

# 2012-2016年煤化工行业市场全景调研及投资评估 深度研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2012-2016年煤化工行业市场全景调研及投资评估深度研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/meitan/122984122984.html>

报告价格：电子版: 7800元 纸介版：8300元 电子和纸介版: 8800

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 内容简介

煤化工是以煤为原料，经过化学加工，使煤转化为气体、液体、固体燃料以及化学品，并生产出各种化工产品的工业。煤化工包括煤的一次化学加工、二次化学加工和深度化学加工，煤的焦化、气化、液化，煤的合成气化工、焦油化工和电石乙炔化工等等。根据生产工艺与产品的不同主要分为煤焦化、煤电石、煤气化和煤液化4条主要生产链。其中，煤焦化、煤电石、煤气化中的合成氨等属于传统煤化工，而煤气化制醇醚燃料，煤液化、煤气化制烯烃等则属于现代新型煤化工领域。受国际原油、天然气价格上涨影响，与石油化工竞争长期处于劣势的煤化工迎来了良好发展机遇，以生产洁净能源和可替代石化产品的新型煤化工成了投资者的关注热点。我国现代煤化工产业已经进入高速发展阶段，主要依据是：从技术层面来看，我国现代煤化工（煤制油、煤制气、煤制烯烃、煤制乙二醇、煤制二甲醚）上下游产业链已经全部打通，不存在任何技术问题，并且多项成果创造了世界第一，具有自主知识产权的核心技术开始由实验室走向大生产，我国已经成为全球煤化工产业化水平最高的国家。随着煤化工进入高速发展阶段，煤化工工程板块将迎来合同爆发期。从目前已经出台的各省“十二五”规划来看，包括山西在内的多个省份将现代煤化工作为战略性支柱产业，初步统计，规划投资总额达2万亿，前景非常广阔。

现代煤化工主要是石油替代产品，为了占领制高点和圈占煤矿资源，现代煤化工自然受到投资者追捧。随着国际油价高位震荡的影响下，内蒙古、新疆、宁夏、山西等我国丰富的煤炭省区正积极投资煤化工项目，成为国内煤化工产业聚集地。煤化工行业属于大宗产品生产行业，是典型的具有规模效应的行业，对生产规模、资金周转、技术开发都有较高要求。然而，我国的煤化工产业集中度较低，企业规模普遍偏小，在技术水平不到位的情况下，煤化工市场容易被高污染、高耗能、规模较小的企业挤占，造成重复建设、扭曲竞争等不良后果。2011年3月份国家发改委公布《关于规范煤化工产业有序发展的通知》，对几乎所有煤化工领域内的细分行业都做出了产能规模的严格限制。发展煤化工行业的相关细化政策年内将陆续出台。我国煤化工产品的市场需求潜力巨大，煤化工行业未来发展前景广阔。到2020年我国将形成5000万吨的煤制油生产能力，总投资约4000亿元，可大力支持国民经济发展。中国煤制油技术的开发项目已经启动，众多极具开发价值的煤化工技术也正在开拓中。今后我国的甲醇需求将以年均12%左右的速度增长，高浓度的双氧水也将在航天工业中用作火箭燃料和氧源，这些都使得煤化工行业更加受到关注。丰富的煤炭储量是我国煤化工行业发展的基石。在世界已探明的储量当中，我国的煤炭储量约占15%。近年来随着技术的更新，目前任何煤种都可以成为煤化工的原料。

本研究咨询报告，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、国家安全生产监督管理总局、中国煤炭工业协会、中国炼焦行业协会、中国煤炭信息研究院、中国石油和化学工业协会、国内外多种相关报刊杂志的基础信息

以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据。报告立足于我国煤化工行业发展现状，解读了当前国家对煤化工产业发展的政策态度，从各地煤化工的发展投资情况、主要几大细分市场的现状与发展趋势、行业主要企业以及煤化工未来发展趋势等多方面深度剖析，全面展示煤化工行业现状。报告揭示煤化工的市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 报告目录

