

中国花生油行业运营格局及未来五年发展商机研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国花生油行业运营格局及未来五年发展商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/202995202995.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国花生油行业运营格局及未来五年发展商机研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 花生油相关概述

1.1 食用油

1.1.1 食用油的定义

1.1.2 食用油的种类

1.1.3 常见食用油的营养特点

1.2 花生油

1.2.1 花生油简介

1.2.2 花生油的成分

1.2.3 花生油制作方法

1.2.4 花生油的防病功效

1.2.5 花生油的保管方式

第二章 世界花生油生产及消费情况分析

2.1 世界花生生产状况

2.1.1 全球花生收获面积情况

2.1.2 全球花生产量情况分析

2.2 世界花生油生产情况

2.2.1 世界植物油生产情况分析

2.2.2 世界花生油产量情况分析

2.2.3 世界主要国家花生油加工业发展状况

2.2.4 主要国家花生油生产情况

2.3 世界花生油消费情况

2.3.1 世界植物油消费情况分析

2.3.2 世界花生油消费情况分析

2.3.3 主要国家花生油消费情况

2.4 世界花生油贸易状况

2.4.1 全球花生贸易状况

2.4.2 世界花生油进口情况

2.4.3 世界花生油出口情况

第三章 中国花生油产业发展环境分析

3.1 宏观经济环境

3.1.1 中国GDP增长分析

3.1.2 中国居民收入增长情况

3.1.3 中国社会消费品零售总额分析

3.1.4 下半年中国宏观经济运行分析

3.2 政策环境分析

3.2.1 植物油加工业相关产业政策

3.2.2 中国花生油行业监管体制

3.2.3 花生油国家标准GB 1534 2

3.2.4 花生良种补贴项目实施指导意见

3.3 市场消费环境

3.3.1 中国食用油消费社会环境分析

3.3.2 中国人口及分布总体情况

3.3.3 中国居民消费与恩格尔系数

3.3.4 中国食用植物油消费情况分析

3.3.5 中国居民食用油消费状况分析

第四章 中国花生产业整体运行状况分析

4.1 中国花生生产情况

4.1.1 中国花生播种面积情况

4.1.2 中国花生产量增长情况分析

4.1.3 度中国各地区花生产量

4.2 中国花生消费情况分析

4.2.1 中国花生消费总体情况

4.2.2 中国花生食用消费量情况

4.2.3 中国花生榨油消费量情况

4.2.4 度中国花生消费结构分析

4.3 中国花生产业热点分析

4.3.1 中国花生深加工产业发展现状解析

- 4.3.2 国家多部委酝酿花生产业扶持政策
- 4.3.3 中国花生产业技术创新战略联盟成立
- 4.3.4 中国将扩大花生种植与加工量顶替转基因大豆
- 4.4 中国花生市场状况
 - 4.4.1 中国花生市场价格行情
 - 4.4.2 阜新成为全国花生产业重点地区
 - 4.4.3 黑色花生市场发展前景良好
- 4.5 中国花生进出口分析
 - 4.5.1 中国花生及制品出口情况
 - 4.5.2 中国花生进口情况
 - 4.5.3 中国花生出口情况
 - 4.5.4 中国花生进出口单价分析
- 第五章 中国花生油相关行业经济运行状况
 - 5.1 中国食用植物油加工行业发展分析
 - 5.2 中国食用植物油加工行业总体运行情况
 - 5.3 中国食用植物油加工行业资产负债状况
 - 5.4 中国食用植物油加工行业经营效益分析
 - 5.5 中国食用植物油加工行业成本费用结构分析
- 第六章 中国食用油行业发展态势分析
 - 6.1 中国食用油加工业发展现状
 - 6.1.1 中国植物油加工业发展历程
 - 6.1.2 食用植物油加工产业链分析
 - 6.1.3 中国食用油加工业外资垄断现象分析
 - 6.1.4 食用油行业将进入“中国创造”时代
 - 6.2 中国食用油市场运行态势分析
 - 6.2.1 中国高端食用油市场兴起因素分析
 - 6.2.2 中国食用油市场价格变动分析
 - 6.2.3 小包装食用油市场规模分析
 - 6.3 中国食用油市场分析
 - 6.3.1 中国加强食用油市场监管
 - 6.3.2 央企国企进入食用油市场
 - 6.3.3 中国食用植物油产需缺口较大
 - 6.3.4 中国食用植物油进口情况分析
 - 6.4 中国食用油市场竞争现状分析
 - 6.4.1 中国食用油加工业竞争格局分析

