

# 中国油田服务行业调查及未来五年投资战略分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国油田服务行业调查及未来五年投资战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shiyou/222995222995.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告大纲：

第一部分 产业环境透视

第一章 油田服务行业发展综述

第一节 油田服务行业综述

一、油田服务行业的定义

二、在石油产业链中的地位

三、油田服务行业运作模式

四、油田服务行业生命周期

第二节 最近3-5年中国油田服务行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 油田服务行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 油田服务行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 油田服务行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、油田服务行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、油田服务产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、油田服务产业发展对社会发展的影响

第三章 国际油田服务行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球油田服务市场总体情况分析

一、全球油田服务行业的发展特点

二、全球油田服务市场结构

三、全球油田服务行业发展分析

四、全球油田服务行业竞争格局

五、全球油田服务市场区域分布

六、全球油田服务市场规模

第二节 国际油田服务巨头经营情况分析

一、法国斯伦贝谢公司

1、公司发展背景

2、公司业务范围

3、公司经营情况

二、美国哈里伯顿公司

1、公司发展背景

2、公司业务范围

3、公司经营情况

4、公司市场战略

三、美国贝克休斯公司

1、公司发展背景

2、公司业务范围

3、公司经营情况

4、公司核心价值

第二部分 行业深度分析

第四章 我国油田服务行业运行现状分析

第一节 我国油田服务行业发展状况分析

一、我国油田服务行业发展阶段

## 二、我国油田服务行业发展总体概况

## 三、我国油田服务行业发展特点分析

## 四、我国油田服务行业商业模式分析

### 第二节 2014-2015年油田服务行业发展现状

#### 一、2014-2015年我国油田服务行业市场规模

#### 二、2014-2015年我国油田服务行业发展分析

#### 三、2014-2015年中国油田服务企业分析

### 第三节 2014-2015年油田服务市场情况分析

#### 一、2014-2015年中国油田服务市场总体概况

#### 二、2014-2015年中国油田服务市场发展分析

## 第五章 我国油田服务行业整体运行指标分析

### 第一节 2014-2015年中国油田服务行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、人员规模状况分析

#### 三、行业资产规模分析

#### 四、行业市场规模分析

### 第二节 2014-2015年中国油田服务行业财务指标总体分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

### 第三节 我国油田服务市场供需分析

#### 一、2014-2015年我国油田服务行业供给情况

##### 1、我国油田服务行业供给分析

##### 2、我国油田服务行业投资规模

##### 3、重点企业市场占有率

#### 二、2014-2015年我国油田服务行业需求情况

##### 1、油田服务行业需求市场

##### 2、油田服务行业客户结构

##### 3、油田服务行业需求的地区差异

#### 三、2014-2015年我国油田服务行业供需平衡分析

## 第三部分 市场全景调研

## 第六章 中国油田服务行业专业市场分析

### 第一节 油田服务行业发展概况

### 第二节 石油物探服务市场分析

一、石油物探服务市场现状

二、石油物探服务市场竞争

三、石油物探服务发展趋势

第三节 钻井完井服务市场分析

一、钻井完井服务市场现状

二、钻井完井服务市场竞争

三、钻井完井装备市场分析

四、钻井完井服务发展趋势

第四部分 竞争格局分析

第七章 2015-2020年油田服务行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、油田服务行业竞争结构分析

