

中国润滑油产业全景调查及未来五年竞争战略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国润滑油产业全景调查及未来五年竞争战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shiyou/222983222983.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告大纲：

第一部分 产业环境透视

第一章 润滑油行业发展综述

第一节 润滑油行业相关概述

一、润滑油定义

二、润滑油分类

三、润滑油性质

四、润滑油用途

第二节 润滑油行业经济特性分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

(1) 我国润滑油行业规范程度有待提高

(2) 我国基础油市场存在结构性矛盾

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

第三节 润滑油行业产业链分析

一、基础油业务分析

二、添加剂业务分析

三、调合、包装分析

四、分析及检测实验环节

1、润滑油的分析仪器制造商

2、润滑油液检测实验室

五、系统及更换设备制造分析

六、研发机构及认证组织分析

七、销售、回收与利用分析

第二章 润滑油行业市场环境及影响分析 (PEST)

第一节 行业政策环境分析 (P)

一、行业监管体制分析

二、行业主要政策动向

三、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、国际宏观经济分析

- （一）发达经济体与新兴经济体发展不均衡加剧
- （二）发达国家整体处于缓慢复苏进程
- （三）“金砖国家”增长表现显著分化

二、国内宏观经济分析

三、宏观经济对行业的影响

第三节 行业社会环境分析（S）

一、工业经济环境分析

二、机动车辆运行分析

三、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、润滑油生产工艺分析

二、加氢技术生产润滑油基础油

三、生物技术在润滑油（脂）中的应用

第三章 国际润滑油行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球润滑油市场总体情况分析

一、全球润滑油行业供给分析

二、全球润滑油行业需求分析

三、全球润滑油行业需求分布分析

四、全球润滑油行业主要生产企业

五、全球润滑油行业技术分析

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、美国润滑油市场发展分析

二、日本润滑油市场发展分析

三、俄罗斯润滑油市场发展分析

四、印度润滑油市场发展分析

五、巴西润滑油市场发展分析

六、墨西哥润滑油市场发展分析

第三节 2015-2020年全球润滑油行业发展趋势

一、全球润滑油市场发展趋势

二、全球润滑油市场需求预测

第二部分 行业深度分析

第四章 我国润滑油行业运行现状分析

第一节 润滑油行业发展状况

一、润滑油行业发展总体概况

二、润滑油行业发展特点分析

三、润滑油行业商业模式分析

第二节 润滑油行业发展现状

一、润滑油行业发展分析

二、润滑油市场发展现状

(1) 国民经济持续稳定发展

(2) 与润滑油行业高度相关的产业受到国家政策重点扶持

(3) 我国高端装备、机动车等保有量不断增加

三、润滑油企业发展分析

四、润滑油产品发展分析

第三节 我国润滑油市场价格走势分析

一、润滑油市场定价机制组成

二、润滑油市场价格影响因素

三、润滑油产品价格走势分析

四、2015-2020年润滑油产品价格走势预测

第五章 我国润滑油市场供需形势分析

第一节 润滑油市场供给分析

一、润滑油产量及增长

二、各省市润滑油产量及增长

三、润滑油主要生产企业分析

第二节 润滑油市场需求分析

一、润滑油市场需求分析

二、润滑油行业需求的地区差异

第三节 润滑油进出口市场分析

一、润滑油进口市场分析

1、润滑油进口总量、总额分析

2、润滑油进口来源分析

3、各省市润滑油进口分析

二、润滑油出口市场分析

1、润滑油出口、总额分析

2、润滑油出口去向分析

3、各省市润滑油出口分析

第四节 润滑油市场供需平衡分析

第六章 润滑油行业产品技术分析

第一节 润滑油行业面临的技术环境

第二节 国内外润滑油行业技术发展现状

一、国际润滑油行业技术发展现状

1、改进生产工艺，提高基础油的品质

2、发展多功能添加剂

二、国内润滑油行业技术发展现状

第三节 我国润滑油行业技术创新探析

一、技术研发

二、提高技术整合能力的途径

三、国内润滑油行业技术整合与研发现状

四、润滑油行业的技术引进与二次创新

第四节 国内外润滑油行业技术发展趋势

一、生物技术润滑油产品逐渐受追捧

1、政策支持力度加大

2、面临不确定因素挑战

3、技术竞争不可避免

二、纳米材料和技术在润滑油领域的应用