- 6.4.2 中国食用油市场陷低价竞争局面
- 6.4.3 新型高端食用油市场竞争日益激烈
- 6.4.4 中国食用油主要品牌市场份额分析
- 6.5 中国食用植物油产量状况
 - 6.5.1 中国食用植物油产量总体情况
 - 6.5.2 中国食用植物油区域产量分析
 - 6.5.3 主要省市食用植物油产量情况
 - 6.5.4 中国食用植物油产量增长性分析
- 6.6 中国食用油加工业存在的问题及对策
 - 6.6.1 中国食用油的质量安全问题分析
 - 6.6.2 食用油质量和卫生监督机制不完善
 - 6.6.3 加快发展中国食用油加工业的建议
 - 6.6.4 中国新型食用油市场开发建议
- 第七章 中国花生油市场运行走势探析
 - 7.1 中国花生油生产状况
 - 7.1.1 中国花生油脂加工企业发展现状
 - 7.1.2 中国花生油产量情况分析
 - 7.1.3 中国花生油加工业发展存在问题
 - 7.1.4 促进中国花生油加工业发展对策
 - 7.2 中国花生油消费情况
 - 7.2.1 中国花生油消费情况分析
 - 7.2.2 中国花生油人均消费量情况分析
 - 7.2.3 中国花生油市场行情分析
 - 7.3 山东花生油市场
 - 7.3.1 山东威海推出特价花生油
 - 7.3.2 底青岛部分品牌花生油提价
 - 7.3.3 山东花生油市场集体促销
 - 7.3.4 山东潍坊花生油价格下降
 - 7.4 河南花生油市场
 - 7.4.1 河南省花生加工业迎来发展机遇
 - 7.4.2 河南省花生油企业打造自主品牌
 - 7.4.3 河南小包装花生油价格上涨
 - 7.4.4 河南省部分地区花生油价格
 - 7.5 广东花生油市场
 - 7.5.1 广东省花生油生产加工监管情况