1、竞争不同性质企业分布

2、竞争企业区域市场分布

二、油田服务海陆业绩分化

1、陆上开发规模缩减

2、海上开发投资加大

三、海上油田服务市场格局

1、物探勘察服务领域市场格局

2、钻井服务领域市场格局

3、油田技术服务领域市场格局

4、近海工作船服务领域市场格局

第二节 中国油田服务行业竞争格局综述

一、油田服务行业竞争概况

二、中国油田服务行业竞争力分析

三、中国油田服务竞争力优势分析

四、油田服务行业主要企业竞争力分析

第三节 2014-2015年油田服务行业竞争格局分析

一、2014-2015年国内外油田服务竞争分析

二、2014-2015年我国油田服务市场竞争分析

三、2014-2015年我国油田服务市场集中度分析

四、2014-2015年国内主要油田服务企业动向

五、2014-2015年国内油田服务企业拟在建项目分析

第四节 油田服务市场竞争策略分析

第八章 2015-2020年油田服务行业领先企业经营形势分析

## 第一节 中国油田服务企业总体发展状况分析

- 一、油田服务企业主要类型
- 二、油田服务企业资本运作分析
- 三、油田服务企业创新及品牌建设
- 四、油田服务企业国际竞争力分析

## 第二节 中国领先油田服务企业经营形势分析

### 一、中国石油集团东方地球物理勘探有限责任公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业组织结构分析
- 3、企业主营业务分析
- 4、企业技术水平分析
- 5、企业主要市场分析
- 6、企业经营情况分析
- 7、企业优劣势分析

### 二、中国石油集团川庆钻探工程有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业主要市场分布
- 5、企业经营情况分析
- 6、企业优劣势分析

### 三、中国石油集团长城钻探工程有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业主要市场分布
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业优劣势分析
- 6、企业发展战略分析

## 第五部分 发展前景展望

## 第九章 2015-2020年油田服务行业前景及趋势预测

### 第一节 2015-2020年油田服务市场发展前景

- 一、2015-2020年油田服务市场发展潜力
- 二、2015-2020年油田服务市场发展前景展望
- 三、2015-2020年油田服务细分行业发展前景分析

### 第二节 2015-2020年油田服务市场发展趋势预测

- 一、2015-2020年油田服务行业发展趋势
- 二、2015-2020年油田服务市场规模预测
  - 1、油田服务行业市场容量预测
  - 2、油田服务行业营业收入预测
- 三、2015-2020年油田服务行业应用趋势预测
- 四、2015-2020年细分市场发展趋势预测
- 第三节 2015-2020年中国油田服务行业供需预测
  - 一、2015-2020年中国油田服务行业供给预测
  - 二、2015-2020年中国油田服务行业产量预测
  - 三、2015-2020年中国油田服务市场销量预测
  - 四、2015-2020年中国油田服务行业需求预测
  - 五、2015-2020年中国油田服务行业供需平衡预测
- 第十章 2015-2020年油田服务行业投资机会与风险防范
  - 第一节 油田服务行业投融资情况
    - 一、行业资金渠道分析
    - 二、固定资产投资分析
    - 三、兼并重组情况分析
    - 四、油田服务行业投资现状分析
  - 第二节 2015-2020年油田服务行业投资机会
    - 一、产业链投资机会
    - 二、细分市场投资机会
    - 三、重点区域投资机会
    - 四、油田服务行业投资机遇
  - 第三节 2015-2020年油田服务行业投资风险及防范
    - 一、政策风险及防范
    - 二、技术风险及防范
    - 三、供求风险及防范
    - 四、宏观经济波动风险及防范
    - 五、关联产业风险及防范
    - 六、产品结构风险及防范
    - 七、其他风险及防范
- 第六部分 发展战略研究
- 第十一章 2015-2020年油田服务行业面临的困境及对策
  - 第一节 2015年油田服务行业面临的困境
  - 第二节 油田服务企业面临的困境及对策

一、重点油田服务企业面临的困境及对策

二、中小油田服务企业发展困境及策略分析

三、国内油田服务企业的出路分析

第三节 中国油田服务行业存在的问题及对策

一、中国油田服务行业存在的问题

二、油田服务行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国油田服务市场发展面临的挑战与对策

一、中国油田服务市场发展面临的挑战

二、中国油田服务市场发展对策分析

第十二章 油田服务行业发展战略研究

第一节 油田服务行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国油田服务品牌的战略思考

一、油田服务品牌的重要性

二、油田服务实施品牌战略的意义

三、油田服务企业品牌的现状分析

四、我国油田服务企业的品牌战略

五、油田服务品牌战略管理的策略

第十三章 研究结论及发展建议

第一节 油田服务行业研究结论及建议

第二节 油田服务子行业研究结论及建议

第三节 :油田服务行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

### 三、行业投资方式建议

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shiyou/222995222995.html>