

# 中国抗肿瘤药物行业发展现状研究与未来投资分析报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国抗肿瘤药物行业发展现状研究与未来投资分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/612983.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、肿瘤发病率攀升，抗肿瘤药物行业空间广阔

抗肿瘤药物为治疗肿瘤疾病的一类药物。根据世界卫生组织（WHO）统计，全世界有3/5的人死于癌症、糖尿病、心血管疾病、慢性呼吸系统疾病这4大类疾病，而癌症则是最主要的死因之一。我国卫生部第三次全国死因调查结果显示，癌症仅次于心脑血管疾病成为我国第二大死亡原因，占死亡总数的22.32%。伴随着老龄化进程，肿瘤的发病率和死亡率还在攀升，抗肿瘤药物需求旺盛，行业空间广阔。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

### 二、全球及我国抗肿瘤药物市场规模持续增长

癌症已成为重要的公共健康问题，是人类需要克服的重大医疗难题之一，在此情况下，抗肿瘤药物研发加速。

目前全球各国已批准上市的抗癌药物大约有130~150种，用这些药物配制成的各种抗癌药物制剂大约有1300~1500种。此外，全球正在研究之中但尚未获得批准上市的抗癌新药约有800多种，其中属于小分子的化学抗癌药物约400种。这些抗癌新药将是人类未来20年~50年内与癌症抗争的新型武器，也代表了目前人类抗癌药物研究的最高水准。随着更多的靶向药物及肿瘤免疫治疗药物问世和更多的适应症获批以及增加的患者人群，全球抗肿瘤药物市场将持续增长。

数据显示，2021年全球抗肿瘤药物市场规模达1779亿美元，预计2030年全球抗肿瘤药物市场规模将达到3913亿美元。

数据来源：观研天下数据中心整理

快速增长的市场促使越来越多国内上市药企也加入抗肿瘤创新药物的研发。A股上市公司中，恒瑞医药、复星医药、丽珠集团、贝达药业等多家企业在肿瘤领域有所布局。

尽管进入研发比较晚，但国内上市药企紧跟热点，重点切入靶向抗肿瘤药物领域，即靶向小分子与单抗、融合蛋白等生物制品。目前CFDA已经批准8个国产1类靶向抗癌新药上市，其中6个为靶向小分子抗癌药物，2款为生物大分子类药物，大部分取得了不俗的销售业绩。同时随着国内医保覆盖更加全面，患者经济负担减轻，肿瘤患者治疗率提升，推动我国抗肿瘤药物行业进一步发展。

我国城市/农村基本医疗保险制度覆盖率变化

类型

前两轮医改

2014年

2015年

2016年

2017年

2018年

2019年

2020年

医保覆盖人次（亿人）

城镇职工医

疗保险

1.8

2.83

2.89

2.95

3.03

3.17

3.29

3.44

城镇居民医

疗保险

未纳入医保体系

3.14

3.77

4.53

8.73

8.97

10.25

10.16

新型农村合

作医疗

2004年开始实施

7.4

6.7

2.75

医保覆盖率（%）

约10%

(2004年)

约98.9%

约98.8%

-  
-  
-  
-  
-

资料来源：观研天下整理

数据显示，2021年我国抗肿瘤药物市场规模达2406亿元，预计2030年我国抗肿瘤药物市场规模将达到6620亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

三、靶向药物成为全球抗肿瘤研发热点，国产靶向药物后劲十足

在巨大需求下抗肿瘤药物研发热度持续攀升。现阶段全球2000多个抗肿瘤药物正处于不同研发阶段，其中90%为靶向药物，成为全球研发热点。

目前我国抗肿瘤药物市场仍以化疗药物为主导，占整体市场的70%以上，其他靶向药物包括小分子靶向药物，单克隆抗体等占23.4%，其余4.0%为免疫治疗药物。但随着相关有利政策推动下新药上市速度加快及患者负担能力提高，国产靶向抗肿瘤药物后劲十足。预计2030年我国靶向抗肿瘤药物占抗肿瘤药物市场的比重将达到54%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

