

# 2016-2022年中国油墨行业深度研究及十三五投资价值评估报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国油墨行业深度研究及十三五投资价值评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/242984242984.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国油墨行业深度研究及十三五投资价值评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章：中国油墨行业发展综述

#### 1.1 行业研究方法 with 统计标准

##### 1.1.1 行业研究方法概述

##### 1.1.2 行业数据来源与统计标准

#### 1.2 油墨行业研究界定

##### 1.2.1 油墨行业定义

##### 1.2.2 油墨产品分类

##### 1.2.3 油墨行业特征

#### 1.3 油墨行业政策环境

##### 1.3.1 油墨行业管理体制

##### 1.3.2 油墨行业相关政策

##### 1.3.3 油墨行业相关标准

##### 1.3.4 油墨行业环保问题

#### 1.4 油墨行业经济环境

##### 1.4.1 国内生产总值增长分析

##### 1.4.2 工业经济增长分析

##### 1.4.3 居民收入增长情况

##### 1.4.4 居民消费支出情况

##### 1.4.5 国内宏观经济发展预测

###### (1) 2015年经济指标预测

###### (2) “十三五”中国经济发展的潜力分析

#### 1.4.6 经济环境对油墨行业的影响

### 第二章：中国油墨原材料市场分析

#### 2.1 油墨产业链简介

#### 2.2 颜料市场分析

##### 2.2.1 有机颜料市场分析

##### 2.2.2 钛白粉市场供求分析

##### 2.2.3 氧化铁市场供求分析

#### 2.3 树脂市场供求分析

##### 2.3.1 树脂行业总体发展概况

###### (1) 天然树脂市场发展概况

###### (2) 合成树脂市场发展概况

##### 2.3.2 酚醛树脂市场分析

###### (1) 酚醛树脂应用现状

###### (2) 酚醛树脂生产情况

##### 2.3.3 松香改性树脂市场分析

##### 2.3.4 醇酸树脂市场分析

###### (1) 醇酸树脂应用现状

###### (2) 醇酸树脂生产情况

##### 2.3.5 聚酰胺树脂市场分析

###### (1) 聚酰胺树脂市场应用分析

###### (2) 聚酰胺树脂在油墨行业的应用

##### 2.3.6 丙烯酸树脂市场分析

###### (1) 丙烯酸树脂分类

###### (2) 丙烯酸树脂在油墨行业中的应用

###### (3) 国内丙烯酸树脂行业发展现状

##### 2.3.7 橡胶树脂市场分析

##### 2.3.8 三聚氰胺甲醛树脂市场分析

#### 2.4 溶剂市场供求分析

##### 2.4.1 植物油市场分析

###### (1) 植物油市场应用概述

###### (2) 植物油市场供求分析

###### 1) 豆油市场分析

###### 2) 棕榈油市场分析

###### 3) 菜籽油市场分析

##### 2.4.2 矿物油市场分析

- (1) 矿物油概述
- (2) 矿物油在油墨行业中的应用
- 2.5 助剂市场分析
  - 2.5.1 油墨助剂定义
  - 2.5.2 油墨助剂分类情况
- 2.6 上游对油墨行业发展的影响
- 第三章：中国油墨行业发展状况分析
  - 3.1 油墨行业发展概况
    - 3.1.1 油墨行业发展简况
    - 3.1.2 油墨行业影响因素
      - (1) 有利因素
      - (2) 不利因素
    - 3.1.3 油墨行业经济地位
      - (1) 行业在精细化工行业中的地位
      - (2) 行业在国民经济中的地位
    - 3.1.4 油墨行业发展特点
  - 3.2 油墨行业运行状况分析
    - 3.2.1 行业总体经济指标分析
    - 3.2.2 油墨行业盈利能力分析
    - 3.2.3 油墨行业运营能力分析
    - 3.2.4 油墨行业偿债能力分析
    - 3.2.5 油墨行业发展能力分析
  - 3.3 油墨行业供求平衡分析
    - 3.3.1 油墨行业工业总产值分析
    - 3.3.2 油墨行业产成品分析
    - 3.3.3 油墨行业销售收入分析
    - 3.3.4 油墨行业供求平衡分析
    - 3.3.5 国内油墨行业集中度分析
      - (1) 行业资产集中度分析
      - (2) 行业销售集中度分析
      - (3) 行业利润集中度分析
- 第四章：中国油墨行业竞争分析
  - 4.1 国际油墨行业竞争分析
    - 4.1.1 国际油墨行业竞争分析
      - (1) 国际油墨行业总体竞争

- (2) 国际油墨行业区域竞争
- (3) 国际油墨行业竞争趋势
- 4.1.2 美国油墨行业竞争分析
  - (1) 美国油墨行业重点产品
  - (2) 美国油墨行业市场规模
  - (3) 美国油墨行业企业格局
  - (4) 美国油墨行业发展趋势
- 4.1.3 日本油墨行业竞争分析
  - (1) 日本油墨行业重点产品
  - (2) 日本油墨行业市场规模
  - (3) 日本油墨行业企业格局
  - (4) 日本油墨行业发展趋势
- 4.1.4 德国油墨行业竞争分析
  - (1) 德国油墨行业重点产品
  - (2) 德国油墨行业市场规模
  - (3) 德国油墨行业企业格局
  - (4) 德国油墨行业发展趋势
- 4.1.5 印度油墨行业竞争分析
  - (1) 印度油墨行业重点产品
  - (2) 印度油墨行业市场规模
  - (3) 印度油墨行业企业格局
  - (4) 印度油墨行业发展趋势
- 4.2 跨国公司在华市场竞争分析
  - 4.2.1 DIC株式会社在华市场竞争分析
    - (1) 企业经营情况分析
    - (2) 企业油墨产品分析
    - (3) 企业在华市场投资布局
    - (4) 企业在华市场竞争策略分析
  - 4.2.2 富林特集团在华市场竞争分析
    - (1) 企业经营情况分析
    - (2) 企业油墨业务分析
    - (3) 企业在华市场投资布局
    - (4) 企业在华市场竞争策略分析
  - 4.2.3 东洋油墨公司在华市场竞争分析
    - (1) 企业经营情况分析

- (2) 企业油墨业务分析
- (3) 企业在华市场投资布局
- (4) 企业在华市场竞争策略分析
- 4.2.4 盛威科油墨公司在华市场竞争分析
  - (1) 企业经营情况分析
  - (2) 企业油墨业务分析
  - (3) 企业在华市场投资布局
- 4.2.5 坂田油墨公司在华市场竞争分析
  - (1) 企业经营情况分析
  - (2) 企业油墨业务分析
  - (3) 企业在华市场投资布局
  - (4) 企业在华市场竞争策略分析
- 4.2.6 德国琥珀集团在华市场竞争分析
  - (1) 企业经营情况分析
  - (2) 企业油墨业务分析
  - (3) 企业在华市场投资布局
  - (4) 企业在华市场竞争策略分析
- 4.2.7 锡克拜油墨公司在华市场竞争分析
  - (1) 企业经营情况分析
  - (2) 企业油墨业务分析
  - (3) 企业在华市场投资布局
  - (4) 企业在华市场竞争策略分析
- 4.3 国内油墨行业五力模型分析
  - 4.3.1 上游议价能力
  - 4.3.2 下游议价能力
  - 4.3.3 新进入者威胁
  - 4.3.4 替代产品威胁
  - 4.3.5 行业内部竞争
  - 4.3.6 行业五力综合分析
- 4.4 油墨行业进出口分析
  - 4.4.1 油墨行业进出口总体情况
  - 4.4.2 油墨行业出口情况
  - 4.4.3 油墨行业进口情况
  - 4.4.4 油墨行业贸易前景
    - (1) 油墨行业国际贸易环境

(2) 油墨行业国内贸易环境

第五章：中国重点油墨企业经营分析

5.1 油墨企业总体经营状况

5.1.1 油墨企业产销规模排序

5.1.2 油墨企业盈利能力排序

5.1.3 油墨企业创新能力排序

5.2 重点跨国油墨企业经营分析

5.2.1 杭华油墨股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营产品种类分析

(4) 企业研发实力与新产品动向

(5) 企业销售网络与主要客户

(6) 企业经营优劣势分析

5.2.2 天津东洋油墨有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营产品种类分析

(4) 企业销售网络与主要客户

(5) 企业经营优劣势分析

5.2.3 珠海东洋科美化学有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营产品种类分析

(4) 企业研发实力与新产品动向

(5) 企业销售网络与主要客户

(6) 企业经营优劣势分析

5.2.4 江门东洋油墨有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营产品种类分析

(4) 企业研发实力与新产品动向

(5) 企业销售网络与主要客户

(6) 企业经营优劣势分析

5.2.5 太阳油墨(苏州)有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营产品种类分析
- (4) 企业研发实力与新产品动向
- (5) 企业销售网络与主要客户
- (6) 企业经营优劣势分析

#### 5.2.6 上海DIC油墨有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营产品种类分析
- (4) 企业研发实力与新产品动向
- (5) 企业销售网络与主要客户
- (6) 企业经营优劣势分析

#### 5.2.7 洋紫荆油墨（中山）有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营产品种类分析
- (4) 企业研发实力与新产品动向
- (5) 企业销售网络与主要客户
- (6) 企业经营优劣势分析