### 目录

### CONTENTS

#### 第一部分 产业运行环境

##### 第一章 煤化工产业相关概述

###### 第一节 煤化工简介

###### 一、煤化工分类

###### 二、煤化工的功用及分类

###### 三、煤化工的一般工作原理

###### 第二节 煤化工产业价值链分析

###### 第三节 煤化工其它相关产业概述

#### 第二章 2010-2012 世界煤化工产业运行状况透析

##### 第一节 世界煤化工产业发展总况

###### 一、世界煤化工技术分析

###### 二、国外煤化工的发展概况

###### 三、国外煤化工的现状和发展历程

##### 第二节 世界煤化工主要国家运行分析

###### 一、美国

###### 二、英国

##### 第三节 2012-2016 年世界煤化工产业发展趋势分析

#### 第三章 2010-2012 年中国煤化工行业市场发展环境分析（PEST 分析法）

##### 第一节 中国宏观经济环境分析

###### 一、中国 GDP 分析

###### 二、消费价格指数分析

###### 三、城乡居民收入分析

###### 四、社会消费品零售总额

###### 五、全社会固定资产投资分析

###### 六、进出口总额及增长率分析

## 第二节2010-2012年中国煤化工行业政策环境分析

## 第三节2010-2012年中国煤化工行业社会环境分析

### 一、人口环境分析

### 二、教育环境分析

### 三、文化环境分析

### 四、生态环境分析

## 第四节2010-2012年中国煤化工行业技术环境分析

## 第二部分 产业运行态势

## 第四章2010-2012年中国煤化工产业运行状况

### 第一节2010-2012年中国煤化工产业发展概述

### 第二节 22010-2012年中国煤化工产业运行动态分析

#### 一、产业热点分析

#### 二、产业运行趋势分析

### 第三节2010-2012年中国煤化工产业发展存在问题与对策建议

#### 一、中国煤化工产业存在的问题

#### 二、规范煤化工行业发展的措施

#### 三、煤化工行业发展的建议

## 第五章2010-2012年中国煤化工市场运行动态分析

### 第一节2010-2012年中国煤化工行业发展综述

#### 一、行业发展阶段分析

#### 二、行业发展现状

### 第二节2010-2012年中国煤化工主要企业竞争状况

#### 一、企业竞争现状

#### 二、主要企业竞争力分析

### 第三节2010-2012年中国煤化工经销商调查情况

## 第六章 2010-2011年中国煤化工行业主要数据分析

### 第一节 2010-2011年中国炼焦行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节 2010-2011年中国炼焦行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、销售收入结构分析

### 第三节 2010-2011年中国炼焦行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

## 二、工业销售产值分析

## 三、出口交货值分析

### 第四节 2010-2011年中国炼焦行业成本费用分析

#### 一、销售成本分析

#### 二、费用分析

### 第五节 2010-2011年中国炼焦行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第七章 2008-2011年中国煤化工产业细分产品市场进出口数据分析

### 第一节 2008-2011年中国煤焦化行业进出口数据分析

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口金额分析

#### 三、出口数量分析

#### 四、出口金额分析

#### 五、进口国家及地区分析

#### 六、出口国家及地区分析

### 第二节 2008-2011年其它煤化工产业进出口数据分析

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口金额分析

#### 三、出口数量分析

#### 四、出口金额分析

#### 五、进口国家及地区分析

#### 六、出口国家及地区分析

## 第三部分 产业竞争格局

## 第八章 2009-2011年中国煤化工产业市场竞争格局分析

### 第一节 2009-2011年中国煤化工产业竞争现状分析

#### 一、煤化工中外竞争力对比分析

#### 二、煤化工技术竞争分析

#### 三、煤化工品牌竞争分析

### 第二节 2009-2011年中国煤化工产业集中度分析

#### 一、煤化工生产企业集中分布

#### 二、煤化工市场集中度分析

### 第三节 2009-2011年中国煤化工企业提升竞争力策略分析

## 第九章 中国煤化工产业领先企业运营现状及发展趋势

### 第一节 神华集团

## 一、企业概况

### 二、2010-2011年财务分析

### 三、2010-2011年经营状况

## 第二节 兖矿集团

### 一、企业概况

### 二、2010-2011年财务分析

### 三、2010-2011年经营状况

## 第三节 潞安集团

### 一、企业概况

### 二、2010-2011年财务分析

### 三、2010-2011年经营状况

## 第四节 伊泰集团

### 一、企业概况

### 二、2010-2011年财务分析

### 三、2010-2011年经营状况

## 第五节 中煤能源

### 一、企业概况

### 二、2010-2011年财务分析

### 三、2010-2011年经营状况

## 第六节 中国化学

### 一、企业概况

### 二、2010-2011年财务分析

### 三、2010-2011年经营状况

## 第七节 山西焦化

### 一、企业概况

### 二、2010-2011年财务分析

### 三、2010-2011年经营状况

## 第八节 安泰集团

### 一、企业概况

### 二、2010-2011年财务分析

### 三、2010-2011年经营状况

## 第九节 黑化集团

### 一、企业概况

### 二、2010-2011年财务分析

### 三、2010-2011年经营状况

## 第十节 煤气化

### 一、企业概况

### 二、2010-2011年财务分析

### 三、2010-2011年经营状况

## 第四部分 产业前景预测

## 第十章 2012-2016年中国煤化工企业市场发展前景及趋势

### 第一节 企业发展机遇及风险

#### 一、企业发展机会

#### 二、企业发展挑战

### 第二节 煤化工行业企业发展战略分析

#### 一、国际化

#### 二、战略联盟

#### 三、科技创新

#### 四、差异化

### 第三节 煤化工行业企业发展建议

## 第十一章 中国煤化工产业发展趋势预测

### 第一节 全球经济环境发展趋势评估

### 第二节 中国经济环境发展趋势评估

### 第三节 中国上游产业环境发展趋势评估

### 第四节 中国下游产业环境发展趋势评估

### 第五节 中国煤化工产业发展优劣势分析

#### 一、产业发展机遇

#### 二、产业发展劣势

#### 三、产业发展优势

#### 四、产业发展风险

### 第六节 中国煤化工产业市场发展预测评估

#### 一、2012-2016年市场容量趋势预测

#### 二、2012-2016年市场结构发展趋势

#### 三、2012-2016年消费特征发展预测

#### 四、2012-2016年消费热点发展预测

## 第十二章 2012-2016年中国煤化工产业发展趋势预测分析

### 第一节 2012-2016年中国煤化工产业发展前景分析

#### 一、煤化工技术发展方向分析

#### 二、我国煤化工未来发展趋势

#### 三、煤化工市场未来需求特点分析

## 第二节2012-2016年中国煤化工产业市场预测分析

### 一、煤化工产业市场供给预测分析

### 二、煤化工需求预测分析

### 三、煤化工进出口预测分析

## 第三节2012-2016年中国煤化工产业市场盈利预测分析

### 图表目录

图表：煤制合成氨单位生产成本计算

图表：液氨为原料生产尿素单位成本的计算

图表：以煤为起始原料的产业价值链——节点产品单位生产成本的计算

图表：燃料及动力价格

图表：成本计算主要参数

图表：产业价值链——产品盈利能力的计算

更多图表见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/meitan/122984122984.html>