四、罗氏为全球抗肿瘤药物龙头，我国本土抗肿瘤药物企业发展空间大

抗肿瘤药物研发投入大且成功率低，从临床期至获批上市的成功率约为5%，较非抗肿瘤药物低约7个百分点。进行抗肿瘤药物研发的企业多为跨国大型制药企业，其中罗氏为全球抗肿瘤药物龙头，拥有赫赛汀、阿瓦斯汀、美罗华利妥昔单抗和帕妥珠单抗4个重磅抗肿瘤药物，2017年，罗氏抗肿瘤药物收入达257.43亿瑞士法郎。此外，新基、罗氏、百事美施贵宝、小野、安进、艾伯维、默沙东、辉瑞、斯泰来等跨国大型制药企业亦有较强的研发能力。

国内企业中恒瑞医药处于绝对的龙头地位，此外头部企业还有国药现代、益佰制药等，但跨国大型制药企业无论从产品研发水平还是市场规模都具有领先优势，我国抗肿瘤药物研发企业仍有较大发展空间。

## 我国抗肿瘤药物行业代表企业

### 企业

注册地址

注册资本

上市日期

公司简介

### 恒瑞医药

江苏省连云港市经济技术开发区黄河路38号

63.79亿元

2000年

江苏恒瑞医药股份有限公司成立于1970年，是家从事创新和高品质药品研制及推广的国际化制药企业，已发展成为国内知名的抗肿瘤药、手术用药和影像介入产品的供应商。

### 国药现代

上海市浦东新区建陆路378号

10.27亿元

2004年

上海现代制药股份有限公司是由中国工程院院士创立的专业从事新型药物制剂产品制造的医药行业高新技术企业，打造形成了资源分配更为集中、主业更加清晰的市场主体;聚焦抗感染、心脑血管、抗肿瘤、麻精药物、代谢及内分泌五大领域

### 神奇制药

上海市浦东新区上川路995号

5.341亿元

1992年

上海神奇制药投资管理股份有限公司是一家医药制造类控股型投资公司，是专业从事抗肿瘤、心脑血管、感冒止咳、儿童用药和抗真菌等类药品的研发、生产和销售的企业。

### 益佰制药

贵州省贵阳市云岩区白云大道220-1号

7919亿元

2004年

贵州益佰制药股份有限公司是一家集新型药品的研究、开发、生产和销售为一体的高新技术企业。拥有的胶囊剂、片剂、颗粒剂、糖浆剂、小容量注射剂、冻干粉针剂、滴丸剂、口服溶液剂等生产线均通过国家GMP认证所有生产线均达到国内先进水平。

### 君实生物

中国(上海)自由贸易试验区海趣路36、58号2号楼10层1003室

9.126亿元

2020年

上海君实生物医药科技股份有限公司是一家创新驱动型生物制药公司，致力于创新药物的发现和开发以及在全球范围内的临床研发及商业化。宗旨是为患者提供效果更好、花费更低的治疗选择。利用蛋白质工程的核心平台技术，我们已处在大分子药物的研发前沿。

资料来源：观研天下整理（zlj）

观研报告网发布的《中国抗肿瘤药物行业发展现状研究与未来投资分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业a进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国抗肿瘤药物行业发展概述