#### 5.2.8 深圳深日油墨有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营产品种类分析
- (4) 企业研发实力与新产品动向
- (5) 企业销售网络与主要客户
- (6) 企业经营优劣势分析

#### 5.2.9 南通迪爱生色料有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营产品种类分析
- (4) 企业研发实力与新产品动向
- (5) 企业销售网络与主要客户
- (6) 企业经营优劣势分析

#### 5.2.10 迪爱生（太原）油墨有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营产品种类分析
- (4) 企业研发实力与新产品动向
- (5) 企业销售网络与主要客户
- (6) 企业经营优劣势分析

#### 5.2.11 迪爱生（广州）油墨有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营产品种类分析
- (4) 企业研发实力与新产品动向
- (5) 企业销售网络与主要客户
- (6) 企业经营优劣势分析

#### 5.2.12 阿莱斯（高要）化工有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营产品种类分析
- (4) 企业研发实力与新产品动向
- (5) 企业销售网络与主要客户
- (6) 企业经营优劣势分析

#### 5.2.13 盛威科（上海）油墨有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营产品种类分析
- (4) 企业研发实力与新产品动向
- (5) 企业销售网络与主要客户
- (6) 企业经营优劣势分析

#### 5.2.14 上海祥乐田村电化工业有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营产品种类分析
- (4) 企业销售网络与主要客户
- (5) 企业经营优劣势分析

#### 5.2.15 北京中钞锡克拜安全油墨有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营产品种类分析

(4) 企业销售网络与主要客户

(5) 企业经营优劣势分析

### 5.3 重点国内油墨企业经营分析

#### 5.3.1 珠海市乐通化工股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业主营产品种类分析

(4) 企业研发实力与新产品动向

(5) 企业销售网络与主要客户

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业投资兼并与重组

#### 5.3.2 苏州科斯伍德油墨股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业主营产品种类分析

(4) 企业主要竞争对手

(5) 企业研发实力与新产品动向

(6) 企业销售网络与主要客户

(7) 企业经营优劣势分析

#### 5.3.3 广东天龙油墨集团股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业主营产品种类分析

(4) 企业研发实力与新产品动向

(5) 企业销售网络与主要客户

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业投资兼并与重组分析

(8) 企业最新发展动向分析

5.3.4 中钞油墨有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营产品种类分析

(4) 企业研发实力与新产品动向

(5) 企业销售网络与主要客户

(6) 企业经营优劣势分析

5.3.5 上海牡丹油墨有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营产品种类分析

(4) 企业研发实力与新产品动向

(5) 企业销售网络与主要客户

(6) 企业经营优劣势分析

5.3.6 浙江永在化工有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营产品种类分析

(4) 企业研发实力与新产品动向

(5) 企业销售网络与主要客户

(6) 企业经营优劣势分析

5.3.7 浙江新东方油墨股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营产品种类分析

(4) 企业研发实力与新产品动向

(5) 企业销售网络与主要客户

(6) 企业经营优劣势分析

#### 5.3.8 深圳市深赛尔股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营产品种类分析

(4) 企业研发实力与新产品动向

(5) 企业销售网络与主要客户

(6) 企业经营优劣势分析

#### 5.3.9 上海泗联实业有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营产品种类分析

(4) 企业组织架构分析

(5) 企业经营优劣势分析

#### 5.3.10 河南新克耐实业股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营产品种类分析

(4) 企业销售网络与主要客户

(5) 企业经营优劣势分析

#### 5.3.11 广东油墨厂有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营产品种类分析

(4) 企业销售网络与主要客户

(5) 企业经营优劣势分析

#### 5.3.12 深圳市美丽华油墨涂料有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营产品种类分析

(4) 企业研发实力与新产品动向

(5) 企业销售网络与主要客户

(6) 企业经营优劣势分析

### 5.3.13 苏州中亚油墨有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营产品种类分析
- (4) 企业研发实力与新产品动向
- (5) 企业销售网络与主要客户
- (6) 企业经营优劣势分析

### 5.3.14 山西精华科工贸有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营产品种类分析
- (4) 企业销售网络与主要客户
- (5) 企业经营优劣势分析

### 5.3.15 中山市中益油墨涂料有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营产品种类分析
- (4) 企业研发实力与新产品动向
- (5) 企业销售网络与主要客户
- (6) 企业经营优劣势分析

## 5.4 重点油墨应用企业经营分析

### 5.4.1 上海紫江企业集团股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (3) 企业主营产品种类分析
- (4) 企业组织架构分析
- (5) 企业研发实力与新产品动向
- (6) 企业销售网络与主要客户
- (7) 企业经营优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

#### 5.4.2 珠海中富实业股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业主营产品种类分析

(4) 企业研发实力与新产品动向

(5) 企业销售网络与主要客户

(6) 企业经营优劣势分析

#### 5.4.3 深圳劲嘉彩印集团股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业主营产品种类分析

(4) 企业研发实力与新产品动向

(5) 企业销售网络与主要客户

(6) 企业发展战略分析

(7) 企业经营优劣势分析

(8) 企业投资兼并与重组

(9) 企业最新发展动向

#### 5.4.4 上海界龙实业集团股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

- (3) 企业主营产品种类分析
- (4) 企业销售网络与主要客户
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

#### 5.4.5 东港股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
  - 1) 主要经济指标分析
  - 2) 企业盈利能力分析
  - 3) 企业运营能力分析
  - 4) 企业偿债能力分析
  - 5) 企业发展能力分析
- (3) 企业主营产品种类分析
- (4) 企业研发实力与新产品动向
- (5) 企业销售网络与主要客户
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

#### 5.4.6 鸿博股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
  - 1) 主要经济指标分析
  - 2) 企业盈利能力分析
  - 3) 企业运营能力分析
  - 4) 企业偿债能力分析
  - 5) 企业发展能力分析
- (3) 企业主营产品种类分析
- (4) 企业销售网络与主要客户
- (5) 企业研发投入分析
- (6) 企业经营优劣势分析

#### 5.4.7 厦门合兴包装印刷股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
  - 1) 主要经济指标分析
  - 2) 企业盈利能力分析
  - 3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业主营产品种类分析

