

# 2018年中国工业提升门市场分析报告- 行业深度调研与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国工业提升门市场分析报告-行业深度调研与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/332992332992.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

工业提升门由一系列门板组成（常见的为金属或布质材料等），沿轨道上升，工业提升门在外观设计气派、使用舒畅之感；而较大尺寸的工业产品其稳定、壮观的运行态势更能带给人们强烈的视觉冲击。由扭簧系统或配重系统来保障门体平衡，轨道系统和提升方式的不同工业提升门板使其能适应不同的建筑，多种颜色可供选择。它灵巧的特点使其几乎能适应每一种建筑物外的用门。

工业提升门:工业提升门又称工业滑升门。根据运行方式不同，工业门分为标准提工业升门、垂直提升工业门、高位提升工业门、平移工业门、分段提升工业门、特殊提升工业门、欧式工业卷帘门等。

随着产业的发展和竞争的升级，消费者对于品牌的消费能力的快速提高，品牌建设将成为企业，尤其是领军企业的赢得市场的制高点。人力成本和原材料价格上涨，迫使行业向自动化转型。自动化流水线同时会令门产品的表面平整度更高，尺寸更准确，一致性更好。

另外，门的智能化功能会更强，自动闭门器、机械密码锁、多扣边设计等会越来越，整个行业必定会朝着更科技行业的方向发展。随着国家对环保工作的重视和普通消费者的环保意识提升，产业必定会顺应潮流，朝着绿色环保的方向发展。一方面是使用环保、低碳的原材料，另一方面，企业必定会加快技改工作，优化工艺流程，导入自动化程度更高的生产线，节约生产过程中消耗的原材料的能耗。

十二五规划，作为我国经济建设发展的重大规划性纲领，不仅对行业未来发展起到指导性作用，而且将引领行业产业结构调整 and 转型，必将会孕育新一轮经济繁荣。规划中对各行业产品的环保性要求及可持续发展政策的深度推进，对工业门环保型门业产品发展必将带来更大的市场空间，也将更加符合大政策引导的主流方向。

2016年工业自动化行业整体市场规模约1400亿，产品市场占主要份额：我国工业自动化行业规模截止2015年约1400亿，未来随着我国产业升级，市场空间广阔。自2011年起，受到宏观经济的影响，工业自动化行业进入了低迷阶段，2015年自动化市场增速再次下滑，直至2016年开始企稳回升，整体市场规模保持在1400亿，其中产品市场依然占主要份额。

图：自动化市场规模数据来源：公开数据整理 图：2012-2016项目型市场和OEM市场增速数据来源：公开数据整理 行业发展方向

### 方向1：互联网+

新一代信息技术与制造业深度融合，正在引发影响深远的产业变革，形成新的生产方式、产业形态、商业模式和经济增长点。当前，新一轮科技革命和产业变革与我国加快转变经济发展方式形成历史性交汇，国际产业分工格局正在重塑。面对既是机遇又是挑战的严峻时期，巨光风田利用国家推进信息化与工业化深度融合的时机，以高品质产品为基础，积极开发网络信息，利用互联网拓展新型客户资源，发展网上业务，实现线上线下的全面覆盖。

### 方向2：国际化

统筹利用两种资源、两个市场，实行更加积极的开放战略，将引进来与走出去更好结合，拓展新的开放领域和空间，提升国际合作的水平和层次。从2004年开始，道尔就开始引进意大利品牌电机，提高产品品质，增强企业竞争力，并为企业进一步的国际化发展奠定基础。

### 方向3：品牌化

纵观全球工业门大行业，特别是国外一些具有几十年悠久历史的知名工业门企业，如：德国霍曼、瑞典阔福等，他们之所以能够持续不断发展到今天，并成为国际知名品牌，是离不开其不断进行品牌强化和精准定位的。最近几年，在国内的工业门行业，能够在严酷的市场竞争中走出来的厂家，并快速提升企业市场占有率和行业知名度，其背后是以高品质产品为基础，以科学合理的市场运营作为途径，严格企业品牌化发展，精准产品与公司定位。

### 方向4：服务化

《中国制造2025》提出，要加快制造与服务的协同发展，推动商业模式创新和业态创新，促进生产型制造型向服务型转变。制造业服务化，看起来有些怪异，但却是制造业发展必然趋势，以产品服务客户早已过时，未来的客户需要的是一整套的服务方案。制造工业门行业在国内的翘首，率先提出“以更优的质量、更快的速度、更好的服务”的口号，并以产品品牌品质为追求扎根于市场，为客户提出最适合的解决方案，服务于客户。（GYWWJP）

观研天下发布的《2018年中国工业提升门市场分析报告-行业深度调研与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息