#### 第一节 抗肿瘤药物行业发展情况概述

- 一、抗肿瘤药物行业相关定义
- 二、抗肿瘤药物特点分析
- 三、抗肿瘤药物行业基本情况介绍

#### 四、抗肿瘤药物行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

#### 五、抗肿瘤药物行业需求主体分析

##### 第二节中国抗肿瘤药物行业生命周期分析

###### 一、抗肿瘤药物行业生命周期理论概述

###### 二、抗肿瘤药物行业所属的生命周期分析

##### 第三节抗肿瘤药物行业经济指标分析

###### 一、抗肿瘤药物行业的赢利性分析

###### 二、抗肿瘤药物行业的经济周期分析

###### 三、抗肿瘤药物行业附加值的提升空间分析

#### 第二章 2018-2022年全球抗肿瘤药物行业市场发展现状分析

##### 第一节全球抗肿瘤药物行业发展历程回顾

##### 第二节全球抗肿瘤药物行业市场规模与区域分布情况

##### 第三节亚洲抗肿瘤药物行业地区市场分析

###### 一、亚洲抗肿瘤药物行业市场现状分析

###### 二、亚洲抗肿瘤药物行业市场规模与市场需求分析

###### 三、亚洲抗肿瘤药物行业市场前景分析

##### 第四节北美抗肿瘤药物行业地区市场分析

###### 一、北美抗肿瘤药物行业市场现状分析

###### 二、北美抗肿瘤药物行业市场规模与市场需求分析

###### 三、北美抗肿瘤药物行业市场前景分析

##### 第五节欧洲抗肿瘤药物行业地区市场分析

###### 一、欧洲抗肿瘤药物行业市场现状分析

###### 二、欧洲抗肿瘤药物行业市场规模与市场需求分析

###### 三、欧洲抗肿瘤药物行业市场前景分析

##### 第六节 2022-2029年世界抗肿瘤药物行业分布走势预测

##### 第七节 2022-2029年全球抗肿瘤药物行业市场规模预测

#### 第三章 中国抗肿瘤药物行业产业发展环境分析

##### 第一节我国宏观经济环境分析

##### 第二节我国宏观经济环境对抗肿瘤药物行业的影响分析

##### 第三节中国抗肿瘤药物行业政策环境分析



一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对抗肿瘤药物行业的影响分析

第五节中国抗肿瘤药物行业产业社会环境分析

第四章 中国抗肿瘤药物行业运行情况

第一节中国抗肿瘤药物行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国抗肿瘤药物行业市场规模分析

一、影响中国抗肿瘤药物行业市场规模的因素

二、中国抗肿瘤药物行业市场规模

三、中国抗肿瘤药物行业市场规模解析

第三节中国抗肿瘤药物行业供应情况分析

一、中国抗肿瘤药物行业供应规模

二、中国抗肿瘤药物行业供应特点

第四节中国抗肿瘤药物行业需求情况分析

一、中国抗肿瘤药物行业需求规模

二、中国抗肿瘤药物行业需求特点

第五节中国抗肿瘤药物行业供需平衡分析

第五章 中国抗肿瘤药物行业产业链和细分市场分析

第一节中国抗肿瘤药物行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、抗肿瘤药物行业产业链图解

第二节中国抗肿瘤药物行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对抗肿瘤药物行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对抗肿瘤药物行业的影响分析

第三节我国抗肿瘤药物行业细分市场分析

一、细分市场一

## 二、细分市场二

### 第六章 2018-2022年中国抗肿瘤药物行业市场竞争分析

#### 第一节 中国抗肿瘤药物行业竞争现状分析

##### 一、中国抗肿瘤药物行业竞争格局分析

##### 二、中国抗肿瘤药物行业主要品牌分析

#### 第二节 中国抗肿瘤药物行业集中度分析

##### 一、中国抗肿瘤药物行业市场集中度影响因素分析

##### 二、中国抗肿瘤药物行业市场集中度分析

#### 第三节 中国抗肿瘤药物行业竞争特征分析

##### 一、企业区域分布特征

##### 二、企业规模分布特征

##### 三、企业所有制分布特征

### 第七章 2018-2022年中国抗肿瘤药物行业模型分析

#### 第一节 中国抗肿瘤药物行业竞争结构分析（波特五力模型）

##### 一、波特五力模型原理

##### 二、供应商议价能力

##### 三、购买者议价能力

##### 四、新进入者威胁

##### 五、替代品威胁

##### 六、同业竞争程度

##### 七、波特五力模型分析结论

#### 第二节 中国抗肿瘤药物行业SWOT分析

##### 一、SOWT模型概述

##### 二、行业优势分析

##### 三、行业劣势

##### 四、行业机会

##### 五、行业威胁

##### 六、中国抗肿瘤药物行业SWOT分析结论

#### 第三节 中国抗肿瘤药物行业竞争环境分析（PEST）

##### 一、PEST模型概述

##### 二、政策因素

##### 三、经济因素

##### 四、社会因素

## 五、技术因素

## 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2018-2022年中国抗肿瘤药物行业需求特点与动态分析

### 第一节中国抗肿瘤药物行业市场动态情况

### 第二节中国抗肿瘤药物行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节抗肿瘤药物行业成本结构分析

### 第四节抗肿瘤药物行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、其他因素

### 第五节中国抗肿瘤药物行业价格现状分析

### 第六节中国抗肿瘤药物行业平均价格走势预测

#### 一、中国抗肿瘤药物行业平均价格趋势分析

#### 二、中国抗肿瘤药物行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国抗肿瘤药物行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国抗肿瘤药物行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节中国抗肿瘤药物行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节中国抗肿瘤药物行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2018-2022年中国抗肿瘤药物行业区域市场现状分析

