

# 中国旅行社市场深度评估及投资前景预测报告（2012-2016）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国旅行社市场深度评估及投资前景预测报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/132988132988.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2011年第四季度全国旅行社组织国内旅游3882.57万人次、10947.02万人天，接待4723.40万人次、10848.75万人天，同比分别下降3.73%、增长2.45%、下降0.02%、增长24.16%。第四季度旅行社组织国内旅游人次排名前十位的地区由高到低依次为广东、浙江、江苏、上海、四川、山东、湖北、福建、北京、重庆。

中国报告网发布的《中国旅行社市场深度评估及投资前景预测报告（2012-2016）》共九章。首先介绍了中国旅行社行业市场发展环境、中国旅行社整体运行态势等，接着分析了中国旅行社行业市场运行的现状，然后介绍了中国旅行社市场竞争格局。随后，报告对中国旅行社做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国旅行社行业发展趋势与投资预测。您若想对旅行社产业有个系统的了解或者想投资旅行社行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 中国旅行社产业发展环境分析

#### 第一节 国内旅行社经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国旅行社经济发展预测分析

#### 第二节 中国旅行社行业政策环境分析

### 第二章 中国旅行社行业关联行业市场分析

#### 第一节 旅游业发展现状及前景预测

- 一、中国旅游景区发展分析
  - （1）旅游景区资源基本情况
  - （2）旅游景区业绩增长分析
    - 1) 门票提价
    - 2) 客流量增长
    - 3) 新兴景区综合性运营
  - （3）旅游景区的群落共生效应