中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 第一章 工业提升门市场概述

### 第一节 产品定义

### 第二节 产品用途

### 第三节 工业提升门市场特点分析

#### 一、产品特征

#### 二、价格特征

#### 三、渠道特征

#### 四、购买特征

### 第四节 行业发展周期特征分析

## 第二章 2015-2017年工业提升门行业环境分析

### 第一节 中国经济发展环境分析

#### 一、中国GDP分析

#### 三、固定资产投资

#### 三、城镇人员从业状况

#### 四、恩格尔系数分析

#### 五、2018-2024年中国宏观经济发展预测

### 第二节 中国工业提升门行业政策环境分析

#### 一、产业政策分析

#### 二、相关产业政策影响分析

### 第三节 中国工业提升门行业技术环境分析

- 一、中国工业提升门技术发展概况
- 二、中国工业提升门产品工艺特点或流程
- 三、中国工业提升门行业技术发展趋势

## 第三章 2015-2017年工业提升门行业国内外市场发展分析

### 第一节 2015-2017年工业提升门行业国际市场分析

- 一、工业提升门国际需求规模分析
- 二、工业提升门国际市场增长趋势分析

### 第二节 2015-2017年工业提升门行业国内市场分析

- 一、工业提升门国内需求规模分析
- 二、工业提升门国内市场增长趋势分析

### 第三节 工业提升门行业未来发展预测分析

## 第四章 2015-2017年工业提升门行业各地区产销率数据分析

### 第一节 中国工业提升门行业产销率调查

- 一、工业提升门行业工业总产值
- 二、工业提升门行业工业销售产值
- 三、工业提升门行业产销率调查

### 第二节 中国华北地区工业提升门行业产销率调查

- 一、工业提升门行业工业总产值
- 二、工业提升门行业工业销售产值
- 三、产销率

### 第三节 中国东北地区工业提升门行业产销率调查

- 一、工业提升门行业工业总产值
- 二、工业提升门行业工业销售产值
- 三、产销率

### 第四节 中国西北地区工业提升门行业产销率调查

- 一、工业提升门行业工业总产值
- 二、工业提升门行业工业销售产值
- 三、产销率

### 第五节 中国华东地区工业提升门行业产销率调查

- 一、工业提升门行业工业总产值
- 二、工业提升门行业工业销售产值
- 三、产销率

## 第六节 中国中南地区工业提升门行业产销率调查

- 一、工业提升门行业工业总产值
- 二、工业提升门行业工业销售产值
- 三、产销率

## 第七节 中国西南地区工业提升门行业产销率调查

- 一、工业提升门行业工业总产值
- 二、工业提升门行业工业销售产值
- 三、产销率

## 第五章 2015-2017年工业提升门行业进出口分析

### 第一节 工业提升门出口状况分析

- 一、出口金额规模分析
- 二、出口数量规模分析
- 三、出口价格分析

### 第二节 工业提升门进口状况

- 一、进口金额规模分析
- 二、进口数量规模分析
- 三、进口价格分析

## 第六章 2015-2017年中国工业提升门市场竞争分析

### 第一节 工业提升门发展现状分析

### 第二节 工业提升门市场竞争现状分析

- 一、生产厂商之间的竞争
- 二、潜在进入者的威胁
- 三、替代品竞争分析
- 四、供应商议价能力
- 五、顾客议价能力

### 第三节 工业提升门行业发展驱动因素分析

- 一、工业提升门行业的长期增长性
- 二、政府工业提升门政策的变动
- 三、工业提升门全球化影响

## 第七章 2015-2017年工业提升门产业渠道分析

### 第一节 2017年国内工业提升门产品的经销模式

### 第二节 工业提升门行业国际化营销模式分析

### 第三节 2017年国内工业提升门产品生产及销售投资运作模式分析

- 一、国内生产企业投资运作模式
- 二、国内营销企业投资运作模式
- 三、外销与内销优势分析

## 第八章 工业提升门主要生产厂商发展概况

### 第一节、重点企业一

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

### 第二节、重点企业二

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

### 第三节、重点企业三

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

### 第四节、重点企业四

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

### 第五节、重点企业五

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

## 第九章 2015-2017年工业提升门行业相关产业分析

### 第一节 工业提升门行业产业链概述

### 第二节 工业提升门行业上游运行分析

- 一、工业提升门行业上游介绍
- 二、工业提升门行业上游发展状况分析
- 三、工业提升门行业上游对工业提升门行业影响力分析

### 第三节 工业提升门行业下游运行分析

- 一、工业提升门行业下游介绍
- 二、工业提升门行业下游发展状况分析
- 三、工业提升门行业下游对工业提升门行业影响力分析

## 第十章 2018-2024年中国工业提升门行业发展前景预测分析

### 第一节 2018-2024年中国工业提升门产品发展趋势预测分析

- 一、工业提升门制造行业预测分析
- 二、工业提升门技术方向分析
- 三、工业提升门竞争格局预测分析

### 第二节 2018-2024年中国工业提升门行业市场发展前景预测分析

- 一、工业提升门供给预测分析
- 二、工业提升门需求预测分析
- 三、工业提升门市场进出口预测分析

### 第三节 2018-2024年中国工业提升门行业市场盈利能力预测分析

## 第十一章 2018-2024年中国工业提升门产业投资机会与风险研究

### 第一节 2018-2024年中国工业提升门产业投资机会分析

- 一、地区投资机会研究
- 二、行业投资机会研究
- 三、资源开发投资机会研究

### 第二节 2018-2024年中国工业提升门产业投资风险分析

- 一、政策风险分析
- 二、市场风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、财务风险分析
- 五、经营风险分析

### 第三节 专家建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuan Yong/shebei/332992332992.html>