### 第一节 中国抗肿瘤药物行业区域市场规模分析

#### 一、影响抗肿瘤药物行业区域市场分布的因素

#### 二、中国抗肿瘤药物行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区抗肿瘤药物行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区抗肿瘤药物行业市场分析

##### (1) 华东地区抗肿瘤药物行业市场规模

##### (2) 华东地区抗肿瘤药物行业市场现状

##### (3) 华东地区抗肿瘤药物行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区抗肿瘤药物行业市场分析

##### (1) 华中地区抗肿瘤药物行业市场规模

##### (2) 华中地区抗肿瘤药物行业市场现状

##### (3) 华中地区抗肿瘤药物行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区抗肿瘤药物行业市场分析

##### (1) 华南地区抗肿瘤药物行业市场规模

##### (2) 华南地区抗肿瘤药物行业市场现状

##### (3) 华南地区抗肿瘤药物行业市场规模预测

### 第五节 华北地区抗肿瘤药物行业市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区抗肿瘤药物行业市场分析

##### (1) 华北地区抗肿瘤药物行业市场规模

##### (2) 华北地区抗肿瘤药物行业市场现状

##### (3) 华北地区抗肿瘤药物行业市场规模预测

### 第六节 东北地区市场分析

#### 一、东北地区概述

## 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区抗肿瘤药物行业市场分析

- (1) 东北地区抗肿瘤药物行业市场规模
- (2) 东北地区抗肿瘤药物行业市场现状
- (3) 东北地区抗肿瘤药物行业市场规模预测

## 第七节西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区抗肿瘤药物行业市场分析

- (1) 西南地区抗肿瘤药物行业市场规模
- (2) 西南地区抗肿瘤药物行业市场现状
- (3) 西南地区抗肿瘤药物行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区抗肿瘤药物行业市场分析

- (1) 西北地区抗肿瘤药物行业市场规模
- (2) 西北地区抗肿瘤药物行业市场现状
- (3) 西北地区抗肿瘤药物行业市场规模预测

## 第九节 2022-2029年中国抗肿瘤药物行业市场规模区域分布预测

## 第十一章 抗肿瘤药物行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

.....

## 第十二章 2022-2029年中国抗肿瘤药物行业发展前景分析与预测

### 第一节中国抗肿瘤药物行业未来发展前景分析

#### 一、抗肿瘤药物行业国内投资环境分析

#### 二、中国抗肿瘤药物行业市场机会分析

#### 三、中国抗肿瘤药物行业投资增速预测

### 第二节中国抗肿瘤药物行业未来发展趋势预测

#### 第三节中国抗肿瘤药物行业规模发展预测

##### 一、中国抗肿瘤药物行业市场规模预测

##### 二、中国抗肿瘤药物行业市场规模增速预测

##### 三、中国抗肿瘤药物行业产值规模预测

##### 四、中国抗肿瘤药物行业产值增速预测

##### 五、中国抗肿瘤药物行业供需情况预测

#### 第四节中国抗肿瘤药物行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2029年中国抗肿瘤药物行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国抗肿瘤药物行业进入壁垒分析

- 一、抗肿瘤药物行业资金壁垒分析
- 二、抗肿瘤药物行业技术壁垒分析
- 三、抗肿瘤药物行业人才壁垒分析
- 四、抗肿瘤药物行业品牌壁垒分析
- 五、抗肿瘤药物行业其他壁垒分析
- 第二节抗肿瘤药物行业风险分析
  - 一、抗肿瘤药物行业宏观环境风险
  - 二、抗肿瘤药物行业技术风险
  - 三、抗肿瘤药物行业竞争风险
  - 四、抗肿瘤药物行业其他风险
- 第三节中国抗肿瘤药物行业存在的问题
- 第四节中国抗肿瘤药物行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2022-2029年中国抗肿瘤药物行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国抗肿瘤药物行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

### 第二节中国抗肿瘤药物行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

### 第三节 抗肿瘤药物行业营销策略分析

- 一、抗肿瘤药物行业产品策略
- 二、抗肿瘤药物行业定价策略
- 三、抗肿瘤药物行业渠道策略
- 四、抗肿瘤药物行业促销策略

### 第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/612983.html>