#### 二、全球旅游市场发展分析

- （1）全球国际旅游人数分析
- （2）全球国际旅游收入分析

#### 三、中国旅游市场发展分析

- （1）国内旅游市场发展分析

1) 国内旅游人数

2) 国内旅游收入

3) 国内旅游人均花费

(2) 入境旅游市场发展分析

1) 入境旅游接待人数

2) 入境旅游外汇收入

3) 入境旅游客源情况

1、客源结构

2、客源入境方式

3、外国人入境旅游目的

4、入境旅游外国人年龄及性别结构

5、主要客源市场情况

4) 入境旅游过夜游客数

(3) 出境旅游市场发展分析

(4) 黄金周旅游市场发展分析

四、中国旅游市场“十二五”发展预测

(1) 中国国内旅游市场“十二五”发展预测

(2) 入境旅游市场“十二五”发展预测

(3) 出境旅游市场“十二五”发展预测

第二节 酒店业发展现状及前景预测

一、星级饭店发展分析

(1) 星级饭店规模及构成情况

(2) 星级饭店总体经营状况

(3) 三大区域星级饭店经营状况

(4) 全国重点旅游城市酒店经营情况

二、经济型连锁酒店发展分析

(1) 经济型酒店规模分析

(2) 经济型酒店区域分布情况

(3) 经济型酒店产品结构

(4) 经济型酒店市场份额排名

三、酒店业发展趋势预测

第三节 餐饮业发展现状及前景预测

一、餐饮业发展现状分析

二、餐饮业集中度分析

三、餐饮百强企业经营分析

(1) 餐饮百强企业总体经营状况及发展特点

(2) 餐饮百强收入结构分析

(3) 餐饮百强业态比较分析

#### 四、餐饮业发展趋势预测

#### 第四节 会展业发展现状及前景预测

##### 一、会展行业发展现状分析

(1) 会展行业发展规模

(2) 会展行业经营分析

##### 二、展会分布情况

(1) 展会举办时间分布

(2) 规模以上展会的行业分布

(3) 规模以上展会的城市分布

##### 三、不同主体主办展会的情况

(1) 政府主办展会的情况

(2) 民营展览企业主办展会的情况

(3) 海外展览企业主办展会的情况

##### 四、流动展会分析

##### 五、会展行业发展前景预测

#### 第三章 中国旅行社行业发展现状及前景预测

##### 第一节 旅行社行业发展现状分析

##### 一、旅行社行业发展规模

(1) 旅行社数量规模及增长情况

(2) 旅行社各地区数量规模

##### 二、旅行社行业总体结构分析

(1) 旅行社区域分布

(2) 旅行社经营情况分布

(3) 旅行社类别分布

##### 三、旅行社行业竞争格局分析

(1) 行业议价能力分析

(2) 行业竞争情况分析

(3) 行业潜在威胁分析

##### 第二节 旅行社行业经营状况

##### 一、旅行社行业资产总额

(1) 旅行社行业资产总额及增长情况

(2) 旅行社行业资产总额地区分布

## 二、旅行社行业收入规模

- (1) 旅行社行业收入规模及增长情况
- (2) 旅行社行业收入地区分布

## 三、旅行社行业盈利情况

## 四、旅行社行业上缴税金规模

- (1) 旅行社行业上缴税金规模及增长情况
- (2) 旅行社行业上缴税金地区分布

## 第三节 旅行社行业转型分析

### 一、旅行社行业发展阶段

### 二、旅行社行业分工体系

### 三、旅行社行业发展特征

- (1) 旅行社行业集中度
- (2) 旅行社行业区域性分布
- (3) 旅行社行业盈利能力

### 四、国际旅行社行业的发展借鉴

- (1) 国际旅行社以“垂直分工”为主的多样化分工体系
- (2) 欧美旅行社的一体化进程
- (3) 国际成功旅行社“抓两头，带中间”的基本模式

## 第四节 旅行社行业热点问题讨论

### 一、导游体制改革

- (1) 导游方面存在的主要问题及其原因
- (2) 遏制、扭转“零负团费”操作模式
- (3) 加强对导游管理机构的监管
- (4) 明确导游的职业定位
- (5) 建立合理透明的薪酬制度
- (6) 改革完善导游准入-退出机制
- (7) 完善导游分类和等级制度
- (8) 促进导游协会的建设和发展

### 二、旅行社发展面临的问题

- (1) 合理税负问题
- (2) 参与政府采购和服务外包遇到的问题
- (3) 挂靠承包问题
- (4) 经营保障问题
- (5) 宣传导向问题

## 第五节 旅行社行业前景预测

## 一、旅行社业发展影响因素

### (1) 有利因素

### (2) 不利因素

## 二、旅行社业发展趋势分析

## 三、旅行社业发展前景预测

## 第四章 中国旅行社主营业务经营情况分析

### 第一节 旅行社国内游业务经营情况分析

#### 一、旅行社国内游业务特点分析

#### 二、旅行社国内游组织和接待情况

##### (1) 旅行社国内游组织情况

##### (2) 旅行社国内游接待情况

##### (3) 旅行社国内游地区情况

#### 三、旅行社国内游业务营业收入和利润情况

### 第二节 旅行社入境游业务经营情况分析

#### 一、旅行社入境游业务特点分析

#### 二、旅行社入境游外联和接待情况

##### (1) 旅行社入境游外联情况

##### (2) 旅行社入境游接待情况

##### (3) 旅行社入境游客源地国家或地区情况

#### 三、旅行社入境游业务营业收入和利润情况

### 第三节 旅行社出境游业务经营情况分析

#### 一、旅行社出境游业务特点分析

#### 二、旅行社出境游组织情况

##### (1) 旅行社出境游组织情况

##### (2) 旅行社出境游目的地国家或地区情况

#### 三、旅行社出境游业务营业收入和利润情况

### 第四节 旅行社其他业务发展潜力分析

#### 一、旅行社商务会奖旅游业务发展潜力分析

#### 二、旅行社票务代理业务发展潜力分析

#### 三、旅行社签证业务发展潜力分析

#### 四、旅行社游轮旅游业务发展潜力分析

##### (1) 世界邮轮旅游业快速增长

##### (2) 中国邮轮旅游市场刚刚起步

##### (3) 政策支持信号已初步显现

## 第五章 中国旅行社行业市场调研分析

## 第一节 不同群体旅游市场开发分析

- 一、农民旅游市场开发分析
- 二、大学生旅游市场开发分析
- 三、老年旅游市场开发分析
- 四、女性旅游市场开发分析

## 第二节 不同形式旅游市场开发分析

- 一、自助旅游市场开发分析
- 二、散客旅游市场开发分析
- 三、组团旅游市场开发分析

## 第六章 中国旅行社营销策略研究

### 第一节 旅行社行业4P营销策略

- 一、产品策略
- 二、价格策略
- 三、分销策略
- 四、促销策略

### 第二节 旅行社行业4C营销策略

- 一、顾客Consumer )
- 二、成本Cost )
- 三、便利性Convenience )
- 四、沟通Communications )