(4) 企业销售网络与主要客户

(5) 企业经营优劣势分析

5.4.8 高斯图文印刷系统(中国)有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营产品种类分析

(4) 企业研发实力与新产品动向

(5) 企业销售网络与主要客户

(6) 企业经营优劣势分析

5.4.9 天津长荣印刷设备股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业主营产品种类分析

(5) 企业研发实力与新产品动向

(6) 企业销售网络与主要客户

(7) 企业经营优劣势分析

(8) 企业最新发展动向

5.4.10 乐凯华光印刷科技有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营产品种类分析

(4) 企业研发实力与新产品动向

(5) 企业销售网络与主要客户

(6) 企业经营优劣势分析

第六章：中国油墨行业产品市场分析

6.1 胶印油墨市场分析

### 6.1.1 胶印油墨产品分类

### 6.1.2 胶印油墨市场特征

### 6.1.3 胶印油墨生产企业

### 6.1.4 胶印油墨市场需求量

### 6.1.5 胶印油墨产品技术研发分析

#### (1) 胶印油墨行业专利申请情况

#### (2) 胶印油墨产品最新技术进展

### 6.1.6 胶印油墨市场需求趋势

## 6.2 凹印油墨市场分析

### 6.2.1 凹印油墨产品分类及应用

### 6.2.2 凹印油墨市场特征

### 6.2.3 凹印油墨生产企业

### 6.2.4 凹印油墨市场需求量

### 6.2.5 凹印油墨产品技术研发分析

#### (1) 凹印油墨产品专利申请情况

#### (2) 凹印油墨产品最新技术进展

### 6.2.6 凹印油墨市场需求趋势

## 6.3 柔印油墨市场分析

### 6.3.1 柔印油墨产品分类及应用

### 6.3.2 柔印油墨生产企业

### 6.3.3 柔印油墨市场需求量

### 6.3.4 柔印油墨产品研究进展

### 6.3.5 柔印油墨市场需求趋势

## 6.4 网印油墨市场分析

### 6.4.1 网印油墨产品分类

### 6.4.2 网印油墨生产企业

### 6.4.3 网印油墨市场需求量

### 6.4.4 网印油墨产品技术研发分析

#### (1) 网印油墨产品专利申请情况

#### (2) 网印油墨产品最新技术进展

### 6.4.5 网印油墨市场需求趋势

## 6.5 特种油墨市场分析

### 6.5.1 特种油墨产品分类及应用

### 6.5.2 特种油墨生产企业

### 6.5.3 特种油墨市场需求量

#### 6.5.4 特种油墨产品研究进展

#### 6.5.5 特种油墨市场需求趋势

### 6.6 新型环保油墨市场分析

#### 6.6.1 UV油墨市场分析

(1) UV油墨性能特点

(2) UV油墨应用需求

(3) UV油墨生产企业

(4) UV油墨研究进展

1) 技术研发现状

2) 技术研发趋势

(5) UV油墨需求趋势

#### 6.6.2 水性油墨市场分析

(1) 水性油墨性能特点

(2) 水性油墨应用分布

(3) 水性油墨生产企业

(4) 水性油墨需求现状

(5) 水性油墨研究进展

1) 水性油墨相关专利申请情况

2) 水性油墨产品最新技术进展

(6) 水性油墨需求趋势

#### 6.6.3 豆油基油墨市场分析

(1) 豆油基油墨性能特点

(2) 豆油基油墨应用需求

(3) 豆油基油墨生产企业

(4) 豆油基油墨研究进展

(5) 豆油基油墨需求趋势

#### 6.6.4 醇溶性油墨市场分析

(1) 醇溶性油墨性能特点

(2) 醇溶性油墨生产企业

(3) 醇溶性油墨需求趋势

#### 6.6.5 喷印油墨市场分析

### 第七章：中国印刷行业油墨需求分析

#### 7.1 印刷行业总体发展状况

##### 7.1.1 印刷行业发展规模分析

(1) 印刷行业企业数量

- (2) 印刷行业资产负债规模
- 7.1.2 印刷行业产值规模分析
- 7.1.3 印刷行业销售规模分析
- 7.1.4 印刷行业发展趋势分析
- 7.2 书报刊印刷行业油墨需求分析
- 7.2.1 书报刊印刷行业发展规模分析
  - (1) 行业企业数量
  - (2) 行业资产负债规模
- 7.2.2 书报刊印刷行业产销规模分析
  - (1) 工业总产值增长情况
  - (2) 行业销售收入增长情况
- 7.2.3 书报刊印刷用油墨发展概况
  - (1) 书报刊印刷技术进展
  - (2) 书报刊印刷用油墨种类及性能
  - (3) 书报刊印刷用油墨开发应用现状
- 7.3 本册印刷行业油墨需求分析
- 7.3.1 本册印刷行业发展规模分析
  - (1) 行业企业数量
  - (2) 行业资产负债规模
- 7.3.2 本册印刷行业产销规模分析
  - (1) 工业总产值增长情况
  - (2) 行业销售收入增长情况
- 7.3.3 本册印刷用油墨发展概况
  - (1) 本册印刷用油墨种类及性能
  - (2) 本册印刷用油墨开发应用现状
- 7.4 纸包装印刷行业油墨需求分析
- 7.4.1 纸包装制品行业发展规模
  - (1) 行业企业数量
  - (2) 行业资产负债规模
- 7.4.2 纸包装制品行业产销规模
  - (1) 工业总产值增长情况
  - (2) 行业销售收入增长情况
- 7.4.3 纸包装印刷行业发展现状
  - (1) 纸包装印刷技术进展
  - (2) 纸包装印刷需求现状

- (3) 纸包装印刷发展趋势
- 7.4.4 纸包装印刷用油墨概况
  - (1) 纸包装印刷用油墨种类及性能
  - (2) 纸包装印刷用油墨开发应用现状
- 7.5 塑料包装印刷行业油墨需求分析
  - 7.5.1 塑料包装制品行业发展规模
    - (1) 行业企业数量
    - (2) 行业资产负债规模
  - 7.5.2 塑料包装制品行业产销规模
    - (1) 工业总产值增长情况
    - (2) 行业销售收入增长情况
  - 7.5.3 塑料包装印刷行业发展现状
    - (1) 塑料包装印刷技术现状
    - (2) 塑料包装印刷需求现状
    - (3) 塑料包装印刷发展趋势
  - 7.5.4 塑料包装印刷用油墨概况
    - (1) 塑料包装印刷用油墨种类及性能
    - (2) 塑料包装印刷用油墨市场需求概况
- 7.6 日用玻璃及玻璃包装印刷行业油墨需求分析
  - 7.6.1 日用玻璃及玻璃包装行业发展规模
    - (1) 行业企业数量
    - (2) 行业资产负债规模
  - 7.6.2 日用玻璃及玻璃包装行业产销规模
    - (1) 工业总产值增长情况
    - (2) 行业销售收入增长情况
  - 7.6.3 日用玻璃及玻璃包装印刷行业发展现状
  - 7.6.4 日用玻璃及玻璃包装印刷用油墨概况
    - (1) 日用玻璃及玻璃包装印刷用油墨种类及性能
    - (2) 日用玻璃及玻璃包装印刷用油墨开发应用现状
- 7.7 金属包装印刷行业油墨需求分析
  - 7.7.1 金属包装制品行业发展规模
    - (1) 行业企业数量
    - (2) 行业资产负债规模
  - 7.7.2 金属包装制品行业产销规模
    - (1) 工业总产值增长情况

- (2) 行业销售收入增长情况
- 7.7.3 金属包装印刷行业发展现状
  - (1) 金属包装印刷技术进展
  - (2) 金属包装印刷需求现状
  - (3) 金属包装印刷发展前景
- 7.7.4 金属包装印刷用油墨概况
  - (1) 金属包装印刷用油墨种类及性能
  - (2) 金属包装印刷用油墨开发应用趋势
- 7.8 标签印刷行业油墨需求分析
  - 7.8.1 标签行业发展规模
    - (1) 标签行业需求概况
    - (2) 标签行业产值规模
  - 7.8.2 标签印刷行业发展现状
    - (1) 标签印刷行业市场概况
    - (2) 标签印刷需求现状
      - 1) 全球标签印刷市场
      - 2) 中国标签印刷市场
      - (3) 标签印刷发展前景
  - 7.8.3 标签印刷用油墨概况
    - (1) 标签印刷用油墨种类及性能
    - (2) 标签印刷用油墨开发应用现状
- 7.9 扑克牌印刷行业油墨需求分析
  - 7.9.1 扑克牌行业发展规模
  - 7.9.2 扑克牌印刷行业发展现状
    - (1) 扑克牌印刷技术现状
    - (2) 扑克牌印刷工艺现状
  - 7.9.3 扑克牌印刷用油墨概况
- 7.10 纺织品印刷行业油墨需求分析
  - 7.10.1 纺织品行业发展规模
    - (1) 纺织品行业需求概况
    - (2) 纺织品行业产值规模
  - 7.10.2 纺织品印刷行业发展现状
    - (1) 纺织品印刷需求现状
    - (2) 纺织品印刷技术现状
  - 7.10.3 纺织品印刷用油墨概况

