

中国玩具制造行业发展现状及未来五年发展趋势 研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国玩具制造行业发展现状及未来五年发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wanju/222993222993.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 玩具产业相关概述

1.1 玩具基础简述

1.1.1 玩具类别划标准

1.1.2 益智玩具

1.1.3 成人玩具

1.1.4 儿童玩具

1.1.5 中国民间玩具

1.2 中国玩具的历史演变

1.2.1 中国玩具的发展历程

1.2.2 中国传统玩具的产生和形成

第二章 2015年国际玩具制造业运行态势分析

2.1 2015年世界玩具制造行业总体概况

2.1.1 全球玩具运行环境分析

2.1.2 全球玩具安全探讨

2.1.3 国际玩具市场生产与贸易

2.1.4 高科技玩具产品热销全球市场

2.1.5 品牌玩具市场动态分析

2.2 美国

2.2.1 美国玩具市场亮点分析

2.2.2 全美前50大玩具零售商盘点

2.2.3 美国玩具市场仍有扩大趋势

2.2.4 圣诞美国玩具市场中国当主角

2.3 德国

2.3.1 德国玩具制造业概述

2.3.2 德国玩具市场的供需状况

2.3.3 德国玩具市场的营销渠道

2.3.4 德国玩具市场消费特点及流行趋势

2.3.5 德国玩具市场未来发展趋势分析

第三章 2015年中国玩具制造业整体运行态势分析

3.1 2015年中国玩具制造业运行总况

3.1.1 中国在国际玩具市场的地位凸现

3.1.2 国内玩具制造业亮点分析

3.1.3 玩具生产企业的分布状况

3.2 中国玩具召回及影响分析

3.2.1 中国面临玩具召回

3.2.2 美国第三次召回中国制造玩具

3.2.3 玩具召回催生中国质量检测新法规

3.2.4 玩具召回后需警惕欧美抬高门槛

3.3 2015年中国玩具制造业自主品牌建设情况

3.3.1 玩具制造业谋求发展须走品牌道路

3.3.2 国内玩具品牌在OEM中迷失

3.3.3 中国玩具品牌短板分析

3.3.4 国内玩具品牌成长“三道槛”

第四章 中国玩具制造所属行业数据监测

第一节 中国行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节 中国行业产值分析

第三节 中国行业成本费用分析

第四节 中国行业运营效益分析

第五章 2015年中国玩具市场运行格局透析

5.1 2015年中国玩具市场运行总况

5.1.1 中国玩具市场消费特点

5.1.2 国内玩具市场年增长速度快

5.1.3 中国玩具市场亟待深耕细作

5.1.4 国内玩具零售市场的销售策略分析

5.1.5 中国玩具市场期待建设大型零售连锁

5.2 儿童玩具市场分析

5.2.1 国内儿童玩具市场概况

5.2.2 中国儿童玩具市场的需求规模

5.2.3 国内儿童玩具市场销售特点

5.2.4 国内儿童玩具消费市场潜力大

5.2.5 国内儿童玩具市场安全隐患多

第六章 2015年中国玩具细分子行业运行分析

6.1 毛绒（布绒）玩具

6.1.1 布绒玩具的介绍

6.1.2 国内毛绒玩具行业悄然兴起

6.1.3 中国毛绒玩具面料问题严重

6.2 木制玩具

6.2.1 木制玩具的相关介绍

6.2.2 国内木制玩具市场日益走红

6.2.3 解析木制玩具走俏市场的原因

6.2.4 国内木制玩具市场需求形势

6.3 塑料玩具

6.3.1 中国终结塑料玩具低价竞争时代

6.3.2 油价高涨对中国塑料玩具产业的影响

6.3.3 中国塑料玩具产业面临挑战

第七章 2015年中国玩具制造业重点区域市场分析

7.1 广东省

7.1.1 广东玩具制造业的国内外竞争优势分析

7.1.2 广东玩具出口增长迅速

7.1.3 召回风波难挡广东玩具出口增长步伐

7.1.4 广东玩具行业呼唤自创品牌

7.1.5 广东玩具制造业面临多重困难和挑战

7.2 江苏

7.2.1 江苏省布绒玩具行业全国称雄

7.2.2 浅析江苏玩具制造业发展的“十字路口”

