

中国工业设计行业现状深度研究与发展前景分析 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国工业设计行业现状深度研究与发展前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/612999.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业发展基本概述

工业设计(industrial design)，简称ID。指以工学、美学、经济学为基础对工业产品进行设计。

广义工业设计(Generalized Industrial Design)是指为了达到某一特定目的，从构思到建立一个切实可行的实施方案，并且用明确的手段表示出来的系列行为。它包含了一切使用现代化手段进行生产和服务的设计过程。

狭义工业设计(Narrow Industrial Design)单指产品设计，即针对人与自然的关联中产生的工具装备的需求所作的响应。包括为了使生存与生活得以维持与发展所需的诸如工具、器械与产品等物质性装备所进行的设计。产品的核心是产品对使用者的身、心具有良好的亲和性与匹配。狭义工业设计的定义与传统工业设计的定义是一致的。由于工业设计自产生以来始终是以产品设计为主的，因此产品设计常常被称为工业设计。

工业设计分为产品设计、环境设计、传播设计、设计管理4类；包括造型设计、机械设计、服装设计、环境规划、室内设计、UI设计、平面设计、包装设计、广告设计、展示设计、网站设计等。工业设计又称工业产品设计学，工业设计涉及到心理学，社会学，美学，人机工程学，机械构造，摄影，色彩学等。工业发展和劳动分工所带来的工业设计，与其它艺术、生产活动、工艺制作等都有明显不同，它是各种学科、技术和审美观念的交叉产物。

二、行业发展现状

工业设计具有高知识性、高创新性、高附加值等特征，是产业价值链中最具增值潜力的环节之一，是展现一个企业创新能力和综合实力的重要标志。近年随着我国经济的快速增长、人民收入水平的不断提升以及产品同质化现象的严重，消费者对产品品质、视觉感受、消费环境、品牌价值等方面要求也日渐提高，众多行业公司产品存在与文化创意和设计服务相融合的迫切需求，行业市场发展空间较大。

1、市场规模

工业设计的发展主要受地区经济、产业、政策等方面的影响。近年来国务院和工信部高度重视工业设计产业的发展，大力发展工业设计，健全政策体系和工作体系，积极营造促进工业设计发展的环境氛围。经过多年的努力，工业设计产业由小到大，实力不断增强，水平不断提高，各类企业、各级政府以及全社会初步形成了重视工业设计的良好氛围。

近几年随着国家相继出台了系列支持工业设计发展的政策措施、工业的崛起以及工业4.0和中国制造2025所带来的制造业的变革影响，我国的工业设计行业出现较快的增长。有数据显示，我国工业设计行业市场规模从2017年的1260亿元增长到2021年的2071亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

目前，工业设计的发展与地区的工业发展程度和产业政策息息相关，市场规模主要集中在工业发展较为成熟的地区。2021年，我国工业设计行业区域市场规模华东、华南地区占比最大，分别为32.57%和20.40%。具体如下：

数据来源：观研天下数据中心整理

2、供应规模

截至2022年2月28日，全国工业设计类公司共有11211个，2021年同期6211个，仅1年时间增加了5000个。其中工业设计类企业超过1000个的省份从高到低排名依次为江苏省4257个、广东省1794个、浙江省1506个。2021年同期，只有广东省、浙江省工业设计类企业超过1000个。2022年增加了江苏省位列其中。且江苏省后来者居上，工业设计类企业数量由原来的687个，增加了3570个，增加了5倍多，成为全国工业设计类企业最多的省份。在国家和地方政策红利的持续推动下，近年来国内工业设计发展取得了显著成效：一批制造企业开始逐步重视和广泛应用工业设计；本土专业化的工业设计公司数量急速攀升。