(1) 纺织品印刷用油墨种类及性能

(2) 织品印刷用油墨开发应用现状

7.11 商业票据印刷行业油墨需求分析

7.11.1 商业票据行业发展分析

(1) 商业票据行业需求概况

(2) 商业票据行业产值规模

7.11.2 商业票据印刷行业发展分析

(1) 商业票据印刷行业发展历程

(2) 商业票据印刷需求现状

(3) 商业票据印刷发展趋势

7.11.3 商业票据印刷用油墨分析

(1) 商业票据印刷用油墨种类及性能

(2) 商业票据印刷用油墨开发应用现状

(3) 商业票据印刷用油墨技术发展趋势

第八章：中国油墨行业关联产业发展分析

8.1 印刷专用设备行业发展状况分析

8.1.1 印刷专用设备行业发展规模

(1) 资产负债规模

(2) 企业数量及从业人员

8.1.2 印刷专用设备行业总产值分析

8.1.3 印刷专用设备行业销售收入分析

8.1.4 印刷专用设备行业技术水平分析

(1) 印刷专用设备行业技术活跃度

(2) 印刷专用设备行业专利产出质量

(3) 印刷专用设备行业技术进展

8.1.5 印刷专用设备行业竞争格局分析

(1) 区域竞争格局

(2) 不同性质企业竞争格局

(3) 不同竞争层次企业格局

8.1.6 印刷专用设备行业发展影响因素

8.1.7 印刷专用设备行业发展前景预测

8.2 复印和胶印设备行业发展状况分析

8.2.1 复印和胶印设备行业发展规模

(1) 资产负债规模

(2) 企业数量及从业人员

## 8.2.2 复印和胶印设备行业总产值分析

## 8.2.3 复印和胶印设备行业销售收入分析

## 8.2.4 复印和胶印设备行业技术水平分析

## 8.2.5 复印和胶印设备行业竞争格局分析

### (1) 区域竞争格局

### (2) 不同性质企业竞争格局

## 8.2.6 复印和胶印设备行业发展影响因素

## 8.2.7 复印和胶印设备行业发展前景预测

## 8.3 照相机及器材制造行业发展状况分析

### 8.3.1 照相机及器材制造行业发展规模

#### (1) 资产负债规模

#### (2) 企业数量及从业人员

### 8.3.2 照相机及器材制造行业总产值分析

### 8.3.3 照相机及器材制造行业销售收入分析

### 8.3.4 照相机及器材制造行业技术水平分析

#### (1) 照相机及器材制造行业技术活跃度

#### (2) 照相机及器材制造行业专利产出质量

### 8.3.5 照相机及器材制造行业竞争格局分析

#### (1) 区域竞争格局

#### (2) 不同性质企业竞争格局

### 8.3.6 照相机及器材制造行业发展影响因素

### 8.3.7 照相机及器材制造行业发展前景预测

## 第九章：中国油墨行业重点区域竞争分析

### 9.1 油墨行业区域分布特征分析

#### 9.1.1 油墨行业区域分布特征

##### (1) 油墨企业数量区域分布特征

##### (2) 油墨行业资产区域分布特征

##### (3) 油墨行业销售收入区域分布特征

#### 9.1.2 印刷行业区域分布特征

##### (1) 印刷企业数量区域分布特征

##### (2) 印刷行业资产区域分布特征

##### (3) 印刷行业销售收入区域分布特征

#### 9.1.3 印刷专用设备行业区域分布特征

##### (1) 印刷专用设备企业数量区域分布特征

##### (2) 印刷专用设备行业资产区域分布特征

### (3) 印刷专用设备行业销售收入区域分布特征

## 9.2 广东省油墨行业现状与前景

### 9.2.1 广东省油墨行业发展现状

#### (1) 广东省油墨行业发展规模

#### (2) 广东省油墨行业地位变化

### 9.2.2 广东省油墨行业竞争现状

#### (1) 广东省油墨行业集中度

#### (2) 广东省油墨行业竞争格局

### 9.2.3 广东省油墨行业关联产业

#### (1) 广东省印刷行业发展现状

#### (2) 广东省印刷专用设备行业发展现状

#### (3) 广东省复印和胶印设备行业发展现状

### 9.2.4 广东省油墨行业发展规划

### 9.2.5 广东省油墨行业发展优势

### 9.2.6 广东省油墨行业发展前景

## 9.3 上海市油墨行业现状与前景

### 9.3.1 上海市油墨行业发展现状

#### (1) 上海市油墨行业发展规模

#### (2) 上海市油墨行业地位变化

### 9.3.2 上海市油墨行业竞争现状

#### (1) 上海市油墨行业集中度

#### (2) 上海市油墨行业竞争格局

### 9.3.3 上海市油墨行业关联产业

#### (1) 上海市印刷行业发展现状

#### (2) 上海市印刷专用设备行业发展现状

#### (3) 上海市复印和胶印设备行业发展现状

### 9.3.4 上海市油墨行业发展规划

### 9.3.5 上海市油墨行业发展优势

### 9.3.6 上海市油墨行业发展前景

## 9.4 浙江省油墨行业现状与前景

### 9.4.1 浙江省油墨行业发展现状

#### (1) 浙江省油墨行业发展规模

#### (2) 浙江省油墨行业地位变化

### 9.4.2 浙江省油墨行业竞争现状

#### (1) 浙江省油墨行业集中度

- (2) 浙江省油墨行业竞争格局
- 9.4.3 浙江省油墨行业关联产业
  - (1) 浙江省印刷行业发展现状
  - (2) 浙江省印刷专用设备行业发展现状
  - (3) 浙江省复印和胶印设备行业发展现状
- 9.4.4 浙江省油墨行业发展规划
- 9.4.5 浙江省油墨行业发展优势
- 9.4.6 浙江省油墨行业发展前景
- 9.5 江苏省油墨行业现状与前景
  - 9.5.1 江苏省油墨行业发展现状
    - (1) 江苏省油墨行业发展规模
    - (2) 江苏省油墨行业地位变化
  - 9.5.2 江苏省油墨行业竞争现状
    - (1) 江苏省油墨行业集中度
    - (2) 江苏省油墨行业竞争格局
  - 9.5.3 江苏省油墨行业关联产业
    - (1) 江苏省印刷行业发展现状
    - (2) 江苏省印刷专用设备行业发展现状
    - (3) 江苏省复印和胶印设备行业发展现状
  - 9.5.4 江苏省油墨行业发展规划
  - 9.5.5 江苏省油墨行业发展优势
  - 9.5.6 江苏省油墨行业发展前景
- 9.6 福建省油墨行业现状与前景
  - 9.6.1 福建省油墨行业发展现状
    - (1) 福建省油墨行业发展规模
    - (2) 福建省油墨行业地位变化
  - 9.6.2 福建省油墨行业竞争现状
  - 9.6.3 福建省油墨行业关联产业
    - (1) 福建省印刷行业发展现状
    - (2) 福建省印刷专用设备行业发展现状
  - 9.6.4 福建省油墨行业发展规划
  - 9.6.5 福建省油墨行业发展优势
  - 9.6.6 福建省油墨行业发展前景
- 9.7 天津市油墨行业现状与前景
  - 9.7.1 天津市油墨行业发展现状

- (1) 天津市油墨行业发展规模
  - (2) 天津市油墨行业地位变化
  - 9.7.2 天津市油墨行业竞争现状
    - (1) 天津市油墨行业集中度
    - (2) 天津市油墨行业竞争格局
  - 9.7.3 天津市油墨行业关联产业
    - (1) 天津市印刷行业发展现状
    - (2) 天津市印刷专用设备行业发展现状
  - 9.7.4 天津市油墨行业发展规划
  - 9.7.5 天津市油墨行业发展优势
  - 9.7.6 天津市油墨行业发展前景
- 第十章：中国油墨行业投资现状及风险提示
- 10.1 油墨行业投资现状分析
    - 10.1.1 油墨行业投资规模分析
    - 10.1.2 油墨行业投资主体构成
    - 10.1.3 油墨行业投资资金来源
    - 10.1.4 油墨行业环保建设项目
  - 10.2 油墨行业投资特性分析
    - 10.2.1 油墨行业进入壁垒分析
      - (1) 技术壁垒
      - (2) 认证壁垒
      - (3) 投资壁垒
      - (4) 客户认同
    - 10.2.2 油墨行业生产模式分析
      - (1) 储备生产与订单生产共存
      - (2) 生产柔性化特征
        - 1) 单产模式下的油墨生产
        - 2) 基墨模式下的油墨生产
    - 10.2.3 油墨行业销售模式分析
  - 10.3 油墨行业投资风险提示
    - 10.3.1 油墨行业宏观经济风险
    - 10.3.2 油墨行业技术研发风险
    - 10.3.3 油墨行业市场竞争风险
    - 10.3.4 油墨行业关联产品风险
    - 10.3.5 油墨行业其他风险

