氧乙烷产能增长情况（单位：万吨，%）

图表18：我国环氧乙烷主要生产厂家产能情况（单位：kt）

图表19：2007年以来我国商品环氧乙烷表观消费量及增长情况（单位：万吨）

图表20：环氧乙烷主要应用领域

图表21：我国环氧乙烷表观消费结构（单位：%）

图表22：2012-2015年环氧乙烷价格走势图（单位：元/吨）

图表23：2004年以来我国乙烯产量及同比增长情况（单位：万吨，%）

图表24：我国乙烯产量地区分布情况（单位：万吨，%）

图表25：国内新建乙烯项目投产计划（单位：万吨）

图表26：2006年以来中国乙烯表观消费量及同比增长情况（单位：万吨，%）

图表27：2005-2015年我国乙烯下游产品消费量及预测（单位：%）

图表28：2012-2015年国内乙烯到岸中间价（单位：元/吨）

图表29：2007年以来煤炭产量及同比增长（单位：亿吨，%）

图表30：2008年以来全国原煤销量及增长情况（单位：亿吨，%）

图表31：2005年以来我国煤炭表观消费量及增长情况（单位：亿吨，%）

图表32：2011年以来澳大利亚BJ动力煤价指数

图表33：2011年以来国际主要动力煤价格（单位：美元/吨）

图表34：2013年以来国内动力煤期货收盘价走势图（单位：元/吨）

图表35：2013年以来渤海商品交易所炼焦煤现货收盘价走势图（单位：元/吨）

图表36：2012年以来晋城无烟煤坑口价（单位：元/吨）

图表37：中国煤炭消费结构图（单位：%）

图表38：乙二醇原材料市场影响分析

图表39：中国乙二醇行业主要标准

图表40：常用危险化学品的分类及标志——乙二醇

图表41：新版《GB/T4649年以来工业级乙二醇》的变化

图表42：乙二醇行业其他标准

图表43：2009年以来我国煤化工（煤制乙二醇）具体政策汇总

图表44：产业结构调整目录对乙二醇的规定

图表45：我国乙二醇反倾销税率（单位：%）

图表46：2006-2015年中国国内生产总值及其增长预测（单位：亿元，%）

图表47：我国GDP初步核算数据（单位：亿元，%）

- 图表48：2006-2015年全社会固定资产投资及增长速度（单位：亿元，%）
- 图表49：2007-2015年全国规模以上企业工业增加值同比增速（单位：%）
- 图表50：2006年以来中国城乡居民收入水平（单位：元）
- 图表51：2006年以来中国城乡居民消费支出增长及预测（单位：元，%）
- 图表52：2015年我国主要宏观经济指标增长率预测（单位：%）
- 图表53：1995-2015年中国乙二醇行业专利申请情况（单位：个）
- 图表54：2010-2015年中国乙二醇行业专利产出质量（单位：个，%）
- 图表55：截至2015年乙二醇行业专利申请前十申请量统计（单位：个）
- 图表56：截至2015年我国乙二醇行业相关发明专利分布领域（前十位）（单位：%）
- 图表57：我国乙二醇行业IPC大组说明
- 图表58：2006年以来全球乙二醇产能增长情况（单位：万吨，%）
- 图表59：2013年以来全球主要乙二醇项目投产情况（单位：万吨）
- 图表60：2006年以来全球乙二醇产量增长情况（单位：万吨，%）
- 图表61：2006年以来全球乙二醇开工率变化情况（单位：%）
- 图表62：全球乙二醇主要生产企业产能（单位：万吨）
- 图表63：全球乙二醇产能企业分布情况（单位：%）
- 图表64：全球乙二醇产能产量分地区统计（单位：万吨）
- 图表65：全球乙二醇产能区域分布情况（单位：%）
- 图表66：2006年以来全球乙二醇消费量增长情况（单位：万吨，%）
- 图表67：全球乙二醇市场应用领域（单位：%）
- 图表68：2008年以来亚洲乙二醇供给变化情况（单位：万吨，%）
- 图表69：2008年以来亚洲乙二醇需求变化情况（单位：万吨，%）
- 图表70：亚洲乙二醇主要企业产能（单位：万吨）
- 图表71：2008-2020年亚洲乙二醇产能产量及预测（单位：万吨）
- 图表72：2020年亚洲乙二醇占全球比重预测（单位：%）
- 图表73：2008年以来北美乙二醇供给变化情况（单位：万吨，%）
- 图表74：2008年以来北美乙二醇需求变化情况（单位：万吨，%）
- 图表75：北美乙二醇主要企业产能（单位：万吨）
- 图表76：2008-2020年北美乙二醇产能产量及预测（单位：万吨）
- 图表77：2020年北美乙二醇占全球比重预测（单位：%）
- 图表78：2008年以来中东乙二醇供给变化情况（单位：万吨，%）
- 图表79：2008年以来中东乙二醇需求变化情况（单位：万吨，%）
- 图表80：中东乙二醇主要企业产能（单位：万吨）
- 图表81：2008-2020年中东乙二醇产能产量及预测（单位：万吨）
- 图表82：2020年中东乙二醇占全球比重预测（单位：%）