数据来源：观研天下数据中心整理

截至2022年3月底，除去少数目前已注销的工业设计公司，全国工业设计企业总量达11211个。2021年至今，仅一年时间工业设计企业新增数量达约5000个。

数据来源：观研天下数据中心整理

3、需求情况

(1) “中国制造2025”战略利好工业设计。

“中国制造2025”将创新设计上升至国家战略，明确提出建设若干具有世界影响力的创新设计集群，培育一批专业化、开放型的工业设计企业。工业设计在产品的生命周期阶段目前主要处于前端的研发阶段，企业研发经费的投入与工业设计水平息息相关，战略指出到2025年规模以上制造业研发经费内部支出占主营业务收入比重达到1.68，是2013年的1.91倍。未来伴随着制造业升级，工业设计有望贯穿产品全生命周期，成为战略资源。“中国制造2025”战略风口给工业设计带来行业爆发的契机。

(2) 下游产业升级、人口结构变化凸显设计价值。

制造业升级亟待工业设计引领和助力。中国制造目前面临着发展高端制造和低成本竞争的双重挑战。中国自主品牌和设计创新的需求在供给侧改革和制造业升级中需求显著，工业设计

的市场需求将会迎来迅猛增长。除了大型企业的工业设计中心以外，国内综合型设计企业也将在制造业升级过程中扮演重要角色，潜在市场需求巨大。

消费升级凸显工业设计附加值。目前，国内日常生活水平得到显著提高，基本的生理、安全需求已经得到基本满足。尤其是近几年，大部分产品的功能性需求基本被满足，随着消费结构的升级，消费者在音乐、艺术、文化等精神层次的需求会越来越旺盛，精神消费需求日益旺盛。设计在满足这部分需求时，通过满足个性化需求、文化需求等方式将会产生更大的附加值和衍生价值。

人口结构变化拓展工业设计应用空间。二胎政策全面放开以后，未来4年合计多生1,575万人口。涉及母婴、早教、儿童休闲娱乐等的产品和空间设计市场增量可观。目前，中国已经处于老龄社会初期，预计到2050年将是世界上老年人口最多的国家。2022-2050年间，中国老年人口的消费潜力将从5万亿左右增长到106万亿左右，占GDP的比例将由8%增长到33%左右。中国将是全球老龄产业市场潜力最大的国家，其中，适老项目和空间设计、适老产品的设计产业化将迎来巨大的发展空间。

三、行业竞争格局

由于我国的工业设计行业仍然处于起步阶段，产业整体竞争力较弱。产业规模小，国际竞争力较弱，设计品牌企业仍然没有形成，企业设计创新意识和动力仍然不够，设计公司税负高、融资难、资金缺乏问题较为严重。这些问题使得我国的工业设计企业竞争力弱，发展动力不足，就目前行业的集中度来看，行业集中度较小，行业内还未形成有较大影响力的综合性企业，行业的竞争总体处于竞争程度较低的阶段。

从我国工业设计企业数量来看，业内企业数量较多。但目前行业内有品牌竞争力的工业设计企业仍占少数。国内比较知名的工业设计公司有浪尖设计集团有限公司、上海指南工业设计有限公司、杭州瑞德设计股份有限公司、深圳嘉兰图工业设计有限公司、上海木马工业产品设计有限公司、杭州飞鱼工业设计有限公司等。

由于我国的工业设计仍然处于发展阶段，产业整体竞争力较弱，具有较强的市场竞争力和更低的成本支出的企业在行业内更具有竞争优势。总体来看，行业是处于快速成长的阶段，集中度较低，市场处于竞争型格局。