## 图表目录

图表1：不同标准下油墨产品分类

图表2：油墨产品分类（按照印刷方式不同）

图表3：油墨行业特征说明

图表4：2009年以来油墨行业相关政策及其影响

图表5：“十一五”以来油墨行业开始实施的相关标准

图表6：产品中禁止人为添加物质

图表7：油墨中有害物限量要求

图表8：产品中禁止人为添加物质

图表9：产品中有害物限量要求

图表10：2009年以来中国GDP及其增长情况（单位：万亿元，%）

图表11：2009年以来全部工业增加值及增速情况（单位：亿元，%）

图表12：2013年以来中国制造业PMI走势图（单位：%）

图表13：2009年以来中国城乡居民人均收入变化情况（单位：元，%）

图表14：2009年以来中国城乡居民消费支出情况（单位：元，%）

图表15：2015年我国宏观经济指标预测（单位：%）

图表16：“十三五”时期中国经济所面临的趋势性变化

图表17：油墨组成成分的作用

图表18：油墨行业产业链简图

图表19：有机颜料产量结构（单位：%）

图表20：2008年以来中国有机颜料产量（单位：万吨）

图表21：2008年以来中国钛白粉产量变化情况（单位：万吨）

图表22：中国钛白粉产量分布比例图（单位：%）

图表23：2013年以来我国钛白粉需求量情况（单位：万吨）

图表24：2014-2015年钛白粉（A1型）价格走势（单位：元/吨）

图表25：2014-2015年钛白粉（R2型）价格走势（单位：元/吨）

图表26：2011年以来我国氧化铁的产量（单位：万吨）

图表27：2012年以来我国氧化铁的销量（单位：万吨）

图表28：2011年以来我国松香的产量（单位：万吨）

图表29：松香的用途

图表30：深加工及国内松香需求情况

图表31：2012年以来合成树脂产品供需情况（单位：万吨，%）

图表32：2014-2015年我国主要合成树脂产品价格（单位：元/吨）

图表33：改性松香树脂的分类简介

图表34：国外水性醇酸树脂的生产商及其商品牌号

图表35：聚酰胺树脂应用情况

图表36：聚酰胺树脂在油墨行业的应用建议

图表37：丙烯酸树脂分类

图表38：2008年以来中国丙烯酸产能增长情况（单位：万吨）

图表39：1988-2015年中国丙烯酸产量增长情况（单位：万吨）

图表40：橡胶树脂类型简析

图表41：植物油应用例子

图表42：1964年以来中国豆油产量及增长情况（单位：千吨，%）

图表43：1964年以来中国豆油消费量及增长情况（单位：千吨，%）

图表44：2008年以来中国豆油供需平衡表（单位：千吨）

图表45：1977年以来中国棕榈油进口及其增速趋势图（单位：千吨，%）

图表46：1965年以来中国棕榈油消费及消费增速趋势图（单位：千吨，%）

图表47：2008年以来中国棕榈油供需平衡表（单位：千吨）

图表48：2005年以来中国菜籽油产量及增长情况（单位：千吨，%）

图表49：1965年以来中国菜籽油消费量及增长情况（单位：千吨，%）

图表50：2008年以来中国菜籽油供需平衡表（单位：千吨）

图表51：主要油墨助剂

图表52：油墨上游原料价格影响分析

图表53：影响油墨行业发展的有利因素

图表54：影响油墨行业发展的不利因素

图表55：2009年以来油墨行业在精细化工行业占比变化图（单位：%）

图表56：2009年以来油墨行业工业总产值占GDP比重变化（单位：%）

图表57：油墨行业发展特点

图表58：油墨行业中外商及港澳台企业各主要经济指标占比（单位：%）

图表59：油墨行业各区域竞争格局（单位：%）

图表60：2012年以来油墨行业主要经济指标分析（单位：家，万元，%）

图表61：2012年以来油墨行业盈利能力分析（单位：%）

图表62：2012年以来油墨行业运营能力指标分析（单位：次）

图表63：2012年以来油墨行业偿债能力指标分析（单位：%、倍）

图表64：2012年以来油墨行业发展能力指标分析（单位：%）

图表65：2009年以来油墨行业工业总产值及增长情况（单位：亿元，%）

图表66：2009年以来油墨行业产成品及增长情况（单位：亿元，%）

图表67：2009年以来油墨行业销售收入及增长情况（单位：亿元，%）

图表68：2009年以来油墨行业产销率变化情况（单位：%）

图表69：2009年以来油墨行业资产集中度变化图（单位：%）

图表70：2009年以来油墨行业销售集中度变化图（单位：%）

图表71：2009年以来油墨行业利润集中度变化图（单位：%）

图表72：全球油墨20强排行榜（单位：亿美元）

图表73：美国油墨行业重点产品简介

图表74：2012年以来美国油墨市场规模（单位：亿美元）

图表75：美国油墨市场竞争格局图（单位：%）

图表76：日本大豆油墨产量变化趋势图（单位：万吨）

图表77：2009年以来日本油墨产销量变化情况（单位：万吨）

图表78：2009年以来日本油墨销售额变化情况（单位：亿日元）

图表79：2011年以来印度印刷油墨市场规模（单位：亿美元）

图表80：印度油墨行业发展趋势要点

图表81：DIC集团全球市场地位（单位：%）

图表82：2008年以来DIC集团销售收入情况（单位：十亿日元）

图表83：2008年以来DIC集团营业利润和净利润情况（单位：十亿日元）

图表84：DIC集团中国业务分布

图表85：DIC集团在华竞争策略

图表86：2008年以来富林特集团销售收入（单位：亿美元）

图表87：富林特集团在华投资布局

图表88：富林特集团在华竞争策略

图表89：东洋油墨株式会社在国内的公司分布

图表90：东洋油墨集团在中国的发展概况

图表91：2011年以来盛威科油墨公司销售额（单位：亿美元）

图表92：2011年以来坂田油墨公司销售额（单位：亿美元）

图表93：德国琥珀集团的产品概况

图表94：油墨行业下游行业议价能力分析

图表95：2009年以来中国油墨行业盈利能力（单位：%）

图表96：中国油墨市场竞争格局（单位：%）

图表97：油墨行业五力综合分析

图表98：2012年以来油墨行业出口总体情况（单位：万美元，%）

图表99：2012年以来中国油墨行业出口产品结构表（单位：吨，万美元）

图表100：2012年以来中国油墨行业出口产品结构占比（按金额）（单位：%）

图表101：2012年以来中国油墨行业年度进口产品结构表（单位：吨，万美元）

图表102：2012年以来中国油墨行业进口产品结构占比（单位：%）

图表103：油墨行业国际贸易环境简析

图表104：2015年油墨行业贸易环境简析

图表105：油墨企业产销能力居前十的企业（单位：亿元）

图表106：油墨企业盈利能力居前十的企业（单位：亿元，%）

图表107：油墨企业新产品产值（单位：亿元）

图表108：杭华油墨股份有限公司基本信息表

图表109：2009年以来杭华油墨股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表110：2009年以来杭华油墨股份有限公司收入和利润增长趋势图（单位：万元，%）

图表111：杭华油墨股份有限公司经营优劣势分析

图表112：天津东洋油墨有限公司基本信息表

图表113：2009年以来天津东洋油墨有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表114：2009年以来天津东洋油墨有限公司收入和利润增长趋势图（单位：万元，%）

图表115：天津东洋油墨有限公司的产品分类

图表116：天津东洋油墨有限公司营销网络

图表117：天津东洋油墨有限公司经营优劣势分析

图表118：珠海东洋科美化学有限公司基本信息表

图表119：2009年以来珠海东洋科美化学有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表120：2009年以来珠海东洋科美化学有限公司收入和利润增长趋势图（单位：万元，%）

图表121：珠海东洋科美化学有限公司经营优劣势分析

图表122：江门东洋油墨有限公司基本信息表

图表123：2009年以来江门东洋油墨有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表124：2009年以来江门东洋油墨有限公司收入和利润增长趋势图（单位：万元，%）

图表125：江门东洋油墨有限公司经营优劣势分析

图表126：太阳油墨（苏州）有限公司基本信息表

图表127：2009年以来太阳油墨（苏州）有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表128：2009年以来太阳油墨（苏州）有限公司收入和利润增长趋势图（单位：万元，%）

图表129：太阳油墨（苏州）有限公司经营优劣势分析

图表130：上海DIC油墨有限公司基本信息表

图表131：2009年以来上海DIC油墨有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表132：2009年以来上海DIC油墨有限公司收入和利润增长趋势图（单位：万元，%）

图表133：上海DIC油墨有限公司经营优劣势分析

图表134：洋紫荆油墨（中山）有限公司基本信息表

图表135：2009年以来洋紫荆油墨（中山）有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表136：2009年以来洋紫荆油墨（中山）有限公司收入和利润增长趋势图（单位：万元，%）

图表137：洋紫荆油墨（中山）有限公司经营优劣势分析

图表138：深圳深日油墨有限公司基本信息表

图表139：2009年以来深圳深日油墨有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表140：2009年以来深圳深日油墨有限公司收入和利润增长趋势图（单位：万元，%）

图表141：深圳深日油墨有限公司经营优劣势分析

图表142：南通迪爱生色料有限公司基本信息表

图表143：2009年以来南通迪爱生色料有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表144：2009年以来南通迪爱生色料有限公司收入和利润增长趋势图（单位：万元，%）

图表145：南通迪爱生色料有限公司经营优劣势分析

图表146：迪爱生（太原）油墨有限公司基本信息表

图表147：2009年以来迪爱生（太原）油墨有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表148：2009年以来迪爱生（太原）油墨有限公司收入和利润增长趋势图（单位：万元，%）

图表149：迪爱生（太原）油墨有限公司经营优劣势分析

图表150：迪爱生（广州）油墨有限公司基本信息表

图表151：2009年以来迪爱生（广州）油墨有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表152：2009年以来迪爱生（广州）油墨有限公司收入和利润增长趋势图（单位：万元，%）

图表153：迪爱生（广州）油墨有限公司经营优劣势分析

图表154：阿莱斯（高要）化工有限公司基本信息表

图表155：2009年以来阿莱斯（高要）化工有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表156：2009年以来阿莱斯（高要）化工有限公司收入和利润增长趋势图（单位：万元，%）

图表157：阿莱斯（高要）化工有限公司经营优劣势分析

图表158：盛威科（上海）油墨有限公司基本信息表

图表159：2009年以来盛威科（上海）油墨有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表160：2009年以来盛威科（上海）油墨有限公司收入和利润增长趋势图（单位：万元，%）

图表161：盛威科（上海）油墨有限公司经营优劣势分析

图表162：上海祥乐田村电化工业有限公司基本信息表

图表163：2009年以来上海祥乐田村电化工业有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表164：2009年以来上海祥乐田村电化工业有限公司收入和利润增长趋势图（单位：万元，%）

图表165：上海祥乐田村电化工业有限公司经营优劣势分析

图表166：北京中钨锡克拜安全油墨有限公司基本信息表

图表167：2009年以来北京中钞锡克拜安全油墨有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表168：2009年以来北京中钞锡克拜安全油墨有限公司收入和利润增长趋势图（单位：万元，%）

图表169：北京中钞锡克拜安全油墨有限公司经营优劣势分析

图表170：珠海市乐通化工股份有限公司基本信息表

图表171：珠海市乐通化工股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表172：2011年以来珠海市乐通化工股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表173：2011年以来珠海市乐通化工股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表174：珠海市乐通化工股份有限公司主营业务构成情况（单位：元，%）

图表175：2011年以来珠海市乐通化工股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表176：2011年以来珠海市乐通化工股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表177：2011年以来珠海市乐通化工股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表178：珠海市乐通化工股份有限公司主要产品及用途

图表179：2013年以来珠海市乐通化工股份有限公司产品构成情况（单位：%）

图表180：2013年以来珠海市乐通化工股份有限公司研发投入情况（单位：万元，%）

图表181：珠海市乐通化工股份有限公司取得的专利汇总

图表182：2013年以来珠海市乐通化工股份有限公司销售区域构成情况（单位：%）

图表183：珠海市乐通化工股份有限公司经营优劣势分析

图表184：苏州科斯伍德油墨股份有限公司基本信息表

图表185：苏州科斯伍德油墨股份有限公司与实际控制人之间产权及控制关系图

图表186：2011年以来苏州科斯伍德油墨股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表187：2011年以来苏州科斯伍德油墨股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表188：苏州科斯伍德油墨股份有限公司主营业务分产品情况（单位：元，%）

图表189：2011年以来苏州科斯伍德油墨股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表190：2011年以来苏州科斯伍德油墨股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表191：2011年以来苏州科斯伍德油墨股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表192：苏州科斯伍德油墨股份有限公司主要产品及用途