7.5.2 广州花生油质量抽检情况

7.5.3 广东部分地区花生油价格

第八章 中国其他食用油市场运行分析

8.1 豆油

8.1.1 度中国豆油产量分析

8.1.2 度中国豆油需求状况

8.1.3 中国控制大豆油产能盲目扩张

8.1.4 豆维家斥资助大豆油品质升级

8.2 菜籽油

8.2.1 度中国菜籽油产量分析

8.2.2 度中国菜籽油消费情况

8.2.3 中国油菜籽加工项目现状

8.2.4 中国菜籽油行业面临洗牌稳者生存

8.3 玉米油

8.3.1 中国玉米油生产与消费状况分析

8.3.2 中国玉米油市场价格及利润水平

8.3.3 玉米油将发力高端食用油市场

8.3.4 中国玉米油加工与消费前景分析

8.4 茶油

8.4.1 中国油茶主产区油茶加工企业现状

8.4.2 中国油茶籽及茶油产量分析

8.4.3 中国茶油市场价格分析

8.4.4 未来中国茶油消费市场前景分析

第九章 中国花生油及其分离品进出口贸易分析

9.1 中国花生油及其分离品进出口分析

9.1.1 中国花生油及其分离品进口情况

9.1.2 中国花生油及其分离品出口情况

9.1.3 中国花生油及其分离品进出口单价分析

9.2 中国花生油及其分离品进出口流向分析

9.2.1 中国花生油及其分离品进口来源地情况

9.2.2 中国花生油及其分离品出口目的地情况

9.3 中国花生油及其分离品进出口省市分析

9.3.1 中国花生油及其分离品进口省市情况

9.3.2 中国花生油及其分离品出口省市情况

第十章 花生油重点企业经营情况分析

10.1 山东鲁花集团有限公司

10.1.1 企业基本情况

10.1.2 企业销售收入及盈利水平分析

10.1.3 企业资产负债情况分析

10.1.4 企业成本费用分析

10.1.5 鲁花10万吨花生油项目投产

10.1.6 鲁花10万吨花生油项目落户辽宁

10.1.7 鲁花集团经营计划

10.2 嘉里粮油

10.2.1 企业基本情况

10.2.2 嘉里粮油（营口）有限公司经营情况分析

10.2.3 嘉里粮油（天津）有限公司经营情况分析

10.2.4 嘉里粮油（青岛）有限公司经营情况分析

10.2.5 嘉里粮油（防城港）有限公司经营情况分析

10.2.6 嘉里粮油（四川）有限公司经营情况分析

10.3 四平宏宝莱花生油有限公司

10.3.1 企业基本情况

10.3.2 企业销售收入及盈利水平分析

10.3.3 企业资产负债情况分析

10.3.4 企业成本费用分析

10.4 厦门中盛粮油企业有限公司

10.4.1 企业基本情况

10.4.2 企业销售收入及盈利水平分析

10.4.3 企业资产负债情况分析

10.4.4 企业成本费用分析

10.5 新沂中纺油脂有限公司

10.5.1 企业基本情况

10.5.2 企业销售收入及盈利水平分析

10.5.3 企业资产负债情况分析

10.5.4 企业成本费用分析

10.6 青岛天祥食品有限公司

10.6.1 企业基本情况

10.6.2 企业销售收入及盈利水平分析

10.6.3 企业资产负债情况分析

10.6.4 企业成本费用分析

10.7 延津县亨通油脂有限责任公司

10.7.1 企业基本情况

10.7.2 企业销售收入及盈利水平分析

10.7.3 企业资产负债情况分析

10.7.4 企业成本费用分析

10.8 福建天生农业股份有限公司

10.8.1 企业基本情况

10.8.2 企业销售收入及盈利水平分析

10.8.3 企业资产负债情况分析

10.8.4 企业成本费用分析

10.9 河南省星河油脂有限公司

10.9.1 企业基本情况

10.9.2 企业销售收入及盈利水平分析

10.9.3 企业资产负债情况分析

10.9.4 企业成本费用分析

濮阳县训达油脂有限公司

.1 企业基本情况

.2 企业销售收入及盈利水平分析

.3 企业资产负债情况分析

.4 企业成本费用分析

山东龙大植物油有限公司

.1 企业基本情况

.2 企业销售收入及盈利水平分析

.3 企业资产负债情况分析

.4 企业成本费用分析

.5 龙大进军全国市场

高密市新春油脂有限责任公司

.1 企业基本情况

.2 企业销售收入及盈利水平分析

.3 企业资产负债情况分析

.4 企业成本费用分析

邯郸市名福植物油有限责任公司

.1 企业基本情况

.2 企业销售收入及盈利水平分析

.3 企业资产负债情况分析

.4 企业成本费用分析

宜城市天鑫油脂有限公司

.1 企业基本情况

.2 企业销售收入及盈利水平分析

.3 企业资产负债情况分析

.4 企业成本费用分析

东平瑞恒粮油有限公司

.1 企业基本情况

.2 企业销售收入及盈利水平分析

.3 企业资产负债情况分析

.4 企业成本费用分析

第十一章 未来五年中国花生油产业发展前景预测分析

11.1 未来五年中国花生油产业发展趋势分析

11.1.1 花生油未来发展前景广阔

11.1.2 花生油产业未来规划分析

11.2 未来五年中国花生油产业市场预测分析

11.2.1 未来五年中国食用植物油消费预测

11.2.2 未来五年中国花生油产量情况预测

11.2.3 未来五年中国花生油消费情况预测

11.2.4 未来五年中国花生油进出口预测

11.3 未来五年中国花生油市场盈利预测分析

附：报告说明

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/202995202995.html>