2021年中国工业设计行业市场集中度情况 集中度类型 市场集中度指标值(%) CR4 6.7
CR8 8.1

资料来源：观研天下数据中心整理

四、行业市场机会

1、下游需求不断增长，未来市场空间巨大

全国工业设计企业的发展主要受地区经济、产业、政策、人才等方面的影响。跟传统制造业相比，工业设计是典型的创新密集型产业，但是与技术创新不同的是，工业设计具有低投入

高回报风险小等特点，并且对于帮助企业提升产品价值有着重要的作用。早期，我国大部分中小企业忽视了对设计的重视和投入，处于满足于引进、仿制的初级阶段。但随着我国经济的高质量发展，企业更注重产品的高附加值，国家更注重保护知识产权和鼓励产品创新。尤其在“十四五”规划中，明确提出的“坚持创新驱动发展”，将创新放在举足轻重的地位，也极大激发了工业设计发展潜力。随着创新驱动、产业升级、制造业高质量发展等理念的提出，以及政策和市场的推动，工业设计产业具有较好的成长性与效益增长趋势，未来将会有千亿级别的市场空间。

2、人口老龄化趋势带来“适老”工业设计机会

目前，我国人口老龄化趋势不断加深，截至2021年，我国65岁以上老年人口数量突破2亿人，占我国总人口的14.20%。我国已经处于老龄社会初期，且联合国预计到2050年我国将是世界上老年人口最多的国家。据中国老龄科学研究中心相关数据显示，按2010年的价格计算，预计2030年中国老年人口消费总量约为12万亿元至15.5万亿元（人民币，下同），与全国GDP的比率将提高至8.3%至10.8%；到2050年中国老年人口消费总量约为40万亿元至69万亿元，与全国GDP的比率将提高至12.2%至20.7%。中国将是全球老龄产业市场潜力最大的国家，其中，适老项目和空间设计、适老产品的设计产业化将迎来巨大的发展空间。

3、中国制造业的高质量发展给工业设计带来行业增长契机

中国制造目前面临着发展高端制造和低成本竞争的双重挑战。中国自主品牌和设计创新的需求在供给侧改革和制造业升级中需求显著，工业设计的市场需求将会迎来迅猛增长。除了大型企业的工业设计中心以外，国内综合型设计企业也将在制造业升级过程中扮演重要角色，潜在市场需求巨大。目前，国内日常生活水平得到显著提高，基本的生理、安全需求已经得到基本满足。尤其是近几年，大部分产品的功能性需求基本被满足，随着消费结构的升级，消费者在音乐、艺术、文化等精神层次的需求会越来越旺盛，精神消费需求日益旺盛。设计在满足这部分需求时，通过满足个性化需求、文化需求等方式将会产生更大的附加价值和衍生价值。因此，我国由“制造业大国”向“制造业强国”迈进的发展历程将为工业设计行业注入新的增长动力。

五、行业发展趋势

1、设计的人性化愈发明显

以人为本在工业设计中是必不可缺少的，假如说离开了以人为本这一概说，那么就谈不上工业设计了。基于工业设计的不断发展，工业设计的设计种类越来越多。工业设计的以人为本主要指的是在室内设计中工业设计符合产品的设计性能，符合人们使用产品的行为习惯以及心理特征，能够引起人心理上的一定舒适感。因此，在进行任何一个工业设计的时候尤其应该关注以人为本这一理念，将其不断摄入工业设计中，努力创造出符合工业设计和社会发展

需求的新型产品。

2、绿色化、健康化设计趋势形成

绿色健康的产品是工业设计的要求，也是人们对于原生态的靠拢，为此要严格保护工业设计的原生态，从绿色健康理念出发，设计、制造绿色的符合环境要求的工业产品，设计绿色的工业产品，使得人人向绿色健康靠拢，这是势在必行的，也是时代所呼吁的主题，绿色健康是永远并且具有远大的发展前途。

3、设计创新性要求不断提高

目前，随着社会的不断进步，创新已经成为民族和社会进步的力量，一个国家有了创新意识的存在，那么其就不会落后。在工业设计中也是如此，工业设计必须不断更新自身的设计理念，不断创新发展，由此设计出满足人类的各种物质和精神需求的产品。如何实现创新化发展，让工业设计产品在具有性能优越性的同时，让人们眼前一亮，想要探究创新的新鲜感，由此达到工业设计的各种艺术价值。值得一提的是，对于工业设计来说，虽说创新化已经派上用场，但是这仍然是一大难题，随着眼下工业设计的发展趋势，我们可以总结出人类的生活和工作已经离不开创新，各种创新精神是人类进步的起点，在工业设计中应该不断实现产品的进步和发展。