第七章 我国润滑油行业营销趋势及策略分析

第一节 润滑油行业销售渠道分析

一、传统渠道模式

二、连锁加盟终端网络模式

三、网络营销渠道模式

第二节 润滑油行业营销渠道问题及对策

一、润滑油行业营销渠道问题

1、营销渠道环节问题

2、营销渠道关系问题

3、营销渠道管理问题

4、营销渠道网络问题

二、润滑油行业营销渠道对策

1、构建扁平化营销渠道

2、建立伙伴型营销渠道关系

3、加强终端控制

4、规范信用管理

第三节 润滑油行业营销渠道设计

一、润滑油的产品特性及行业特点

二、润滑油行业营销渠道模式设计

三、润滑油行业营销渠道设计的影响因素

第三部分 市场全景调研

第八章 润滑油行业上游行业分析

第一节 润滑油基础油市场分析预测

一、润滑油基础油分类

二、润滑油基础油生产工艺

1、传统生产工艺

2、加氢处理工艺

3、催化脱蜡工艺

4、异构脱蜡工艺

5、合成润滑油工艺

6、各种生产工艺比较

三、全球基础油市场发展分析

四、中国基础油市场发展分析

(1) 基础油来源渠道多元化

(2) 基础油市场整体供大于求

(3) 基础油供给结构性矛盾突出，高品质基础油进口依存度依然较高

五、基础油市场发展趋势预测

第二节 润滑油添加剂发展状况分析

一、润滑油添加剂分类

二、全球润滑油添加剂市场发展分析

1、润滑油添加剂市场规模

2、润滑油添加剂产业分布格局

3、润滑油添加剂产业竞争格局

三、国内润滑油添加剂市场发展分析

1、国内润滑油添加剂行业概况

2、国内润滑油添加剂生产情况

3、国内润滑油添加剂竞争格局

四、润滑油添加剂行业需求趋势

五、润滑油添加剂行业发展方向

第九章 润滑油行业主要产品分析

第一节 车用润滑油市场分析预测

一、车用润滑油相关概述

二、车用润滑油市场发展现状

三、车用润滑油市场竞争格局

四、车用润滑油消费模式分析

五、车用润滑油市场规模分析

六、车用润滑油细分市场分析

八、车用润滑油市场前景分析

九、车用润滑油发展趋势预测

1、加氢技术生产润滑油基础油

2、生物技术在润滑油（脂）中的应用

3、纳米材料与技术在润滑油领域的应用

第二节 工业润滑油市场分析预测

一、工业润滑油市场发展现状

1、工业润滑油相关概述

2、全球工业润滑油市场分析

3、国内工业润滑油市场分析

4、工业润滑油市场发展趋势

二、变压器油市场发展现状

1、变压器油相关概述

2、国外变压器油市场分析

3、国内变压器油市场分析

4、变压器油生产工艺分析

三、内燃机油市场发展现状

1、内燃机油相关概述

2、高档内燃机油质量标准需尽快制定

3、高档内燃机油质量标准需尽快制定

第十章 润滑油下游行业需求预测

第一节 汽车用润滑油需求前景预测

一、汽车工业发展现状及趋势

二、车用润滑油需求现状

三、车用润滑油需求前景预测

第二节 船舶用润滑油需求前景预测

一、船舶工业发展现状及趋势

二、船舶用润滑油需求现状

三、船舶用润滑油需求前景预测

第三节 水泥设备用润滑油需求前景预测

一、水泥机械行业发展现状及趋势

二、水泥设备用润滑油性能要求

三、水泥设备用润滑油需求现状

四、水泥设备用润滑油需求前景预测

第四部分 竞争格局分析

第十一章 2015-2020年润滑油行业竞争形势及策略

第一节 润滑油行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 润滑油市场品牌结构分析

一、国际品牌阵营

二、国字号品牌阵营

三、地方性品牌阵营

四、主机厂品牌阵营

第十二章 润滑油行业领先企业经营形势分析

第一节 中国石化润滑油公司

一、企业发展基本情况

二、企业产品结构分析

三、企业发展规模分析

四、企业经营情况分析

五、企业主要下属公司情况

六、企业竞争优势分析

七、企业服务支持分析

八、企业最新发展动向

第二节 中国石油润滑油公司

一、企业发展基本情况

二、企业产品结构分析

三、企业发展规模分析

四、企业经营情况分析

五、企业销售网络分析

六、企业竞争优势分析

七、企业技术研发分析

第三节 壳牌统一（北京）石油化工有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业发展规模分析
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业销售网络分析
- 六、企业品牌建设分析
- 七、企业解决方案分析
- 八、企业最新发展动向

第四节 埃克森美孚（中国）投资有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业发展规模分析
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业销售网络分析
- 六、企业竞争优势分析
- 七、企业解决方案分析
- 八、企业最新发展动向

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shiyou/222983222983.html>