7.2.3 江苏玩具制造业出口遭遇绿色壁垒

7.2.4 江苏扬州玩具产业发展状况

7.3 青岛

7.3.1 青岛玩具产业发展概况

7.3.2 2007年青岛玩具产业大力整治出口市场

7.3.3 解析困扰青岛玩具制造业的四大难题

7.3.4 青岛玩具企业面临3C洗牌

第八章 2015年中国玩具进出口贸易动态分析

8.1 2015年中国玩具出口环境与特点

8.1.1 金融危机对中国玩具出口的影响

8.1.2 玩具安全指令影响中国玩具出口

8.1.3 中国玩具出口面临安全壁垒

8.2 2015年中国玩具重点出口贸易市场分析

8.2.1 中国玩具对德国出口状况

8.2.2 中国玩具对法国出口状况

8.2.3 中国玩具对瑞士出口分析

8.2.4 中国玩具对波兰出口分析

8.2.5 中国玩具对马耳他出口概况

8.3 2015年中国玩具出口存在的问题与对策分析

8.3.1 中国传统玩具出口增幅微弱

8.3.2 国内主要城市玩具出口大阻塞

8.3.3 出口成本大增成为阻碍玩具出口原因

8.3.4 规避中国玩具出口风险的主要措施

第九章 2013-2015年中国玩具进出口贸易数据监测

9.1 2013-2015年中国供儿童乘骑的带轮玩具及玩偶车进出口数据统计情况（95010000）

9.1.1 2013-2015年中国供儿童乘骑的带轮玩具及玩偶车进口数据分析

9.1.2 2013-2015年中国供儿童乘骑的带轮玩具及玩偶车出口数据分析

9.1.3 2013-2015年中国供儿童乘骑的带轮玩具及玩偶车进出口平均单价分析

9.1.4 2013-2015年中国供儿童乘骑的带轮玩具及玩偶车进出口国家、地区分析

9.2 2013-2015年中国玩偶进出口数据统计情况（95021000）

9.2.1 2013-2015年中国玩偶进口数据分析

9.2.2 2013-2015年中国玩偶出口数据分析

9.2.3 2013-2015年中国玩偶进出口平均单价分析

9.2.4 2013-2015年中国玩偶进出口国家及地区分析

9.3 2013-2015年中国玩具电动火车进出口数据统计情况（95031000）

9.3.1 2013-2015年中国玩具电动火车进口数据分析

9.3.2 2013-2015年中国玩具电动火车出口数据分析

9.3.3 2013-2015年中国玩具电动火车进出口平均单价分析

9.3.4 2013-2015年中国玩具电动火车进出口国家及地区分析

第十章 2015年中国玩具市场营销解析

10.1 2015年中国玩具营销阐述

10.1.1 玩具制造业营销渠道结构的特点

10.1.2 中国玩具市场的销售渠道及结构

10.1.3 中国玩具制造业的主要营销模式

10.2 中国玩具市场的营销现状分析

10.2.1 当前各种玩具零售渠道的利弊

10.2.2 玩具营销催生“商业共享”

10.2.3 玩具营销渠道的六大发展趋势

10.2.4 节日玩具营销研究

10.3 玩具市场成功营销案例分析

10.3.1 美国椰菜娃娃成功营销模式分析

10.3.2 “美国女孩”营销案例分析

10.3.3 日本任天堂经典的营销策略

10.4 2015-2020年中国玩具市场营销策略分析

第十一章 2015年国际玩具品牌企业运行透析

11.1 美国美泰玩具公司

11.1.1 企业简介

11.1.2 芭比的历史

11.1.3 三大病症导致芭比娃娃失宠

11.2 丹麦国际乐高集团

11.2.1 企业简介

11.2.2 丹麦乐高玩具发展历程

11.2.3 丹麦乐高六年未能摆脱亏损

11.3 日本任天堂游戏机公司

11.3.1 企业简介

11.3.2 任天堂的发展历史

11.3.3 任天堂向美国市场大批供应Wii主机

第十二章 2015年中国品牌玩具生产企业运行财务状况分析

12.1 佛山市南海中美玩具厂

12.1.1 企业概况

12.1.2 企业主要经济指标分析

12.1.3 企业盈利能力分析

12.1.4 企业偿债能力分析

12.1.5 企业运营能力分析

12.1.6 企业成长能力分析

12.2 佛山市南海区华轩玩具厂

12.2.1 企业概况

12.2.2 企业主要经济指标分析

12.2.3 企业盈利能力分析

12.2.4 企业偿债能力分析

12.2.5 企业运营能力分析

12.2.6 企业成长能力分析

12.3 浙江海利控股集团有限公司

12.3.1 企业概况

12.3.2 企业主要经济指标分析

12.3.3 企业盈利能力分析

12.3.4 企业偿债能力分析

12.3.5 企业运营能力分析

12.3.6 企业成长能力分析

第十三章 2015-2020年中国玩具制造业前景预测

13.1 2015-2020年中国玩具制造业前景预测分析

13.1.1 未来中国玩具产业趋势分析

13.1.2 抗菌材质的塑料玩具前景乐观

13.2 2015-2020年中国玩具市场预测分析

13.2.1 中国玩具市场供需预测分析

13.2.2 中国玩具进出口贸易预测分析

13.3 2015-2020年中国玩具市场盈利预测

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wanju/222993222993.html>