图表193：2013年以来苏州科斯伍德油墨股份有限公司产品构成图（单位：%）

图表194：2013年以来苏州科斯伍德油墨股份有限公司研发投入情况（单位：万元，%）

图表195：苏州科斯伍德油墨股份有限公司主要客户

图表196：2013年以来苏州科斯伍德油墨股份有限公司销售区域构成情况（单位：%）

图表197：苏州科斯伍德油墨股份有限公司经营优劣势分析

图表198：广东天龙油墨集团股份有限公司基本信息表

图表199：广东天龙油墨集团股份有限公司与实际控制人之间产权及控制关系图

图表200：2011年以来广东天龙油墨集团股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表201：2011年以来广东天龙油墨集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表202：广东天龙油墨集团股份有限公司主营业务构成情况（单位：元，%）

图表203：2011年以来广东天龙油墨集团股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表204：2011年以来广东天龙油墨集团股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表205：2011年以来广东天龙油墨集团股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表206：广东天龙油墨集团股份有限公司产品类别

图表207：2013年以来广东天龙油墨集团股份有限公司产品构成图（单位：%）

图表208：广东天龙油墨集团股份有限公司核心技术简介

图表209：2011年以来广东天龙油墨集团股份有限公司研发投入情况（单位：元，%）

图表210：广东天龙油墨集团股份有限公司国内营销网络

图表211：广东天龙油墨集团股份有限公司经营优劣势分析

图表212：中钞油墨有限公司基本信息表

图表213：2009年以来中钞油墨有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表214：2009年以来中钞油墨有限公司收入和利润增长趋势图（单位：万元，%）

图表215：中钞油墨有限公司经营优劣势分析

图表216：上海牡丹油墨有限公司基本信息表

图表217：2009年以来上海牡丹油墨有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表218：2009年以来上海牡丹油墨有限公司收入和利润增长趋势图（单位：万元，%）

图表219：上海牡丹油墨有限公司产品简介

图表220：上海牡丹油墨有限公司经营优劣势分析

图表221：浙江永在化工有限公司基本信息表

图表222：2009年以来浙江永在化工有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表223：2009年以来浙江永在化工有限公司收入和利润增长趋势图（单位：万元，%）

图表224：浙江永在化工有限公司经营优劣势分析

图表225：浙江新东方油墨股份有限公司基本信息表

图表226：2009年以来浙江新东方油墨股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表227：2009年以来浙江新东方油墨股份有限公司收入和利润增长趋势图（单位：万元，%）

图表228：浙江新东方油墨股份有限公司经营优劣势分析

图表229：深圳市深赛尔股份有限公司基本信息表

图表230：2009年以来深圳市深赛尔股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表231：2009年以来深圳市深赛尔股份有限公司收入和利润增长趋势图（单位：万元，%）

图表232：深圳市深赛尔股份有限公司研发项目情况

图表233：深圳市深赛尔股份有限公司营销网络图

图表234：深圳市深赛尔股份有限公司经营优劣势分析

图表235：上海泗联实业有限公司基本信息表

图表236：2009年以来上海泗联实业有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表237：2009年以来上海泗联实业有限公司收入和利润增长趋势图（单位：万元，%）

图表238：上海泗联实业有限公司主要控股及参股企业情况

图表239：上海泗联实业有限公司经营优劣势分析

图表240：河南新克耐实业股份有限公司基本信息表

图表241：2009年以来河南新克耐实业股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表242：2009年以来河南新克耐实业股份有限公司收入和利润增长趋势图（单位：万元，%）

图表243：河南新克耐实业股份有限公司经营优劣势分析

图表244：广东油墨厂有限公司基本信息表

图表245：2009年以来广东油墨厂有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表246：2009年以来广东油墨厂有限公司收入和利润增长趋势图（单位：万元，%）

图表247：广东油墨厂有限公司经营优劣势分析

图表248：深圳市美丽华油墨涂料有限公司基本信息表

图表249：2009年以来深圳市美丽华油墨涂料有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表250：2009年以来深圳市美丽华油墨涂料有限公司收入和利润增长趋势图（单位：万元，%）

图表251：深圳市美丽华油墨涂料有限公司经营优劣势分析

图表252：苏州中亚油墨有限公司基本信息表

图表253：2009年以来苏州中亚油墨有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表254：2009年以来苏州中亚油墨有限公司收入和利润增长趋势图（单位：万元，%）

图表255：苏州中亚油墨有限公司经营优劣势分析

图表256：山西精华科工贸有限公司基本信息表

图表257：2009年以来山西精华科工贸有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表258：2009年以来山西精华科工贸有限公司收入和利润增长趋势图（单位：万元，%）

图表259：山西精华科工贸有限公司经营优劣势分析

图表260：中山市中益油墨涂料有限公司基本信息表

图表261：2009年以来中山市中益油墨涂料有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表262：2009年以来中山市中益油墨涂料有限公司收入和利润增长趋势图（单位：万元，%）

图表263：中山市中益油墨涂料有限公司经营优劣势分析

图表264：上海紫江企业集团股份有限公司基本信息表

图表265：上海紫江企业集团股份有限公司与实际控制人之间产权及控制关系图

图表266：2011年以来上海紫江企业集团股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表267：2011年以来上海紫江企业集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表268：上海紫江企业集团股份有限公司主营业务构成情况（单位：元，%）

图表269：2011年以来上海紫江企业集团股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表270：2011年以来上海紫江企业集团股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表271：2011年以来上海紫江企业集团股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表272：2013年以来上海紫江企业集团股份有限公司产品构成图（单位：%）

图表273：2012年以来上海紫江企业集团股份有限公司研发投入情况（单位：万元，%）

图表274：上海紫江企业集团股份有限公司主要产品市场占有率情况

图表275：2013年以来上海紫江企业集团股份有限公司销售区域构成情况（单位：%）

图表276：上海紫江企业集团股份有限公司经营优劣势分析

图表277：珠海中富实业股份有限公司基本信息表

图表278：珠海中富实业股份有限公司与实际控制人之间产权及控制关系图

图表279：2011年以来珠海中富实业股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表280：2011年以来珠海中富实业股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表281：珠海中富实业股份有限公司主营业务构成情况（单位：元，%）

图表282：2011年以来珠海中富实业股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表283：2011年以来珠海中富实业股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表284：2011年以来珠海中富实业股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表285：2013年以来珠海中富实业股份有限公司产品构成图（单位：%）

图表286：2013年以来珠海中富实业股份有限公司销售区域构成图（单位：%）

图表287：珠海中富实业股份有限公司经营优劣势分析

图表288：深圳劲嘉彩印集团股份有限公司基本信息表

图表289：深圳劲嘉彩印集团股份有限公司与实际控制人之间产权及控制关系图

图表290：2011年以来深圳劲嘉彩印集团股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表291：2011年以来深圳劲嘉彩印集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表292：深圳劲嘉彩印集团股份有限公司主营业务构成情况（单位：元，%）

图表293：2011年以来深圳劲嘉彩印集团股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表294：2011年以来深圳劲嘉彩印集团股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表295：2011年以来深圳劲嘉彩印集团股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表296：2013年以来深圳劲嘉彩印集团股份有限公司产品构成情况（单位：%）

图表297：2011年以来深圳劲嘉彩印集团股份有限公司研发投入情况（单位：万元，%）

图表298：2013年以来深圳劲嘉彩印集团股份有限公司销售区域构成情况（单位：%）

图表299：深圳劲嘉彩印集团股份有限公司经营优劣势分析

图表300：上海界龙实业集团股份有限公司基本信息表

- 图表301：上海界龙实业集团股份有限公司与实际控制人之间产权及控制关系图
- 图表302：2011年以来上海界龙实业集团股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
- 图表303：2011年以来上海界龙实业集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表304：上海界龙实业集团股份有限公司主营业务构成情况（单位：元，%）
- 图表305：2011年以来上海界龙实业集团股份有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表306：2011年以来上海界龙实业集团股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）
- 图表307：2011年以来上海界龙实业集团股份有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表308：2013年以来上海界龙实业集团股份有限公司产品结构图（单位：%）
- 图表309：2013年以来上海界龙实业集团股份有限公司销售区域构成情况（单位：%）
- 图表310：上海界龙实业集团股份有限公司经营优劣势分析
- 图表311：东港股份有限公司基本信息表
- 图表312：东港股份有限公司与实际控制人之间产权及控制关系图
- 图表313：2011年以来东港股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
- 图表314：2011年以来东港股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表315：东港股份有限公司主营业务构成情况（单位：元，%）
- 图表316：2011年以来东港股份有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表317：2011年以来东港股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）
- 图表318：2011年以来东港股份有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表319：2013年以来东港股份有限公司产品构成图（单位：%）
- 图表320：2013年以来东港股份有限公司销售区域构成情况（单位：%）
- 图表321：东港股份有限公司经营优劣势分析
- 图表322：鸿博股份有限公司基本信息表
- 图表323：鸿博股份有限公司与实际控制人之间产权及控制关系图
- 图表324：2011年以来鸿博股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
- 图表325：2011年以来鸿博股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表326：鸿博股份有限公司主营业务构成情况（单位：元，%）
- 图表327：2011年以来鸿博股份有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表328：2011年以来鸿博股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）
- 图表329：2011年以来鸿博股份有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表330：2013年以来鸿博股份有限公司产品构成情况（单位：%）
- 图表331：2013年以来鸿博股份有限公司销售区域构成情况（单位：%）
- 图表332：2011年以来鸿博股份有限公司研发投入情况（单位：万元，%）
- 图表333：鸿博股份有限公司经营优劣势分析
- 图表334：厦门合兴包装印刷股份有限公司基本信息表
- 图表335：2011年以来厦门合兴包装印刷股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表336：2011年以来厦门合兴包装印刷股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表337：厦门合兴包装印刷股份有限公司主营业务构成情况（单位：元，%）