4、工业设计的艺术性因素比重不断提升

艺术是一种力量，在工业设计中，有了艺术的存在，工业设计就会变得更加生机，工业设计由于其在社会生活中的应用极为广泛，因此在设计的时候艺术感的设计形式也是各种各样的，不同形式的工业产品，都能够进行各种艺术化的处理，这种处理是积极有效的，也是符合当下社会发展进步态势的，必须沿着艺术化的脚步不断发展和创新工业设计品种，由此促进工业设计的更加艺术化，让工业设计因为有了艺术的处理而更加多姿多彩。

通过工业设计的发展趋势不难看出，工业在人类生活中所充当的角色是极为重要，未来的发展前景光明，其艺术形式的不断渗透，无不再现了工业设计魅力的持久性，今后人们一定能够感受到工业设计所带来的多姿多彩，感受到工业设计所产生的社会化和生活化的改变。

六、行业规模发展预测

1、市场规模预测

随着我国经济的不断发展进步，未来我国工业设计行业将得到经济、政策的持续支持，行业规模有望持续扩大。2029年我国工业设计行业市场规模预计将达到6020亿元。

资料来源：中国工业设计协会，观研天下数据中心整理

2、产值规模预测

随着我国工业设计行业的不断发展，行业产值规模预计在2029年将达到6713亿，具体表现如下：

资料来源：观研天下数据中心整理（WWTQ）

观研报告网发布的《中国工业设计行业现状深度研究与发展前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国工业设计行业发展概述

第一节 工业设计行业发展情况概述

一、工业设计行业相关定义

二、工业设计特点分析

三、工业设计行业基本情况介绍

四、工业设计行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、工业设计行业需求主体分析

第二节 中国工业设计行业生命周期分析

一、工业设计行业生命周期理论概述

二、工业设计行业所属的生命周期分析

第三节 工业设计行业经济指标分析

一、工业设计行业的赢利性分析

二、工业设计行业的经济周期分析

三、工业设计行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球工业设计行业市场发展现状分析

第一节 全球工业设计行业发展历程回顾

第二节 全球工业设计行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲工业设计行业地区市场分析

一、亚洲工业设计行业市场现状分析

二、亚洲工业设计行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲工业设计行业市场前景分析

第四节 北美工业设计行业地区市场分析

一、北美工业设计行业市场现状分析

二、北美工业设计行业市场规模与市场需求分析

三、北美工业设计行业市场前景分析

第五节 欧洲工业设计行业地区市场分析

一、欧洲工业设计行业市场现状分析

二、欧洲工业设计行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲工业设计行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界工业设计行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球工业设计行业市场规模预测

第三章 中国工业设计行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对工业设计行业的影响分析

第三节 中国工业设计行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对工业设计行业的影响分析

第五节 中国工业设计行业产业社会环境分析

第四章 中国工业设计行业运行情况

第一节 中国工业设计行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国工业设计行业市场规模分析

一、影响中国工业设计行业市场规模的因素

二、中国工业设计行业市场规模

三、中国工业设计行业市场规模解析

第三节 中国工业设计行业供应情况分析

一、中国工业设计行业供应规模

二、中国工业设计行业供应特点

第四节 中国工业设计行业需求情况分析

一、中国工业设计行业需求规模

二、中国工业设计行业需求特点

第五节 中国工业设计行业供需平衡分析

第五章 中国工业设计行业产业链和细分市场分析

第一节 中国工业设计行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、工业设计行业产业链图解

第二节 中国工业设计行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对工业设计行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对工业设计行业的影响分析