### 第三节 旅行社行业4R营销策略

- 一、关联Related )
- 二、反应速度Response speed )
- 三、关系营销Relation )
- 四、回报Return )

### 第四节 旅行社品牌化经营策略

- 一、品牌化经营的意义
- 二、旅行社品牌化经营的具体措施

### 第五节 旅行社绿色营销策略分析

- 一、绿色营销在旅行社中应用现状
- 二、旅行社绿色营销存在问题及原因
- 三、旅行社强化绿色营销的对策

## 第七章 中国旅行社在线旅游业务及连锁经营模式探析

### 第一节 旅行社在线旅游业务探析

- 一、旅行社在线旅游业务的新营销模式

## 二、在线旅行预订市场发展现状及潜力预测

- (1) 在线旅行预订市场规模
- (2) 在线旅行预订市场结构
- (3) 在线旅行预订服务覆盖人数情况
- (4) 在线旅行预订服务用户特征

## 三、旅行社电子商务应用情况及其原因分析

## 四、旅行社在线旅游业务机遇与挑战

### 第二节 旅行社连锁经营模式探析

- 一、连锁经营模式形式比较
- 二、连锁经营优劣势分析
- 三、旅行社连锁经营现状分析
- 四、旅行社连锁经营前景分析

## 第八章 中国旅行社重点企业调研分析

### 第一节 中国旅行社排行榜

- 一、全国国内游十强旅行社
- 二、全国入境游十强旅行社
- 三、全国出境游十强旅行社
- 四、全国利税十强旅行社

### 第二节 中国领先旅行社经营分析

#### 一、中国国旅股份有限公司经营情况分析

- 1、企业概况
- 2、企业主要经济指标分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业偿债能力分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业成长能力分析

#### 二、中国旅行社总社有限公司经营情况分析

#### 三、中青旅控股股份有限公司经营情况分析

#### 四、北京神舟国际旅行社集团有限公司经营情况分析

#### 五、中国康辉旅行社集团有限责任公司经营情况分析

## 第九章 2012-2016年中国旅行社行业投资前景分析

### 第一节 旅行社行业及细分市场吸引力评价

- 一、旅行社行业吸引力评价
- 二、旅行社行业细分市场吸引力评价

### 第二节 旅行社行业投资特性

一、旅行社行业进入壁垒

二、旅行社行业盈利模式

三、旅行社行业盈利因素

第三节 旅行社行业纵向整合投资机会及风险分析

第四节 旅行社行业投资建议

图表目录（部分）：

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：中国国旅股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国国旅股份有限公司经营收入走势图

图表：中国国旅股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国国旅股份有限公司负债情况图

图表：中国国旅股份有限公司负债指标走势图

图表：中国国旅股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国国旅股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中国旅行社总社有限公司主要经济指标走势图

图表：中国旅行社总社有限公司经营收入走势图

图表：中国旅行社总社有限公司盈利指标走势图

图表：中国旅行社总社有限公司负债情况图

图表：中国旅行社总社有限公司负债指标走势图

图表：中国旅行社总社有限公司运营能力指标走势图

图表：中国旅行社总社有限公司成长能力指标走势图

图表：中青旅控股股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中青旅控股股份有限公司经营收入走势图

图表：中青旅控股股份有限公司盈利指标走势图

图表：中青旅控股股份有限公司负债情况图

图表：中青旅控股股份有限公司负债指标走势图

图表：中青旅控股股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中青旅控股股份有限公司成长能力指标走势图

图表：略.....

《中国旅行社市场深度评估及投资前景预测报告（2012-2016）》系统全面的调研了旅行社的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据

。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lvyou/132988132988.html>