图表83：2008年以来西欧乙二醇供给变化情况（单位：万吨，%）

图表84：2008年以来西欧乙二醇需求变化情况（单位：万吨，%）

图表85：西欧乙二醇主要企业产能（单位：万吨）

图表86：2008-2020年西欧乙二醇产能产量及预测（单位：万吨）

图表87：2020年西欧乙二醇占全球比重预测（单位：%）

图表88：2008年以来中东欧乙二醇供给变化情况（单位：万吨，%）

图表89：2008年以来中东欧乙二醇需求变化情况（单位：万吨，%）

图表90：中东欧乙二醇主要企业产能（单位：万吨）

图表91：2008-2020年中东欧乙二醇产能产量及预测（单位：万吨）

图表92：2020年中东欧乙二醇占全球比重预测（单位：%）

图表93：2012年以来沙特基础工业公司（SABIC）主要经济指标（单位：千沙特里亚尔）

图表94：沙特基础工业公司（SABIC）业务部

图表95：沙特基础工业公司（SABIC）主要业务经营情况（单位：千沙特里亚尔）

图表96：沙特基础工业公司（SABIC）业务构成（单位：%）

图表97：沙特基础工业公司（SABIC）全球投资布局情况

图表98：沙特基础工业公司（SABIC）产能及占全球比重（单位：万吨，%）

图表99：2010年以来美国陶氏（DOW）销售收入情况（单位：亿美元，%）

图表100：2010年以来美国陶氏（DOW）主要经济指标（单位：百万美元）

图表101：2010年以来美国陶氏（DOW）资产负债及增长情况（单位：亿美元，%）

图表102：2010年以来美国陶氏（DOW）资产负债表（单位：百万美元）

图表103：2010年以来美国陶氏（DOW）盈利能力分析（单位：%）

图表104：美国陶氏（DOW）不同业务（单位：百万美元）

图表105：陶氏化学产品结构（按收入）（单位：%）

图表106：美国陶氏化学公司市场分布（按收入）（单位：%）

图表107：美国陶氏化学公司产能及占全球比重（单位：万吨，%）

图表108：2009年以来壳牌化学公司经营情况（单位：亿美元）

图表109：2009年以来壳牌化学公司销售收入及增长情况（单位：亿美元，%）

图表110：壳牌化学公司在中国的主要投资

图表111：壳牌化学公司产能及占全球比重（单位：万吨，%）

图表112：2009年以来德国巴斯夫公司主要经济指标（单位：百万欧元，%）

图表113：2006年以来德国巴斯夫公司销售收入及增长情况（单位：百万欧元，%）

图表114：德国巴斯夫公司主要业务

图表115：2012年以来德国巴斯夫公司分业务销售及投资情况（单位：百万欧元，%）

图表116：2012年以来德国巴斯夫公司分业务部门收入比重（单位：%）

图表117：2012年以来德国巴斯夫公司分地区销售收入情况（单位：百万欧元，%）

图表118：2011年以来德国巴斯夫公司业务区域分布（按收入）（单位：%）

图表119：德国巴斯夫在中国生产基地布局

图表120：德国巴斯夫公司在华投资布局

.....略

图片详见报告正文•••••（GY LX）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/242981242981.html>