第三节 我国工业设计行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国工业设计行业市场竞争分析

第一节 中国工业设计行业竞争现状分析

一、中国工业设计行业竞争格局分析

二、中国工业设计行业主要品牌分析

第二节 中国工业设计行业集中度分析

一、中国工业设计行业市场集中度影响因素分析

二、中国工业设计行业市场集中度分析

第三节 中国工业设计行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国工业设计行业模型分析

第一节 中国工业设计行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国工业设计行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国工业设计行业SWOT分析结论

第三节 中国工业设计行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国工业设计行业需求特点与动态分析

第一节 中国工业设计行业市场动态情况

第二节 中国工业设计行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 工业设计行业成本结构分析

第四节 工业设计行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国工业设计行业价格现状分析

第六节 中国工业设计行业平均价格走势预测

一、中国工业设计行业平均价格趋势分析

二、中国工业设计行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国工业设计行业所属行业运行数据监测

第一节 中国工业设计行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国工业设计行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国工业设计行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国工业设计行业区域市场现状分析

第一节 中国工业设计行业区域市场规模分析

一、影响工业设计行业区域市场分布的因素

二、中国工业设计行业区域市场分布

第二节 中国华东地区工业设计行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区工业设计行业市场分析

(1) 华东地区工业设计行业市场规模

(2) 华东地区工业设计行业市场现状

(3) 华东地区工业设计行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区工业设计行业市场分析

(1) 华中地区工业设计行业市场规模

(2) 华中地区工业设计行业市场现状

(3) 华中地区工业设计行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区工业设计行业市场分析

(1) 华南地区工业设计行业市场规模

(2) 华南地区工业设计行业市场现状

(3) 华南地区工业设计行业市场规模预测

第五节 华北地区工业设计行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区工业设计行业市场分析

(1) 华北地区工业设计行业市场规模

(2) 华北地区工业设计行业市场现状

(3) 华北地区工业设计行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区工业设计行业市场分析

- (1) 东北地区工业设计行业市场规模
- (2) 东北地区工业设计行业市场现状
- (3) 东北地区工业设计行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区工业设计行业市场分析
 - (1) 西南地区工业设计行业市场规模
 - (2) 西南地区工业设计行业市场现状
 - (3) 西南地区工业设计行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区工业设计行业市场分析
 - (1) 西北地区工业设计行业市场规模
 - (2) 西北地区工业设计行业市场现状
 - (3) 西北地区工业设计行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国工业设计行业市场规模区域分布预测

第十一章 工业设计行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国工业设计行业发展前景分析与预测

第一节 中国工业设计行业未来发展前景分析

- 一、工业设计行业国内投资环境分析
- 二、中国工业设计行业市场机会分析
- 三、中国工业设计行业投资增速预测

第二节 中国工业设计行业未来发展趋势预测

第三节 中国工业设计行业规模发展预测

- 一、中国工业设计行业市场规模预测
- 二、中国工业设计行业市场规模增速预测
- 三、中国工业设计行业产值规模预测
- 四、中国工业设计行业产值增速预测
- 五、中国工业设计行业供需情况预测

第四节 中国工业设计行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国工业设计行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国工业设计行业进入壁垒分析

- 一、工业设计行业资金壁垒分析
- 二、工业设计行业技术壁垒分析

三、工业设计行业人才壁垒分析

四、工业设计行业品牌壁垒分析

五、工业设计行业其他壁垒分析

第二节 工业设计行业风险分析

一、工业设计行业宏观环境风险

二、工业设计行业技术风险

三、工业设计行业竞争风险

四、工业设计行业其他风险

第三节 中国工业设计行业存在的问题

第四节 中国工业设计行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国工业设计行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国工业设计行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国工业设计行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 工业设计行业营销策略分析

一、工业设计行业产品策略

二、工业设计行业定价策略

三、工业设计行业渠道策略

四、工业设计行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/612999.html>