图表338：2011年以来厦门合兴包装印刷股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表339：2011年以来厦门合兴包装印刷股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表340：2011年以来厦门合兴包装印刷股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表341：2013年以来厦门合兴包装印刷股份有限公司主营业务产品结构图（单位：%）

图表342：2013年以来厦门合兴包装印刷股份有限公司产品销售区域分布（单位：%）

图表343：厦门合兴包装印刷股份有限公司经营优劣势分析

图表344：高斯图文印刷系统（中国）有限公司基本信息表

图表345：2009年以来高斯图文印刷系统（中国）有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表346：2009年以来高斯图文印刷系统（中国）有限公司收入和利润增长趋势图（单位：万元，%）

图表347：高斯图文印刷系统（中国）有限公司经营优劣势分析

图表348：天津长荣印刷设备股份有限公司基本信息表

图表349：天津长荣印刷设备股份有限公司与实际控制人之间产权及控制关系图

图表350：2011年以来天津长荣印刷设备股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表351：2011年以来天津长荣印刷设备股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表352：天津长荣印刷设备股份有限公司主营业务产品构成情况（单位：元，%）

图表353：2011年以来天津长荣印刷设备股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表354：2011年以来天津长荣印刷设备股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表355：2011年以来天津长荣印刷设备股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表356：天津长荣印刷设备股份有限公司组织架构图

图表357：2013年以来天津长荣印刷设备股份有限公司产品构成情况（单位：%）

图表358：2011年以来天津长荣印刷设备股份有限公司研发投入情况（单位：万元，%）

图表359：天津长荣印刷设备股份有限公司新增专利

图表360：2013年以来天津长荣印刷设备股份有限公司销售区域构成情况（单位：%）

图表361：天津长荣印刷设备股份有限公司经营优劣势分析

图表362：乐凯华光印刷科技有限公司基本信息表

图表363：2009年以来乐凯华光印刷科技有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表364：2009年以来乐凯华光印刷科技有限公司收入和利润增长趋势图（单位：万元，%）

图表365：乐凯华光印刷科技有限公司印刷版材生产线产能数据（单位：万平方米，吨）

图表366：乐凯华光印刷科技有限公司国内营销网络图

图表367：乐凯华光印刷科技有限公司经营优劣势分析

- 图表368：中国主要胶印油墨生产企业一览表
- 图表369：胶印油墨应用举例（单位：度，%）
- 图表370：胶印油墨市场的特点
- 图表371：中国主要胶印油墨生产企业一览表
- 图表372：2007-2015年我国胶印油墨市场需求量及预测（单位：万吨）
- 图表373：1995年以来我国胶印油墨专利申请情况（单位：件）
- 图表374：末我国胶印油墨专利类型情况（单位：%）
- 图表375：2013年以来国内胶印油墨部分发明专利申请情况
- 图表376：德国胶印油墨技术进展
- 图表377：环保型胶印油墨类别
- 图表378：凹印油墨产品分类
- 图表379：凹印油墨市场特征
- 图表380：国内主要凹印油墨企业
- 图表381：1994年以来我国凹印油墨专利申请情况（单位：件）
- 图表382：末我国凹印油墨专利类型情况（单位：%）
- 图表383：2011年以来国内凹印油墨发明专利申请情况
- 图表384：柔性版印刷油墨产品分类及应用
- 图表385：中国主要柔印油墨生产企业一览表
- 图表386：国内柔印油墨专利申请情况
- 图表387：柔印油墨市场需求趋势
- 图表388：网印油墨产品列表
- 图表389：近年来国内网印油墨发明专利申请情况
- 图表390：特种油墨产品分类
- 图表391：特种油墨产品举例
- 图表392：UV油墨性能特点
- 图表393：UV油墨技术研发方向
- 图表394：UV油墨技术研发趋势
- 图表395：水性油墨性能特点
- 图表396：水性油墨应用分布
- 图表397：1995年以来我国水性油墨专利申请情况（单位：件）
- 图表398：末我国水性油墨产品专利类型情况（单位：%）
- 图表399：2012年以来国内水性油墨相关发明专利申请情况
- 图表400：豆油基油墨性能特点概述
- 图表401：植物油基油墨产品的新技术
- 图表402：几种凹印油墨的优缺点对比

图表403：近年来国内喷印油墨发明专利申请情况

图表404：2009年以来中国印刷行业企业数量情况（单位：家）

图表405：2009年以来中国印刷行业资产负债规模及增长情况（单位：亿元，%）

图表406：2009年以来中国印刷行业工业总产值及增长情况（单位：亿元，%）

图表407：2009年以来中国印刷行业销售收入及增长情况（单位：亿元，%）

图表408：印刷行业发展趋势理由简析

图表409：2009年以来书报刊印刷行业企业数量、从业人数变化情况（单位：家，人）

图表410：2009年以来书报刊印刷行业资产负债规模变化趋势图（单位：亿元，%）

图表411：2009年以来书报刊印刷行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%）

图表412：2009年以来书报刊印刷行业销售收入趋势图（单位：亿元，%）

图表413：数字印刷技术发展历程

图表414：2008-2018年数字印刷比例及其彩色数字印刷比例（单位：%）

图表415：2008-2018年全球数字印刷的市场份额（单位：%）

图表416：单张纸高端彩色数码印刷机一览表

图表417：2008年以来单张纸高端彩色数码印刷机装机量统计（单位：台）

图表418：单张纸高端彩色数码印刷机应用领域分布及地区分布情况（单位：%）

图表419：单张纸生产型彩色数码印刷机一览表

图表420：2008年以来单张纸生产型彩色数码印刷机装机量统计（单位：台）

图表421：单张纸生产型彩色数码印刷机应用分布领域及地区分布情况（单位：%）

图表422：2009年以来本册印制行业企业数量、从业人数变化情况（单位：家，人）

图表423：2009年以来本册印制行业资产负债规模变化趋势图（单位：亿元，%）

图表424：2009年以来本册印制行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%）

图表425：2009年以来本册印制行业销售收入趋势图（单位：亿元，%）

图表426：2009年以来中国纸包装制品行业企业数量情况（单位：家）

图表427：2009年以来中国纸包装制品行业资产负债规模及增长情况（单位：亿元，%）

图表428：2009年以来中国纸包装制品行业工业总产值及增长情况（单位：亿元，%）

图表429：2009年以来中国纸包装制品行业销售收入及增长情况（单位：亿元，%）

图表430：纸包装印刷领域需要关注的技术

图表431：纸包装印刷发展趋势

图表432：2009年以来中国塑料包装制品行业企业数量情况（单位：家）

图表433：2009年以来中国塑料包装制品行业资产负债规模及增长情况（单位：亿元，%）

图表434：2009年以来中国塑料包装制品行业工业总产值及增长情况（单位：亿元，%）

图表435：2009年以来中国塑料包装制品行业销售收入及增长情况（单位：亿元，%）

图表436：表印方式和里印方式的比较

图表437：塑料包装各印刷方式比较

- 图表438：2008年以来中国日用玻璃及玻璃包装行业企业数量（单位：家）
- 图表439：2009年以来中国日用玻璃及玻璃包装行业资产负债规模情况（单位：亿元，%）
- 图表440：2009年以来中国日用玻璃及玻璃包装工业总产值及增长情况（单位：亿元，%）
- 图表441：2009年以来中国日用玻璃及玻璃包装行业销售收入情况（单位：亿元，%）
- 图表442：2009年以来中国金属包装制品行业企业数量情况（单位：家）
- 图表443：2009年以来中国金属包装制品行业资产负债规模及增长情况（单位：亿元，%）
- 图表444：2009年以来中国金属包装制品行业工业总产值及增长情况（单位：亿元，%）
- 图表445：2009年以来中国金属包装制品行业销售收入及增长情况（单位：亿元，%）
- 图表446：金属印刷油墨特点
- 图表447：标签行业需求概况
- 图表448：2010年以来标签行业产值规模情况（单位：亿元）
- 图表449：标签印刷行业企业地区分布结构（单位：%）
- 图表450：我国与国外标签印刷行业的差距表现之处
- 图表451：不干胶标签在行业中的应用
- 图表452：标签印刷发展前景分析
- 图表453：标签印刷油墨的性能指标
- 图表454：2004-2015年国内扑克牌消费情况（单位：亿副）
- 图表455：2004年以来高端扑克牌消费量占比情况（单位：%）
- 图表456：中国扑克十大品牌企业排名
- 图表457：扑克牌印刷流程
- 图表458：2009年以来纺织制成品行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）
- 图表459：2009年以来纺织制成品行业工业总产值及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）
- 图表460：织品印刷用油墨开发应用现状
- 图表461：商业票据印刷行业发展历程简析
- 图表462：商业票据印刷发展历程
- 图表463：票据印刷中常用的防伪油墨
- 图表464：票据防伪油墨设计方案
- 图表465：商业票据印刷用油墨技术发展趋势简析
- 图表466：2009年以来印刷专用设备行业资产负债规模及增长情况（单位：亿元，%）
- 图表467：2009年以来印刷专用设备行业企业数与从业人员数情况（单位：家，人）
- 图表468：2009年以来印刷专用设备行业工业总产值及增长情况（单位：亿元，%）
- 图表469：2009年以来印刷专用设备行业销售收入及增长情况（单位：亿元，%）
- 图表470：1985年以来印刷专用设备行业专利申请情况（单位：件）
- 图表471：末印刷专用设备行业专利类型分布情况（单位：%）
- 图表472：印刷专用设备行业技术成果

- 图表473：印刷专用设备行业区域竞争格局（单位：%）
- 图表474：印刷专用设备行业不同性质企业竞争格局（单位：%）
- 图表475：印刷专用设备行业发展影响因素
- 图表476：2016-2022年印刷专用设备行业销售收入预测（单位：亿元）
- 图表477：2009年以来复印和胶印设备行业资产负债规模及增长情况（单位：亿元，%）
- 图表478：2009年以来复印和胶印设备行业企业数与从业人员数情况（单位：家，人）
- 图表479：2009年以来复印和胶印设备行业工业总产值及增长情况（单位：亿元，%）
- 图表480：2009年以来复印和胶印设备行业销售收入及增长情况（单位：亿元，%）
- 图表481：复印和胶印设备行业区域竞争格局（单位：%）
- 图表482：复印和胶印设备行业不同性质企业竞争格局（单位：%）
- 图表483：复印和胶印设备行业发展影响因素
- 图表484：2016-2022年复印和胶印设备行业销售收入预测（单位：亿元）
- 图表485：2009年以来照相机及器材制造行业资产负债规模及增长情况（单位：亿元，%）
- 图表486：2009年以来照相机及器材制造行业企业数与从业人员数情况（单位：家，人）
- 图表487：2009年以来照相机及器材制造行业工业总产值及增长情况（单位：亿元，%）
- 图表488：2009年以来照相机及器材制造行业销售收入及增长情况（单位：亿元，%）
- 图表489：1985年以来照相机及器材制造行业专利申请情况（单位：件）
- 图表490：未照相机及器材制造行业专利类型情况（单位：%）
- 图表491：照相机及器材制造行业区域竞争格局（单位：%）
- 图表492：照相机及器材制造行业不同性质企业竞争格局（单位：%）
- 图表493：照相机及器材制造行业发展影响因素
- 图表494：2016-2022年照相机及器材制造行业销售收入预测（单位：亿元）
- 图表495：2012年以来油墨企业数量区域分布情况（单位：家）
- 图表496：油墨企业数量区域占比情况（单位：%）
- 图表497：2012年以来油墨行业资产规模区域分布情况（单位：万元）
- 图表498：油墨行业资产区域占比情况（单位：%）
- 图表499：2012年以来油墨行业销售收入区域分布情况（单位：万元）
- 图表500：油墨行业销售收入区域占比情况（单位：%）
- 图表501：2012年以来印刷行业企业数量区域分布情况（单位：家）
- 图表502：印刷企业数量区域占比情况（单位：%）
- 图表503：2012年以来印刷行业资产规模区域分布情况（单位：万元）
- 图表504：印刷行业资产区域占比情况（单位：%）
- 图表505：2012年以来印刷行业销售收入规模区域分布情况（单位：万元）
- 图表506：印刷行业销售收入区域占比情况（单位：%）
- 图表507：2012年以来印刷专用设备行业企业数量区域分布情况（单位：万元）

- 图表508：印刷专用设备行业企业数量区域占比情况（单位：%）
- 图表509：2012年以来印刷专用设备行业资产规模区域分布情况（单位：万元）
- 图表510：印刷专用设备行业资产区域占比情况（单位：%）
- 图表511：2012年以来印刷专用设备行业销售收入规模区域分布情况（单位：万元）
- 图表512：印刷专用设备行业销售收入区域占比情况（单位：%）
- 图表513：2012年以来广东省油墨行业主要经济指标（单位：家，人，万元）
- 图表514：广东省油墨行业地位情况（单位：%）
- 图表515：广东省油墨行业企业集中度（单位：万元，%）
- 图表516：广东省部分油墨企业经营效益分析（单位：万元，%）
- 图表517：2012年以来广东省印刷行业主要经济指标（单位：家，人，万元）
- 图表518：2012年以来广东省印刷专用设备行业主要经济指标（单位：家，人，万元）
- 图表519：2012年以来广东省复印和胶印设备行业主要经济指标（单位：家，人，万元）
- 图表520：广东省油墨行业相关规划
- 图表521：广东省油墨行业发展优势
- 图表522：2016-2022年广东省油墨行业产值预测（单位：亿元）
- 图表523：2012年以来上海市油墨行业主要经济指标（单位：家，人，万元）
- 图表524：上海市油墨行业地位情况（单位：%）
- 图表525：上海市油墨行业企业集中度（单位：万元，%）
- 图表526：上海市部分油墨企业经营效益分析（单位：万元，%）
- 图表527：2012年以来上海市印刷行业主要经济指标（单位：家，人，万元）
- 图表528：2012年以来上海市印刷专用设备行业主要经济指标（单位：家，人，万元）
- 图表529：2012年以来上海市复印和胶印设备行业主要经济指标（单位：家，人，万元）
- 图表530：上海市油墨行业发展优势
- 图表531：2016-2022年上海市油墨行业产值预测（单位：亿元）
- 图表532：2012年以来浙江省油墨行业主要经济指标（单位：家，人，万元）
- 图表533：浙江省油墨行业地位情况（单位：%）
- 图表534：浙江省油墨行业企业集中度（单位：万元，%）
- 图表535：浙江省部分油墨企业经营效益分析（单位：万元，%）
- 图表536：2012年以来浙江省印刷行业主要经济指标（单位：家，人，万元）
- 图表537：2012年以来浙江省印刷专用设备行业主要经济指标（单位：家，人，万元）
- 图表538：2012年以来浙江省复印和胶印设备行业主要经济指标（单位：家，人，万元）
- 图表539：浙江省油墨行业发展优势
- 图表540：2016-2022年浙江省油墨行业产值预测（单位：亿元）
- 图表541：2012年以来江苏省油墨行业主要经济指标（单位：家，人，万元）
- 图表542：江苏省油墨行业地位情况（单位：%）

- 图表543：江苏省油墨行业企业集中度（单位：万元，%）
- 图表544：江苏省部分油墨企业经营效益分析（单位：万元，%）
- 图表545：2012年以来江苏省印刷行业主要经济指标（单位：家，人，万元）
- 图表546：2012年以来江苏省印刷专用设备行业主要经济指标（单位：家，人，万元）
- 图表547：2012年以来江苏省复印和胶印设备行业主要经济指标（单位：家，人，万元）
- 图表548：江苏省油墨行业相关规划
- 图表549：江苏省油墨行业发展优势
- 图表550：2016-2022年江苏省油墨行业产值预测（单位：亿元）
- 图表551：2012年以来福建省油墨行业主要经济指标（单位：家，人，万元）
- 图表552：2012年以来福建省印刷行业主要经济指标（单位：家，人，万元）
- 图表553：2012年以来福建省印刷专用设备行业主要经济指标（单位：家，人，万元）
- 图表554：福建省油墨行业发展优势
- 图表555：2016-2022年福建省油墨行业产值预测（单位：亿元）
- 图表556：2012年以来天津市油墨行业主要经济指标（单位：家，人，万元）
- 图表557：天津市油墨行业地位情况（单位：%）
- 图表558：天津市油墨行业企业集中度（单位：万元，%）
- 图表559：天津市部分油墨企业经营效益分析（单位：万元，%）
- 图表560：2012年以来天津市印刷行业主要经济指标（单位：家，人，万元）
- 图表561：2012年以来天津市印刷专用设备行业主要经济指标（单位：家，人，万元）
- 图表562：天津市油墨行业相关规划
- 图表563：天津市油墨行业发展优势
- 图表564：2016-2022年天津市油墨行业产值预测（单位：亿元）
- 图表565：2007年以来中国油墨行业城镇投资规模统计（单位：万元）
- 图表566：2007年以来中国油墨行业城镇投资主体构成（单位：万元）
- 图表567：2007年以来中国油墨行业城镇投资资金来源（单位：万元）
- 图表568：2013年以来油墨行业重点环保建设项目汇总
- 图表569：油墨行业技术壁垒简析
- 图表570：油墨行业认证壁垒简析
- 图表571：胶印油墨的标准化特征和非标准化特征
- 图表572：单产模式下的油墨生产流程
- 图表573：基墨生产
- 图表574：基墨模式下的油墨生产
- 图表575：基墨模式下的油墨颜色举例
- 图表576：“基墨”模式与“单产”模式对比分析
- 图表577：油墨企业传统销售模式

图表578：油墨企业扁平化销售模式

图片详见报告正文•••••（GY LX）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/242984242984.html>